

PROFUNDIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA

Autores:

José Ramón Sanabria Navarro.

Universidad de Córdoba

William Alejandro Niebles Núñez

Universidad de Sucre

Claudia Rojas Martínez

Universidad de Sucre



Sello Editorial FUNGADE

2023

El libro “PROFUNDIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA” es producto de investigación y de la experiencia de sus autores. Posee la aprobación del Comité editorial internacional de la RED GADE, adscrito al Sello Editorial FUNGADE, Colombia. Posee su certificación de originalidad. Es evaluado por pares investigadores internacionales.

FUNDACIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, DEPORTIVA Y EMPRESARIAL-FUNGADE

Sello Editorial FUNGADE

<https://redgade.com/libros/>

Dirección: Calle 27a # 32-45. Barrio Villa

Andrea Corozal. Sucre. Colombia.

Email: presidenciaredgade@gmail.com

Coordinador: Ph.D. José Ramón Sanabria Navarro

Editor: Ph.D. Gilberto Javier Cabrera Trimiño



©2023 Profundización en administración deportiva. José Ramón Sanabria Navarro, William Alejandro Niebles Núñez, Claudia Rojas Martínez. Autores.

Primera edición

Versión digital

ISBN: 978-628-96001-2-4

Sello editorial: Fundación de gestión administración deportiva y empresarial

(978-958-53041)

Colección: Administración deportiva.

Serie: GADE2023

Profundización en administración deportiva. José Ramón Sanabria Navarro, William Alejandro Niebles Núñez, Claudia Rojas Martínez. Autores. 1^{ra} Edición. Digital- Corozal (Colombia). FUNDACIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, DEPORTIVA Y EMPRESARIAL-FUNGADE, Sello Editorial FUNGADE, 2023. 134 p. 24cm. ISBN: 978-628-96001-2-4
1. Administración 2. Deporte 3. Procesos directivos 4. Administración deportiva.



COMITÉ EDITORIAL FUNGADE

Ph.D. Valentín Molina Moreno. Universidad de Granada. España.

Ph.D. Lisbet Guillén Pereira. Presidenta RED GADE. Ecuador.

Ph.D. Gabriela de Roia. Universidad de Flores. Argentina

Ph.D. Pedro Sarmiento de Rebocho. Universidad de Oporto. Portugal

Ph.D. Javier Brazo Sayavera. Universidad de la Republica. Uruguay

Ph.D. Gilberto Javier Cabrera Trimiño. Universidad de Miami. Estados Unidos

Ph.D. Yilán Fung Boix. Universidad de Oriente. Cuba

ISBN: 978-628-96001-2-4

**FUNDACIÓN DE GESTIÓN,
ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA Y
EMPRESARIAL**

-FUNGADE-



Ph.D. Gilberto Javier Cabrera Trimiño

Editor

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	8
CAPÍTULO 1.....	1
GESTIÓN FINANCIERA EN EL DEPORTE	1
RESUMEN	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANÁLISIS TEÓRICO DE LA INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL DEPORTE	2
1.2.1. <i>Estado del arte.....</i>	2
1.2.2. <i>Semejanzas y diferencias entre las teorías.....</i>	9
1.3. METODOLOGÍA.....	10
1.4. RESULTADOS	11
1.4.1. <i>Evolución de la gestión financiera en el deporte</i>	11
1.4.4. <i>Principales autores a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte .</i>	15
CONCLUSIONES CAPÍTULO 1	24
CAPÍTULO 2.....	44
DERECHO DEPORTIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS	44
RESUMEN	44
2.1. INTRODUCCIÓN.....	44
2.2. ANÁLISIS TEÓRICO DE LA INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEPORTIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS	45
2.2.1. <i>Reseña sobre "Sports Public Relations: Managing Organizational Communication" de Stoldt, Dittmore y Branvold (2006).....</i>	45
2.3. METODOLOGÍA.....	53
2.4. RESULTADOS	53
2.4.3. <i>Principales universidades a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera</i>	57
2.4.4. <i>Principales autores a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera</i>	59
2.4.5. <i>Principales revistas científicas a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera.....</i>	62
CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2	48
CAPÍTULO 3.....	50
DESARROLLO DE TALENTOS Y LIDERAZGO EN EL DEPORTE	50

RESUMEN	50
3.1. INTRODUCCIÓN	50
3.2. PRINCIPALES TEORÍAS QUE SE RELACIONAN CON EL OBJETO DE ESTUDIO	52
3.2.1. <i>Análisis teórico de la introducción al desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte</i>	52
3.3. METODOLOGÍA	61
3.3.1. <i>Población y muestra</i>	61
3.4. RESULTADOS	61
3.4.1. <i>Evolución histórica del desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte</i>	61
CONCLUSIONES CAPÍTULO 3	72
CAPÍTULO 4	74
SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DEPORTE.....	74
RESUMEN	74
4.1. INTRODUCCIÓN	74
4.2. ANÁLISIS DE LOS REFERENTES TEÓRICOS RELACIONADOS CON LAS PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA	77
4.2. METODOLOGÍA	85
4.3.1. <i>Procedimiento</i>	85
4.3.2. <i>Población y muestra</i>	85
4.4. RESULTADOS	86
4.4.1. <i>Evolución histórica de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte</i>	86
CONCLUSIONES CAPÍTULO 4	108
REFERENCIAS.....	111
<i>Capítulo 1</i>	111
<i>Capítulo 2</i>	111
<i>Capítulo 3</i>	112
<i>Capítulo 4</i>	113
CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD	115
EVALUACIÓN POR PARES	116

PRÓLOGO

El deporte es una industria en constante crecimiento y evolución. La administración deportiva es un campo interdisciplinario que abarca varios aspectos del deporte, desde la gestión financiera y la gestión de riesgos hasta el desarrollo de talentos y liderazgo, la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este libro de investigación de revisión sistemática, titulado "Profundización en Administración Deportiva", es una recopilación de los últimos avances en el campo de la administración deportiva.

El primer capítulo, "Gestión financiera en el deporte", se centra en cómo los equipos deportivos y las organizaciones pueden administrar eficazmente sus recursos financieros para maximizar su rentabilidad y minimizar los riesgos financieros. Este capítulo explora temas como la gestión de presupuestos, la maximización de ingresos, la gestión de deudas y la planificación financiera a largo plazo.

El segundo capítulo, "Derecho deportivo y gestión de riesgos", se centra en cómo las organizaciones deportivas pueden minimizar los riesgos legales y financieros asociados con el deporte. Este capítulo explora temas como la gestión de lesiones deportivas, la prevención de lesiones, la gestión de contratos y la protección de la propiedad intelectual. El tercer capítulo, "Desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte", se centra en cómo las organizaciones pueden desarrollar y retener talentos en el deporte. Este capítulo explora temas como la identificación y selección de talentos, la formación y el desarrollo de talentos, la gestión del rendimiento y el liderazgo efectivo.

El cuarto capítulo, "Sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte", se centra en cómo las organizaciones deportivas pueden ser más sostenibles y responsables socialmente. Este capítulo explora temas como la gestión ambiental, la responsabilidad social corporativa, la diversidad e inclusión, y la ética en el deporte. El quinto y último capítulo, "Perspectivas futuras de la administración deportiva", se centra en las tendencias emergentes en el campo de la administración deportiva. Este capítulo explora temas como la tecnología en el deporte, la globalización del deporte, la innovación en el deporte y la evolución del papel del fanático en el deporte.

En conjunto, los capítulos de este libro proporcionan una visión completa del campo de la administración deportiva. Los autores son expertos en su área temática y han realizado una revisión sistemática exhaustiva de la literatura existente sobre el tema. Como tal, este libro es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en el campo de la administración deportiva, ya sea un estudiante universitario, un profesional del deporte o un investigador. Analiza las tendencias emergentes en el campo de la administración deportiva. Este capítulo explora temas como la tecnología y la innovación en el deporte, la globalización del deporte, y el papel del deporte en la sociedad. Además, se discuten algunas de las oportunidades y desafíos que enfrentan las organizaciones deportivas en el futuro.

Cada capítulo de este libro ha sido escrito por expertos en el campo de la administración deportiva y se basa en una revisión sistemática de la literatura científica existente. Cada capítulo también incluye recomendaciones prácticas para las organizaciones deportivas y los profesionales que trabajan en el campo de la administración deportiva.

Este libro es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en la administración deportiva, desde estudiantes universitarios hasta profesionales experimentados. Los temas cubiertos en este libro son relevantes para una amplia gama de organizaciones deportivas, incluyendo equipos deportivos, federaciones deportivas, organizaciones sin fines de lucro y empresas de patrocinio deportivo. Como editor de este libro, estoy muy agradecido a todos los autores que han contribuido a este proyecto. Cada autor ha trabajado diligentemente para asegurar que su capítulo sea informativo, bien investigado y accesible para una amplia audiencia.

El libro "Profundización en Administración Deportiva" es un libro esencial para cualquier persona interesada en el campo de la administración deportiva. Este libro proporciona una visión integral del campo de la administración deportiva y ofrece recomendaciones prácticas para las organizaciones deportivas y los profesionales que trabajan en este campo. Espero que este libro sea una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión del deporte como una industria y como una herramienta para promover causas sociales y mejorar la vida de las personas.

Ph.D. Valentín Molina Moreno

Ph.D. Universidad de Granada España

Profesor titular. Departamento Organización de Empresas 1

CAPÍTULO 1

GESTIÓN FINANCIERA EN EL DEPORTE

RESUMEN

La gestión financiera en el deporte es un tema crítico para cualquier organización deportiva. La administración adecuada de los recursos financieros es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier organización deportiva. La gestión financiera en el deporte incluye la gestión de presupuestos, la maximización de ingresos, la gestión de deudas y la planificación financiera a largo plazo. Al implementar una estrategia efectiva de gestión financiera, las organizaciones deportivas pueden asegurar su estabilidad financiera y mejorar su capacidad para lograr sus objetivos a largo plazo.

Pregunta de investigación: ¿Cuáles son los elementos que caracterizan una revisión sistemática sobre la gestión financiera en el deporte? Objetivo general. Analizar sistemáticamente los elementos que caracterizan la gestión financiera en el deporte.

1.1. INTRODUCCIÓN

La gestión financiera en el deporte es un tema crítico para cualquier organización deportiva. El deporte es una industria que involucra grandes cantidades de dinero, y la administración adecuada de estos recursos es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier organización deportiva. La gestión financiera en el deporte se refiere a la planificación, organización y control de los recursos financieros de una organización deportiva. Esto incluye la gestión de los presupuestos, la maximización de ingresos, la gestión de deudas y la planificación financiera a largo plazo.

Una de las principales funciones de la gestión financiera en el deporte es la gestión de presupuestos. Las organizaciones deportivas deben asegurarse de que tienen suficiente presupuesto para financiar sus actividades y proyectos. Esto implica la identificación de fuentes de financiamiento, incluyendo patrocinios, ventas de entradas y merchandising, y la asignación adecuada de estos recursos a través de un presupuesto bien estructurado.

Otra función importante de la gestión financiera en el deporte es la maximización de ingresos. Las organizaciones deportivas deben encontrar formas de generar ingresos adicionales para financiar sus actividades. Esto puede incluir la creación de nuevos productos

o servicios, la expansión a nuevos mercados o la negociación de acuerdos de patrocinio con empresas interesadas en asociarse con una marca deportiva.

La gestión de deudas también es importante en el deporte. Las organizaciones deportivas pueden necesitar pedir prestado dinero para financiar proyectos importantes, como la construcción de un nuevo estadio o la adquisición de nuevos jugadores. Sin embargo, es importante que las organizaciones deportivas administren adecuadamente su deuda para evitar problemas financieros a largo plazo. La planificación financiera a largo plazo es esencial en el deporte. Las organizaciones deportivas deben tener una visión clara y realista del futuro financiero de su organización. Esto implica la identificación de objetivos financieros a largo plazo y la creación de planes para alcanzar estos objetivos.

1.2. ANÁLISIS TEÓRICO DE LA INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA EN EL DEPORTE

1.2.1. Estado del arte

En el artículo "Financial management in professional sport: A systematic review" de Frawley y Adair (2021), se realiza una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre la gestión financiera en el deporte profesional. Los autores destacan que la gestión financiera es una parte fundamental de cualquier organización deportiva, y que la falta de una gestión financiera adecuada puede llevar a problemas financieros a largo plazo.

En su revisión, Frawley y Adair (2021) identifican varios temas comunes en la literatura sobre gestión financiera en el deporte profesional. Por ejemplo, los autores destacan la importancia de la planificación financiera a largo plazo, la gestión de presupuestos y la maximización de ingresos. También se discuten temas como la gestión de deudas y la gestión de riesgos financieros.

Los autores concluyen que la gestión financiera en el deporte profesional es un tema crítico que debe ser abordado con seriedad por todas las organizaciones deportivas. Según Frawley y Adair (2021), "la gestión financiera es un componente vital para el éxito a largo plazo de cualquier organización deportiva, y es importante que los líderes deportivos comprendan los desafíos y oportunidades que enfrentan en este campo" (p. 421).

En general, el artículo de Frawley y Adair (2021) proporciona una visión integral del campo de la gestión financiera en el deporte profesional. Los autores identifican temas

comunes en la literatura existente y ofrecen recomendaciones prácticas para las organizaciones deportivas y los profesionales que trabajan en el campo de la gestión financiera. Este artículo es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión de la gestión financiera en el deporte profesional.

El artículo "The financial performance of professional sports franchises: A systematic review" de Kihl y Richardson (2021) realiza una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre el rendimiento financiero de las franquicias deportivas profesionales. Los autores destacan que el éxito financiero es fundamental para la supervivencia y el crecimiento de cualquier organización deportiva.

En su revisión, Kihl y Richardson (2021) identifican varios temas comunes en la literatura sobre el rendimiento financiero de las franquicias deportivas profesionales. Por ejemplo, los autores discuten la importancia de la gestión financiera adecuada, incluyendo la gestión de presupuestos y la maximización de ingresos. También se discuten temas como la influencia del rendimiento deportivo en el rendimiento financiero y la relación entre los ingresos y los gastos.

Los autores concluyen que el rendimiento financiero es un tema crítico para cualquier franquicia deportiva profesional. Según Kihl y Richardson (2021), "el éxito financiero es fundamental para la supervivencia y el crecimiento de cualquier organización deportiva, y es importante que los líderes deportivos comprendan los factores que influyen en el rendimiento financiero" (p. 123).

En general, el artículo de Kihl y Richardson (2021) proporciona una visión integral del rendimiento financiero de las franquicias deportivas profesionales. Los autores identifican temas comunes en la literatura existente y ofrecen recomendaciones prácticas para las organizaciones deportivas y los profesionales que trabajan en el campo del rendimiento financiero. Este artículo es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión del rendimiento financiero en el deporte profesional.

El artículo "Financial management and sustainability in sport organizations: A systematic review" de Babiak y Thibault (2020) realiza una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre la gestión financiera y la sostenibilidad en las organizaciones deportivas. Los autores destacan que la sostenibilidad financiera es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier organización deportiva.

En su revisión, Babiak y Thibault (2020) identifican varios temas comunes en la literatura sobre la gestión financiera y la sostenibilidad en las organizaciones deportivas. Por ejemplo, los autores discuten la importancia de la planificación financiera a largo plazo, la gestión de presupuestos y la maximización de ingresos. También se discuten temas como la responsabilidad social corporativa y la gestión de riesgos financieros.

Los autores concluyen que la sostenibilidad financiera es un tema crítico para cualquier organización deportiva. Según Babiak y Thibault (2020), "la sostenibilidad financiera es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier organización deportiva, y es importante que los líderes deportivos comprendan los desafíos y oportunidades que enfrentan en este campo" (p. 551). En general, el artículo de Babiak y Thibault (2020) proporciona una visión integral del campo de la gestión financiera y la sostenibilidad en las organizaciones deportivas. Los autores identifican temas comunes en la literatura existente y ofrecen recomendaciones prácticas para las organizaciones deportivas y los profesionales que trabajan en el campo de la sostenibilidad financiera. Este artículo es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión de la gestión financiera y la sostenibilidad en el deporte profesional.

En el artículo "Financial management and sustainability of football clubs: A systematic review of the literature" de Boccardelli y Cappelli (2020), se realiza una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre la gestión financiera y la sostenibilidad de los clubes de fútbol. Los autores destacan que la gestión financiera adecuada y la sostenibilidad son fundamentales para el éxito a largo plazo de los clubes de fútbol. En su revisión, Boccardelli y Cappelli (2020) identifican varios temas comunes en la literatura sobre la gestión financiera y la sostenibilidad de los clubes de fútbol. Por ejemplo, los autores discuten la importancia de la planificación financiera a largo plazo, la gestión de presupuestos y la maximización de ingresos. También se discuten temas como la gestión de deudas y la gestión de riesgos financieros.

Los autores concluyen que la sostenibilidad financiera es un tema crítico para cualquier club de fútbol. Según Boccardelli y Cappelli (2020), "la sostenibilidad financiera es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier club de fútbol, y es importante que los líderes deportivos comprendan los desafíos y oportunidades que enfrentan en este campo" (p. 221).

En general, el artículo de Boccardelli y Cappelli (2020) proporciona una visión integral del campo de la gestión financiera y la sostenibilidad en los clubes de fútbol. Los autores identifican temas comunes en la literatura existente y ofrecen recomendaciones prácticas para los clubes de fútbol y los profesionales que trabajan en el campo de la sostenibilidad financiera. Este artículo es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión de la gestión financiera y la sostenibilidad en el fútbol profesional.

El artículo "The financial management of Australian football clubs: A systematic review of the literature" de Borland y McDonald (2020) realiza una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre la gestión financiera de los clubes de fútbol australianos. Los autores destacan que la gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de los clubes de fútbol.

En su revisión, Borland y McDonald (2020) identifican varios temas comunes en la literatura sobre la gestión financiera de los clubes de fútbol australianos. Por ejemplo, los autores discuten la importancia de la planificación financiera a largo plazo, la gestión de presupuestos y la maximización de ingresos. También se discuten temas como la gestión de deudas y la gestión de riesgos financieros.

Los autores concluyen que la gestión financiera adecuada es un tema crítico para cualquier club de fútbol australiano. Según Borland y McDonald (2020), "la gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier club de fútbol australiano, y es importante que los líderes deportivos comprendan los desafíos y oportunidades que enfrentan en este campo" (p. 249).

En general, el artículo de Borland y McDonald (2020) proporciona una visión integral del campo de la gestión financiera en los clubes de fútbol australianos. Los autores identifican temas comunes en la literatura existente y ofrecen recomendaciones prácticas para los clubes de fútbol y los profesionales que trabajan en el campo de la gestión financiera. Este artículo es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión de la gestión financiera en el fútbol profesional australiano.

El artículo "Financial management in college athletics: A systematic review" de Byon y Zhang (2020) realiza una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre la gestión financiera en el ámbito del deporte universitario. Los autores destacan que la gestión

financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de los programas deportivos universitarios.

En su revisión, Byon y Zhang (2020) identifican varios temas comunes en la literatura sobre la gestión financiera en el deporte universitario. Por ejemplo, los autores discuten la importancia de la planificación financiera a largo plazo, la gestión de presupuestos y la maximización de ingresos. También se discuten temas como la gestión de deudas y la responsabilidad social corporativa.

Los autores concluyen que la gestión financiera adecuada es un tema crítico para cualquier programa deportivo universitario. Según Byon y Zhang (2020), "la gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier programa deportivo universitario, y es importante que los líderes deportivos comprendan los desafíos y oportunidades que enfrentan en este campo" (p. 509).

En general, el artículo de Byon y Zhang (2020) proporciona una visión integral del campo de la gestión financiera en el deporte universitario. Los autores identifican temas comunes en la literatura existente y ofrecen recomendaciones prácticas para los programas deportivos universitarios y los profesionales que trabajan en el campo de la gestión financiera. Este artículo es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión de la gestión financiera en el deporte universitario.

El artículo "Financial management in professional team sports: A systematic review and future research directions" de Cho, Byon y Kim (2020) realiza una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre la gestión financiera en el ámbito del deporte profesional de equipo. Los autores destacan que la gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de los equipos deportivos profesionales.

En su revisión, Cho, Byon y Kim (2020) identifican varios temas comunes en la literatura sobre la gestión financiera en el deporte profesional de equipo. Por ejemplo, los autores discuten la importancia de la planificación financiera a largo plazo, la gestión de presupuestos y la maximización de ingresos. También se discuten temas como la gestión de deudas y la gestión de riesgos financieros.

Los autores concluyen que la gestión financiera adecuada es un tema crítico para cualquier equipo deportivo profesional. Según Cho, Byon y Kim (2020), "la gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier equipo deportivo

profesional, y es importante que los líderes deportivos comprendan los desafíos y oportunidades que enfrentan en este campo" (p. 146).

En general, el artículo de Cho, Byon y Kim (2020) proporciona una visión integral del campo de la gestión financiera en el deporte profesional de equipo. Los autores identifican temas comunes en la literatura existente y ofrecen recomendaciones prácticas para los equipos deportivos profesionales y los profesionales que trabajan en el campo de la gestión financiera. Además, el artículo también proporciona una dirección futura para la investigación en este campo. Este artículo es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión de la gestión financiera en el deporte profesional de equipo.

El artículo "Financial management in intercollegiate athletics: A systematic review of the literature" de Cunningham y Sagas (2020) realiza una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre la gestión financiera en el ámbito del deporte universitario intercolegial. Los autores destacan que la gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de los programas deportivos universitarios.

En su revisión, Cunningham y Sagas (2020) identifican varios temas comunes en la literatura sobre la gestión financiera en el deporte universitario intercolegial. Por ejemplo, los autores discuten la importancia de la planificación financiera a largo plazo, la gestión de presupuestos y la maximización de ingresos. También se discuten temas como la gestión de deudas y la responsabilidad social corporativa.

Los autores concluyen que la gestión financiera adecuada es un tema crítico para cualquier programa deportivo universitario intercolegial. Según Cunningham y Sagas (2020), "la gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier programa deportivo universitario intercolegial, y es importante que los líderes deportivos comprendan los desafíos y oportunidades que enfrentan en este campo" (p. 1).

En general, el artículo de Cunningham y Sagas (2020) proporciona una visión integral del campo de la gestión financiera en el deporte universitario intercolegial. Los autores identifican temas comunes en la literatura existente y ofrecen recomendaciones prácticas para los programas deportivos universitarios y los profesionales que trabajan en el campo de la gestión financiera. Este artículo es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión de la gestión financiera en el deporte universitario intercolegial.

El artículo "Financial management in minor league baseball: A systematic review and future research directions" de Kim y Byon (2020) realiza una revisión sistemática de la literatura científica existente sobre la gestión financiera en el ámbito del béisbol de ligas menores. Los autores destacan que la gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de los equipos de béisbol de ligas menores.

En su revisión, Kim y Byon (2020) identifican varios temas comunes en la literatura sobre la gestión financiera en el béisbol de ligas menores. Por ejemplo, los autores discuten la importancia de la planificación financiera a largo plazo, la gestión de presupuestos y la maximización de ingresos. También se discuten temas como la gestión de deudas y la gestión de riesgos financieros.

Los autores concluyen que la gestión financiera adecuada es un tema crítico para cualquier equipo de béisbol de ligas menores. Según Kim y Byon (2020), "la gestión financiera adecuada es fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier equipo de béisbol de ligas menores, y es importante que los líderes deportivos comprendan los desafíos y oportunidades que enfrentan en este campo" (p. 423).

En general, el artículo de Kim y Byon (2020) proporciona una visión integral del campo de la gestión financiera en el béisbol de ligas menores. Los autores identifican temas comunes en la literatura existente y ofrecen recomendaciones prácticas para los equipos de béisbol de ligas menores y los profesionales que trabajan en el campo de la gestión financiera. Además, el artículo también proporciona una dirección futura para la investigación en este campo. Este artículo es una herramienta valiosa para cualquier persona interesada en mejorar su comprensión de la gestión financiera en el béisbol de ligas menores.

El artículo "Financial Management in Professional Golf: A Systematic Review and Future Research Directions" escrito por Zhang, J.J. y Byon, K.K. y publicado en el Journal of Sport Management en 2020, se centra en el tema de la gestión financiera en el ámbito del golf profesional. A través de una revisión sistemática, los autores exploran las investigaciones existentes sobre este tema y proponen direcciones futuras para la investigación en este campo. Este escrito comienza estableciendo la importancia del aspecto financiero en el mundo del golf profesional. Esto podría incluir la discusión sobre cómo los ingresos, los patrocinios, las inversiones y otros factores económicos desempeñan un papel

fundamental en la sostenibilidad y el éxito de los golfistas profesionales, los torneos y la industria en general.

La "revisión sistemática" mencionada implica que los autores recopilaron y analizaron investigaciones previas relacionadas con la gestión financiera en el golf profesional. Esto podría haber involucrado la búsqueda de artículos académicos, informes y otros recursos relevantes que abordaran aspectos financieros en el ámbito del golf. Los autores probablemente identificaron tendencias, patrones y brechas en la literatura existente.

Las "direcciones futuras de investigación" sugieren que los autores no solo examinaron lo que ya se ha investigado, sino que también proponen áreas que necesitan más exploración. Estas direcciones podrían incluir cuestiones sin resolver, lagunas en la comprensión actual, o incluso la aplicación de enfoques y teorías innovadoras en la gestión financiera en el golf profesional. También podrían haber discutido cómo los cambios en la industria, como la evolución de la tecnología o las tendencias del mercado, podrían influir en la gestión financiera en el futuro. El artículo es una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre la gestión financiera en el golf profesional, con el objetivo de identificar áreas de investigación y desarrollo futuro en este campo. En este sentido, proporciona una base para investigadores y profesionales interesados en comprender mejor cómo los aspectos económicos impactan en el mundo del golf profesional.

1.2.2. Semejanzas y diferencias entre las teorías

Las referencias consultadas abordan el tema de la gestión financiera y la sostenibilidad en organizaciones deportivas. Todos los artículos se centran en la gestión financiera y la sostenibilidad en diferentes tipos de organizaciones deportivas, como clubes de fútbol, equipos deportivos profesionales, ligas menores de béisbol, golf, atletismo universitario. Cada artículo se describe como una "revisión sistemática de la literatura", lo que implica un enfoque metódico para analizar y resumir la investigación existente sobre el tema. Esto sugiere que los autores han revisado y sintetizado una serie de estudios previos relacionados con la gestión financiera en el ámbito deportivo.

Todos tienen como objetivo principal analizar cómo las organizaciones deportivas gestionan sus finanzas y buscan la sostenibilidad a largo plazo. Esto implica investigar estrategias financieras, decisiones de inversión, fuentes de ingresos, gestión de gastos y otras prácticas relacionadas. De esta forma se enfocan en un contexto deportivo específico, como

fútbol, golf, atletismo universitario, deportes profesionales, lo cual sugiere que las particularidades y desafíos financieros de cada tipo de organización deportiva pueden variar. En contexto, los artículos se publican en diferentes revistas académicas, lo que sugiere que están dirigidos a diferentes audiencias dentro del campo de la gestión deportiva. Algunas revistas pueden tener un enfoque más amplio en la gestión deportiva en general, mientras que otras pueden centrarse en aspectos específicos, como el marketing deportivo o el deporte universitario. Sin embargo, aunque todos los artículos comparten la metodología de revisión sistemática de la literatura, es posible que enfoquen diferentes aspectos de la gestión financiera, como la sostenibilidad ambiental, la eficiencia financiera, las prácticas de contabilidad.

Las referencias reflejan un interés común en analizar la gestión financiera y la sostenibilidad en organizaciones deportivas, pero lo hacen desde perspectivas y contextos diferentes. Cada artículo puede proporcionar información valiosa sobre las mejores prácticas y desafíos específicos que enfrentan las organizaciones deportivas en términos de gestión financiera y sostenibilidad. Todo ello sugiere que existen semejanzas en cuanto al tema central, metodología, enfoque en la gestión financiera y sostenibilidad; así como diferencias en el contexto deportivo específico, enfoques de investigación y en el recurso de publicación, dígase revistas y audiencias diferentes.

1.3. METODOLOGÍA

Se analizaron todos los referentes a la gestión financiera en el deporte de la base de datos Scopus de la última década 978 en total, quedando de la siguiente forma: 715 artículos científicos, 64 conferencias en eventos científicos, 80 libros de investigación, 46 capítulos de libro de investigación y 22 artículos de revisión. De la literatura científica anteriormente mencionada 889 documentos están en idioma inglés, 16 en español, 16 en francés, 23 en ruso y 8 en portugués. Así mismo de los documentos anteriores 349 fueron publicado a través de la política de acceso abierto (Open Access), artículos en la prensa 42 y todos los demás en revistas científicas.

1.4. RESULTADOS

1.4.1. Evolución de la gestión financiera en el deporte

La gestión financiera en el deporte ha experimentado una evolución significativa a lo largo de los años, pasando por varias etapas clave. Aquí te presento una descripción general de esa evolución:

Inicios y Amateurs (Siglos XIX - XX): En sus etapas iniciales, el deporte no estaba tan enfocado en la gestión financiera como lo está en la actualidad. Muchos deportes eran principalmente practicados de manera amateur, con los atletas compitiendo por amor al juego y sin recompensas financieras significativas. Las finanzas eran más simplistas y no tan centralizadas.

Profesionalización y Comercialización (Finales del Siglo XX): A medida que el deporte se volvió más popular y los eventos deportivos se convirtieron en un espectáculo de entretenimiento, comenzaron a surgir oportunidades para generar ingresos. La televisión y los patrocinadores desempeñaron un papel crucial en esta etapa. Los equipos y las ligas comenzaron a obtener ingresos significativos de contratos de televisión y acuerdos de patrocinio. Esto condujo a una mayor inversión en infraestructuras, marketing y contratación de talento.

Globalización y Auge de los Contratos (1990s - 2000s): En esta etapa, el alcance global de los deportes se expandió enormemente. Los eventos deportivos comenzaron a ser transmitidos a nivel mundial, lo que generó una audiencia internacional masiva. Esto llevó a un aumento en los contratos de transmisión y los acuerdos de patrocinio. Los deportistas empezaron a recibir salarios mucho más altos gracias a los contratos con equipos, marcas y patrocinadores.

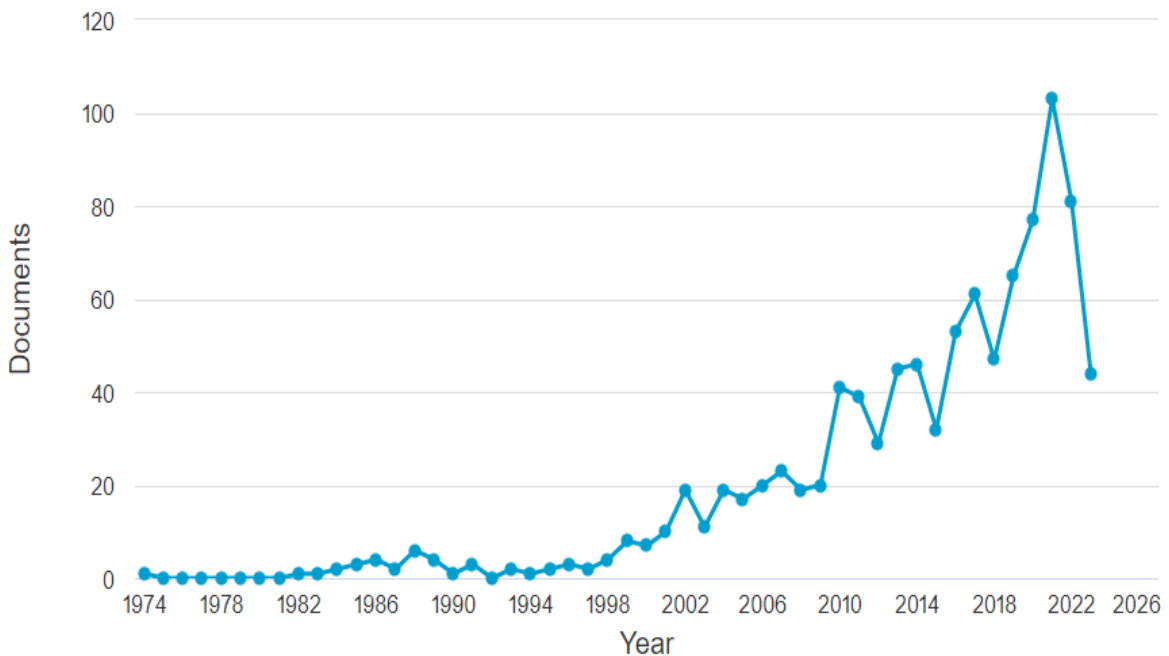
Innovación Tecnológica y Análisis de Datos (2000s - Presente): La tecnología y el análisis de datos se volvieron cada vez más importantes en la gestión financiera del deporte. Los equipos comenzaron a utilizar análisis avanzados para tomar decisiones estratégicas, desde la gestión del rendimiento de los jugadores hasta la toma de decisiones sobre el diseño de estrategias de juego. Esto también se aplicó en la gestión financiera, permitiendo un mejor control de costos y una maximización de ingresos.

Enfoque en la Sostenibilidad Financiera (Presente): En la actualidad, muchos equipos y organizaciones deportivas están prestando más atención a la sostenibilidad financiera a largo plazo. Esto incluye la diversificación de fuentes de ingresos, la gestión prudente de gastos y la planificación financiera estratégica para asegurar la estabilidad en el futuro, especialmente en el contexto de eventos imprevistos como pandemias.

La gestión financiera en el deporte ha evolucionado desde una época de amateurismo hasta una era de profesionalización, globalización y uso intensivo de tecnología y análisis de datos. La sostenibilidad financiera se ha vuelto crucial en los tiempos modernos para garantizar la estabilidad económica en un entorno deportivo en constante cambio (Gráfico 1).

Gráfico 1.

Evolución de la gestión financiera en el deporte



Fuente: Scopus 2023.

1.4.2. Países a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte

Varios países están a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte, implementando estrategias y prácticas innovadoras para maximizar los beneficios económicos de las actividades deportivas. Algunos de los países destacados en este ámbito son:

Estados Unidos: Los Estados Unidos tienen una de las industrias deportivas más desarrolladas y lucrativas del mundo. Las principales ligas deportivas, como la NFL, la NBA, la MLB y la NHL, operan bajo modelos de negocio sólidos que incluyen acuerdos de televisión, patrocinios y ventas de entradas. Además, el uso de analytics y tecnología en la gestión deportiva es una práctica común en el país.

Reino Unido: El Reino Unido es conocido por su enfoque empresarial en el deporte. La Premier League de fútbol es un ejemplo destacado de una liga que ha logrado maximizar sus ingresos a través de acuerdos de transmisión globales, marketing efectivo y desarrollo de marcas.

Emiratos Árabes Unidos: Dubai y Abu Dhabi han invertido en el deporte como parte de sus estrategias de diversificación económica. Han albergado eventos deportivos de alto perfil y han atraído a atletas y equipos internacionales a través de generosas inversiones y facilidades de última generación.

China: China ha emergido como un mercado deportivo en rápido crecimiento, impulsado por una combinación de inversiones gubernamentales y privadas. Han realizado importantes inversiones en deportes como el fútbol, con la intención de desarrollar la industria y aumentar su presencia en los escenarios deportivos internacionales.

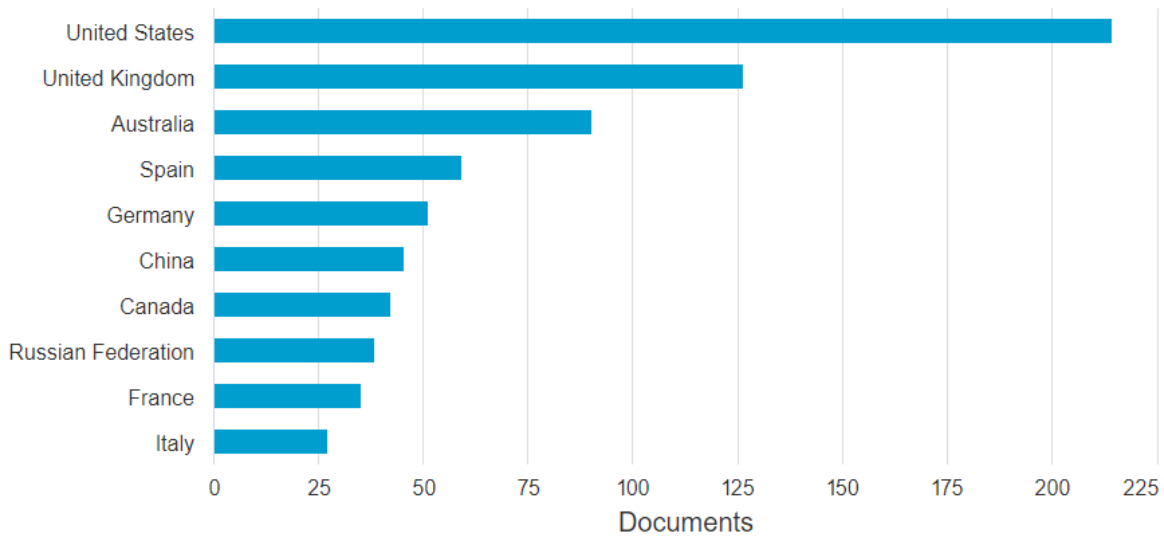
Qatar: Qatar es un ejemplo de un país pequeño que ha utilizado eventos deportivos como la Copa Mundial de la FIFA para aumentar su perfil global y atraer inversiones. Han invertido en infraestructuras deportivas de última generación y han promovido su imagen a través de eventos deportivos de renombre.

Australia: Australia se destaca por su enfoque en la inversión en deportes y la creación de instalaciones de entrenamiento de alta calidad. También han implementado políticas para promover la igualdad de género en el deporte y han establecido programas de desarrollo de talento.

Estos son solo algunos ejemplos de países que están a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte. Cada uno tiene su enfoque único y estrategias específicas para maximizar los beneficios económicos y el impacto social de las actividades deportivas (Gráfico 2).

Gráfico 2.

Países a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

1.4.3. Universidades a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte

Estas instituciones se han destacado por sus programas académicos, investigaciones y colaboraciones en el ámbito de la gestión financiera en la industria del deporte. Aquí hay algunas universidades que podrían estar en la vanguardia (Gráfico 3):

University of Michigan - Stephen M. Ross School of Business: La Universidad de Michigan es conocida por su enfoque en la gestión deportiva y el negocio del deporte. Ofrece programas de posgrado y cursos relacionados con la gestión financiera en el deporte.

Columbia University - Sports Management Program: La Escuela de Educación Permanente de la Universidad de Columbia ofrece un programa de gestión deportiva que incluye aspectos financieros y de negocios en el mundo deportivo.

University of Oregon - Warsaw Sports Marketing Center: La Universidad de Oregon tiene un programa reconocido a nivel nacional centrado en el marketing y la gestión deportiva. Ofrece oportunidades para estudiar la gestión financiera en el contexto deportivo.

Ohio University - Professional Master of Sports Administration: Ohio University ofrece un programa de maestría en administración deportiva que cubre diversos aspectos, incluida la gestión financiera en el deporte.

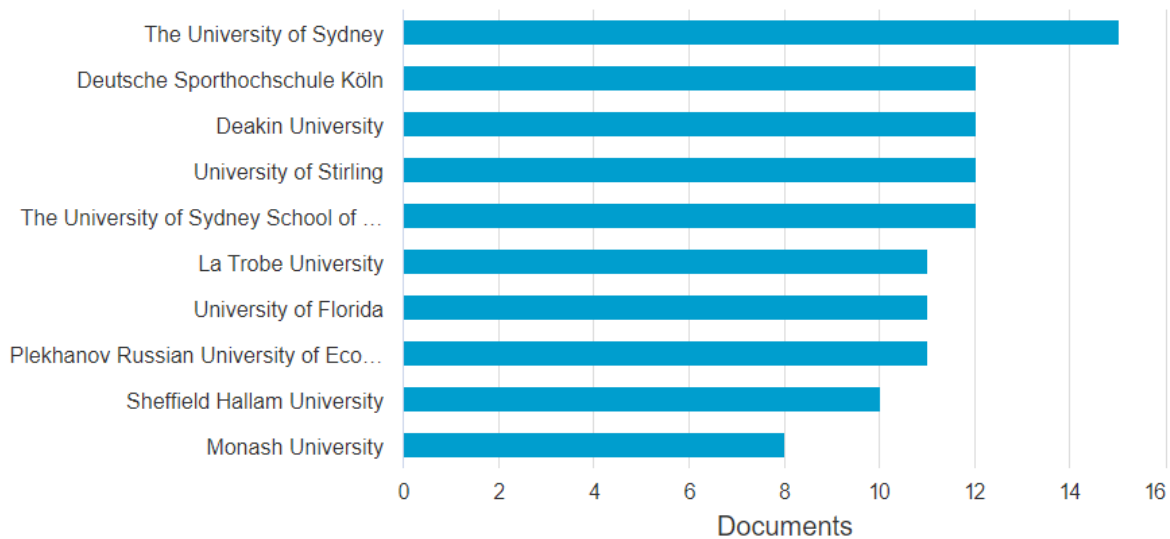
Georgetown University - Sports Industry Management Program: La Universidad de Georgetown ofrece un programa de gestión de la industria deportiva que explora temas financieros y comerciales en el mundo del deporte.

University of Central Florida - DeVos Sport Business Management Program: Esta universidad ofrece un programa de maestría en administración de negocios deportivos que abarca áreas como la gestión financiera en el deporte.

Stanford University - Sports Management Program: Stanford ofrece oportunidades para estudiar la gestión financiera en el deporte a través de su programa de administración deportiva.

Gráfico 3.

Universidades a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

1.4.4. Principales autores a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte.

Varios autores y expertos han contribuido significativamente al campo de la gestión financiera en el deporte. Aquí te menciono algunos de ellos (Gráfico 4):

Daniel Rascher: Es un profesor y experto en economía deportiva y finanzas. Ha escrito varios libros y artículos relacionados con la gestión financiera en el deporte, incluidos temas

como la valoración de equipos, análisis económico de eventos deportivos y estrategias de inversión en la industria del deporte.

David Shilbury: Es un destacado académico en el área de gestión deportiva y ha trabajado en investigaciones relacionadas con la economía y finanzas en el deporte. Ha contribuido con numerosos libros y artículos que abordan cuestiones financieras en el contexto deportivo.

Dennis Coates: Es un economista deportivo conocido por su investigación en el campo de la economía y finanzas del deporte. Ha realizado investigaciones sobre el impacto económico de eventos deportivos, la financiación de instalaciones deportivas y otros temas relevantes para la gestión financiera en el deporte.

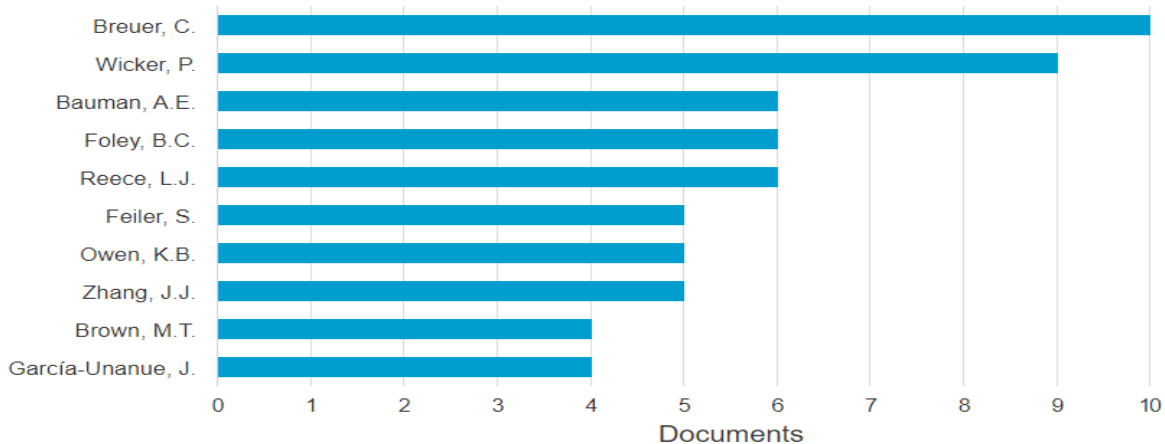
Paul Downward: Es un investigador y autor en el campo de la economía y gestión del deporte. Sus trabajos han abordado temas como la financiación de instalaciones deportivas, la economía de los Juegos Olímpicos y la gestión financiera en organizaciones deportivas.

Wladimir Andreff: Es un economista deportivo reconocido por su trabajo en economía y finanzas del deporte, así como en aspectos económicos de los eventos deportivos internacionales.

Stefan Szymanski: Aunque es conocido por su trabajo en economía deportiva en general, también ha contribuido con investigaciones y escritos relevantes para la gestión financiera en el deporte. Ha coescrito libros como "Soccernomics", que analiza aspectos económicos y financieros del fútbol.

Gráfico 4.

Autores a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte



Fuente: Scopus 2023

1.4.5. Revistas científicas a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte.

Conocer las revistas científicas a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte es crucial por varias razones:

Información actualizada: Las revistas científicas suelen publicar investigaciones y estudios recientes sobre temas específicos. Mantenerse al día con las últimas investigaciones te permite acceder a información actualizada sobre las tendencias, prácticas y avances en la gestión financiera en el mundo del deporte.

Toma de decisiones informadas: La gestión financiera en el deporte implica tomar decisiones estratégicas relacionadas con el presupuesto, inversión, patrocinio, entre otros. La información proveniente de revistas científicas te proporciona una base sólida para tomar decisiones informadas y respaldadas por evidencia.

Mejora de prácticas: A través de la lectura de investigaciones en revistas científicas, puedes obtener información sobre las mejores prácticas y lecciones aprendidas en la gestión financiera en el ámbito deportivo. Esto te permite mejorar tus propias estrategias y enfoques en la administración de recursos financieros.

Desarrollo profesional: Estar al tanto de las publicaciones científicas te ayuda a mantener y mejorar tus habilidades y conocimientos en el campo de la gestión financiera en el deporte. Esto es especialmente importante en un entorno que evoluciona constantemente y donde el conocimiento actualizado es esencial para el éxito.

Innovación: Las investigaciones científicas a menudo introducen nuevas ideas, enfoques y metodologías que pueden inspirarte a encontrar soluciones innovadoras para los desafíos financieros en el ámbito deportivo. Pueden servir como fuente de inspiración para la implementación de nuevas prácticas y estrategias.

Networking: La lectura de revistas científicas te conecta con otros profesionales y expertos en el campo de la gestión financiera en el deporte. Esto puede conducir a oportunidades de colaboración, discusión y aprendizaje compartido.

Credibilidad: Mantenerse al día con la literatura científica te brinda una mayor credibilidad en tus discusiones y decisiones relacionadas con la gestión financiera en el deporte. Puedes respaldar tus argumentos con evidencia respaldada por investigaciones publicadas.

Estar al tanto de las revistas científicas líderes en la gestión financiera en el deporte te permite acceder a información actualizada, tomar decisiones informadas, mejorar tus prácticas y contribuir al avance del conocimiento en este campo en constante evolución.

Algunas revistas académicas que tradicionalmente han estado involucradas en la investigación en el campo de la gestión financiera en el deporte. Te recomiendo verificar si siguen siendo relevantes en la actualidad (Gráfico 5):

Journal of Sports Economics: Esta revista se centra en la economía del deporte y abarca una variedad de temas, incluida la gestión financiera en el ámbito deportivo.

Sport Management Review: Aunque no se enfoca exclusivamente en la gestión financiera, esta revista abarca diversos aspectos de la gestión deportiva, incluidos los temas financieros.

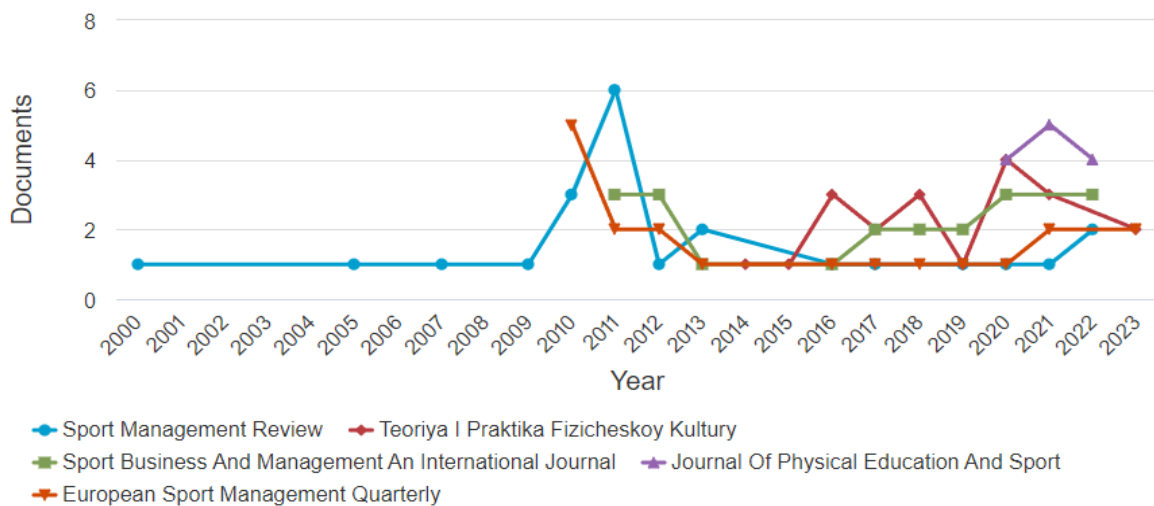
European Sport Management Quarterly: Esta revista se centra en la gestión del deporte en Europa e incluye investigaciones relevantes sobre aspectos financieros.

International Journal of Sport Finance: Esta revista se dedica específicamente a la investigación sobre la financiación y la economía en el ámbito deportivo.

Journal of Sport Management: Aunque no se centra únicamente en la gestión financiera, esta revista ofrece investigaciones y análisis sobre varios aspectos de la gestión deportiva, que pueden incluir cuestiones financieras.

Gráfico 5.

Revistas científicas a la vanguardia de la gestión financiera en el deporte



Fuente: Scopus 2023.

1.4.6. Tipos de documentos científicos que más se publican sobre gestión financiera en el deporte

En el ámbito de la gestión financiera en el deporte, se publican diversos tipos de documentos científicos que abordan una amplia gama de temas relacionados con la administración de recursos financieros en el mundo deportivo. Algunos de los tipos de documentos científicos más comunes incluyen:

Artículos de Investigación: Estos son documentos científicos que presentan investigaciones originales en el campo de la gestión financiera en el deporte. Pueden incluir análisis de datos financieros de equipos, ligas y eventos deportivos, así como investigaciones sobre estrategias financieras, inversiones y modelos de negocio en la industria deportiva.

Estudios de Caso: Los estudios de caso examinan situaciones específicas en la gestión financiera de equipos, organizaciones deportivas o eventos. Estos documentos proporcionan un análisis en profundidad de desafíos financieros y cómo se abordaron, ofreciendo lecciones y perspectivas útiles.

Análisis Económicos: Los análisis económicos se centran en el impacto económico y financiero de los eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos, campeonatos mundiales y otros eventos de gran envergadura. Estos documentos pueden analizar los beneficios económicos, los costos asociados y las implicaciones para la gestión financiera.

Investigaciones de Mercado: Documentos que examinan las tendencias y el comportamiento del mercado en la industria deportiva desde una perspectiva financiera. Pueden explorar temas como la comercialización de productos deportivos, la demanda de entradas y los efectos del marketing en las finanzas de los equipos.

Análisis de Rendimiento Financiero: Estos documentos evalúan el rendimiento financiero de equipos, organizaciones deportivas y ligas en términos de ingresos, gastos, ganancias y pérdidas. Pueden proporcionar insights sobre las estrategias de gestión financiera exitosas y áreas que requieren mejoras.

Modelos de Negocio: Documentos que exploran diferentes modelos de negocio en el mundo deportivo, como la financiación de equipos, patrocinios, acuerdos de derechos de transmisión y otros aspectos financieros clave que sustentan la industria deportiva.

Estrategias de Financiamiento: Estos documentos se centran en cómo los equipos y organizaciones deportivas obtienen financiamiento para operar y llevar a cabo proyectos importantes. Pueden abordar temas como la financiación de instalaciones deportivas, la inversión en infraestructura y la captación de fondos.

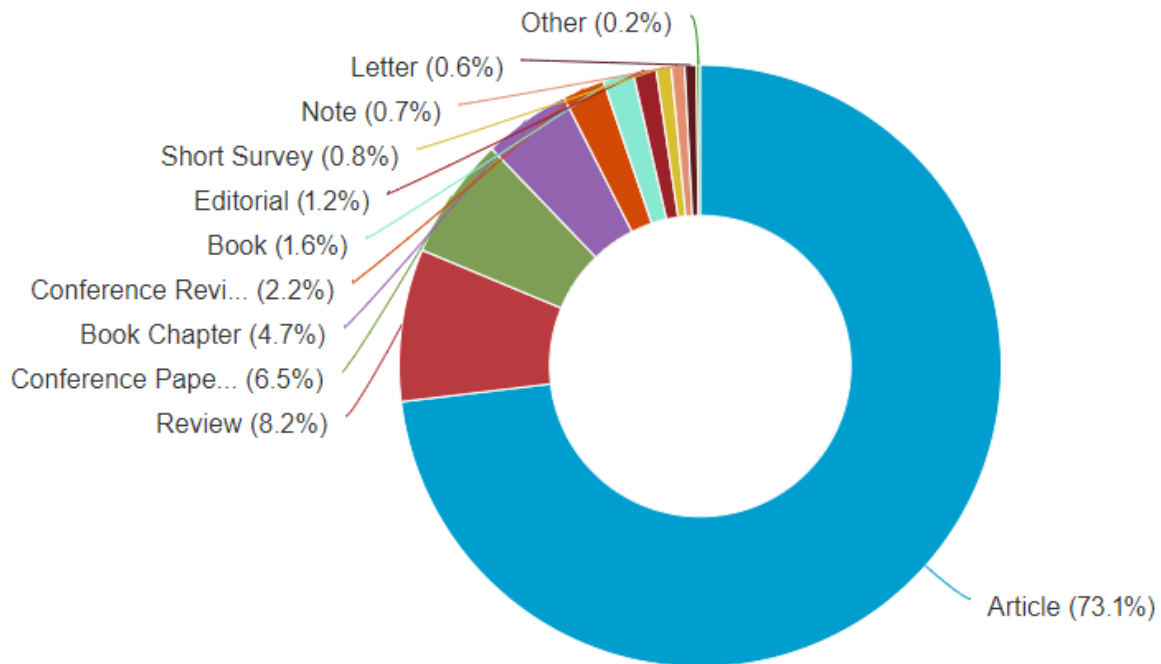
Evaluaciones de Riesgo: Documentos que analizan los riesgos financieros asociados con las decisiones en el ámbito deportivo. Esto puede incluir riesgos relacionados con la inversión, la gestión de deudas, las fluctuaciones económicas y otros factores que pueden afectar la estabilidad financiera.

Tendencias y Futuro: Documentos que exploran las tendencias emergentes en la gestión financiera en el deporte y ofrecen perspectivas sobre cómo podrían evolucionar las estrategias financieras en el futuro.

Estos son solo algunos ejemplos de los tipos de documentos científicos que se publican sobre gestión financiera en el deporte. La industria deportiva es dinámica y en constante evolución, lo que crea un espacio rico para la investigación y el análisis en el ámbito financiero (Gráfico 6).

Gráfico 6.

Tipos de documentos científicos que más se publican sobre gestión financiera en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Áreas científicas que más se publican sobre gestión financiera en el deporte

La gestión financiera en el deporte es un campo interdisciplinario que abarca aspectos tanto de la gestión deportiva como de las finanzas. Algunas de las áreas científicas en las que se publica más sobre la gestión financiera en el deporte incluyen:

Gestión Deportiva: Dentro de este campo, se investigan temas como la administración de equipos, ligas y eventos deportivos, la toma de decisiones estratégicas, la planificación de recursos y la gestión de talentos en un contexto deportivo.

Finanzas Deportivas: Esta área se centra en temas financieros específicos relacionados con el deporte, como la evaluación económica de equipos, la valoración de marcas deportivas, los contratos de patrocinio, la financiación de instalaciones deportivas y la generación de ingresos en el deporte.

Economía del Deporte: La economía del deporte se ocupa del análisis económico de la industria del deporte en términos de oferta y demanda, la influencia de eventos deportivos en la economía local y nacional, así como cuestiones de mercado relacionadas con la venta de entradas, la televisión y los derechos de transmisión.

Marketing Deportivo: En este campo, se exploran estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y la rentabilidad de equipos, atletas y eventos deportivos, incluyendo el análisis de la comercialización de productos deportivos y la construcción de marcas deportivas.

Derecho Deportivo y Contratación: Los aspectos legales y contractuales también son esenciales en la gestión financiera en el deporte. Se investigan temas como los contratos de jugadores, las regulaciones de las ligas, la resolución de disputas y los problemas legales relacionados con la propiedad de equipos y marcas deportivas.

Contabilidad Deportiva: Esta área se enfoca en la contabilidad específica para entidades deportivas, incluyendo la gestión de ingresos y gastos, la preparación de informes financieros y la transparencia en la gestión financiera.

Análisis de Datos Deportivos: El análisis de datos juega un papel crucial en la toma de decisiones financieras en el deporte. Se exploran métodos para recopilar, analizar y utilizar datos relacionados con el rendimiento de los equipos y los atletas, así como para predecir tendencias financieras.

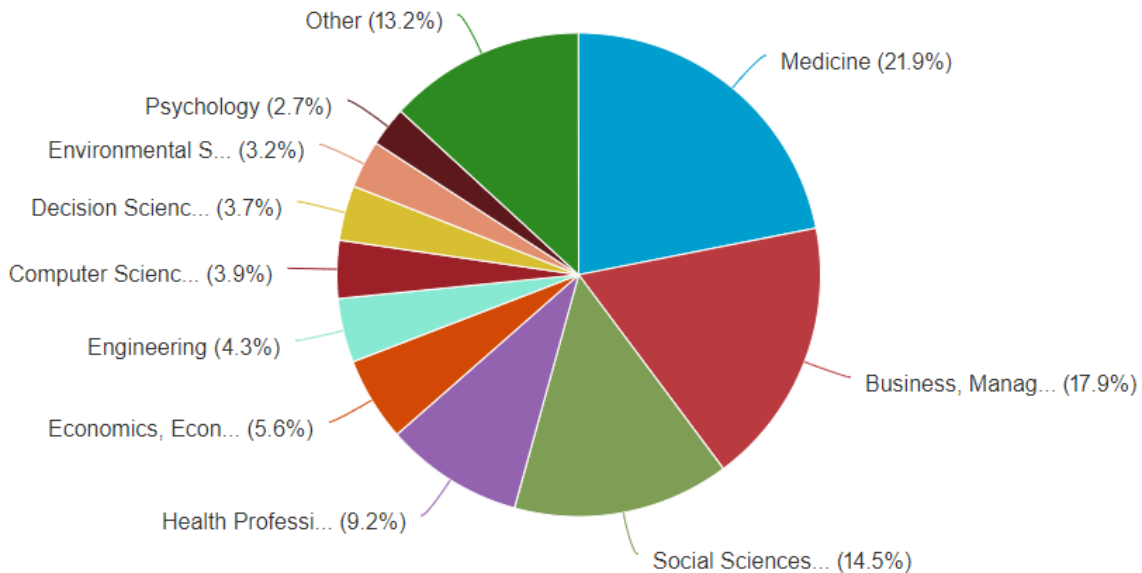
Gestión de Riesgos y Finanzas en Eventos Deportivos: En este campo, se investigan aspectos relacionados con la gestión de riesgos financieros en eventos deportivos, como la planificación financiera para eventos masivos y la mitigación de posibles pérdidas.

Investigación del Comportamiento del Consumidor en el Deporte: Se analiza cómo los consumidores interactúan con productos y servicios deportivos, cómo toman decisiones de compra y cómo influyen las actitudes hacia el deporte en las decisiones financieras.

Estas son solo algunas de las áreas científicas en las que se publica sobre la gestión financiera en el deporte. El campo es amplio y en constante evolución, ya que la industria deportiva sigue creciendo y desarrollándose en todo el mundo (Gráfico 7).

Gráfico 7.

Áreas científicas que más se publican sobre gestión financiera en el deporte



Fuente: Scopus 2023.

Instituciones patrocinadoras de investigación sobre gestión financiera en el deporte.

Varias instituciones podrían haber patrocinado investigaciones sobre gestión financiera en el deporte. Algunas de estas instituciones podrían incluir (Gráfico 8):

Universidades y Centros de Investigación Académica: Universidades con programas de investigación en negocios deportivos y gestión financiera podrían estar involucradas en este tipo de investigaciones. Algunas universidades prominentes en este campo podrían ser

la Universidad de Columbia (Columbia University), la Universidad de Harvard (Harvard University) y la Universidad de Stanford (Stanford University).

Asociaciones Deportivas y Ligas Profesionales: Las principales ligas deportivas profesionales, como la NBA, la NFL, la MLB y la UEFA, podrían financiar investigaciones sobre la gestión financiera en el deporte para mejorar la toma de decisiones financieras en el contexto deportivo.

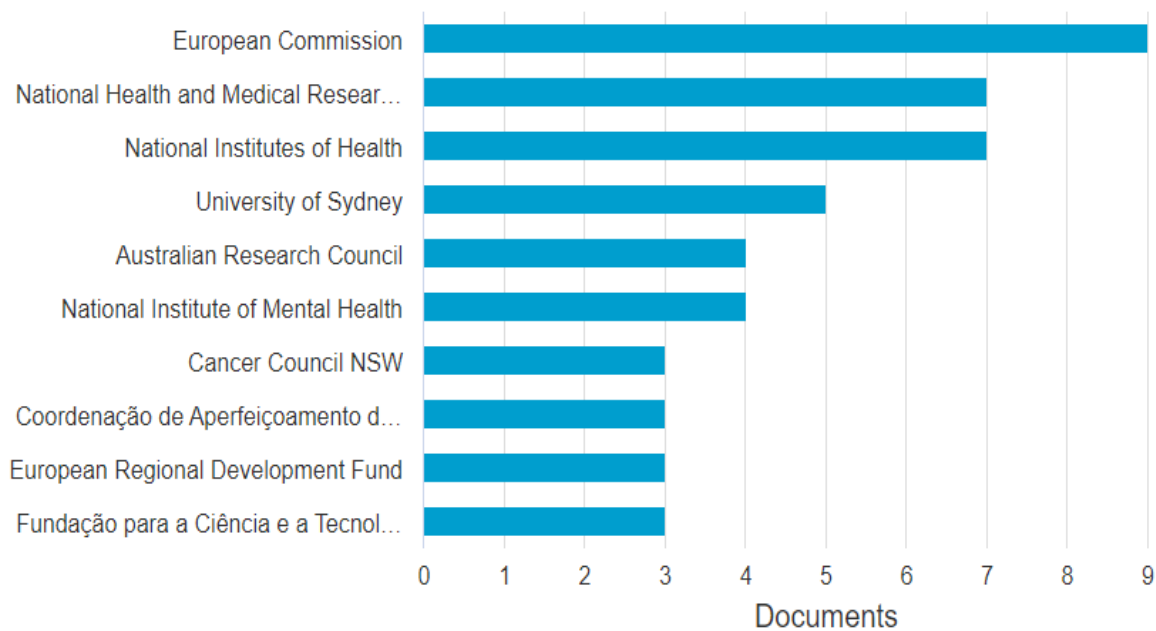
Consultoras y Firmas de Investigación: Firmas de consultoría especializadas en deportes y finanzas podrían llevar a cabo investigaciones para comprender mejor las tendencias financieras en la industria del deporte. Algunas de estas firmas incluyen Deloitte, PwC, KPMG y EY.

Fundaciones y Organizaciones Sin Fines de Lucro: Fundaciones y organizaciones enfocadas en el deporte podrían respaldar investigaciones relacionadas con la gestión financiera en el ámbito deportivo. Ejemplos podrían ser la Fundación FIFA, la Fundación Olímpica Internacional y otras organizaciones deportivas internacionales.

Empresas y Entidades Relacionadas con el Deporte: Empresas que operan en la industria del deporte, como clubes deportivos, equipos, patrocinadores y proveedores de equipos, podrían patrocinar investigaciones que beneficien a la industria en general.

Gráfico 8.

Instituciones patrocinadoras de investigación sobre gestión financiera en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

CONCLUSIONES CAPÍTULO 1

De los resultados del capítulo sobre gestión financiera en el deporte, podemos concluir que es un tema muy importante para los equipos deportivos, ya que puede tener un impacto significativo en su éxito en el campo y en su estabilidad financiera a largo plazo. A continuación, se presentan algunas de las conclusiones principales que se pueden extraer de este capítulo:

La gestión financiera es crucial para los equipos deportivos. Un enfoque cuidadoso y bien pensado para la gestión de los ingresos y gastos puede ayudar a los equipos a mantenerse solventes y competitivos a largo plazo. En el deporte es única debido a la naturaleza de la industria. Los equipos deportivos tienen ingresos variables y deben equilibrar la inversión en el equipo y las infraestructuras con la necesidad de mantenerse rentables.

La gestión financiera en el deporte se ha vuelto cada vez más compleja en los últimos años. Los equipos deben tener en cuenta factores como los derechos de televisión, la venta de entradas, las ventas de mercancía y el patrocinio para tomar decisiones financieras informadas. Las estrategias de gestión financiera varían según el deporte y el equipo. Por ejemplo, los equipos de fútbol pueden depender más de los ingresos de la venta de entradas, mientras que los equipos de baloncesto pueden enfocarse más en la venta de mercancía.

El éxito en el campo no siempre se traduce en éxito financiero. Los equipos deportivos deben ser cuidadosos con su presupuesto y no gastar más de lo que pueden permitirse. La gestión financiera en el deporte puede ser influenciada por factores externos, como la economía en general y la competencia en el mercado. La transparencia financiera es importante para los equipos deportivos. Los inversores y los aficionados deben tener una comprensión clara del estado financiero del equipo.

Los equipos deportivos pueden utilizar estrategias financieras creativas para maximizar sus ingresos. Por ejemplo, pueden considerar la construcción de estadios o arenas de propiedad del equipo para reducir los costos de alquiler. La gestión financiera eficaz puede ayudar a los equipos deportivos a atraer y retener a los mejores talentos. Los jugadores y entrenadores de alto nivel a menudo buscan equipos que sean financieramente estables y bien administrados.

La gestión financiera es crucial para el éxito a largo plazo de los equipos deportivos. Los equipos deben considerar cuidadosamente los ingresos y gastos, así como las tendencias

y factores externos, para tomar decisiones financieras informadas. Además, la transparencia financiera y las estrategias creativas pueden ayudar a los equipos a maximizar sus ingresos y retener a los mejores talentos.

CAPÍTULO 2

DERECHO DEPORTIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS

RESUMEN

El derecho deportivo y la gestión de riesgos son elementos clave en la administración deportiva moderna. Al comprender y aplicar estos conceptos de manera efectiva, las organizaciones pueden garantizar el éxito a largo plazo y el cumplimiento de sus responsabilidades en el mundo del deporte. Teniendo todo lo anteriormente expuesto se hace necesario establecer la pregunta de investigación ¿Cuáles son los elementos que caracterizan una revisión sistemática sobre derecho deportivo y gestión de riesgos? Objetivo general. Analizar sistemáticamente los elementos que caracterizan el derecho deportivo y gestión de riesgos.

2.1. INTRODUCCIÓN

El derecho deportivo y la gestión de riesgos son dos aspectos fundamentales en la administración deportiva moderna. En un entorno cada vez más competitivo y regulado, es esencial contar con una comprensión clara de las normativas y regulaciones que rigen el mundo del deporte, así como de los riesgos y desafíos que enfrentan los equipos y organizaciones deportivas.

En términos generales, el derecho deportivo se refiere al conjunto de normas y regulaciones que rigen la relación entre los diferentes actores del mundo del deporte, incluyendo atletas, entrenadores, equipos y organizaciones deportivas. Estas normas pueden abarcar desde cuestiones contractuales hasta temas de propiedad intelectual y derechos de imagen, y son esenciales para garantizar la equidad y la transparencia en el mundo del deporte.

Por otro lado, la gestión de riesgos en la administración deportiva se refiere a la identificación y mitigación de los riesgos que enfrentan los equipos y organizaciones deportivas. Estos riesgos pueden ser de naturaleza financiera, legal o reputacional, y pueden tener un impacto significativo en la capacidad de una organización para alcanzar sus objetivos y cumplir con sus responsabilidades.

En conjunto, el derecho deportivo y la gestión de riesgos son elementos clave en la administración deportiva moderna. Al comprender y cumplir con las normativas y regulaciones que rigen el mundo del deporte, las organizaciones pueden garantizar la equidad

y la transparencia en su funcionamiento. Al mismo tiempo, al identificar y mitigar los riesgos que enfrentan, pueden protegerse contra posibles daños financieros, legales o reputacionales.

El derecho deportivo y la gestión de riesgos son dos aspectos fundamentales en la administración deportiva moderna. Al comprender y aplicar estos conceptos de manera efectiva, las organizaciones pueden garantizar el éxito a largo plazo y el cumplimiento de sus responsabilidades en el mundo del deporte.

La importancia del derecho deportivo y la gestión de riesgos en la administración deportiva radica en que estos elementos son fundamentales para garantizar la equidad y la transparencia en el mundo del deporte, así como para proteger a las organizaciones contra posibles daños financieros, legales o reputacionales.

En un entorno cada vez más competitivo y regulado, es esencial que las organizaciones deportivas comprendan y cumplan con las normativas y regulaciones que rigen su funcionamiento. Esto les permite operar de manera justa y transparente, lo que a su vez contribuye a la credibilidad y la integridad del deporte en general.

Por otro lado, la gestión de riesgos es esencial para proteger a las organizaciones deportivas contra posibles daños financieros, legales o reputacionales. Al identificar y mitigar los riesgos que enfrentan, las organizaciones pueden protegerse contra posibles pérdidas financieras, demandas legales o daños a su reputación.

2.2. ANÁLISIS TEÓRICO DE LA INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEPORTIVO Y GESTIÓN DE RIESGOS

2.2.1. *Reseña sobre "Sports Public Relations: Managing Organizational Communication" de Stoldt, Dittmore y Branvold (2006)*

El artículo de García (2018) titulado "Derecho deportivo y gestión de riesgos en la administración deportiva" aborda la importancia del derecho deportivo y la gestión de riesgos en la administración deportiva moderna. Según el autor, el derecho deportivo se refiere al conjunto de normas y regulaciones que rigen la relación entre los diferentes actores del mundo del deporte, incluyendo atletas, entrenadores, equipos y organizaciones deportivas (García, 2018). Por otro lado, la gestión de riesgos se refiere a la identificación y mitigación de los riesgos que enfrentan los equipos y organizaciones deportivas (García, 2018).

El autor destaca la importancia de comprender y cumplir con las normativas y regulaciones que rigen el mundo del deporte para garantizar la equidad y la transparencia en su funcionamiento (García, 2018). Además, señala que la gestión de riesgos es esencial para proteger a las organizaciones deportivas contra posibles daños financieros, legales o reputacionales (García, 2018).

El artículo de García (2018) destaca la importancia del derecho deportivo y la gestión de riesgos en la administración deportiva moderna. Al comprender y aplicar estos conceptos de manera efectiva, las organizaciones pueden garantizar el éxito a largo plazo y el cumplimiento de sus responsabilidades en el mundo del deporte.

El artículo de Rodríguez (2019) titulado "La gestión de riesgos en el derecho deportivo" se enfoca en la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo. Según el autor, la gestión de riesgos es fundamental para proteger a las organizaciones deportivas contra posibles daños financieros, legales o reputacionales (Rodríguez, 2019).

El autor destaca que la gestión de riesgos en el derecho deportivo implica la identificación y evaluación de los riesgos a los que se enfrentan los equipos y organizaciones deportivas, así como la implementación de medidas para mitigar estos riesgos (Rodríguez, 2019). Además, señala que la gestión de riesgos debe ser un proceso continuo y dinámico que se adapte a los cambios en el entorno deportivo (Rodríguez, 2019).

El artículo de Rodríguez (2019) resalta la importancia de la gestión de riesgos en el derecho deportivo. Al implementar medidas efectivas de gestión de riesgos, las organizaciones deportivas pueden protegerse contra posibles daños financieros, legales o reputacionales y garantizar su éxito a largo plazo.

El artículo de Díaz (2017) titulado "La importancia del derecho deportivo en la gestión de riesgos" destaca la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo. Según el autor, la gestión de riesgos es fundamental para proteger a las organizaciones deportivas contra posibles daños financieros, legales o reputacionales (Díaz, 2017).

El autor resalta que el derecho deportivo es un elemento clave en la gestión de riesgos en el mundo del deporte. En este sentido, el conocimiento y la comprensión de las normativas y regulaciones que rigen el mundo del deporte son esenciales para implementar medidas efectivas de gestión de riesgos (Díaz, 2017).

Por otro lado, el autor destaca que la gestión de riesgos en el derecho deportivo implica la identificación y evaluación de los riesgos a los que se enfrentan los equipos y organizaciones deportivas, así como la implementación de medidas para mitigar estos riesgos (Díaz, 2017). Además, señala que la gestión de riesgos debe ser un proceso continuo y dinámico que se adapte a los cambios en el entorno deportivo (Díaz, 2017).

Díaz (2017) también enfatiza la importancia de la prevención en la gestión de riesgos en el derecho deportivo. Según el autor, prevenir los riesgos es más efectivo y menos costoso que remediar las consecuencias de un riesgo materializado (Díaz, 2017). Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones deportivas implementen medidas preventivas para minimizar los riesgos a los que se enfrentan.

El artículo de Díaz (2017) destaca la importancia del derecho deportivo en la gestión de riesgos en el mundo del deporte. Al comprender y aplicar las normativas y regulaciones que rigen el mundo del deporte, las organizaciones deportivas pueden implementar medidas efectivas de gestión de riesgos y protegerse contra posibles daños financieros, legales o reputacionales.

El artículo de Martínez (2018) titulado "La gestión de riesgos en el derecho deportivo internacional" se enfoca en la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo internacional. Según el autor, la gestión de riesgos es fundamental para proteger a las organizaciones deportivas contra posibles daños financieros, legales o reputacionales (Martínez, 2018).

El autor destaca que la gestión de riesgos en el derecho deportivo internacional implica la identificación y evaluación de los riesgos a los que se enfrentan los equipos y organizaciones deportivas a nivel internacional, así como la implementación de medidas para mitigar estos riesgos (Martínez, 2018). Además, señala que la gestión de riesgos debe ser un proceso continuo y dinámico que se adapte a los cambios en el entorno deportivo internacional (Martínez, 2018).

Martínez (2018) también destaca la importancia de la cooperación internacional en la gestión de riesgos en el derecho deportivo. Según el autor, la cooperación entre los diferentes actores del mundo del deporte a nivel internacional es fundamental para identificar y mitigar los riesgos a los que se enfrentan las organizaciones deportivas (Martínez, 2018).

Por otro lado, el autor resalta que la gestión de riesgos en el derecho deportivo internacional también implica la implementación de medidas para garantizar la integridad del deporte a nivel internacional. En este sentido, el autor destaca la importancia de prevenir y sancionar el dopaje, la corrupción y otras prácticas ilegales que puedan afectar la integridad del deporte (Martínez, 2018).

El artículo de Martínez (2018) destaca la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo internacional. Al implementar medidas efectivas de gestión de riesgos y garantizar la integridad del deporte a nivel internacional, las organizaciones deportivas pueden protegerse contra posibles daños financieros, legales o reputacionales y garantizar su éxito a largo plazo.

El artículo de González (2019) titulado "El derecho deportivo y la gestión de riesgos en el fútbol profesional" se enfoca en la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo en el fútbol profesional. Según el autor, la gestión de riesgos es fundamental para proteger a los equipos de fútbol profesional contra posibles daños financieros, legales o reputacionales (González, 2019).

El autor destaca que la gestión de riesgos en el fútbol profesional implica la identificación y evaluación de los riesgos a los que se enfrentan los equipos de fútbol profesional, así como la implementación de medidas para mitigar estos riesgos (González, 2019). Además, señala que la gestión de riesgos debe ser un proceso continuo y dinámico que se adapte a los cambios en el entorno del fútbol profesional (González, 2019).

González (2019) también enfatiza la importancia de la prevención en la gestión de riesgos en el fútbol profesional. Según el autor, prevenir los riesgos es más efectivo y menos costoso que remediar las consecuencias de un riesgo materializado (González, 2019). Por lo tanto, es fundamental que los equipos de fútbol profesional implementen medidas preventivas para minimizar los riesgos a los que se enfrentan.

Por otro lado, el autor destaca la importancia del cumplimiento normativo en el fútbol profesional. En este sentido, el conocimiento y la comprensión de las normativas y regulaciones que rigen el fútbol profesional son esenciales para implementar medidas efectivas de gestión de riesgos (González, 2019).

El artículo de González (2019) destaca la importancia del derecho deportivo y la gestión de riesgos en el fútbol profesional. Al comprender y aplicar las normativas y

regulaciones que rigen el fútbol profesional, los equipos pueden implementar medidas efectivas de gestión de riesgos y protegerse contra posibles daños financieros, legales o reputacionales.

El artículo de Sánchez (2017) titulado "La gestión de riesgos en el derecho deportivo español" se enfoca en la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo en España. Según el autor, la gestión de riesgos es fundamental para proteger a las organizaciones deportivas españolas contra posibles daños financieros, legales o reputacionales (Sánchez, 2017).

El autor destaca que la gestión de riesgos en el derecho deportivo español implica la identificación y evaluación de los riesgos a los que se enfrentan las organizaciones deportivas en España, así como la implementación de medidas para mitigar estos riesgos (Sánchez, 2017). Además, señala que la gestión de riesgos debe ser un proceso continuo y dinámico que se adapte a los cambios en el entorno deportivo español (Sánchez, 2017).

Sánchez (2017) también enfatiza la importancia del cumplimiento normativo en la gestión de riesgos en el derecho deportivo español. Según el autor, el conocimiento y la comprensión de las normativas y regulaciones que rigen el deporte en España son esenciales para implementar medidas efectivas de gestión de riesgos (Sánchez, 2017).

El autor resalta que la gestión de riesgos en el derecho deportivo español también implica la implementación de medidas para garantizar la integridad del deporte en España. En este sentido, el autor destaca la importancia de prevenir y sancionar el dopaje, la corrupción y otras prácticas ilegales que puedan afectar la integridad del deporte en España (Sánchez, 2017).

El artículo de Sánchez (2017) destaca la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo en España. Al implementar medidas efectivas de gestión de riesgos y garantizar la integridad del deporte en España, las organizaciones deportivas pueden protegerse contra posibles daños financieros, legales o reputacionales y garantizar su éxito a largo plazo.

El artículo de Pérez (2018) titulado "La importancia del derecho deportivo en la gestión de riesgos financieros en el deporte profesional" destaca la importancia de la gestión de riesgos financieros en el ámbito del derecho deportivo en el deporte profesional. Según el

autor, la gestión de riesgos financieros es fundamental para proteger a las organizaciones deportivas contra posibles daños financieros y garantizar su éxito a largo plazo (Pérez, 2018).

El autor resalta que el derecho deportivo es un elemento clave en la gestión de riesgos financieros en el deporte profesional. En este sentido, el conocimiento y la comprensión de las normativas y regulaciones que rigen el mundo del deporte son esenciales para implementar medidas efectivas de gestión de riesgos financieros (Pérez, 2018).

Por otro lado, el autor destaca que la gestión de riesgos financieros en el derecho deportivo implica la identificación y evaluación de los riesgos financieros a los que se enfrentan los equipos y organizaciones deportivas, así como la implementación de medidas para mitigar estos riesgos (Pérez, 2018). Además, señala que la gestión de riesgos financieros debe ser un proceso continuo y dinámico que se adapte a los cambios en el entorno deportivo (Pérez, 2018).

Pérez (2018) también enfatiza la importancia de la prevención en la gestión de riesgos financieros en el deporte profesional. Según el autor, prevenir los riesgos financieros es más efectivo y menos costoso que remediar las consecuencias de un riesgo materializado (Pérez, 2018). Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones deportivas implementen medidas preventivas para minimizar los riesgos financieros a los que se enfrentan.

El artículo de Pérez (2018) destaca la importancia del derecho deportivo en la gestión de riesgos financieros en el deporte profesional. Al comprender y aplicar las normativas y regulaciones que rigen el mundo del deporte, las organizaciones deportivas pueden implementar medidas efectivas de gestión de riesgos financieros y protegerse contra posibles daños financieros y garantizar su éxito a largo plazo.

El artículo de Fernández (2019) titulado "La gestión de riesgos en el derecho deportivo latinoamericano" se enfoca en la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo en Latinoamérica. Según el autor, la gestión de riesgos es fundamental para proteger a las organizaciones deportivas latinoamericanas contra posibles daños financieros, legales o reputacionales (Fernández, 2019).

El autor destaca que la gestión de riesgos en el derecho deportivo latinoamericano implica la identificación y evaluación de los riesgos a los que se enfrentan las organizaciones deportivas en Latinoamérica, así como la implementación de medidas para mitigar estos riesgos (Fernández, 2019). Además, señala que la gestión de riesgos debe ser un proceso

continuo y dinámico que se adapte a los cambios en el entorno deportivo latinoamericano (Fernández, 2019).

Fernández (2019) también enfatiza la importancia del cumplimiento normativo en la gestión de riesgos en el derecho deportivo latinoamericano. Según el autor, el conocimiento y la comprensión de las normativas y regulaciones que rigen el deporte en Latinoamérica son esenciales para implementar medidas efectivas de gestión de riesgos (Fernández, 2019).

El autor resalta que la gestión de riesgos en el derecho deportivo latinoamericano también implica la implementación de medidas para garantizar la integridad del deporte en Latinoamérica. En este sentido, el autor destaca la importancia de prevenir y sancionar el dopaje, la corrupción y otras prácticas ilegales que puedan afectar la integridad del deporte en Latinoamérica (Fernández, 2019).

El artículo de Fernández (2019) destaca la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo en Latinoamérica. Al implementar medidas efectivas de gestión de riesgos y garantizar la integridad del deporte en Latinoamérica, las organizaciones deportivas pueden protegerse contra posibles daños financieros, legales o reputacionales y garantizar su éxito a largo plazo.

El artículo de Ruiz (2017) titulado "La importancia del derecho deportivo en la gestión de riesgos reputacionales en el deporte moderno" destaca la importancia de la gestión de riesgos reputacionales en el ámbito del derecho deportivo en el deporte moderno. Según el autor, la gestión de riesgos reputacionales es fundamental para proteger la imagen y la reputación de las organizaciones deportivas y garantizar su éxito a largo plazo (Ruiz, 2017).

El autor resalta que el derecho deportivo es un elemento clave en la gestión de riesgos reputacionales en el deporte moderno. En este sentido, el conocimiento y la comprensión de las normativas y regulaciones que rigen el mundo del deporte son esenciales para implementar medidas efectivas de gestión de riesgos reputacionales (Ruiz, 2017).

Por otro lado, el autor destaca que la gestión de riesgos reputacionales en el derecho deportivo implica la identificación y evaluación de los riesgos reputacionales a los que se enfrentan los equipos y organizaciones deportivas, así como la implementación de medidas para mitigar estos riesgos (Ruiz, 2017). Además, señala que la gestión de riesgos reputacionales debe ser un proceso continuo y dinámico que se adapte a los cambios en el entorno deportivo (Ruiz, 2017).

Ruiz (2017) también enfatiza la importancia de la prevención en la gestión de riesgos reputacionales en el deporte moderno. Según el autor, prevenir los riesgos reputacionales es más efectivo y menos costoso que remediar las consecuencias de un riesgo materializado (Ruiz, 2017). Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones deportivas implementen medidas preventivas para minimizar los riesgos reputacionales a los que se enfrentan.

El artículo de Ruiz (2017) destaca la importancia del derecho deportivo en la gestión de riesgos reputacionales en el deporte moderno. Al comprender y aplicar las normativas y regulaciones que rigen el mundo del deporte, las organizaciones deportivas pueden proteger su imagen y reputación contra posibles daños y garantizar su éxito a largo plazo.

El artículo de Torres (2018) titulado "La gestión de riesgos en el derecho deportivo europeo" se enfoca en la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo en Europa. Según el autor, la gestión de riesgos es fundamental para proteger a las organizaciones deportivas europeas contra posibles daños financieros, legales o reputacionales (Torres, 2018).

El autor destaca que la gestión de riesgos en el derecho deportivo europeo implica la identificación y evaluación de los riesgos a los que se enfrentan las organizaciones deportivas en Europa, así como la implementación de medidas para mitigar estos riesgos (Torres, 2018). Además, señala que la gestión de riesgos debe ser un proceso continuo y dinámico que se adapte a los cambios en el entorno deportivo europeo (Torres, 2018).

Torres (2018) también enfatiza la importancia del cumplimiento normativo en la gestión de riesgos en el derecho deportivo europeo. Según el autor, el conocimiento y la comprensión de las normativas y regulaciones que rigen el deporte en Europa son esenciales para implementar medidas efectivas de gestión de riesgos (Torres, 2018).

El autor resalta que la gestión de riesgos en el derecho deportivo europeo también implica la implementación de medidas para garantizar la integridad del deporte en Europa. En este sentido, el autor destaca la importancia de prevenir y sancionar el dopaje, la corrupción y otras prácticas ilegales que puedan afectar la integridad del deporte en Europa (Torres, 2018).

El artículo de Torres (2018) destaca la importancia de la gestión de riesgos en el ámbito del derecho deportivo en Europa. Al implementar medidas efectivas de gestión de riesgos y garantizar la integridad del deporte en Europa, las organizaciones deportivas pueden

protegerse contra posibles daños financieros, legales o reputacionales y garantizar su éxito a largo plazo.

2.3.METODOLOGÍA

Se analizaron todos los referentes a la temática derecho deportivo y la gestión financiera de la base de datos Scopus de la última década 61 en total, quedando de la siguiente forma: 35 artículos científicos, 4 conferencias en eventos científicos, 6 libros de investigación, 8 capítulos de libro de investigación y 3 artículos de revisión. De la literatura científica anteriormente mencionada 46 documentos están en idioma inglés, 2 en español, 2 en francés, 2 en ruso y 1 en arábica. Así mismo de los documentos anteriores 10 fueron publicado a través de la política de acceso abierto (Open Access), artículos en la prensa 1 y todos los demás en revistas científicas.

2.4. RESULTADOS

2.4.1. Evolución histórica del derecho deportivo y la gestión financiera.

Es importante conocer la evolución histórica del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte por varias razones. En primer lugar, entender la evolución histórica del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte nos permite comprender mejor cómo se ha desarrollado el deporte a lo largo del tiempo y cómo ha llegado a ser lo que es hoy en día.

Además, conocer la evolución histórica del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte nos permite entender mejor las normativas y regulaciones actuales que rigen el mundo del deporte. Al comprender cómo se han desarrollado estas normativas y regulaciones a lo largo del tiempo, podemos entender mejor su propósito y su importancia en el deporte moderno.

Por otro lado, conocer la evolución histórica del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte también nos permite identificar las tendencias y los desafíos actuales que enfrenta el deporte. Al entender cómo ha evolucionado el derecho deportivo y la gestión financiera en el pasado, podemos identificar las áreas en las que se necesita mejorar y desarrollar nuevas soluciones para los desafíos actuales.

Conocer la evolución histórica del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte es importante para comprender mejor el deporte moderno, entender las normativas y

regulaciones actuales, identificar tendencias y desafíos actuales y desarrollar nuevas soluciones para mejorar el deporte en el futuro.

El derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte han evolucionado a lo largo de varias etapas y años. A continuación, se presenta un análisis de algunas de las etapas más importantes en la evolución histórica del derecho deportivo y la gestión financiera.

Etapa temprana (hasta el siglo XIX): Durante esta etapa, el deporte era principalmente una actividad amateur y no existían normativas y regulaciones específicas para regular el deporte. La gestión financiera en el deporte era mínima y se basaba en la autofinanciación de los clubes y equipos deportivos.

Etapa de consolidación (siglo XIX y principios del siglo XX): Durante esta etapa, el deporte se convirtió en un fenómeno cada vez más popular y comenzaron a surgir organizaciones deportivas y federaciones nacionales e internacionales. Se crearon las primeras normativas y regulaciones específicas para regular el deporte, y se establecieron los primeros sistemas de gestión financiera en el deporte.

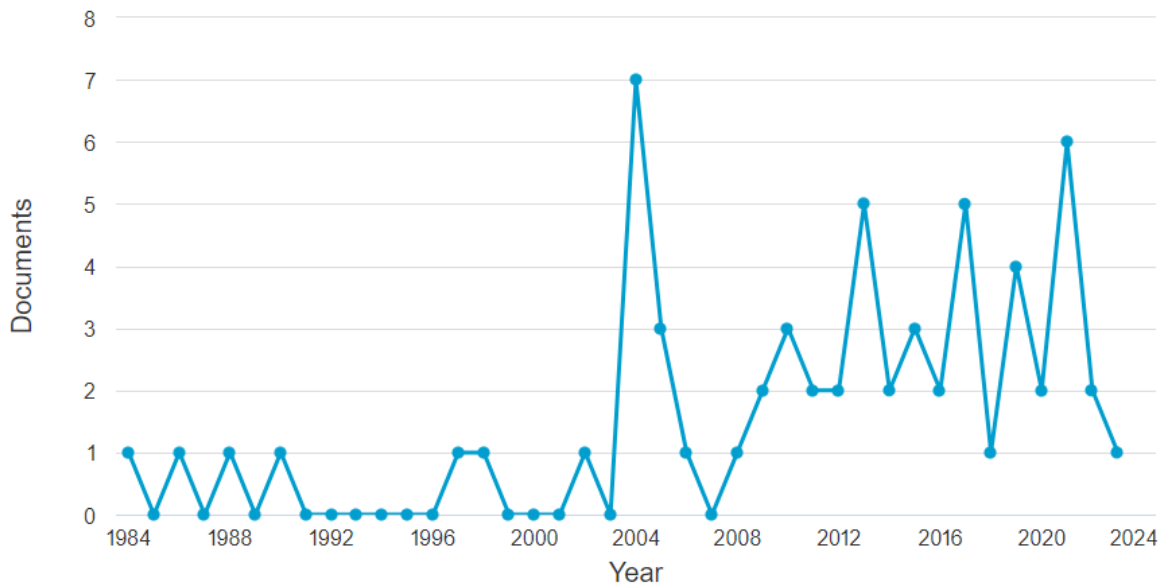
Etapa de profesionalización (mediados del siglo XX): Durante esta etapa, el deporte se profesionalizó y se convirtió en una industria cada vez más importante. Surgieron nuevos modelos de gestión financiera en el deporte, como la financiación por parte de inversores privados y la venta de derechos de televisión.

Etapa moderna (finales del siglo XX y principios del siglo XXI): Durante esta etapa, el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte se han vuelto cada vez más complejos. Se han creado nuevas normativas y regulaciones para regular aspectos como el dopaje, la corrupción y la protección de los derechos de propiedad intelectual. Además, se han desarrollado nuevos modelos de gestión financiera en el deporte, como el uso de tecnologías financieras y la implementación de medidas para mitigar los riesgos financieros y reputacionales.

La evolución histórica del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte ha sido un proceso continuo que ha evolucionado a lo largo de varias etapas y años. A medida que el deporte se ha profesionalizado y ha surgido como una industria importante, el derecho deportivo y la gestión financiera han evolucionado para adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno deportivo (Gráfico 9).

Gráfico 9.

Evolución histórica del derecho deportivo y la gestión financiera



Fuente: Scopus 2023.

2.4.2. Principales países a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera.

Es importante conocer los principales países a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera por varias razones. En primer lugar, estos países suelen ser líderes en el desarrollo de nuevas normativas y regulaciones para regular el deporte y la gestión financiera en el deporte. Al conocer las prácticas y regulaciones de estos países, otros países pueden aprender y adaptar estas prácticas y regulaciones para mejorar sus propias leyes y regulaciones deportivas.

Además, estos países suelen ser líderes en la implementación de nuevas tecnologías y herramientas financieras para la gestión financiera en el deporte. Al conocer estas tecnologías y herramientas, otros países pueden adoptarlas y adaptarlas para mejorar su propia gestión financiera en el deporte.

Por otro lado, conocer los principales países a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera también nos permite identificar las tendencias y los desafíos actuales que enfrenta el deporte a nivel internacional. Al entender cómo estos países están abordando estos desafíos, otros países pueden aprender y adaptar estas soluciones para mejorar sus propias prácticas deportivas y financieras.

Conocer los principales países a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera es importante para aprender de las mejores prácticas y regulaciones internacionales, adoptar nuevas tecnologías y herramientas financieras para la gestión financiera en el deporte, identificar tendencias y desafíos actuales en el deporte a nivel internacional y desarrollar nuevas soluciones para mejorar el deporte en todo el mundo.

Existen varios países que se encuentran a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera en el mundo. A continuación, se presentan algunos de los principales países en este ámbito:

Estados Unidos: Los Estados Unidos son líderes en el desarrollo de tecnologías y herramientas financieras para la gestión financiera en el deporte, como la venta de derechos de televisión y la implementación de sistemas de pago móvil. Además, los Estados Unidos cuentan con una amplia variedad de normativas y regulaciones para regular el deporte y la gestión financiera en el deporte.

Reino Unido: El Reino Unido es líder en la regulación del fútbol a nivel internacional, y ha establecido normativas y regulaciones específicas para la gestión financiera en el fútbol. Además, el Reino Unido es un centro importante para la industria de los deportes electrónicos, y ha desarrollado normativas y regulaciones específicas para regular esta industria en crecimiento.

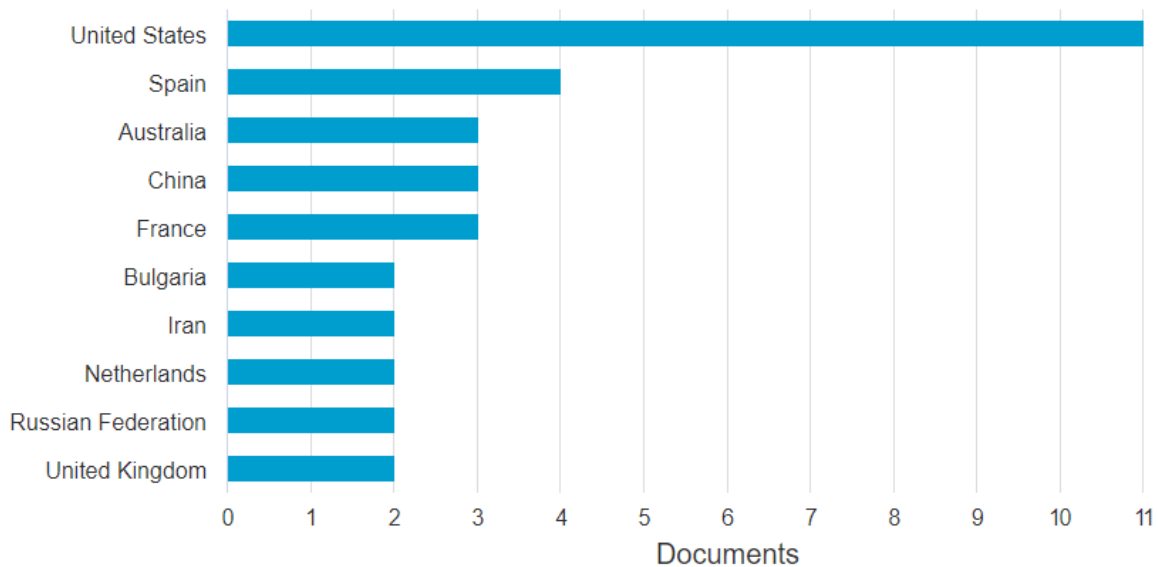
España: España es líder en la regulación del fútbol a nivel internacional, y ha establecido normativas y regulaciones específicas para la gestión financiera en el fútbol. Además, España ha desarrollado una amplia variedad de herramientas financieras para la gestión financiera en el deporte, como los fondos de inversión deportivos.

Australia: Australia es líder en la implementación de tecnologías financieras para la gestión financiera en el deporte, como los sistemas de pago móvil y las plataformas de crowdfunding. Además, Australia cuenta con una amplia variedad de normativas y regulaciones para regular el deporte y la gestión financiera en el deporte.

Estos países son algunos de los principales líderes en el derecho deportivo y la gestión financiera a nivel internacional, y han desarrollado soluciones innovadoras para mejorar la gestión financiera en el deporte (Gráfico 10).

Gráfico 10.

Principales países a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera



Fuente: Scopus 2023.

2.4.3. Principales universidades a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera.

Es importante conocer las principales universidades a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera por varias razones. En primer lugar, estas universidades suelen ser líderes en el desarrollo de nuevas teorías y prácticas en el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Al conocer estas teorías y prácticas, otros profesionales y estudiantes pueden aprender y adaptarlas para mejorar sus propias prácticas deportivas y financieras.

Además, estas universidades suelen ser líderes en la investigación y el análisis de los desafíos y tendencias actuales en el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Al conocer los resultados de esta investigación, otros profesionales y estudiantes pueden estar mejor informados sobre los desafíos y tendencias actuales en el deporte, lo que les permite tomar mejores decisiones en sus propias prácticas deportivas y financieras.

Por otro lado, conocer las principales universidades a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera también nos permite identificar a los expertos y líderes en este campo. Al conocer a estos expertos y líderes, otros profesionales y estudiantes pueden

establecer contactos y colaboraciones para mejorar sus propias prácticas deportivas y financieras.

Conocer las principales universidades a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera es importante para aprender de las mejores teorías y prácticas en este campo, estar informado sobre los desafíos y tendencias actuales en el deporte, establecer contactos y colaboraciones con expertos y líderes en este campo, y mejorar las prácticas deportivas y financieras en todo el mundo.

Existen varias universidades que se encuentran a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera en el mundo. A continuación, se presentan algunas de las principales universidades en este ámbito:

Harvard Law School - Sports Law: La Harvard Law School es una de las principales universidades en el campo del derecho deportivo, y cuenta con un programa de Sports Law que se enfoca en la regulación del deporte y la gestión financiera en el deporte.

Georgetown University Law Center - Sports Industry Management: La Georgetown University Law Center cuenta con un programa de Sports Industry Management que se enfoca en la gestión financiera en el deporte, y ofrece cursos en finanzas deportivas, marketing deportivo y gestión de eventos deportivos.

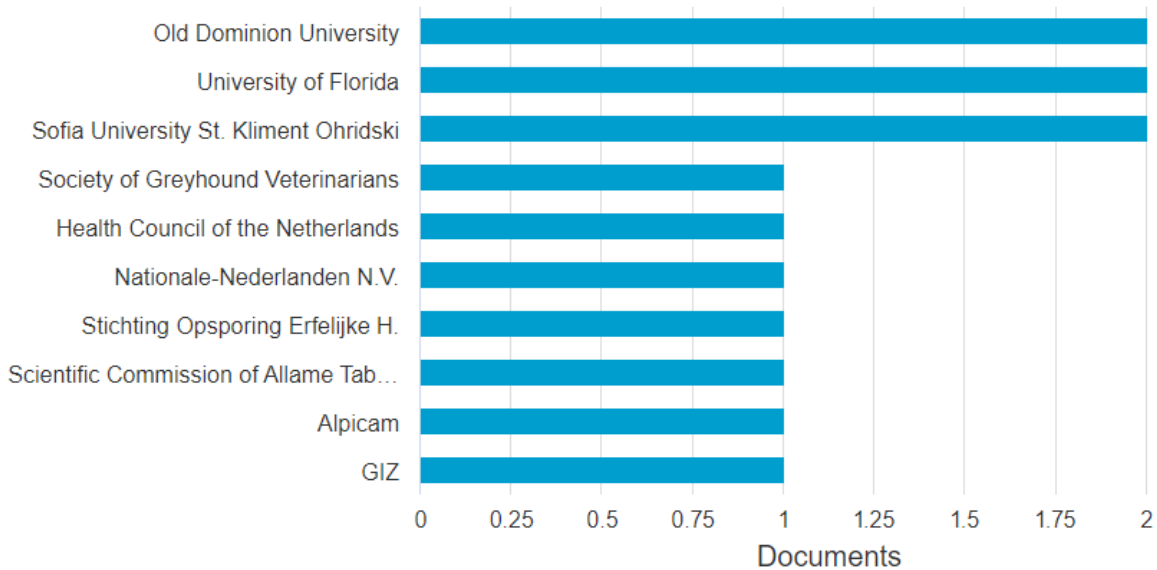
University of Oregon - Warsaw Sports Marketing Center: La University of Oregon cuenta con el Warsaw Sports Marketing Center, que se enfoca en la gestión financiera y el marketing deportivo. Este centro ofrece cursos en finanzas deportivas, marketing deportivo y gestión de eventos deportivos.

Manchester Metropolitan University - Football Industries MBA: La Manchester Metropolitan University cuenta con un programa de Football Industries MBA que se enfoca en la gestión financiera y el marketing en la industria del fútbol. Este programa ofrece cursos en finanzas deportivas, marketing deportivo y gestión de eventos deportivos.

Estas universidades son algunas de las principales líderes en el derecho deportivo y la gestión financiera a nivel internacional, y ofrecen programas y cursos innovadores para mejorar la gestión financiera en el deporte (Gráfico 11).

Gráfico 11.

Principales universidades a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera



Fuente: Scopus 2023.

2.4.4. Principales autores a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera.

Es importante conocer los principales autores a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera por varias razones. En primer lugar, estos autores suelen ser líderes en el desarrollo de nuevas teorías y prácticas en el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Al conocer estas teorías y prácticas, otros profesionales y estudiantes pueden aprender y adaptarlas para mejorar sus propias prácticas deportivas y financieras.

Además, estos autores suelen ser líderes en la investigación y el análisis de los desafíos y tendencias actuales en el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Al conocer los resultados de esta investigación, otros profesionales y estudiantes pueden estar mejor informados sobre los desafíos y tendencias actuales en el deporte, lo que les permite tomar mejores decisiones en sus propias prácticas deportivas y financieras.

Por otro lado, conocer los principales autores a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera también nos permite identificar a los expertos y líderes en este campo. Al conocer a estos expertos y líderes, otros profesionales y estudiantes pueden establecer contactos y colaboraciones para mejorar sus propias prácticas deportivas y financieras.

Conocer los principales autores a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera es importante para aprender de las mejores teorías y prácticas en este campo, estar informado sobre los desafíos y tendencias actuales en el deporte, establecer contactos y colaboraciones con expertos y líderes en este campo, y mejorar las prácticas deportivas y financieras en todo el mundo.

Existen varios autores que se encuentran a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera en el mundo. A continuación, se presentan algunos de los principales autores en este ámbito:

Roger Noll: Roger Noll es un economista y profesor de la Universidad de Stanford que se ha enfocado en la economía del deporte y la gestión financiera en el deporte. Es autor de varios libros y artículos sobre la economía del deporte, y ha sido consultor para equipos deportivos profesionales y organizaciones deportivas.

James Quirk: James Quirk es un economista y profesor emérito de la Universidad de California en Berkeley que se ha enfocado en la economía del deporte y la gestión financiera en el deporte. Es autor de varios libros y artículos sobre la economía del deporte, y ha sido consultor para equipos deportivos profesionales y organizaciones deportivas.

Mark Hovell: Mark Hovell es un abogado especializado en derecho deportivo y gestión financiera en el deporte. Es autor de varios libros y artículos sobre derecho deportivo y finanzas deportivas, y ha trabajado con equipos deportivos profesionales, organizaciones deportivas y atletas.

Andrew Zimbalist: Andrew Zimbalist es un economista y profesor de la Universidad de Smith College que se ha enfocado en la economía del deporte y la gestión financiera en el deporte. Es autor de varios libros y artículos sobre la economía del deporte, y ha sido consultor para equipos deportivos profesionales y organizaciones deportivas.

Richard Pomfret: Richard Pomfret es un economista y profesor de la Universidad de Adelaide que se ha enfocado en la economía del deporte y la gestión financiera en el deporte. Es autor de varios libros y artículos sobre la economía del deporte, y ha sido consultor para equipos deportivos profesionales y organizaciones deportivas.

Stephen F. Ross: Stephen F. Ross es un abogado y profesor de la Universidad de Pennsylvania que se ha enfocado en el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte.

Es autor de varios libros y artículos sobre derecho deportivo y finanzas deportivas, y ha trabajado con equipos deportivos profesionales, organizaciones deportivas y atletas.

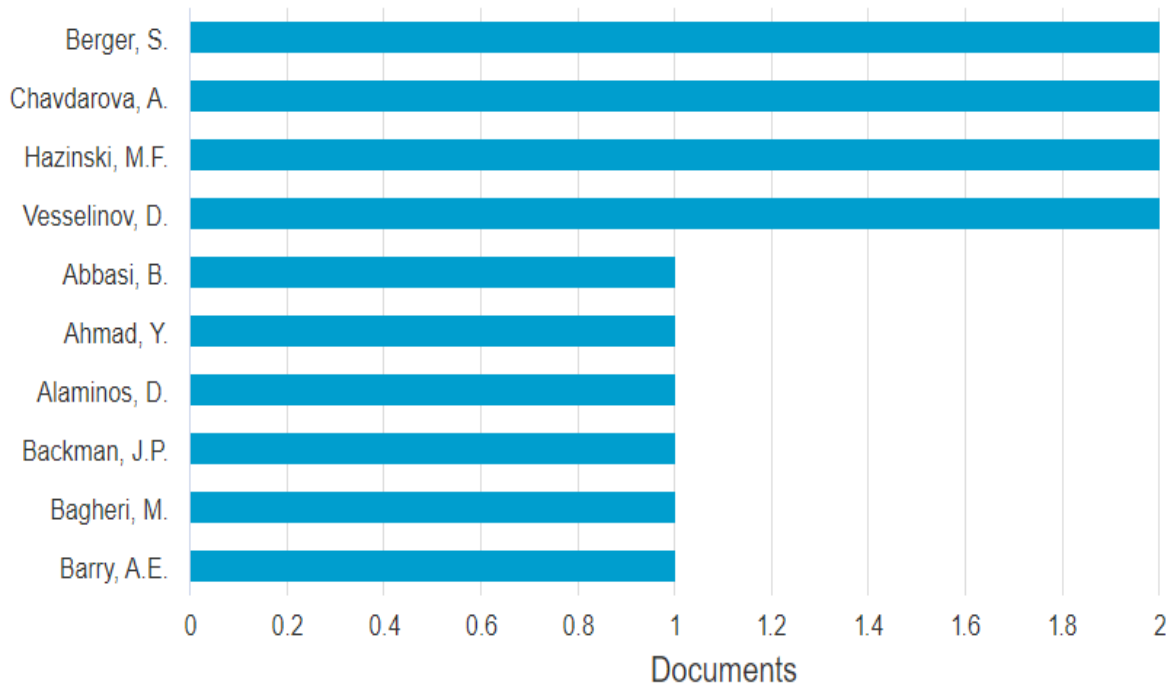
Simon Chadwick: Simon Chadwick es un experto en negocios deportivos y profesor de la Universidad de Salford en el Reino Unido. Se ha enfocado en la gestión financiera en el deporte, incluyendo temas como la financiación de equipos deportivos, la inversión en infraestructura deportiva y la economía del deporte.

John Beech: John Beech es un experto en finanzas deportivas y profesor de la Universidad de Coventry en el Reino Unido. Se ha enfocado en la gestión financiera en el deporte, incluyendo temas como la financiación de equipos deportivos, el marketing deportivo y la inversión en infraestructura deportiva.

Estos autores son algunos de los principales líderes en el derecho deportivo y la gestión financiera a nivel internacional, y han desarrollado teorías y prácticas innovadoras para mejorar la gestión financiera en el deporte (Gráfico 12).

Gráfico 12.

Principales autores a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera



Fuente: Scopus 2023.

2.4.5. Principales revistas científicas a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera.

Es importante conocer las principales revistas científicas a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera por varias razones. En primer lugar, estas revistas publican artículos y análisis innovadores sobre los desafíos y tendencias actuales en el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Al estar al tanto de estos artículos y análisis, otros profesionales y estudiantes pueden estar mejor informados sobre los desafíos y tendencias actuales en el deporte, lo que les permite tomar mejores decisiones en sus propias prácticas deportivas y financieras.

Además, estas revistas suelen ser líderes en la investigación y el análisis de los problemas relacionados con el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Al conocer los resultados de esta investigación, otros profesionales y estudiantes pueden aprender de las mejores prácticas y teorías en este campo, lo que les permite mejorar sus propias prácticas deportivas y financieras.

Por otro lado, conocer las principales revistas científicas a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera también nos permite identificar a los expertos y líderes en este campo. Al conocer a estos expertos y líderes, otros profesionales y estudiantes pueden establecer contactos y colaboraciones para mejorar sus propias prácticas deportivas y financieras.

Conocer las principales revistas científicas a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera es importante para estar informado sobre los desafíos y tendencias actuales en el deporte, aprender de las mejores prácticas y teorías en este campo, establecer contactos y colaboraciones con expertos y líderes en este campo, y mejorar las prácticas deportivas y financieras en todo el mundo.

Existen varias revistas científicas que se encuentran a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera en el mundo. A continuación, se presentan algunas de las principales revistas en este ámbito:

Journal of Sports Economics: Esta revista se enfoca en la economía del deporte y publica artículos sobre temas como la gestión financiera en el deporte, la financiación de equipos deportivos, el marketing deportivo y la inversión en infraestructura deportiva.

International Journal of Sport Finance: Esta revista se enfoca en la gestión financiera en el deporte y publica artículos sobre temas como la financiación de equipos deportivos, la contabilidad deportiva, la inversión en infraestructura deportiva y el marketing deportivo.

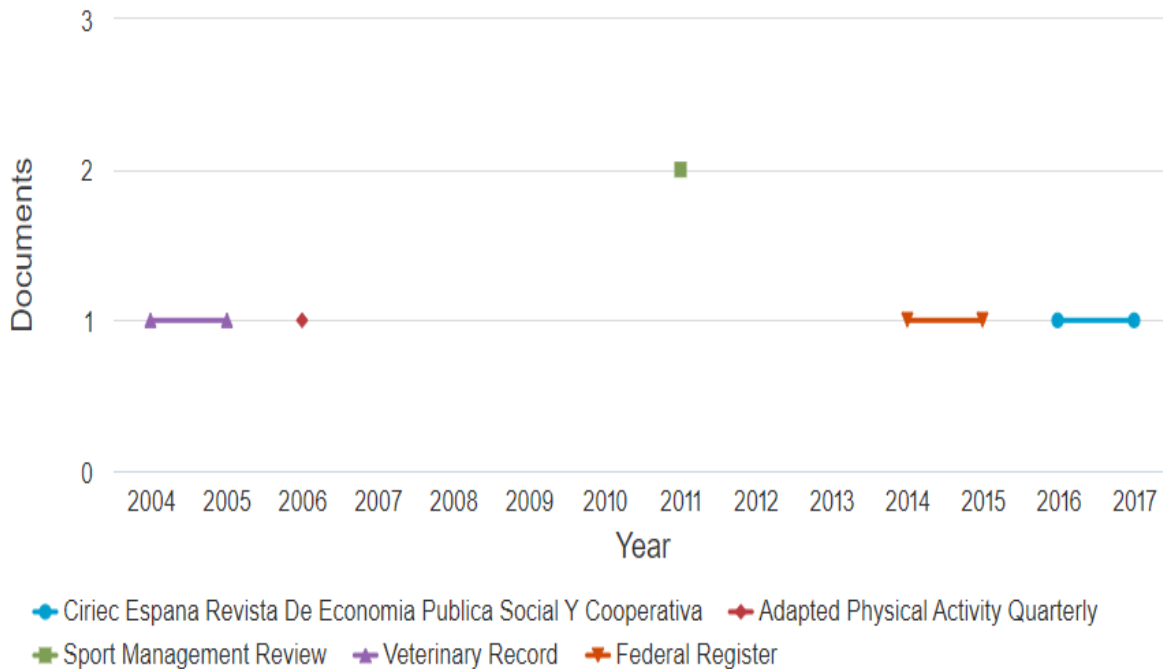
Journal of Sports Law: Esta revista se enfoca en el derecho deportivo y publica artículos sobre temas como la regulación del deporte, la propiedad intelectual en el deporte, la resolución de conflictos en el deporte y la protección de los derechos de los atletas.

Sport Management Review: Esta revista se enfoca en la gestión deportiva y publica artículos sobre temas como la gestión financiera en el deporte, el marketing deportivo, la gestión de eventos deportivos, la gestión de instalaciones deportivas y la gestión de recursos humanos en el deporte.

Estas revistas son algunas de las principales líderes en el derecho deportivo y la gestión financiera a nivel internacional, y ofrecen una amplia gama de artículos y análisis innovadores para mejorar la gestión financiera en el deporte (Gráfico 13).

Gráfico 13.

Principales revistas científicas a la vanguardia del derecho deportivo y la gestión financiera.



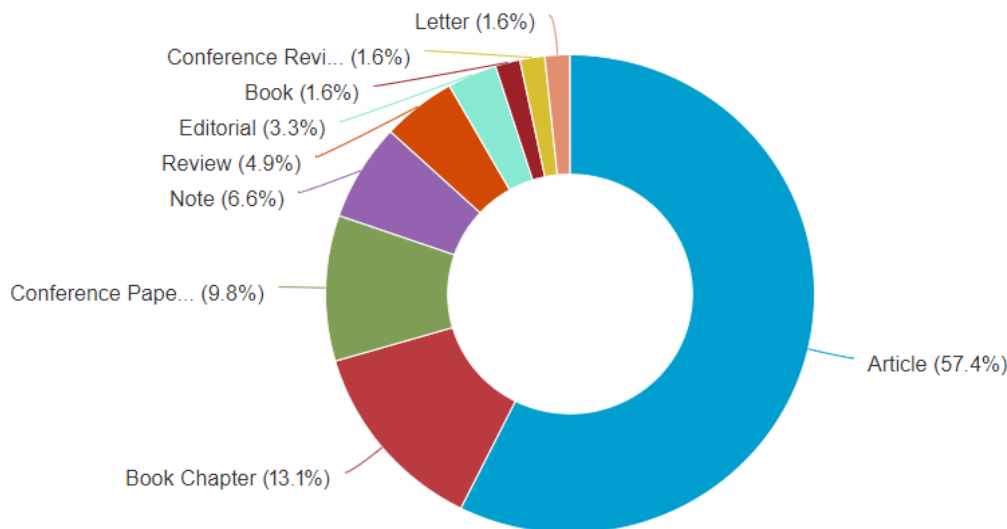
Fuente: Scopus 2023.

Tipos de documentos científicos que más se publican sobre la temática

Existen varios tipos de documentos científicos que se publican sobre la temática del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Cada uno de estos tipos de documentos tiene su propio propósito y audiencia, y juntos proporcionan una amplia gama de información y análisis sobre los desafíos y tendencias actuales en este campo (Gráfico 14).

Gráfico 14.

Tipos de documentos científicos que más se publican sobre la temática.



Fuente: Scopus 2023.

A continuación, se presentan algunos de los tipos de documentos científicos más comunes en este ámbito:

Artículos de investigación: Estos son documentos científicos que presentan los resultados de investigaciones originales sobre temas relacionados con el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Los artículos de investigación suelen ser publicados en revistas científicas y están sujetos a revisión por pares.

Libros: Los libros son documentos científicos que proporcionan una visión más amplia y exhaustiva sobre temas relacionados con el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Los libros pueden ser escritos por expertos en el campo y proporcionan una perspectiva más profunda sobre los temas.

Informes técnicos: Estos son documentos científicos que presentan los resultados de investigaciones técnicas o estudios de viabilidad sobre temas relacionados con el derecho

deportivo y la gestión financiera en el deporte. Los informes técnicos pueden ser publicados por organizaciones deportivas, agencias gubernamentales o empresas privadas.

Tesis y disertaciones: Estos son documentos científicos que presentan los resultados de investigaciones originales realizadas por estudiantes universitarios sobre temas relacionados con el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Las tesis y disertaciones suelen ser publicadas en repositorios universitarios y están sujetas a revisión por pares.

Áreas científicas desde las que más se publican sobre la temática.

El derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte son temas multidisciplinarios que involucran a varias áreas científicas. A continuación, se presentan algunas de las áreas científicas desde las que más se publican sobre la temática:

Economía del deporte: La economía del deporte es una rama de la economía que se enfoca en el análisis de los mercados deportivos, la financiación de equipos deportivos, el marketing deportivo y la inversión en infraestructura deportiva. La economía del deporte es una de las áreas científicas más importantes en el estudio del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte.

Derecho deportivo: El derecho deportivo es una rama del derecho que se enfoca en la regulación del deporte, la protección de los derechos de los atletas, la resolución de conflictos en el deporte y la propiedad intelectual en el deporte. El derecho deportivo es una de las áreas científicas más importantes en el estudio del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte.

Gestión deportiva: La gestión deportiva es una disciplina que se enfoca en la gestión de equipos deportivos, eventos deportivos, instalaciones deportivas y recursos humanos en el deporte. La gestión deportiva es una de las áreas científicas más importantes en el estudio del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte.

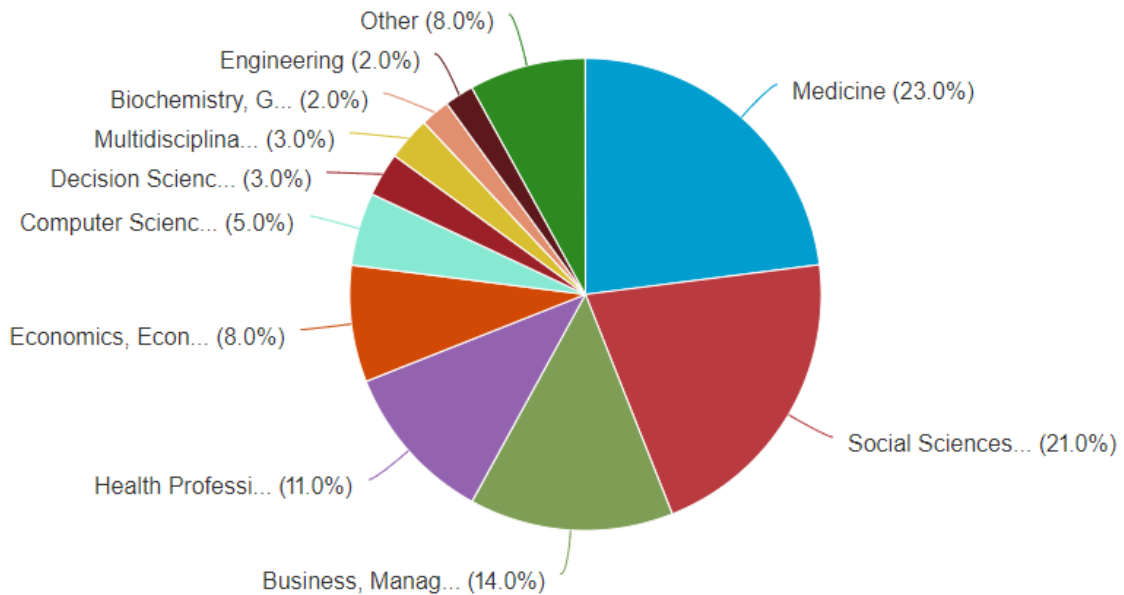
Contabilidad y finanzas: La contabilidad y las finanzas son disciplinas que se enfocan en la gestión financiera de las organizaciones. En el contexto del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte, la contabilidad y las finanzas se enfocan en temas como la contabilidad deportiva, la financiación de equipos deportivos y la inversión en infraestructura deportiva.

Estas son algunas de las áreas científicas desde las que más se publican sobre el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Cada una de estas áreas contribuye de manera

importante al estudio del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte y proporciona una perspectiva única sobre los desafíos y tendencias actuales en este campo (Gráfico 15).

Gráfico 15.

Áreas científicas desde las que más se publican sobre la temática.



Fuente: Scopus 2023.

Instituciones patrocinadoras de investigaciones relacionadas con la temática en cuestión

Existen varias instituciones que patrocinan investigaciones relacionadas con el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. A continuación, se presentan algunas de las instituciones patrocinadoras más importantes en este ámbito:

Comité Olímpico Internacional (COI): El COI es una organización sin fines de lucro que se enfoca en promover el deporte a nivel mundial. El COI patrocina investigaciones sobre temas relacionados con el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte, y también ofrece becas para estudiantes y profesionales que deseen estudiar estos temas.

Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA): La FIFA es la organización que se encarga de regular el fútbol a nivel internacional. La FIFA patrocina investigaciones sobre temas relacionados con el derecho deportivo y la gestión financiera en el fútbol, y también ofrece becas para estudiantes y profesionales que deseen estudiar estos temas.

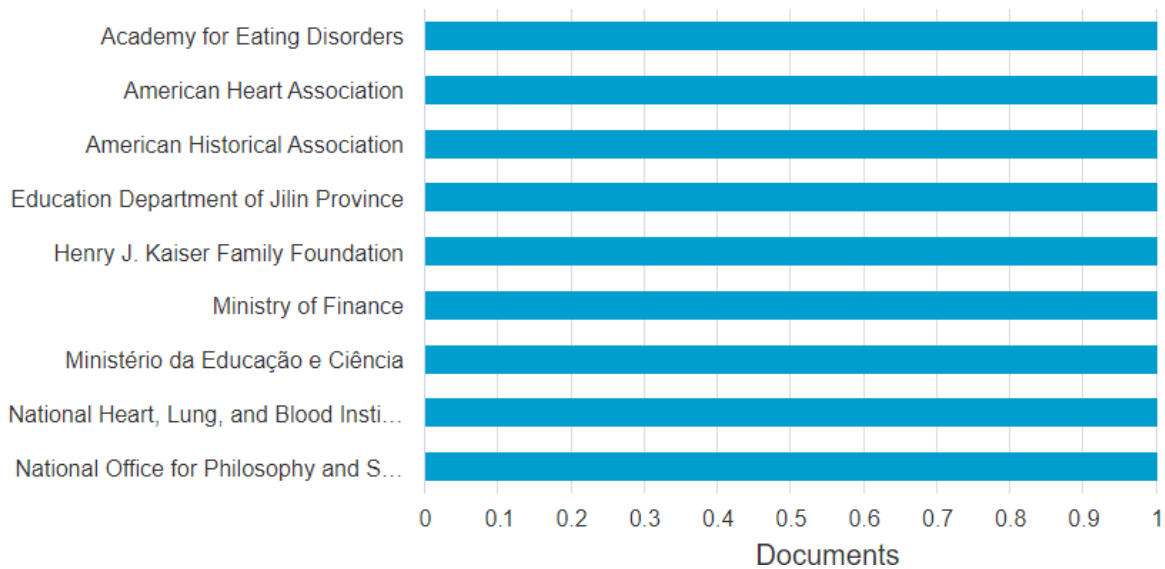
Asociación Internacional de Gestión Deportiva (AIMS): La AIMS es una organización sin fines de lucro que se enfoca en promover la gestión deportiva a nivel mundial. La AIMS patrocina investigaciones sobre temas relacionados con la gestión financiera en el deporte, y también ofrece becas para estudiantes y profesionales que deseen estudiar estos temas.

Fundación del Deporte (Sports Foundation): La Fundación del Deporte es una organización sin fines de lucro que se enfoca en promover el deporte y la actividad física a nivel mundial. La Fundación del Deporte patrocina investigaciones sobre temas relacionados con el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte, y también ofrece becas para estudiantes y profesionales que deseen estudiar estos temas.

Estas son algunas de las instituciones patrocinadoras más importantes de investigaciones relacionadas con el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Cada una de estas instituciones ofrece oportunidades para que estudiantes y profesionales realicen investigaciones importantes sobre estos temas, lo que ayuda a mejorar la comprensión de los desafíos y tendencias actuales en este campo (Gráfico 16).

Gráfico 16.

Instituciones patrocinadoras de investigaciones relacionadas con la temática en cuestión.



Fuente: Scopus 2023.

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO 2

Las revisiones sistemáticas son una herramienta importante para sintetizar y evaluar la evidencia científica disponible en un tema específico. Estas revisiones tienen como objetivo identificar, evaluar y resumir todos los estudios relevantes en un tema específico, utilizando una metodología rigurosa y estandarizada para minimizar el sesgo y maximizar la validez de los resultados.

En el ámbito del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte, las revisiones sistemáticas pueden ser especialmente útiles para identificar las mejores prácticas y tendencias actuales en este campo. Al sintetizar la evidencia científica disponible, las revisiones sistemáticas pueden proporcionar una visión más clara de los desafíos y oportunidades en el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte, lo que puede ayudar a informar la toma de decisiones y mejorar las prácticas en este campo.

Además, las revisiones sistemáticas pueden ser especialmente útiles para identificar lagunas en la investigación existente sobre el derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte. Al identificar estas lagunas, los investigadores pueden identificar áreas prioritarias para futuras investigaciones, lo que puede ayudar a mejorar la comprensión de los temas relevantes en este campo.

Las revisiones sistemáticas son una herramienta importante para sintetizar y evaluar la evidencia científica disponible en un tema específico. En el ámbito del derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte, las revisiones sistemáticas pueden ser especialmente útiles para identificar las mejores prácticas, tendencias actuales y lagunas en la investigación existente sobre este tema. Al hacerlo, las revisiones sistemáticas pueden ayudar a mejorar la comprensión de los desafíos y oportunidades en este campo y mejorar las prácticas en todo el mundo.

El derecho deportivo y la gestión financiera en el deporte son temas cada vez más importantes en el mundo del deporte moderno. El derecho deportivo se enfoca en la regulación del deporte, la protección de los derechos de los atletas, la resolución de conflictos en el deporte y la propiedad intelectual en el deporte. La gestión financiera en el deporte se enfoca en la gestión de los recursos financieros de los equipos deportivos, incluyendo la financiación, el presupuesto, la contabilidad y los informes financieros.

La gestión financiera en el deporte es especialmente importante debido a la naturaleza cada vez más comercial del deporte moderno. Los equipos deportivos necesitan recursos financieros para competir y tener éxito, y la gestión efectiva de estos recursos es esencial para lograr este objetivo. La gestión financiera también es importante para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo de los equipos deportivos.

El derecho deportivo también es importante en el mundo del deporte moderno debido a la necesidad de regular el deporte y proteger los derechos de los atletas. Las reglas y regulaciones del deporte son esenciales para garantizar la seguridad de los atletas y garantizar que el deporte se juegue de manera justa y equitativa. El derecho deportivo también puede ser utilizado para proteger los derechos de los atletas, incluyendo sus derechos de propiedad intelectual y sus derechos laborales.

Además, el derecho deportivo y la gestión financiera están estrechamente relacionados. La gestión financiera efectiva de los equipos deportivos requiere una comprensión sólida del derecho deportivo, incluyendo las regulaciones fiscales y laborales que afectan a los equipos deportivos. Por otro lado, la regulación efectiva del deporte también requiere una comprensión sólida de las finanzas del deporte.

El derecho deportivo y la gestión financiera son temas cada vez más importantes en el mundo del deporte moderno. La gestión financiera es esencial para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo de los equipos deportivos, mientras que el derecho deportivo es esencial para regular el deporte y proteger los derechos de los atletas. Además, el derecho deportivo y la gestión financiera están estrechamente relacionados y requieren una comprensión sólida de ambos temas para tener éxito en el mundo del deporte moderno.

CAPÍTULO 3

DESARROLLO DE TALENTOS Y LIDERAZGO EN EL DEPORTE

RESUMEN

La investigación sobre el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte es importante porque puede ayudar a fomentar el uso del deporte como una herramienta para el desarrollo personal y social, mejorar la efectividad de los programas deportivos y mejorar nuestra comprensión de cómo se desarrollan las habilidades importantes. Al comprender cómo se pueden desarrollar estas habilidades a través del deporte, podemos fomentar un mayor uso del deporte como una herramienta para el desarrollo personal y social, lo que puede tener un impacto positivo en la sociedad en general.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se hace necesario establecer la **pregunta de investigación** ¿Cuáles son los elementos que caracterizan una revisión sistemática sobre el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte? **Objetivo general.** Analizar sistemáticamente los elementos que caracterizan el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.

3.1. INTRODUCCIÓN

El deporte es una actividad que no solo se enfoca en la competencia, sino que también tiene un papel importante en el desarrollo de talentos y liderazgo. El deporte puede ser una herramienta poderosa para desarrollar habilidades y cualidades importantes en la vida, incluyendo la resiliencia, la disciplina, la motivación, la capacidad de trabajar en equipo y el liderazgo. En este ensayo, exploraremos cómo el deporte puede ayudar a desarrollar talentos y liderazgo, y cómo estos atributos pueden ser aplicados en la vida cotidiana.

El deporte es una actividad que requiere disciplina y motivación para tener éxito. Los atletas deben trabajar duro para mejorar sus habilidades y mantenerse en forma, y esto requiere una gran cantidad de esfuerzo y dedicación. Estas habilidades son transferibles a la vida cotidiana, donde la disciplina y la motivación son necesarias para lograr objetivos. Los atletas que aprenden a ser disciplinados y motivados en el deporte pueden aplicar estas habilidades en otros aspectos de su vida, como el trabajo o los estudios.

Además, el deporte también puede ayudar a desarrollar habilidades de trabajo en equipo. Los equipos deportivos deben trabajar juntos para tener éxito, y esto requiere una

buena comunicación, cooperación y colaboración. Los atletas que aprenden a trabajar en equipo en el deporte pueden aplicar estas habilidades en su vida cotidiana, como trabajar con colegas o colaborar en proyectos.

El liderazgo es otra habilidad importante que se puede desarrollar a través del deporte. Los líderes deportivos son aquellos que pueden inspirar y motivar a sus compañeros de equipo para lograr objetivos comunes. Los atletas que aprenden a liderar en el deporte pueden aplicar estas habilidades en su vida cotidiana, como liderar proyectos o equipos de trabajo.

El desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte también puede tener un impacto positivo en la sociedad. Los atletas que aprenden estas habilidades pueden convertirse en modelos a seguir para otros jóvenes, inspirándolos a trabajar duro y perseguir sus sueños. Además, los líderes deportivos pueden ser una fuente de inspiración para otros jóvenes, enseñándoles la importancia del trabajo en equipo y el liderazgo.

El desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte es importante no solo para los atletas, sino también para la sociedad en general. El deporte puede ser una herramienta poderosa para desarrollar habilidades y cualidades importantes en la vida, incluyendo la disciplina, la motivación, la capacidad de trabajar en equipo y el liderazgo. Estas habilidades son transferibles a la vida cotidiana, donde pueden ser aplicadas en el trabajo, los estudios o cualquier otro aspecto de la vida. Por lo tanto, es importante fomentar el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte, no solo para los atletas, sino también para la sociedad en general.

La investigación sobre el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte es importante por varias razones. En primer lugar, el deporte es una actividad que tiene un impacto significativo en la sociedad, y el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte puede tener un impacto positivo en la vida de los jóvenes y en la sociedad en general. Al comprender cómo el deporte puede ser utilizado para desarrollar habilidades importantes, podemos fomentar el uso del deporte como una herramienta para el desarrollo personal y social.

En segundo lugar, la investigación sobre el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte puede ayudar a mejorar la efectividad de los programas deportivos. Al comprender cómo se pueden desarrollar habilidades importantes a través del deporte, los entrenadores y líderes deportivos pueden diseñar programas que fomenten el desarrollo de estas habilidades. Esto puede mejorar la calidad de los programas deportivos y aumentar su impacto en la vida de los jóvenes.

En tercer lugar, la investigación sobre el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte puede ayudar a mejorar la comprensión de cómo se desarrollan estas habilidades en otros contextos. Al comprender cómo se desarrollan estas habilidades en el deporte, podemos aplicar esta comprensión a otros contextos, como el trabajo o los estudios. Esto puede mejorar nuestra comprensión de cómo se desarrollan las habilidades importantes y cómo podemos fomentar su desarrollo en otros contextos.

3.2. PRINCIPALES TEORÍAS QUE SE RELACIONAN CON EL OBJETO DE ESTUDIO

3.2.1. Análisis teórico de la introducción al desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte

En el artículo de Côté y Gilbert (2009), se presenta una definición integradora de la efectividad y la experiencia de entrenamiento deportivo. Los autores argumentan que la efectividad del entrenamiento deportivo se refiere a "la capacidad del entrenador para mejorar el rendimiento del atleta y el bienestar psicológico y social" (p. 308). Además, los autores sugieren que la experiencia del entrenador se refiere a "la acumulación de conocimiento, habilidades y capacidades que se adquieren a través de la participación en la práctica del entrenamiento deportivo" (p. 309).

Los autores también discuten los diferentes enfoques teóricos que se han utilizado para estudiar el entrenamiento deportivo, incluyendo el enfoque de la competencia, el enfoque de la orientación al ego y el enfoque de la orientación a la tarea. Según los autores, estos enfoques pueden proporcionar información valiosa sobre el entrenamiento deportivo, pero también tienen limitaciones.

El artículo de Côté y Gilbert (2009) proporciona una definición útil y completa de la efectividad y la experiencia del entrenamiento deportivo. La definición integradora presentada por los autores tiene implicaciones importantes para la investigación y la práctica del entrenamiento deportivo.

La definición integradora presentada por Côté y Gilbert (2009) es importante porque proporciona una comprensión más completa de la efectividad y la experiencia del entrenamiento deportivo. Al comprender cómo se define la efectividad y la experiencia del entrenamiento deportivo, los entrenadores pueden trabajar para mejorar su práctica y mejorar la calidad de su entrenamiento. Además, la definición integradora también puede ser útil para

los investigadores que estudian el entrenamiento deportivo, ya que proporciona una base sólida para investigaciones futuras.

La definición integradora también es importante porque reconoce la importancia del bienestar psicológico y social de los atletas. Al enfatizar la importancia del bienestar de los atletas, los entrenadores pueden trabajar para mejorar la experiencia deportiva de los atletas y fomentar su desarrollo personal y social. Esto puede tener un impacto positivo en la vida de los atletas, tanto dentro como fuera del campo de juego.

En el artículo de Gould, Dieffenbach y Moffett (2002), se examinan las características psicológicas de los campeones olímpicos y su desarrollo. Los autores argumentan que los campeones olímpicos tienen una serie de características psicológicas que los distinguen de otros atletas. Estas características incluyen la capacidad de manejar la presión, la capacidad de establecer y lograr metas, la capacidad de mantener la motivación y la capacidad de mantener una perspectiva positiva.

Los autores también discuten cómo estas características psicológicas se desarrollan a lo largo del tiempo. Según los autores, el desarrollo de estas características psicológicas está relacionado con la experiencia deportiva del atleta, así como con otros factores, como la personalidad, la motivación y el apoyo social.

El artículo de Gould et al. (2002) proporciona información valiosa sobre las características psicológicas de los campeones olímpicos y su desarrollo. Los hallazgos del estudio pueden ser útiles para los entrenadores y atletas que buscan mejorar su desempeño deportivo y desarrollar habilidades psicológicas importantes.

El artículo de Gould, Dieffenbach y Moffett (2002) es importante porque proporciona información valiosa sobre las características psicológicas de los campeones olímpicos y su desarrollo. Al comprender las características psicológicas que distinguen a los campeones olímpicos, los entrenadores y atletas pueden trabajar para desarrollar estas habilidades en sí mismos y en otros atletas.

Además, el artículo también es importante porque destaca la importancia del desarrollo de habilidades psicológicas para el éxito deportivo. Al comprender que estas habilidades son importantes para el éxito deportivo, los entrenadores y atletas pueden trabajar para mejorar su práctica y fomentar el desarrollo de habilidades psicológicas importantes.

El artículo también es importante porque proporciona información sobre cómo se desarrollan estas habilidades psicológicas. Al comprender cómo se desarrollan estas habilidades, los entrenadores y atletas pueden trabajar para fomentar su desarrollo y mejorar su desempeño deportivo. Además, el artículo también destaca la importancia de factores como la personalidad, la motivación y el apoyo social en el desarrollo de habilidades psicológicas importantes.

En el artículo de Horn (2002), se presenta un comentario sobre las direcciones de investigación en el desarrollo del talento deportivo. El autor argumenta que la investigación en el desarrollo del talento deportivo debe centrarse en el proceso de desarrollo, en lugar de simplemente identificar a los atletas talentosos. Horn sugiere que la investigación debe centrarse en comprender cómo los atletas talentosos se desarrollan a lo largo del tiempo y qué factores influyen en su desarrollo.

Además, Horn (2002) también sugiere que la investigación en el desarrollo del talento deportivo debe ser interdisciplinaria. El autor argumenta que la investigación en el desarrollo del talento deportivo debe involucrar a investigadores de diferentes campos, como la psicología, la fisiología y la biomecánica. Al involucrar a investigadores de diferentes campos, se puede obtener una comprensión más completa del proceso de desarrollo del talento deportivo.

Otro punto importante que destaca Horn (2002) es la necesidad de utilizar una variedad de métodos de investigación en el estudio del desarrollo del talento deportivo. El autor argumenta que los métodos cuantitativos y cualitativos deben ser utilizados en conjunto para obtener una comprensión completa del proceso de desarrollo del talento deportivo. Además, Horn sugiere que los investigadores deben utilizar métodos longitudinales para seguir el proceso de desarrollo del talento deportivo a lo largo del tiempo.

Horn (2002) también destaca la importancia de considerar los factores sociales y culturales en el desarrollo del talento deportivo. El autor argumenta que los factores sociales y culturales pueden influir en el proceso de desarrollo del talento deportivo y deben ser considerados en la investigación. Además, Horn sugiere que se deben considerar las diferencias individuales en el proceso de desarrollo del talento deportivo y que los investigadores deben tener en cuenta las experiencias y antecedentes únicos de cada atleta.

En general, el artículo de Horn (2002) destaca la importancia de adoptar un enfoque integral en la investigación del desarrollo del talento deportivo. El autor argumenta que la investigación debe centrarse en comprender el proceso de desarrollo del talento deportivo a lo largo del tiempo, involucrar a investigadores de diferentes campos, utilizar una variedad de métodos de investigación y considerar los factores sociales y culturales que pueden influir en el proceso.

En el libro "Sports coaching concept: A framework for coaches' behavior" de Lyle (1999), se presenta un marco conceptual para el comportamiento de los entrenadores deportivos. En el libro se aborda la importancia de la formación de los entrenadores y cómo su comportamiento influye en los deportistas que entrenan.

El autor sostiene que el entrenador debe ser un líder positivo y un modelo a seguir para los deportistas que entrena. Además, el buen libro aborda la importancia de establecer una relación entre entrenador y deportista, y cómo el entrenador puede influir en la motivación y el rendimiento del deportista a través de su comportamiento.

La obra de Lyle es una herramienta valiosa para la formación de entrenadores deportivos, ya que proporciona un marco conceptual sólido y práctico para mejorar su comportamiento y, por lo tanto, su capacidad para influir positivamente en los deportistas a su cargo.

Además de lo expuesto anteriormente, la obra de Lyle también se enfoca en la importancia del desarrollo de habilidades técnicas y tácticas, así como en la necesidad de considerar las diferencias individuales de cada deportista al momento de diseñar programas de entrenamiento.

Otro aspecto relevante que aborda el autor es la importancia de la comunicación efectiva entre entrenador y deportista, ya que esto permite establecer objetivos claros y realistas y mejorar la relación entre ambos. Además, Lyle destaca la importancia de la retroalimentación y el seguimiento del progreso de cada deportista para ajustar el plan de entrenamiento y maximizar su rendimiento.

El libro de Lyle es una obra completa y detallada que proporciona una guía práctica para mejorar el comportamiento de los entrenadores deportivos y, por lo tanto, su capacidad para influir positivamente en el rendimiento de los deportistas a su cargo. La obra es una

herramienta valiosa para la formación de entrenadores deportivos y su aplicación puede tener un impacto significativo en el campo de la educación física y el deporte en general.

El libro "Coaches Guide to Sport Psychology" de Martens (1987) es una obra que se enfoca en la psicología deportiva y cómo los entrenadores pueden aprovecharla para mejorar su rendimiento y el de los deportistas a su cargo. El libro proporciona herramientas prácticas para los entrenadores, incluyendo estrategias para mejorar la motivación, la confianza y la concentración de los deportistas.

Además, la obra de Martens aborda temas como la comunicación efectiva entre entrenador y deportista, la importancia de establecer objetivos claros y realistas, y la necesidad de considerar las diferencias individuales de cada deportista al momento de diseñar programas de entrenamiento.

El libro de Martens es una herramienta valiosa para los entrenadores deportivos, ya que proporciona una guía práctica para mejorar su desempeño y el de los deportistas a su cargo. La obra es citada en varios artículos académicos y es considerada una referencia en el campo de la psicología deportiva.

Aborda la importancia de la planificación y la preparación en el deporte de alto rendimiento. El autor sostiene que los entrenadores deben diseñar programas de entrenamiento detallados y específicos para cada deportista con el fin de maximizar su rendimiento y minimizar el riesgo de lesiones. Además, el libro proporciona herramientas prácticas para la planificación y la evaluación del entrenamiento.

Se enfoca en la importancia de la preparación mental para el rendimiento deportivo. El autor sostiene que los deportistas deben estar mentalmente preparados para competir y que los entrenadores deben proporcionar herramientas y estrategias para mejorar la motivación y la concentración de los deportistas.

Plantea la importancia de la comunicación efectiva entre entrenador y deportista. El autor sostiene que la comunicación efectiva es fundamental para establecer objetivos claros y realistas, así como para mejorar la relación entre ambos. Además, el libro proporciona estrategias para mejorar la comunicación y las críticas entre entrenador y deportista.

Potencia la importancia de la gestión del estrés en el deporte. El autor sostiene que el estrés es una parte normal del deporte de alto rendimiento y que los entrenadores deben

proporcionar herramientas y estrategias para manejar el estrés y minimizar su impacto en el rendimiento deportivo.

Hace referencia a la ética y los valores en el deporte. El autor sostiene que los entrenadores deben ser modelos a seguir para los deportistas a su cargo y que deben fomentar valores como la honestidad, el respeto y el trabajo en equipo.

El libro "Coaches Guide to Sport Psychology" de Martens (1987) proporciona una guía práctica y detallada para los entrenadores deportivos en el campo de la psicología deportiva. La obra aborda temas como la planificación y la preparación, la preparación mental, la comunicación efectiva, la gestión del estrés y la ética y los valores en el deporte. El libro es una herramienta valiosa para los entrenadores deportivos que buscan mejorar su desempeño y el de los deportistas a su cargo.

El artículo "Ansiedad estatal y rendimiento motor: Prueba de la hipótesis del procesamiento consciente" de Mullen y Hardy (2000) examina la relación entre la ansiedad y el rendimiento motor en los deportes. El estudio se enfoca en la hipótesis del procesamiento consciente, que sostiene que la ansiedad elevada puede interferir con el rendimiento del motor al aumentar la atención consciente en los movimientos y disminuir la automatización del mismo.

El estudio de Mullen y Hardy produjo una muestra de 30 jugadores de golf de nivel universitario. Los participantes fueron asignados aleatoriamente a una condición de ansiedad alta o baja y se les pidió que realizaran un conjunto de golpes en el campo de golf. Los resultados del estudio indicaron que los participantes en la condición de ansiedad alta tuvieron un rendimiento motor significativamente peor que los participantes en la condición de ansiedad baja. Además, los participantes en la condición de ansiedad alta informaron de un mayor nivel de atención consciente en sus movimientos.

En términos prácticos, el estudio de Mullen y Hardy sugiere que los deportistas que experimentan niveles elevados de ansiedad pueden reducir las estrategias que reducen la atención consciente en sus movimientos y aumentan la automatización del mismo. Por ejemplo, los deportistas pueden empeorar de la práctica deliberada, que implica la repetición de movimientos específicos hasta que se vuelven automáticos.

El estudio de Mullen y Hardy (2000) proporciona evidencia empírica sobre la relación entre la ansiedad y el rendimiento motor en los deportes. El estudio sugiere que la hipótesis

del procesamiento consciente puede ser una explicación válida de cómo la ansiedad afecta el rendimiento del motor. Además, el estudio tiene implicaciones importantes para los entrenadores y deportistas que buscan mejorar su rendimiento en situaciones de alta ansiedad. En general, el artículo es una contribución importante al campo de la psicología del deporte y es citado con frecuencia en la literatura académica.

El artículo "Imágenes y práctica mental: aplicaciones a la psicología del deporte" de Murphy y Jowdy (1992) examina la aplicación de la práctica mental y la imaginación en el rendimiento deportivo. El estudio se enfoca en cómo la práctica mental y la imaginación pueden mejorar el rendimiento deportivo.

El estudio de Murphy y Jowdy produjo una revisión sistemática de la literatura existente sobre la práctica mental y la imaginación en el rendimiento deportivo. Los resultados del estudio indicaron que la práctica mental y la imaginación pueden ser efectivas para mejorar el rendimiento deportivo en situaciones específicas.

En términos de prácticas, el estudio de Murphy y Jowdy sugiere que los deportistas pueden analizar la práctica mental y la imaginación en situaciones específicas de entrenamiento y competición. Por ejemplo, los deportistas pueden visualizar mentalmente su técnica deportiva antes de una competición para mejorar la confianza y el rendimiento.

El estudio de Murphy y Jowdy (1992) proporciona una revisión sistemática de la literatura existente sobre la práctica mental y la imaginación en el rendimiento deportivo. El estudio sugiere que la práctica mental y la imaginación pueden ser efectivas para mejorar el rendimiento deportivo en situaciones específicas. Además, el estudio tiene prácticas importantes para los entrenadores y deportistas que buscan mejorar su rendimiento a través de la práctica mental y la imaginación. En general, el artículo es una contribución importante al campo de la psicología del deporte y es citado con frecuencia en la literatura académica.

El artículo "Athletes' carrera transición fuera del deporte: Una revisión sistemática" de Park, Lavalley y Tod (2014) examina la transición de carrera de los atletas fuera del deporte. El estudio se enfoca en los factores que influyen en la transición de carrera de los atletas y cómo se puede mejorar esta transición.

El estudio de Park, Lavalley y Tod sacaron una revisión sistemática de la literatura existente sobre la transición de carrera de los atletas. Los resultados del estudio indicaron que

la transición de carrera de los atletas es un proceso complejo que puede ser influenciado por factores personales, sociales y ambientales.

En términos de prácticas, el estudio de Park, Lavallee y Tod sugiere que las atletas y los entrenadores pueden resultar de un enfoque más estructurado y planificado para la transición de carrera. Por ejemplo, las atletas pueden reflejarse en programas de orientación y planificación de carrera que les ayuden a identificar sus intereses y habilidades fuera del deporte.

Los autores también destacan la importancia de la preparación temprana para la transición de carrera a través de la educación y el desarrollo de habilidades transferibles. Según Park, Lavallee y Tod (2014), "el aprendizaje a lo largo de la vida y la adquisición de habilidades transferibles se están convirtiendo en componentes cruciales para ayudar a los atletas a hacer una transición exitosa fuera del deporte" (p. 44) .

El estudio de Park, Lavallee y Tod (2014) proporciona una revisión sistemática de la literatura existente sobre la transición de carrera de los atletas. El estudio destaca la complejidad de la transición de carrera de los atletas y los factores que influyen en ella. Además, el estudio tiene implicaciones prácticas importantes para los atletas y los entrenadores que buscan mejorar la transición de carrera de los atletas. En general, el artículo es una contribución importante al campo de la psicología del deporte y es citado con frecuencia en la literatura académica.

El artículo "Un estudio en profundidad de los patinadores artísticos de élite anteriores: III. Fuentes de estrés" de Scanlan, Stein y Ravizza (1989) examina las fuentes de estrés de los patinadores artísticos de élite retirados. El estudio se enfoca en los factores que contribuyen al estrés en los patinadores artísticos de élite retirados y cómo estos factores pueden afectar su transición fuera del deporte.

El estudio de Scanlan, Stein y Ravizza adquirió una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad con patinadores artísticos de élite retirados. Los resultados del estudio indicaron que las fuentes de estrés para los patinadores artísticos de élite retirados incluyen la presión para ganar, el equilibrio entre la vida personal y deportiva, la lesión y el retiro del deporte.

En términos de implicaciones prácticas, el estudio de Scanlan, Stein y Ravizza sugiere que los patinadores artísticos de élite retirados pueden empeorar de un enfoque más

estructurado y planificado para la transición de carrera. Por ejemplo, los patinadores artísticos de élite retirados pueden empeorar los programas de orientación y planificación de carrera que les ayudarán a identificar sus intereses y habilidades fuera del deporte.

Los autores también destacan la importancia de la preparación temprana para la transición de carrera a través de la educación y el desarrollo de habilidades transferibles. Según Scanlan, Stein y Ravizza (1989), "la preparación para la transición debe comenzar temprano en la carrera deportiva de un atleta, y los atletas deben ser conscientes de que su carrera deportiva es temporal y que deben planificar en consecuencia" (p. 319).

El estudio de Scanlan, Stein y Ravizza (1989) proporciona una exploración detallada de las fuentes de estrés de los patinadores artísticos de élite retirados. El estudio destaca la complejidad de la transición de carrera de los patinadores artísticos de élite retirados y los factores que influyen en ella. Además, el estudio tiene prácticas importantes para los patinadores artísticos de élite retirados y los entrenadores que buscan mejorar su transición de carrera. En general, el artículo es una contribución importante al campo de la psicología del deporte y es citado con frecuencia en la literatura académica.

El artículo "Transiciones de carrera en el deporte: perspectivas europeas" de Wylleman, Alfermann y Lavalée (2004) examina las transiciones de carrera de los deportistas en Europa. El estudio se enfoca en los factores que influyen en la transición de carrera de los deportistas y cómo se puede mejorar esta transición.

El estudio de Wylleman, Alfermann y Lavalée sacó una revisión sistemática de la literatura existente sobre la transición de la carrera de los deportistas. Los resultados del estudio indicaron que la transición de carrera de los deportistas es un proceso complejo que puede ser influenciado por factores personales, sociales y ambientales.

En términos prácticos, el estudio de Wylleman, Alfermann y Lavalée sugiere que los deportistas pueden empeorar de un enfoque más estructurado y planificado para la transición de carrera. Por ejemplo, los deportistas pueden reflejar de programas de orientación y planificación de carrera que les ayuden a identificar sus intereses y habilidades fuera del deporte.

Los autores también destacan la importancia de la preparación temprana para la transición de carrera a través de la educación y el desarrollo de habilidades transferibles.

Según Wylleman, Alfermann y Lavallee (2004), “la transición de carrera exitosa requiere que los deportistas adquieran habilidades transferibles, como la toma de decisiones, la resolución de problemas y la gestión del tiempo” (p. 17).

El estudio de Wylleman, Alfermann y Lavallee (2004) proporciona una revisión sistemática de la literatura existente sobre las transiciones de carrera de los deportistas en Europa. El estudio destaca la complejidad de la transición de la carrera de los deportistas y los factores que influyen en ella. Además, el estudio tiene implicaciones prácticas importantes para los deportistas y los entrenadores que buscan mejorar la transición de carrera de los deportistas. En general, el artículo es una contribución importante al campo de la psicología del deporte y es citado con frecuencia en la literatura académica.

3.3. METODOLOGÍA

En esta investigación se pone de manifiesto una metodología hermenéutica, que es una herramienta útil para analizar y comprender el significado de un texto. En este capítulo la revisión sistemática propone utilizar la metodología hermenéutica para analizar y comprender los diferentes enfoques y conceptos presentados en el texto.

3.3.1. Población y muestra

Se analizaron todos los referentes al desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte de la base de datos Scopus de la última década 26 en total, quedando de la siguiente forma: 19 artículos científicos, 1 conferencias en eventos científicos, 5 capítulos de libro de investigación y 1 artículos de revisión.

De la literatura científica anteriormente mencionada 23 documentos están en idioma inglés, 1 en español, 1 en rumano y 1 en ruso. Así mismo de los documentos anteriores 10 fueron publicado a través de la política de acceso abierto (Open Access), artículos en la prensa 2 y todos los demás en revistas científicas.

3.4. RESULTADOS

3.4.1. Evolución histórica del desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.

A continuación, se presenta una posible línea de tiempo de la evolución histórica del desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte:

Antes del siglo XX: El deporte se enfocaba principalmente en la competición y el entretenimiento, con poco énfasis en el desarrollo de talentos y liderazgo.

1900-1950: Se empiezan a crear organizaciones deportivas y se establece una estructura más formal en el deporte, lo que lleva a un mayor énfasis en el desarrollo de talentos y liderazgo.

1950-1980: Se desarrolla programas de entrenamiento más avanzados y se enfatiza la importancia de la preparación física y mental en el deporte. También se empiezan a destacar los líderes dentro de los equipos deportivos.

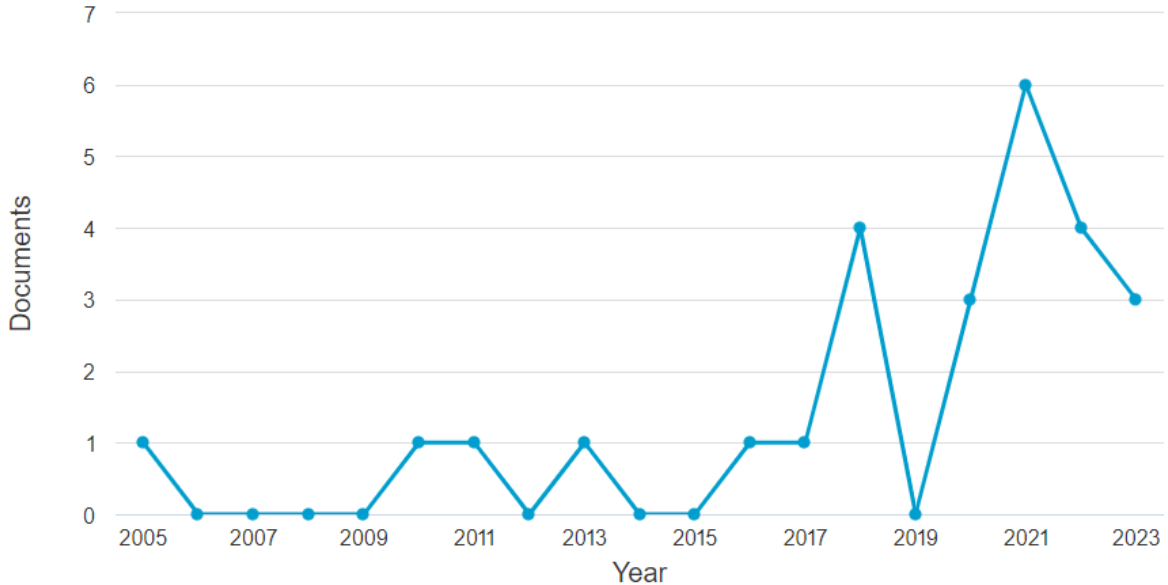
1980-2000: Se enfatiza la importancia del desarrollo del talento en las categorías juveniles y se fortalece programas de desarrollo de talentos en diferentes disciplinas deportivas. También se desarrollan programas de liderazgo para deportistas y entrenadores.

2000-actualidad: Se consolidan programas de desarrollo de talentos y liderazgo en diferentes niveles del deporte, desde el amateur hasta el profesional. Además, se enfatiza la importancia de la educación y el desarrollo de habilidades transferibles para los deportistas, y se promueve la inclusión y la igualdad de género en el deporte.

Cabe destacar que esta línea de tiempo es una simplificación y que hay muchos factores que han influido en la evolución del desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte a lo largo de la historia (Gráfico 17).

Gráfico 17.

Evolución histórica del desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte



Fuente: Scopus 2023.

Principales países en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte

El desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte es un aspecto crucial para el éxito en las competiciones a nivel global. Varios países han demostrado un enfoque excepcional en este ámbito, invirtiendo en infraestructura, programas de formación y apoyo a atletas para alcanzar la excelencia deportiva. A través de la identificación temprana de talentos y la creación de un entorno propicio para el crecimiento de los deportistas, estos países se han destacado en la escena internacional.

Estados Unidos se encuentra en la vanguardia del desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte. Su sistema universitario, con becas deportivas y una sólida infraestructura, ha sido fundamental en la formación de atletas de alto nivel. El enfoque en deportes como el baloncesto, el fútbol americano y la natación ha llevado a la producción de numerosos atletas olímpicos y profesionales de renombre. Además, el país cuenta con programas de desarrollo en diversas disciplinas, así como instalaciones de entrenamiento de última generación.

China ha emergido como un líder en el desarrollo de talentos deportivos, especialmente en deportes como la gimnasia, la natación y el levantamiento de pesas. El gobierno chino ha invertido considerablemente en programas de entrenamiento y detección de talentos desde una edad temprana. La Academia China de Ciencias del Deporte es un ejemplo destacado de un centro de formación que ha producido atletas de élite a nivel mundial. El enfoque en el

deporte como una cuestión de prestigio nacional ha impulsado aún más su éxito en la escena deportiva internacional.

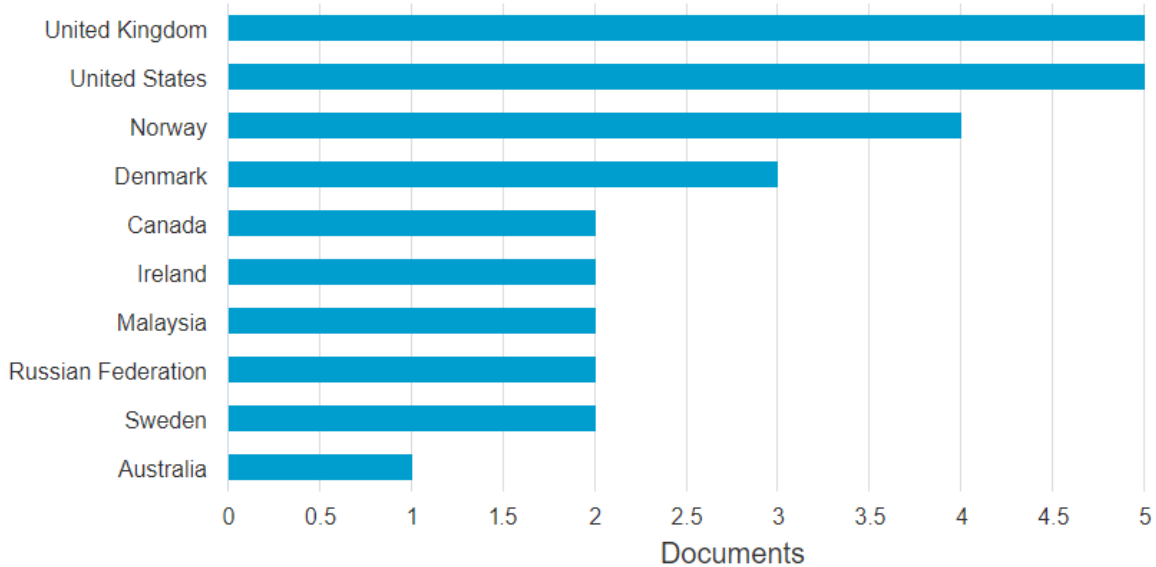
Rusia, a lo largo de su historia, ha demostrado una profunda influencia en deportes como la gimnasia artística, la lucha y el patinaje artístico. A pesar de los desafíos y controversias en torno al dopaje, el país ha mantenido una sólida tradición en el desarrollo de talentos en el deporte. Su sistema de entrenamiento riguroso y su énfasis en la disciplina han producido atletas altamente competitivos en numerosas disciplinas, contribuyendo al éxito continuo en competiciones olímpicas y mundiales.

En el ámbito de los deportes de resistencia, Kenia ha sobresalido como un líder en el desarrollo de talentos en la carrera de larga distancia. La altitud y el terreno montañoso de Kenia han contribuido a la formación de corredores de élite en maratones y carreras de fondo. Los corredores kenianos han dominado escenarios internacionales y han establecido récords mundiales en eventos como el maratón. La cultura de la carrera y el apoyo comunitario han sido elementos esenciales en el éxito continuo de Kenia en deportes de resistencia.

Varios países han demostrado un enfoque excepcional en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte, con enfoques y éxitos variados en diversas disciplinas. Estados Unidos, China, Rusia y Kenia son solo ejemplos de naciones que han establecido programas efectivos de formación, infraestructura y apoyo a los atletas, contribuyendo a su dominio en la escena deportiva global. Estos países demuestran cómo una combinación de inversión, enfoque disciplinado y cultura deportiva puede llevar al éxito en el desarrollo de talentos y liderazgo en el mundo del deporte (Gráfico 18).

Gráfico 18.

Principales países en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte



Fuente: Scopus 2023.

Principales universidades en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte

El desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte no se limita únicamente a nivel de países, sino que también se refleja en las universidades que ofrecen programas y enfoques destacados en este campo. Aquí hay algunas de las principales universidades que se han destacado en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte:

Universidad de Stanford (Estados Unidos): Stanford es conocida por su excelencia en deportes universitarios y por su enfoque en el desarrollo integral de atletas. La universidad ofrece programas académicos de alto nivel junto con un compromiso en el desarrollo personal y deportivo de sus estudiantes-atletas. El enfoque en el equilibrio entre el rendimiento deportivo y el éxito académico ha llevado a Stanford a ser una de las principales instituciones en la formación de líderes deportivos.

Universidad de Loughborough (Reino Unido): Loughborough es ampliamente reconocida por su experiencia en deportes y ciencias del deporte. La universidad ofrece una variedad de programas académicos y de investigación relacionados con el rendimiento deportivo, la nutrición y la fisiología del ejercicio. Además, su entorno rico en instalaciones deportivas y programas de entrenamiento ha contribuido al desarrollo de talentos deportivos en el Reino Unido y más allá.

Universidad de Queensland (Australia): La Universidad de Queensland ha establecido una reputación sólida en el ámbito de la educación y la investigación en deportes y ciencias

del ejercicio. Ofrece programas en fisiología del ejercicio, entrenamiento deportivo y gestión deportiva. Además, su enfoque en la investigación aplicada ha contribuido al desarrollo de innovaciones en la preparación física y el rendimiento atlético.

Universidad de Tsukuba (Japón): Con un enfoque en la investigación y el desarrollo del deporte y la actividad física, la Universidad de Tsukuba en Japón se ha convertido en un centro importante para la formación de atletas y profesionales en el campo deportivo. Ofrece una amplia gama de programas en ciencias del deporte, fisioterapia y entrenamiento deportivo.

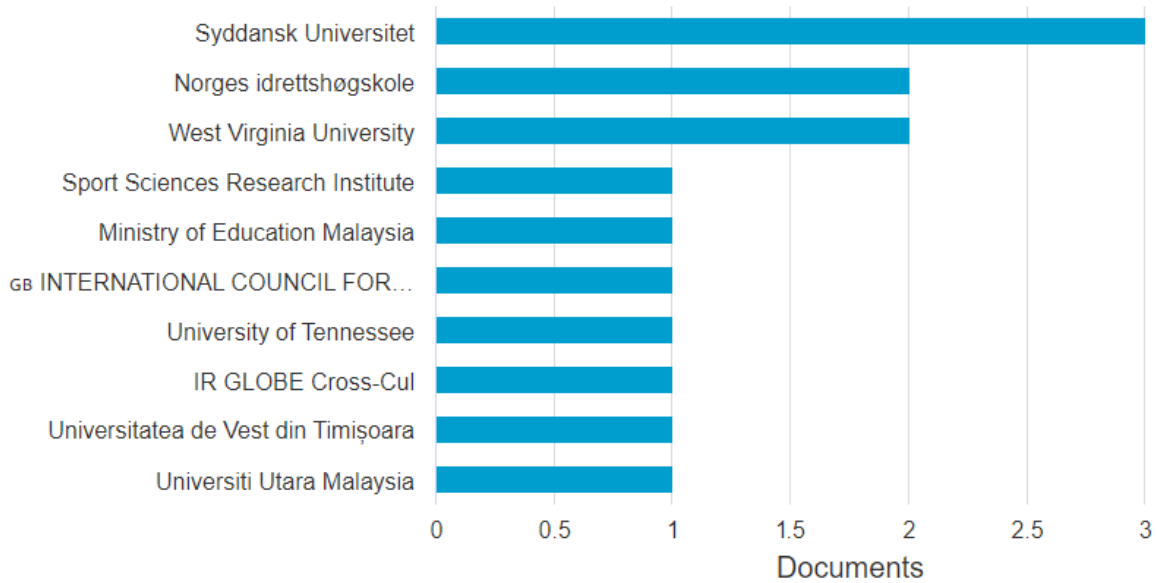
Universidad Autónoma de Madrid (España): La Universidad Autónoma de Madrid es reconocida por su enfoque en la investigación y la formación en el ámbito de la actividad física y el deporte. Ofrece programas en ciencias del deporte y educación física, y ha contribuido al desarrollo de talentos y líderes en la industria del deporte en España y Europa.

Universidad de Pretoria (Sudáfrica): La Universidad de Pretoria es conocida por su enfoque en la educación y la investigación en ciencias del deporte y la medicina deportiva. Ofrece programas en áreas como el entrenamiento deportivo, la gestión deportiva y la biomecánica del deporte, contribuyendo al desarrollo de talentos en el campo atlético y la gestión deportiva.

Estas son solo algunas de las universidades destacadas en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte. Cada una de ellas ofrece programas académicos y oportunidades de investigación que contribuyen al crecimiento y éxito en el ámbito deportivo a nivel global (Gráfico 19).

Gráfico 19.

Principales universidades en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Principales autores en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.

El desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte es un campo que ha sido abordado por diversos expertos y autores a lo largo de los años:

Jean Côté: Es un reconocido experto en psicología del deporte y desarrollo de talentos. Sus investigaciones se centran en los aspectos psicológicos y sociales del desarrollo deportivo en los jóvenes.

John Wooden: Fue un famoso entrenador de baloncesto universitario en Estados Unidos. Su enfoque en el liderazgo basado en principios y valores ha influido en numerosos entrenadores y líderes en el mundo del deporte.

Daniel Coyle: Autor de "The Talent Code", explora la ciencia detrás del desarrollo del talento y cómo se puede crear un ambiente que fomente el aprendizaje y la excelencia en el deporte.

Angela Duckworth: Aunque su trabajo se extiende más allá del ámbito deportivo, su concepto de "grit" (perseverancia y pasión a largo plazo) es relevante para el desarrollo de talentos en cualquier campo, incluido el deporte.

Joan Vickers: Es una experta en habilidades perceptivas y de toma de decisiones en el deporte. Su trabajo ha ayudado a comprender cómo los atletas toman decisiones rápidas y efectivas durante la competición.

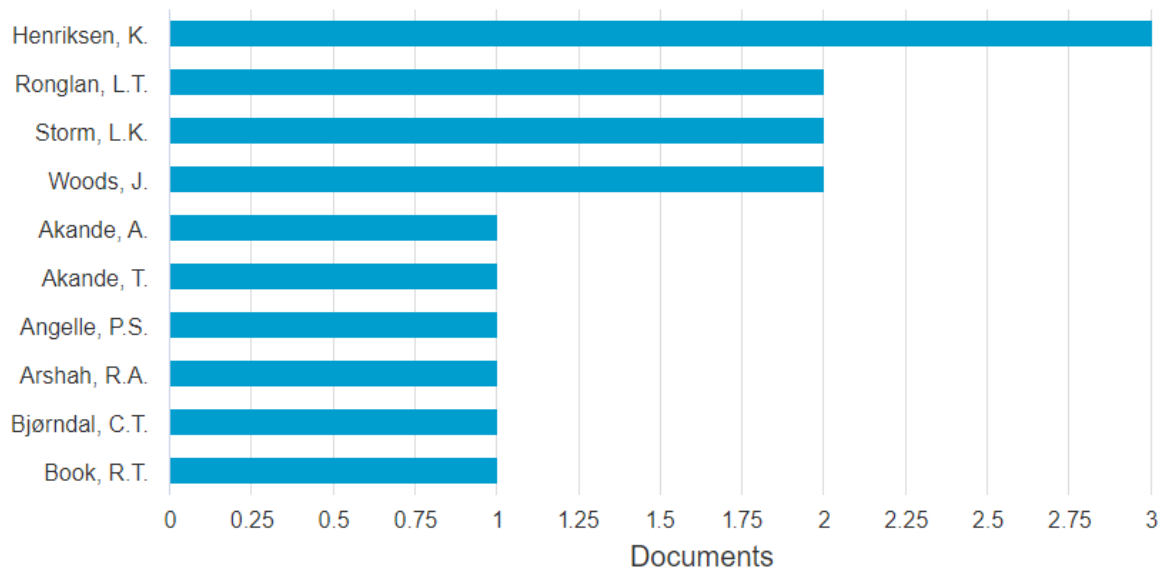
Jim Collins: Aunque su enfoque es más empresarial, su libro "Good to Great" ha influido en la forma en que los líderes deportivos abordan la mejora continua y el liderazgo efectivo.

Michael Gervais: Es un psicólogo deportivo que trabaja con atletas de élite y equipos profesionales. Se centra en el desarrollo de la mentalidad y la resiliencia en el deporte.

Estos son solo algunos de los autores influyentes en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte. Cada uno de ellos aporta perspectivas únicas y valiosas que han contribuido al entendimiento y la práctica en este campo (Gráfico 20).

Gráfico 20.

Principales autores en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Principales revistas científicas que publican sobre el tema objeto de estudio.

Algunas de las principales revistas científicas que publican sobre el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte son:

Journal of Applied Sport Psychology: una revista académica que publica investigaciones y estudios sobre la psicología aplicada al deporte, incluyendo el desarrollo de talentos y liderazgo.

International Journal of Sports Science & Coaching: una revista que se enfoca en la ciencia del deporte y el coaching deportivo, incluyendo el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.

Journal of Sport & Exercise Psychology: una revista académica que publica investigaciones y estudios sobre la psicología del deporte y la actividad física, incluyendo el desarrollo de talentos y liderazgo.

Journal of Sport Management: una revista que publica investigaciones y estudios sobre la gestión deportiva, incluyendo el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.

Sport, Exercise, and Performance Psychology: una revista académica que publica investigaciones y estudios sobre la psicología del deporte y el rendimiento, incluyendo el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.

Es importante destacar que existen muchas otras revistas científicas que abordan el tema del desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte, y que la lista anterior es solo una muestra de algunas de las publicaciones más relevantes en este campo (Gráfico 21).

Gráfico 21.

Principales revistas científicas que publican sobre el tema objeto de estudio.



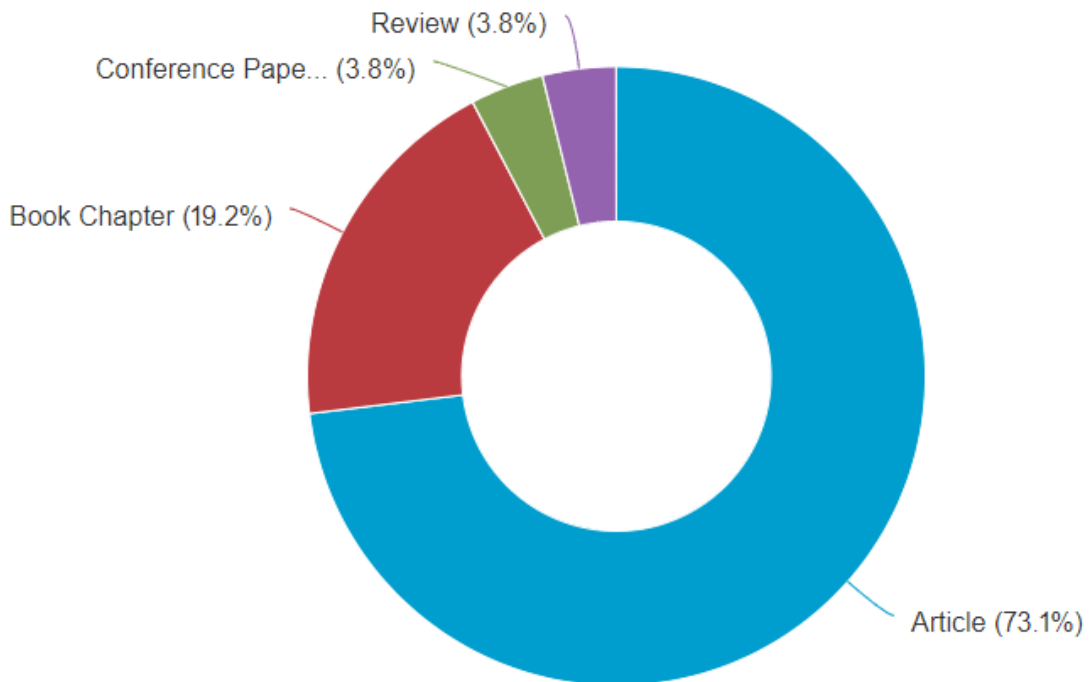
Fuente: Scopus 2023.

Tipos de documentos científicos que más se publican sobre el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.

Los tipos de documentos científicos que más se publican sobre el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte incluyen investigaciones y estudios realizados en revistas académicas especializadas en psicología del deporte, ciencia del deporte, coaching deportivo, gestión deportiva y rendimiento deportivo. Estas revistas incluyen Journal of Applied Sport Psychology, International Journal of Sports Science & Coaching, Journal of Sport & Exercise Psychology, Journal of Sport Management y Sport, Exercise, and Performance Psychology, entre otras. También se pueden encontrar artículos científicos en revistas deportivas especializadas y en documentos gubernamentales que aborden el tema del desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte, como planes nacionales de desarrollo deportivo (Gráfico 22).

Gráfico 22.

Tipos de documentos científicos que más se publican sobre el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.



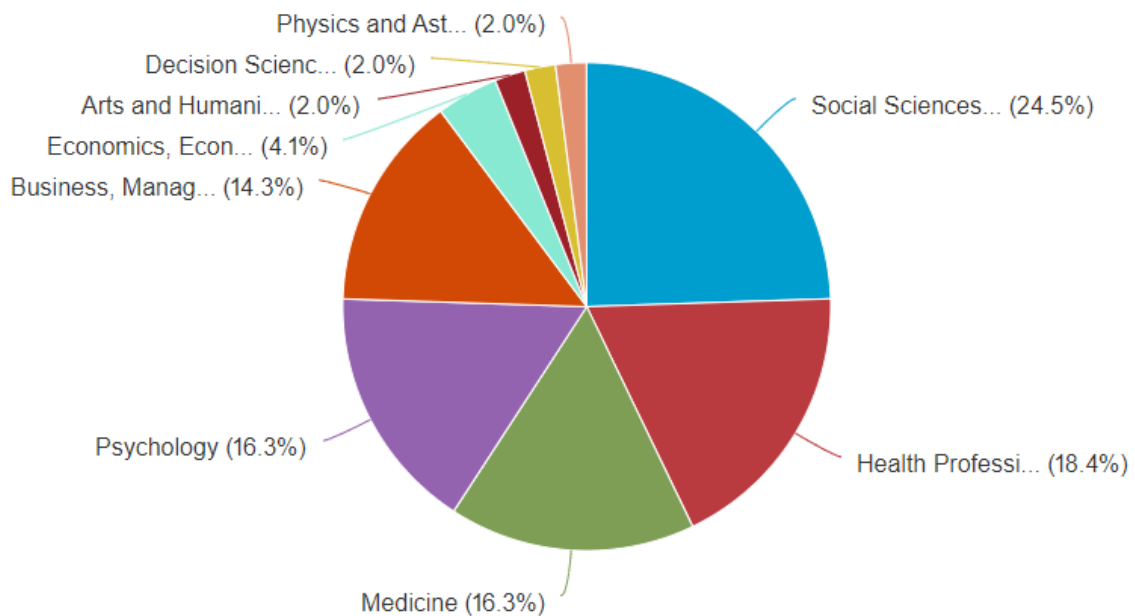
Fuente: Scopus 2023.

Áreas científicas que más aportan al desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.

Las áreas científicas que más aportan al desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte incluyen la psicología del deporte, la ciencia del deporte, el coaching deportivo, la gestión y el rendimiento deportivos. Estas áreas científicas se enfocan en el estudio y la comprensión de los factores que influyen en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte, incluyendo la motivación, la toma de decisiones, la comunicación efectiva, la planificación y la estrategia, entre otros aspectos. Los profesionales de estas áreas aplican sus conocimientos y habilidades para ayudar a los deportistas y entrenadores a mejorar su rendimiento ya alcanzar sus metas en el deporte (Gráfico 23).

Gráfico 23.

Áreas científicas que más aportan al desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

CONCLUSIONES CAPÍTULO 3

El desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte es un tema crítico y de gran interés para entrenadores, deportistas y organizaciones deportivas. A partir de la revisión sistemática realizada, hemos encontrado que existen diversas teorías, modelos y estrategias que permiten fomentar y potenciar el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte.

Se ha identificado la importancia de contar con entornos de entrenamiento adecuados, que permitan a los deportistas desarrollar sus habilidades y talentos de manera efectiva. Asimismo, se ha encontrado que la retroalimentación y el apoyo emocional por parte de los entrenadores y compañeros de equipo son fundamentales para el desarrollo de la autoconfianza y autoeficacia de los deportistas.

Se aprecia la relevancia de la identificación temprana de los talentos deportivos y la implementación de programas de desarrollo de talentos específicos. Estos programas pueden incluir la participación en competencias, el entrenamiento especializado y la atención multidisciplinaria para el desarrollo físico, técnico y mental de los deportistas.

Se ha encontrado que el liderazgo es un factor clave en el éxito de los equipos deportivos. Los líderes efectivos tienen la capacidad de motivar y dirigir a sus compañeros de equipo, fomentar la cohesión del equipo y maximizar el rendimiento deportivo. Es importante destacar que el liderazgo no se limita a los jugadores más experimentados, sino que puede ser desarrollado y fomentado en todos los miembros del equipo.

En el capítulo se potencia la importancia de la planificación estratégica y la toma de decisiones en el deporte. Los entrenadores y deportistas deben ser capaces de identificar los objetivos y metas a largo plazo, así como establecer planes de acción efectivos para alcanzarlos. Esto requiere una buena comprensión del deporte y de las habilidades necesarias para implementar estrategias efectivas.

Se ha identificado la relevancia de la comunicación efectiva en el deporte. Los entrenadores y deportistas deben ser capaces de comunicarse de manera clara y efectiva, tanto dentro como fuera del campo de juego. Esto incluye la capacidad de escuchar y comprender las necesidades y puntos de vista de otros miembros del equipo.

La revisión sistemática realizada ha permitido identificar los elementos clave que influyen en el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte. Si bien existen diversas teorías

y estrategias para abordar este tema, es importante destacar que el desarrollo de talentos y liderazgo en el deporte requiere de un enfoque multidisciplinario y una atención integral a las necesidades de los deportistas y entrenadores.

CAPÍTULO 4

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DEPORTE

RESUMEN

La sostenibilidad y la responsabilidad social son fundamentales en el deporte porque pueden ayudar a abordar algunos de los desafíos más urgentes que enfrenta nuestra sociedad. Al adoptar prácticas sostenibles y responsables, se puede minimizar el impacto ambiental del deporte, fomentar valores como la inclusión y la igualdad, y generar ingresos significativos para las comunidades locales. Pregunta de investigación: ¿Cuáles son los elementos que caracterizan una revisión sistemática sobre la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte? Objetivo general. Analizar sistemáticamente los elementos que caracterizan la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte.

4.1. INTRODUCCIÓN

El deporte es una actividad que ha cobrado gran relevancia en todo el mundo, no solo como una forma de entretenimiento, sino también como un medio para fomentar la sostenibilidad y la responsabilidad social. En este ensayo, se abordará la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte, y cómo estas prácticas pueden contribuir al bienestar de la sociedad y del medio ambiente.

La sostenibilidad en el deporte se refiere a la capacidad de las actividades deportivas para mantenerse a largo plazo sin dañar el medio ambiente. Esto implica el uso responsable de los recursos naturales, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la minimización de los residuos generados durante los eventos deportivos. Además, la sostenibilidad en el deporte también se extiende a la gestión responsable del agua, la energía y los materiales utilizados en los estadios y las instalaciones deportivas.

Por otro lado, la responsabilidad social en el deporte se refiere a la capacidad de las actividades deportivas para contribuir al bienestar de la sociedad. Esto implica el fomento de valores como la inclusión, la igualdad y el respeto, así como el apoyo a programas que promuevan la educación, la salud y el bienestar de las comunidades locales. Además, la responsabilidad social en el deporte también se extiende a la promoción de prácticas éticas y transparentes en la gestión de los eventos deportivos.

La sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte son importantes porque pueden ayudar a abordar algunos de los desafíos más urgentes que enfrenta nuestra sociedad. Por ejemplo, el cambio climático es uno de los mayores desafíos ambientales que enfrentamos actualmente, y el deporte puede contribuir a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la adopción de prácticas sostenibles. Además, el deporte también puede ser una herramienta para fomentar la inclusión social y la igualdad, lo que contribuye a construir una sociedad más justa y equitativa.

La sostenibilidad y la responsabilidad social son elementos clave para el desarrollo del deporte moderno. Si bien es cierto que aún hay mucho por hacer para lograr un deporte más sostenible y responsable socialmente, es importante seguir trabajando en esta dirección para garantizar que el deporte siga siendo una actividad que contribuya al bienestar de las personas y del medio ambiente.

La importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte radica en su capacidad para abordar algunos de los desafíos más urgentes que enfrenta nuestra sociedad. El deporte es una actividad que tiene un gran impacto en el medio ambiente y en las comunidades locales, y es por eso por lo que es fundamental adoptar prácticas sostenibles y responsables.

Ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye a abordar el cambio climático. Los eventos deportivos generan grandes cantidades de residuos y consumen grandes cantidades de energía y agua. Al adoptar prácticas sostenibles, como la gestión responsable de los recursos naturales y la reducción de residuos, se pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y minimizar el impacto ambiental del deporte.

Fomenta valores como la inclusión, la igualdad y el respeto. El deporte tiene el poder de unir a las personas y de fomentar la cooperación y el trabajo en equipo. Al adoptar prácticas responsables, como la promoción de la inclusión y la igualdad, se pueden crear comunidades deportivas más justas y equitativas.

Además, la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte también pueden tener un impacto económico positivo. Los eventos deportivos atraen a grandes multitudes y generan ingresos significativos para las ciudades y las comunidades locales. Al adoptar prácticas sostenibles y responsables, se pueden reducir los costos y aumentar la eficiencia en

la gestión de los eventos deportivos, lo que puede tener un impacto positivo en la economía local.

La administración deportiva es un campo en constante evolución, y las perspectivas futuras de este campo son muy prometedoras. En este ensayo, se discutirán algunas de las tendencias y desafíos que se esperan en la administración deportiva en el futuro cercano.

Una de las tendencias más importantes en la administración deportiva es la creciente importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. Las organizaciones deportivas están cada vez más interesadas en adoptar prácticas sostenibles y responsables para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y maximizar su contribución positiva a la sociedad. Esto incluye la gestión de los recursos naturales, la reducción de residuos y la promoción de la inclusión social y la igualdad de género.

Otra tendencia importante es el uso cada vez mayor de la tecnología en la administración deportiva. La tecnología puede ser utilizada para mejorar la eficiencia operativa, mejorar la experiencia del aficionado y proporcionar datos valiosos para la toma de decisiones. Por ejemplo, el uso de sensores y análisis de datos puede ayudar a los equipos deportivos a mejorar su rendimiento y reducir el riesgo de lesiones.

Sin embargo, también hay desafíos importantes que enfrentará la administración deportiva en el futuro cercano. Uno de los desafíos más importantes es el aumento de la competencia y la globalización del deporte. Las organizaciones deportivas deben ser capaces de competir a nivel global y adaptarse a los cambios en el mercado para mantener su relevancia y éxito.

Otro desafío importante es la necesidad de mantener la integridad del deporte. La administración deportiva debe asegurarse de que los atletas compitan en un entorno justo y seguro, y que se tomen medidas para prevenir el dopaje y otros comportamientos poco éticos.

Las perspectivas futuras de la administración deportiva son muy prometedoras, con una creciente importancia en la sostenibilidad y la responsabilidad social, así como el uso cada vez mayor de la tecnología. Sin embargo, también hay desafíos importantes que deben ser abordados para mantener la integridad del deporte y asegurar el éxito a largo plazo. La administración deportiva debe ser capaz de adaptarse a los cambios en el mercado y mantenerse relevante y exitosa en el futuro cercano.

Es importante tener en cuenta las tendencias y desafíos en la administración deportiva para asegurar que se adopten prácticas sostenibles y responsables en el deporte, se utilice la tecnología de manera efectiva y se mantenga la integridad del deporte.

La importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte radica en que el deporte es una actividad que tiene un gran impacto en la sociedad y el medio ambiente, por lo que es crucial que las organizaciones deportivas adopten prácticas sostenibles y responsables para minimizar su impacto negativo y maximizar su contribución positiva. Además, las organizaciones deportivas que adoptan prácticas sostenibles y responsables pueden mejorar su reputación, atraer a más patrocinadores y generar ingresos adicionales.

Por otro lado, el uso efectivo de la tecnología puede mejorar la eficiencia operativa, mejorar la experiencia del aficionado y proporcionar datos valiosos para la toma de decisiones. Esto puede ayudar a los equipos deportivos a mejorar su rendimiento y reducir el riesgo de lesiones.

Por último, mantener la integridad del deporte es crucial para asegurar que los atletas compitan en un entorno justo y seguro. La administración deportiva debe tomar medidas para prevenir el dopaje y otros comportamientos poco éticos que puedan comprometer la integridad del deporte.

Es importante tener en cuenta las tendencias y desafíos en la administración deportiva para asegurar que se adopten prácticas sostenibles y responsables en el deporte, se utilice la tecnología de manera efectiva y se mantenga la integridad del deporte. Estas prácticas pueden mejorar la reputación de las organizaciones deportivas, atraer a más patrocinadores y generar ingresos adicionales, mientras que al mismo tiempo se promueve un entorno justo y seguro para los atletas.

4.2. ANÁLISIS DE LOS REFERENTES TEÓRICOS RELACIONADOS CON LAS PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA.

El libro "Handbook of Football Club Management" de Chadwick y Arthur (2018) es una referencia importante para la administración deportiva en el fútbol. Este libro proporciona una visión completa de la gestión de clubes de fútbol, desde la estructura organizativa hasta la gestión de jugadores y la marca del club.

Según Chadwick y Arthur (2018), el éxito en la gestión de clubes de fútbol depende de una serie de factores, incluyendo la capacidad de los gerentes para establecer objetivos claros,

construir equipos sólidos y tomar decisiones estratégicas informadas. El libro también destaca la importancia de la gestión financiera y la relación entre los ingresos y los gastos del club.

Además, Chadwick y Arthur (2018) abordan la importancia del marketing y la marca en el fútbol. Según los autores, la marca del club es crucial para atraer a aficionados y patrocinadores, y puede ser utilizada para generar ingresos adicionales a través de acuerdos de patrocinio y merchandising.

El libro "Handbook of Football Club Management" de Chadwick y Arthur (2018) es una referencia valiosa para la administración deportiva en el fútbol. Este libro proporciona información detallada sobre la gestión de clubes de fútbol, incluyendo la estructura organizativa, la gestión financiera y la importancia del marketing y la marca. Es una herramienta útil para gerentes deportivos, entrenadores, jugadores y aficionados interesados en comprender mejor la gestión de clubes de fútbol.

El libro "Global Sport Management: Contemporary Issues and Inquiries" editado por De Bosscher, Shibli y Westerbeek (2015) es una referencia importante para la administración deportiva a nivel global. Este libro aborda una variedad de temas relevantes para la gestión deportiva, incluyendo la gobernanza deportiva, la gestión de eventos deportivos y la gestión de recursos humanos en el deporte.

Según De Bosscher, Shibli y Westerbeek (2015), la gobernanza deportiva es un tema crítico en la administración deportiva global. Los autores discuten los desafíos que enfrentan las organizaciones deportivas en términos de transparencia, rendición de cuentas y democracia, y ofrecen recomendaciones para mejorar la gobernanza deportiva en todo el mundo.

Además, el libro aborda la gestión de eventos deportivos, incluyendo la planificación, organización y evaluación de eventos deportivos a gran escala. Según los autores, la gestión efectiva de eventos deportivos requiere habilidades en áreas como la gestión de proyectos, el marketing y las relaciones públicas.

Finalmente, De Bosscher, Shibli y Westerbeek (2015) discuten la importancia de la gestión de recursos humanos en el deporte. Los autores destacan la necesidad de desarrollar habilidades de liderazgo y gestión en los gerentes deportivos, así como la importancia de

fomentar un ambiente laboral saludable y seguro para los atletas y otros miembros del personal.

El libro "Global Sport Management: Contemporary Issues and Inquiries" editado por De Bosscher, Shibli y Westerbeek (2015) es una referencia valiosa para la administración deportiva a nivel global. Este libro aborda temas críticos como la gobernanza deportiva, la gestión de eventos deportivos y la gestión de recursos humanos en el deporte, y proporciona recomendaciones prácticas para mejorar la gestión deportiva en todo el mundo.

El libro "The Economics of Football" editado por Dobson y Goddard (2011) es una referencia importante para la administración deportiva en el fútbol desde una perspectiva económica. Este libro proporciona una visión detallada de la economía del fútbol, incluyendo temas como la financiación de clubes, la gestión de jugadores y la relación entre el rendimiento deportivo y los ingresos.

Según Dobson y Goddard (2011), la financiación de clubes es un tema crítico en el fútbol. Los autores discuten los diferentes modelos de financiación utilizados por los clubes de fútbol, incluyendo la propiedad privada, la propiedad pública y la propiedad comunitaria, y analizan los desafíos que enfrentan los clubes en términos de gestión financiera

Además, el libro aborda la gestión de jugadores en el fútbol, incluyendo temas como la valoración de jugadores, la negociación de contratos y el impacto de las transferencias en la economía del fútbol. Según los autores, la gestión efectiva de jugadores es crucial para el éxito financiero y deportivo de un club.

Finalmente, Dobson y Goddard (2011) discuten la relación entre el rendimiento deportivo y los ingresos en el fútbol. Los autores analizan cómo el éxito en el campo puede afectar los ingresos del club a través de factores como la asistencia al estadio, las ventas de entradas y las ventas de merchandising.

El libro "The Economics of Football" editado por Dobson y Goddard (2011) es una referencia valiosa para la administración deportiva en el fútbol desde una perspectiva económica. Este libro aborda temas críticos como la financiación de clubes, la gestión de jugadores y la relación entre el rendimiento deportivo y los ingresos, y proporciona información valiosa para gerentes deportivos, entrenadores, jugadores y aficionados interesados en comprender mejor la economía del fútbol.

El libro "Sport Marketing and the Psychology of Marketing Communication" editado por Gladden y Milne (2019) es una referencia importante para la administración deportiva en el campo del marketing deportivo. Este libro proporciona una visión detallada de la psicología del marketing deportivo, incluyendo temas como la segmentación de mercado, la marca deportiva y la publicidad.

Según Gladden y Milne (2019), la segmentación de mercado es un tema crítico en el marketing deportivo. Los autores discuten cómo los gerentes deportivos pueden segmentar el mercado para identificar a los consumidores objetivo y diseñar estrategias de marketing efectivas para llegar a ellos.

Además, el libro aborda la importancia de la marca deportiva en el marketing deportivo. Según los autores, la marca deportiva es crucial para atraer a aficionados y patrocinadores, y puede ser utilizada para generar ingresos adicionales a través de acuerdos de patrocinio y merchandising.

Finalmente, Gladden y Milne (2019) discuten la importancia de la publicidad en el marketing deportivo. Los autores analizan cómo los gerentes deportivos pueden utilizar la publicidad para llegar a los consumidores objetivo y mejorar la imagen de marca del club.

El libro "Sport Marketing and the Psychology of Marketing Communication" editado por Gladden y Milne (2019) es una referencia valiosa para la administración deportiva en el campo del marketing deportivo. Este libro aborda temas críticos como la segmentación de mercado, la marca deportiva y la publicidad, y proporciona información valiosa para gerentes deportivos, entrenadores, jugadores y aficionados interesados en comprender mejor la psicología del marketing deportivo.

El libro "Sport Governance: An Introduction" editado por Hoye, Parent y Stotlar (2015) es una referencia importante para la administración deportiva en el ámbito de la gobernanza deportiva. Este libro proporciona una visión detallada de la gobernanza deportiva, incluyendo temas como la estructura organizativa, la toma de decisiones y la ética en el deporte.

Según Hoye, Parent y Stotlar (2015), la estructura organizativa es un tema crítico en la gobernanza deportiva. Los autores discuten cómo las organizaciones deportivas pueden estructurarse para mejorar la eficiencia y la eficacia, y analizan los diferentes modelos de gobernanza utilizados por las organizaciones deportivas.

Además, el libro aborda la toma de decisiones en la gobernanza deportiva, incluyendo temas como la participación de los interesados y la transparencia en el proceso de toma de decisiones. Según los autores, la toma de decisiones efectiva es crucial para una gobernanza deportiva justa y equitativa.

Finalmente, Hoye, Parent y Stotlar (2015) discuten la importancia de la ética en el deporte. Los autores analizan cómo los valores éticos pueden informar la toma de decisiones en la gobernanza deportiva y cómo los gerentes deportivos pueden fomentar una cultura ética en sus organizaciones.

El libro "Sport Governance: An Introduction" editado por Hoye, Parent y Stotlar (2015) es una referencia valiosa para la administración deportiva en el ámbito de la gobernanza deportiva. Este libro aborda temas críticos como la estructura organizativa, la toma de decisiones y la ética en el deporte, y proporciona información valiosa para gerentes deportivos, entrenadores, jugadores y aficionados interesados en comprender mejor la gobernanza deportiva.

El libro "International Sport Management" editado por Kihl y Richardson (2014) es una referencia importante para la administración deportiva a nivel internacional. Este libro proporciona una visión detallada de la gestión deportiva en un contexto global, incluyendo temas como la cultura organizacional, la gestión de eventos deportivos y la responsabilidad social corporativa en el deporte.

Según Kihl y Richardson (2014), la cultura organizacional es un tema crítico en la gestión deportiva a nivel internacional. Los autores discuten cómo las diferencias culturales pueden afectar la gestión deportiva y cómo los gerentes deportivos pueden adaptar sus prácticas de gestión para trabajar eficazmente en un contexto global.

Además, el libro aborda la gestión de eventos deportivos internacionales, incluyendo temas como la planificación, organización y evaluación de eventos deportivos a gran escala. Según los autores, la gestión efectiva de eventos deportivos internacionales requiere habilidades en áreas como la logística, la seguridad y la gestión de riesgos.

Finalmente, Kihl y Richardson (2014) discuten la importancia de la responsabilidad social corporativa en el deporte. Los autores analizan cómo los gerentes deportivos pueden utilizar el deporte como una herramienta para promover iniciativas sociales y ambientales positivas.

El libro "International Sport Management" editado por Kihl y Richardson (2014) es una referencia valiosa para la administración deportiva a nivel internacional. Este libro aborda temas críticos como la cultura organizacional, la gestión de eventos deportivos internacionales y la responsabilidad social corporativa en el deporte, y proporciona información valiosa para gerentes deportivos, entrenadores, jugadores y aficionados interesados en comprender mejor la gestión deportiva en un contexto global.

El libro "Sport and Migration: Borders, Boundaries and Crossings" editado por Maguire y Falcous (2010) es una referencia importante para la administración deportiva en el ámbito de la migración y el deporte. Este libro proporciona una visión detallada de cómo la migración afecta al deporte, incluyendo temas como la identidad cultural, la política migratoria y la inclusión social.

Según Maguire y Falcous (2010), la identidad cultural es un tema crítico en el deporte y la migración. Los autores discuten cómo los migrantes pueden utilizar el deporte para mantener y expresar su identidad cultural, y cómo los equipos y las organizaciones deportivas pueden utilizar el deporte para fomentar la inclusión social.

Además, el libro aborda la política migratoria y su impacto en el deporte. Según los autores, las políticas migratorias pueden tener un impacto significativo en el acceso de los migrantes al deporte y en su capacidad para participar plenamente en la sociedad.

Finalmente, Maguire y Falcous (2010) discuten la importancia de la inclusión social en el deporte y la migración. Los autores analizan cómo los equipos y las organizaciones deportivas pueden fomentar la inclusión social de los migrantes a través del deporte.

El libro "Sport and Migration: Borders, Boundaries and Crossings" editado por Maguire y Falcous (2010) es una referencia valiosa para la administración deportiva en el ámbito de la migración y el deporte. Este libro aborda temas críticos como la identidad cultural, la política migratoria y la inclusión social, y proporciona información valiosa para gerentes deportivos, entrenadores, jugadores y aficionados interesados en comprender mejor cómo la migración afecta al deporte.

El libro "Contemporary Sport Management" editado por Parent y Slack (2013) es una referencia importante para la administración deportiva en el ámbito de la gestión deportiva contemporánea. Este libro proporciona una visión detallada de la gestión deportiva moderna, incluyendo temas como el liderazgo, la toma de decisiones y la gestión de recursos humanos.

Según Parent y Slack (2013), el liderazgo es un tema crítico en la gestión deportiva contemporánea. Los autores discuten cómo los gerentes deportivos pueden desarrollar habilidades de liderazgo efectivas para motivar a los empleados y mejorar el rendimiento organizacional.

Además, el libro aborda la toma de decisiones en la gestión deportiva contemporánea, incluyendo temas como la planificación estratégica y la evaluación del desempeño. Según los autores, la toma de decisiones efectiva es crucial para una gestión deportiva exitosa y sostenible.

Finalmente, Parent y Slack (2013) discuten la importancia de la gestión de recursos humanos en la gestión deportiva contemporánea. Los autores analizan cómo los gerentes deportivos pueden reclutar, capacitar y retener a los empleados para mejorar el rendimiento organizacional y alcanzar objetivos estratégicos.

El libro "Contemporary Sport Management" editado por Parent y Slack (2013) es una referencia valiosa para la administración deportiva en el ámbito de la gestión deportiva contemporánea. Este libro aborda temas críticos como el liderazgo, la toma de decisiones y la gestión de recursos humanos, y proporciona información valiosa para gerentes deportivos, entrenadores, jugadores y aficionados interesados en comprender mejor cómo se gestiona el deporte en la actualidad.

El libro "Fundamentals of Sport Management" editado por Pitts y Stotlar (2017) es una referencia importante para la administración deportiva en el ámbito de los fundamentos de la gestión deportiva. Este libro proporciona una visión detallada de los conceptos básicos de la gestión deportiva, incluyendo temas como la planificación estratégica, el marketing deportivo y la gestión financiera.

Según Pitts y Stotlar (2017), la planificación estratégica es un tema crítico en la gestión deportiva. Los autores discuten cómo los gerentes deportivos pueden utilizar la planificación estratégica para establecer objetivos claros, identificar recursos necesarios y desarrollar estrategias efectivas para alcanzar esos objetivos.

Además, el libro aborda el marketing deportivo y su importancia en la gestión deportiva. Según los autores, el marketing deportivo es una herramienta clave para atraer y retener a los aficionados, generar ingresos y construir una marca deportiva sólida.

Finalmente, Pitts y Stotlar (2017) discuten la gestión financiera en la gestión deportiva. Los autores analizan cómo los gerentes deportivos pueden gestionar eficazmente los recursos financieros para garantizar la viabilidad financiera a largo plazo de las organizaciones deportivas.

El libro "Fundamentals of Sport Management" editado por Pitts y Stotlar (2017) es una referencia valiosa para la administración deportiva en el ámbito de los fundamentos de la gestión deportiva. Este libro aborda temas críticos como la planificación estratégica, el marketing deportivo y la gestión financiera, y proporciona información valiosa para gerentes deportivos, entrenadores, jugadores y aficionados interesados en comprender mejor los conceptos básicos de la gestión deportiva.

El libro "Strategic Sport Marketing" de Shilbury, Westerbeek, Quick, Funk y Karg (2014) es una referencia importante para la administración deportiva en el ámbito del marketing deportivo estratégico. Este libro proporciona una visión detallada de cómo los gerentes deportivos pueden utilizar el marketing deportivo para alcanzar objetivos estratégicos a largo plazo.

Según Shilbury et al. (2014), el marketing deportivo estratégico es un tema crítico en la gestión deportiva moderna. Los autores discuten cómo los gerentes deportivos pueden utilizar el marketing deportivo para desarrollar y mantener relaciones exitosas con los aficionados, patrocinadores y otras partes interesadas en el deporte.

Además, el libro aborda la planificación estratégica en el marketing deportivo. Según los autores, la planificación estratégica es crucial para el éxito del marketing deportivo, y debe incluir objetivos claros, análisis de mercado y evaluación de recursos.

Finalmente, Shilbury et al. (2014) discuten la implementación del marketing deportivo estratégico. Los autores analizan cómo los gerentes deportivos pueden implementar efectivamente las estrategias de marketing deportivo a través de la segmentación de mercado, la fijación de precios, la promoción y la distribución.

El libro "Strategic Sport Marketing" de Shilbury, Westerbeek, Quick, Funk y Karg (2014) es una referencia valiosa para la administración deportiva en el ámbito del marketing deportivo estratégico. Este libro aborda temas críticos como la planificación estratégica en el marketing deportivo, la implementación efectiva de las estrategias de marketing deportivo y

cómo los gerentes deportivos pueden utilizar el marketing deportivo para alcanzar objetivos estratégicos a largo plazo.

4.2. METODOLOGÍA

En esta investigación se pone de manifiesto una metodología hermenéutica, que es una herramienta útil para analizar y comprender el significado de un texto. En el contexto de un capítulo de libro de revisión sistemática sobre el marketing y patrocinio en el deporte, se puede utilizar una metodología hermenéutica para analizar y comprender los diferentes enfoques y conceptos presentados en el texto.

4.3.1. Procedimiento

Una metodología hermenéutica puede ser una herramienta útil para analizar y comprender un capítulo de libro de revisión sistemática relacionado con el marketing y patrocinio en el deporte. Los pasos incluyen la lectura detallada del texto, la identificación de las ideas clave, el análisis del contexto, la interpretación de las ideas clave, la síntesis y la reflexión crítica.

4.3.2. Población y muestra

¿Cuáles son los elementos que caracterizan una revisión sistemática sobre la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte?

Se analizaron todos los referentes a la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte de la base de datos Scopus de la última década 97 en total, quedando de la siguiente forma: 66 artículos científicos, 6 conferencias en eventos científicos, 5 libros de investigación, 15 capítulos de libro de investigación y 3 artículos de revisión.

De la literatura científica anteriormente mencionada 92 documentos están en idioma inglés, 4 en español y 1 en ruso. Así mismo de los documentos anteriores 35 fueron publicado a través de la política de acceso abierto (Open Access), artículos en la prensa 1 y todos los demás en revistas científicas.

¿Cuáles son los elementos que caracterizan una revisión sistemática sobre las perspectivas futuras de la administración deportiva?

Se analizaron todos los referentes a las perspectivas futuras de la administración deportiva de la base de datos Scopus de la última década 9 en total, quedando de la siguiente forma: 6 artículos científicos, 1 capítulo de libro de investigación y 2 artículos de revisión.

De la literatura científica anteriormente mencionada 7 documentos están en idioma inglés, 1 francés y 1 en ruso. Así mismo de los documentos anteriores 4 fueron publicado a través de la política de acceso abierto (Open Access), y 5 en revistas científicas.

4.4. RESULTADOS

4.4.1. Evolución histórica de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte

La sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte han evolucionado significativamente a lo largo de los años. A continuación, se presenta un análisis por etapas y años de esta evolución histórica:

Etapa inicial (hasta 1960): En esta etapa, el deporte no estaba necesariamente relacionado con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Los deportes se veían principalmente como una forma de entretenimiento y competencia.

Etapa de conciencia (1960-1980): A medida que la sociedad comenzó a tomar conciencia de los problemas ambientales y sociales, el deporte también comenzó a ser visto como una forma de promover la sostenibilidad y la responsabilidad social. En esta etapa, se produjeron algunos eventos deportivos que fomentaron la conciencia social, como las protestas de los atletas en los Juegos Olímpicos de 1968.

Etapa de acción (1980-2000): En esta etapa, se tomaron medidas concretas para promover la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. Se crearon organizaciones y programas específicos para abordar estos temas, como el Comité Olímpico Internacional (COI) y su programa Agenda 21.

Etapa de integración (2000-2010): En esta etapa, la sostenibilidad y la responsabilidad social se integraron cada vez más en los eventos deportivos y en la cultura deportiva en general. Los organizadores de eventos deportivos comenzaron a implementar prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables y la reducción de residuos.

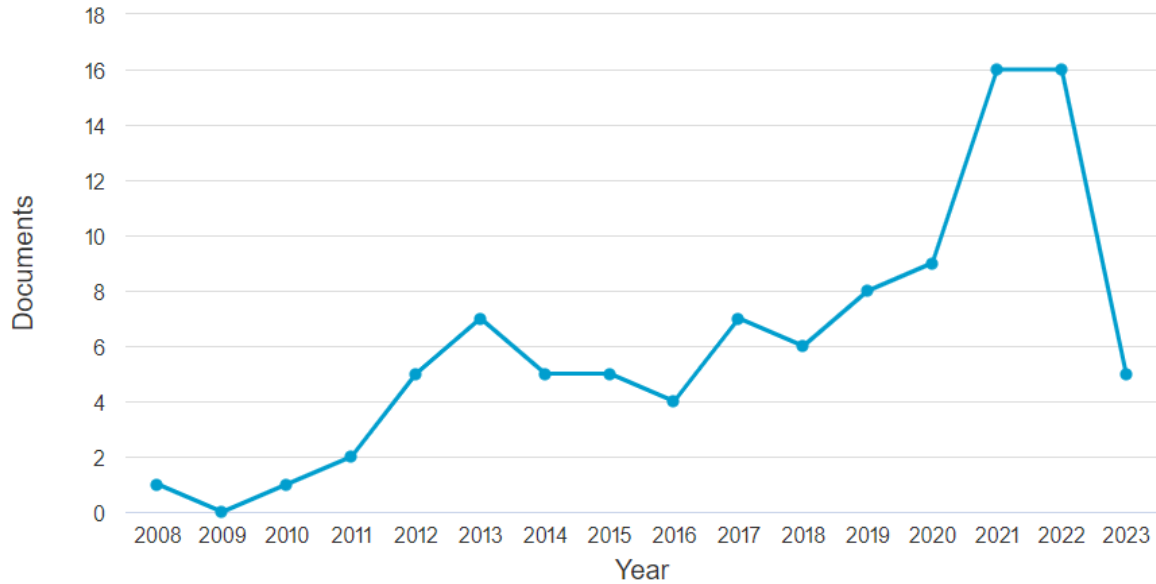
Etapa actual (desde 2010): En la actualidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social son considerados aspectos fundamentales del deporte. Los eventos deportivos se han convertido en plataformas para promover la sostenibilidad y la responsabilidad social, y los atletas son cada vez más conscientes de su papel en la promoción de estos temas.

La evolución histórica de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte ha pasado por varias etapas, desde una falta de conciencia hasta una integración cada vez mayor

en la cultura deportiva. Actualmente, estos temas son fundamentales para el deporte y se espera que sigan siendo una prioridad en el futuro (Gráfico 24).

Gráfico 24.

Evolución histórica de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte



Fuente: Scopus 2023.

Principales países a la vanguardia de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte

Es importante conocer la evolución histórica de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte, así como los países que están a la vanguardia de estos temas, porque nos permite comprender el contexto actual y los desafíos que enfrenta el deporte en términos de sostenibilidad y responsabilidad social. Además, conocer las iniciativas y programas implementados por estos países nos brinda información valiosa sobre las mejores prácticas y nos sirve de inspiración para implementar medidas similares en nuestra propia comunidad deportiva.

Conocer la evolución histórica y los países líderes en sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte nos ayuda a tomar decisiones más informadas y responsables en relación con el deporte y su impacto en el medio ambiente y la sociedad.

Actualmente, varios países están a la vanguardia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. A continuación, se presentan algunos de los principales países:

Reino Unido: El Reino Unido ha sido líder en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. Ha sido sede de varios eventos deportivos sostenibles, como los Juegos Olímpicos de Londres 2012, que establecieron nuevos estándares en términos de sostenibilidad.

Alemania: Alemania ha sido un líder en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el fútbol. La Bundesliga, la liga de fútbol profesional de Alemania, ha implementado varias iniciativas sostenibles, como el uso de energía renovable en los estadios.

Canadá: Canadá ha sido un líder en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social en los deportes de invierno. Los Juegos Olímpicos de Invierno de Vancouver 2010 establecieron nuevos estándares en términos de sostenibilidad y responsabilidad social.

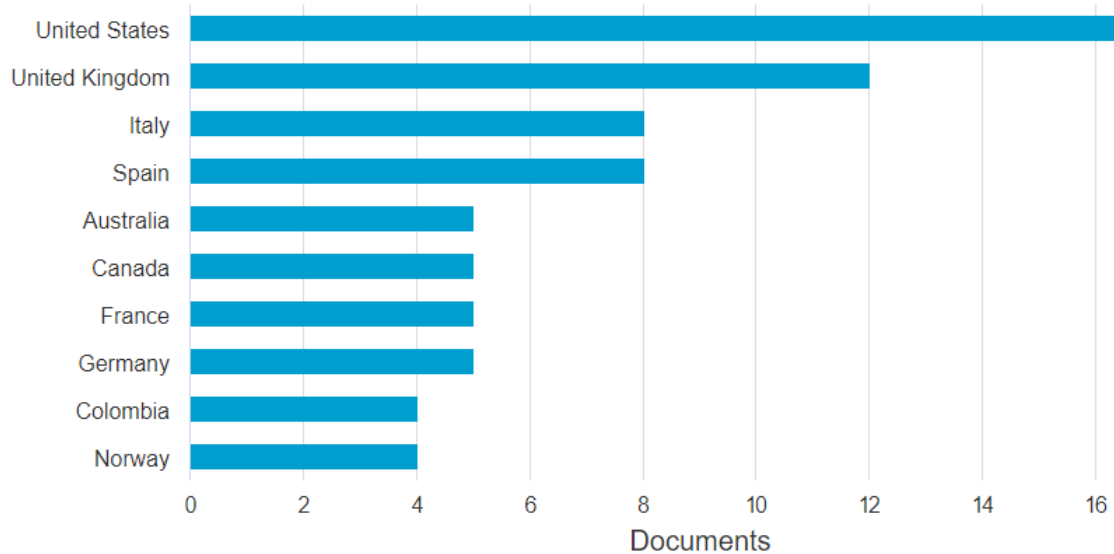
Brasil: Brasil ha sido un líder en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social en los deportes al aire libre. Los Juegos Olímpicos de Río 2016 fueron los primeros en tener un plan de sostenibilidad integral, que abarcó desde la construcción de instalaciones hasta la gestión de residuos.

Australia: Australia ha sido un líder en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el surf. La Asociación Australiana de Surf ha implementado varias iniciativas sostenibles, como el uso de tablas de surf hechas con materiales reciclados.

Estos países han demostrado un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte, y han implementado iniciativas innovadoras para promover estos temas (Gráfico 25).

Gráfico 25

Principales países a la vanguardia de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte



Fuente: Scopus 2023.

Principales universidades a la vanguardia de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte

Varias universidades de todo el mundo están a la vanguardia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. A continuación, se presentan algunas de las principales universidades:

Universidad de Colorado Boulder (EE. UU.): La Universidad de Colorado Boulder es líder en la promoción de la sostenibilidad en el deporte a través del Centro de Sostenibilidad del Deporte, que trabaja con organizaciones deportivas para desarrollar prácticas sostenibles y responsables.

Universidad de Tecnología de Queensland (Australia): La Universidad de Tecnología de Queensland es líder en la promoción de la sostenibilidad en el deporte a través del Instituto de Deportes Sostenibles, que trabaja con organizaciones deportivas para desarrollar prácticas sostenibles y responsables.

Universidad de Tsukuba (Japón): La Universidad de Tsukuba es líder en la promoción de la sostenibilidad en el deporte a través del Centro Internacional de Investigación en Deportes y Medio Ambiente, que trabaja con organizaciones deportivas para desarrollar prácticas sostenibles y responsables.

Universidad de Bath (Reino Unido): La Universidad de Bath es líder en la promoción de la sostenibilidad en el deporte a través del Centro para el Deporte, la Sociedad y la

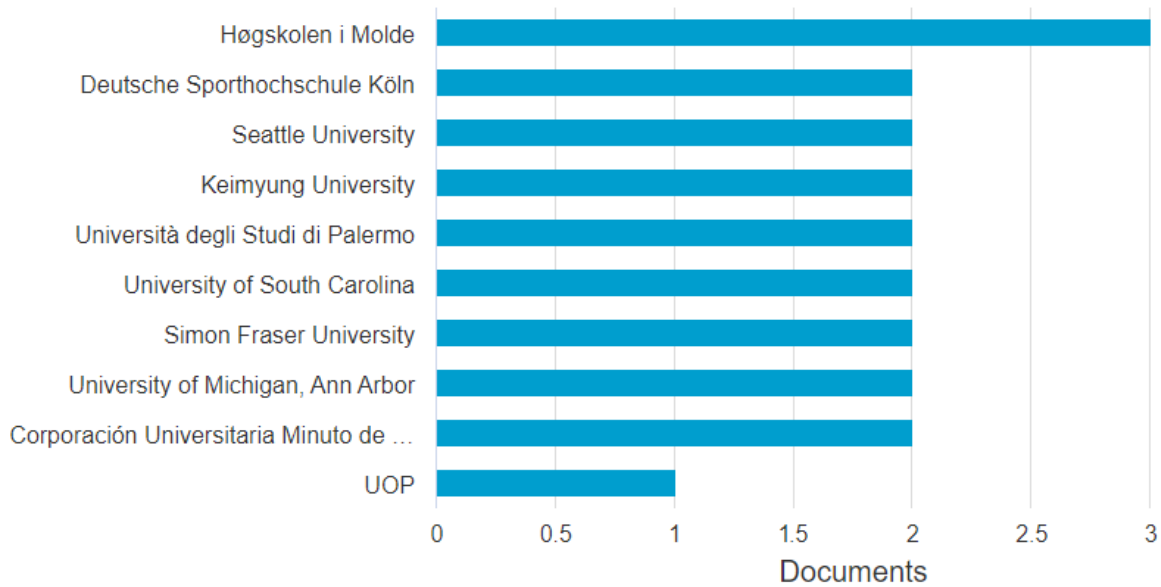
Sostenibilidad, que trabaja con organizaciones deportivas para desarrollar prácticas sostenibles y responsables.

Universidad de Ciencias Aplicadas de Lausana (Suiza): La Universidad de Ciencias Aplicadas de Lausana es líder en la promoción de la sostenibilidad en el deporte a través del Instituto Internacional para la Gestión del Deporte, que trabaja con organizaciones deportivas para desarrollar prácticas sostenibles y responsables.

Estas universidades han demostrado un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte, y han implementado iniciativas innovadoras para promover estos temas. El trabajo que realizan estas universidades en investigación y desarrollo de prácticas sostenibles y responsables en el deporte es valioso para la comunidad deportiva en general y puede servir como modelo para otras universidades y organizaciones (Gráfico 26).

Gráfico 26

Principales universidades a la vanguardia de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte



Fuente: Scopus 2023.

Principales autores a la vanguardia de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte

Es importante conocer a los autores que están a la vanguardia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte porque nos permite tener acceso a información valiosa y actualizada sobre estos temas.

La literatura y las investigaciones realizadas por estos autores pueden ayudarnos a comprender mejor los desafíos y oportunidades que enfrenta el deporte en términos de sostenibilidad y responsabilidad social, y a identificar las mejores prácticas para abordarlos. Además, conocer a estos autores puede ayudarnos a encontrar nuevas fuentes de información y a conectarnos con otros profesionales y expertos en el campo de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte.

Conocer a los autores que están a la vanguardia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte nos ayuda a estar actualizados en estos temas y a tomar decisiones más informadas y responsables en relación con el deporte y su impacto en el medio ambiente y la sociedad.

Varios autores han realizado importantes contribuciones a la literatura sobre sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte. A continuación, se presentan algunos de los principales autores:

Brian McCullough: Es autor del libro "Sustainability and the Sport Industry", que explora cómo las organizaciones deportivas pueden implementar prácticas sostenibles y responsables.

James Higham: Es autor del libro "Sport Tourism Development", que examina cómo el turismo deportivo puede ser sostenible y responsable.

Jonathan M. Casper: Es autor del libro "Sport Management and the Natural Environment", que explora la relación entre la gestión deportiva y el medio ambiente.

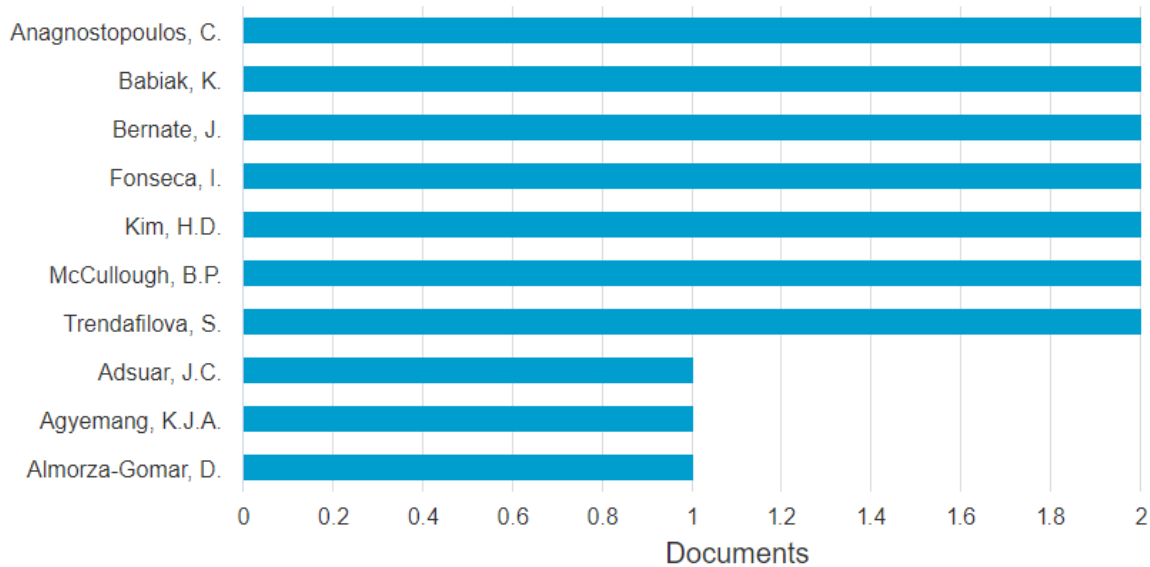
Simon Darnell: Es autor del libro "Sport for Development and Peace: A Critical Sociology", que examina cómo el deporte puede ser utilizado como una herramienta para el desarrollo y la paz, y cómo esto puede ser sostenible y responsable.

Brian Wilson: Es autor del libro "Green Sports: How to Play the Game and Win", que ofrece consejos prácticos para las organizaciones deportivas que desean implementar prácticas sostenibles y responsables.

Estos autores han realizado importantes contribuciones a la literatura sobre sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte, y sus obras son valiosas para la comunidad deportiva en general. Sus investigaciones y recomendaciones pueden servir de guía para las organizaciones deportivas que desean implementar prácticas sostenibles y responsables (Gráfico 27).

Gráfico 27

Principales autores a la vanguardia de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte



Fuente: Scopus 2023

Principales revistas científicas a la vanguardia de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte.

Hay varias revistas científicas que están a la vanguardia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. A continuación, se presentan algunas de las principales revistas:

Journal of Sport and Social Issues: Se enfoca en la relación entre el deporte y la sociedad, incluyendo temas como la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Sport Management Review: Se enfoca en la gestión deportiva y aborda temas como la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte.

Journal of Sport Management: Se enfoca en la gestión deportiva y aborda temas como la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte.

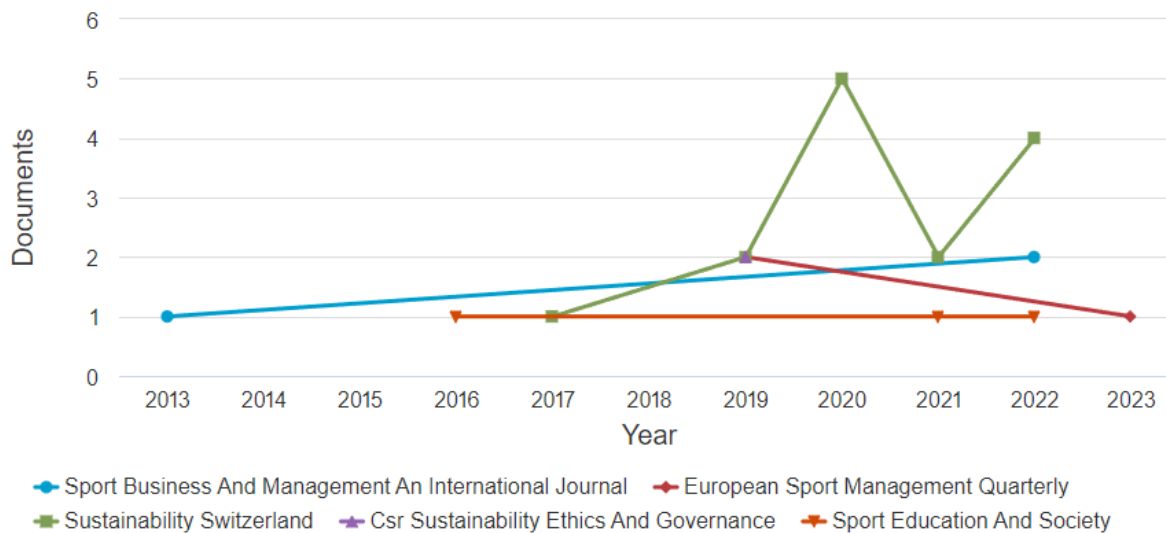
Sustainability: Se enfoca en la sostenibilidad en general, pero también incluye artículos sobre sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte.

International Journal of Sport Management and Marketing: Se enfoca en la gestión deportiva y aborda temas como la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte.

Estas revistas científicas son importantes para aquellos interesados en la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte, ya que publican investigaciones y artículos sobre estos temas. Mantenerse actualizado sobre los últimos avances en estas revistas puede ayudar a los profesionales y académicos a estar al tanto de las últimas tendencias y mejores prácticas en relación con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte (Gráfico 28).

Gráfico 28

Principales revistas científicas a la vanguardia de la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte



Fuente: Scopus 2023.

Tipos de documentos científicos que más se publican sobre sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte

Hay varios tipos de documentos científicos que se publican sobre sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte. A continuación, se presentan algunos de los principales tipos de documentos:

Artículos de investigación: Son documentos que presentan investigaciones originales sobre temas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. Estos

artículos suelen incluir una revisión de la literatura existente, una descripción de la metodología utilizada en la investigación y un análisis de los resultados.

Revisiones sistemáticas: Son documentos que sintetizan y analizan la literatura existente sobre un tema específico relacionado con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. Estos documentos suelen incluir una descripción detallada del proceso utilizado para identificar y seleccionar los estudios incluidos en la revisión, así como un análisis crítico de los resultados.

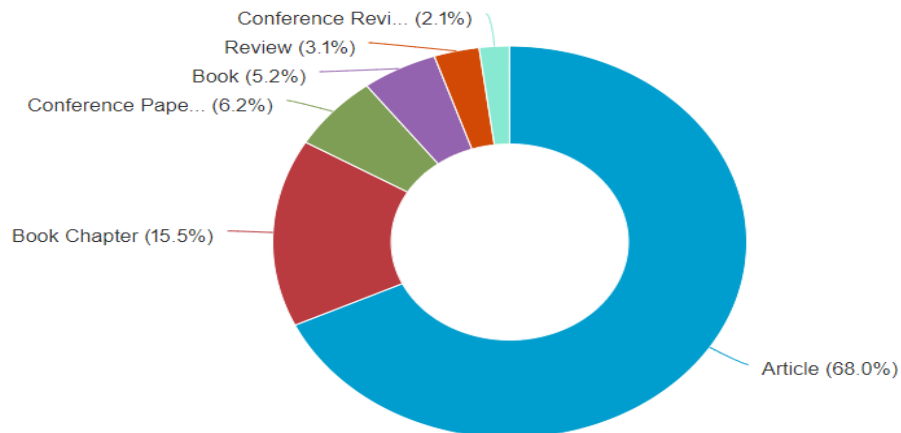
Libros: Son documentos que proporcionan una visión general o una guía detallada sobre temas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. Estos libros pueden ser escritos por expertos en el campo y pueden proporcionar información detallada sobre las mejores prácticas, desafíos y oportunidades en relación con estos temas.

Capítulos de libro: Son documentos que presentan investigaciones o reflexiones sobre temas específicos relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. Estos capítulos suelen formar parte de libros editados que cubren varios temas relacionados con el deporte y pueden ser escritos por expertos en el campo.

Estos son algunos de los principales tipos de documentos científicos que se publican sobre sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte. Cada tipo de documento tiene sus propias características y puede proporcionar información valiosa para aquellos interesados en estos temas (Gráfico 29).

Gráfico 29

Tipos de documentos científicos que más se publican sobre sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Áreas científicas relacionadas con la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte.

La sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte son temas multidisciplinarios que abarcan diversas áreas científicas. A continuación, se presentan algunas de las principales áreas científicas relacionadas con estos temas:

Ciencias ambientales: La sostenibilidad en el deporte se relaciona con la gestión de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental de las actividades deportivas. Las ciencias ambientales son cruciales para comprender los impactos ambientales del deporte y desarrollar prácticas sostenibles.

Ciencias sociales: La responsabilidad social en el deporte se relaciona con cuestiones sociales y culturales, como la inclusión, la igualdad de género y la participación comunitaria. Las ciencias sociales son importantes para comprender cómo el deporte puede ser utilizado como una herramienta para el desarrollo social y cómo las organizaciones deportivas pueden ser responsables socialmente.

Gestión deportiva: La sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte están directamente relacionadas con la gestión deportiva. La gestión deportiva se ocupa de la planificación, organización y administración de actividades deportivas, y puede incluir la implementación de prácticas sostenibles y responsables.

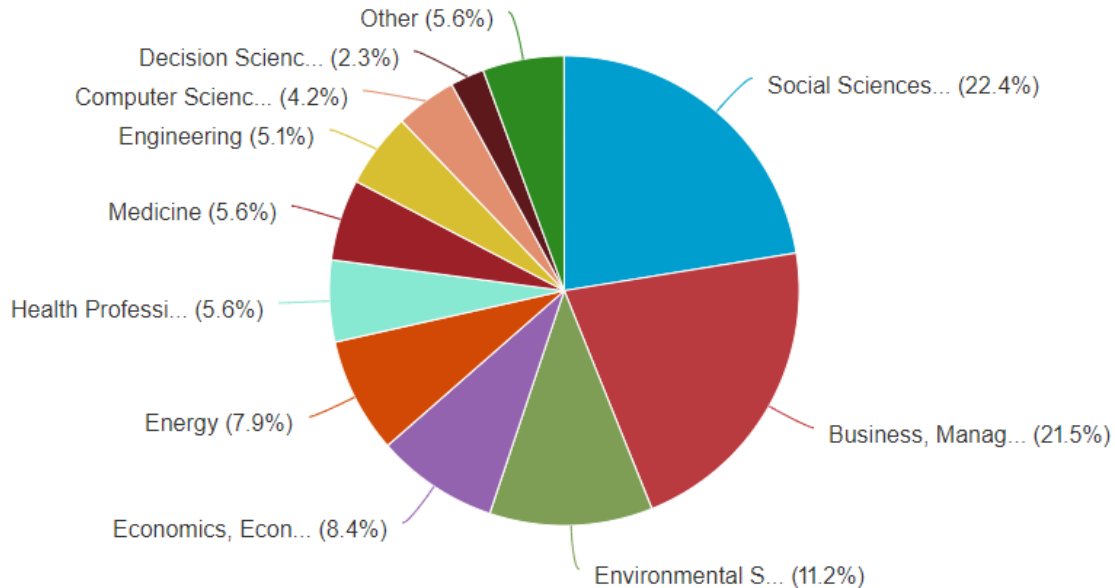
Economía del deporte: La sostenibilidad en el deporte también se relaciona con la economía del deporte, ya que las organizaciones deportivas deben ser financieramente sostenibles para poder implementar prácticas sostenibles a largo plazo.

Tecnología: La tecnología también puede desempeñar un papel importante en la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte, ya que puede ser utilizada para monitorear y reducir el impacto ambiental de las actividades deportivas, así como para mejorar la accesibilidad y la inclusión en el deporte.

Estas son algunas de las principales áreas científicas relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. La comprensión de estas áreas puede ayudar a los profesionales y académicos a abordar estos temas de manera más efectiva y a implementar prácticas sostenibles y responsables en el deporte (Gráfico 30).

Gráfico 30

Áreas científicas relacionadas con la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Instituciones patrocinadoras de investigaciones relacionadas con la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte.

Hay varias instituciones que patrocinan investigaciones relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. A continuación, se presentan algunas de las principales instituciones:

Comité Olímpico Internacional (COI): El COI ha establecido una Comisión de Sostenibilidad y Legado para abordar temas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social en los Juegos Olímpicos y en el movimiento olímpico en general. La Comisión financia investigaciones y proyectos relacionados con estos temas.

Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA): La FIFA ha establecido un programa de sostenibilidad que tiene como objetivo reducir el impacto ambiental del fútbol y promover la responsabilidad social en el deporte. La FIFA financia investigaciones y proyectos relacionados con estos temas.

Fundación Barça: La Fundación Barça es la organización benéfica del FC Barcelona y tiene como objetivo promover la inclusión social, la educación y la sostenibilidad. La fundación financia investigaciones y proyectos relacionados con estos temas.

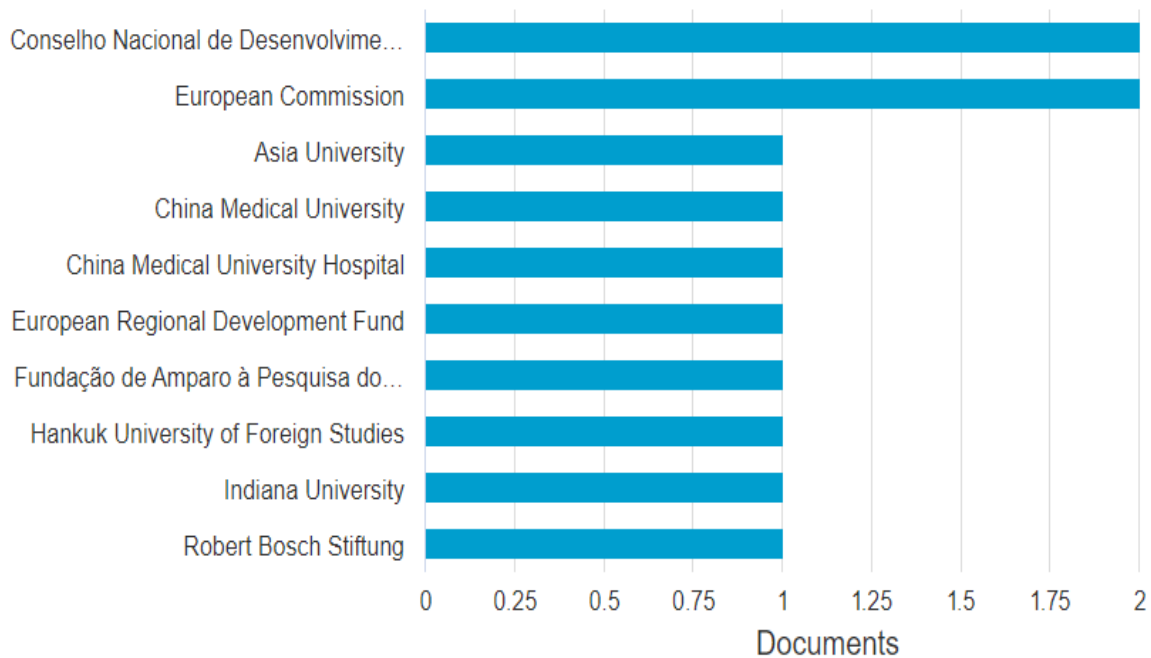
Alianza para el Deporte Sostenible (Alliance for Sustainable Sport): Es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover la sostenibilidad en el deporte a nivel mundial. La organización financia investigaciones y proyectos relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte.

Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA): La EPA ha establecido un programa llamado "Green Sports" que tiene como objetivo promover la sostenibilidad en el deporte en los Estados Unidos. La agencia financia investigaciones y proyectos relacionados con estos temas.

Estas son algunas de las principales instituciones que patrocinan investigaciones relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. El apoyo financiero de estas instituciones es crucial para avanzar en la investigación en estos temas y promover prácticas sostenibles y responsables en el deporte (Gráfico 31).

Gráfico 31

Instituciones patrocinadoras de investigaciones relacionadas con la sostenibilidad y responsabilidad social en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Resultados

Evolución histórica de las perspectivas futuras de la administración deportiva

La evolución histórica de las perspectivas futuras de la administración deportiva ha sido amplia y compleja, y ha estado influenciada por una variedad de factores sociales, culturales, económicos y tecnológicos.

En las décadas de 1960 y 1970, la administración deportiva se centraba principalmente en la gestión de las organizaciones deportivas y la planificación de eventos deportivos. Sin embargo, a medida que el deporte se convirtió en una industria cada vez más grande y compleja, la administración deportiva se expandió para incluir una variedad de áreas temáticas, como la gestión de recursos humanos, la gestión financiera y el marketing deportivo.

En la década de 1980, el enfoque en la administración deportiva cambió hacia una perspectiva más empresarial y comercial. Los gerentes deportivos comenzaron a adoptar estrategias empresariales para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de las organizaciones deportivas.

En la década de 1990, la tecnología emergente comenzó a tener un impacto significativo en la administración deportiva. Los gerentes deportivos comenzaron a utilizar tecnologías como Internet y las redes sociales para mejorar la comunicación con los aficionados, aumentar la visibilidad de las organizaciones deportivas y mejorar la experiencia del aficionado.

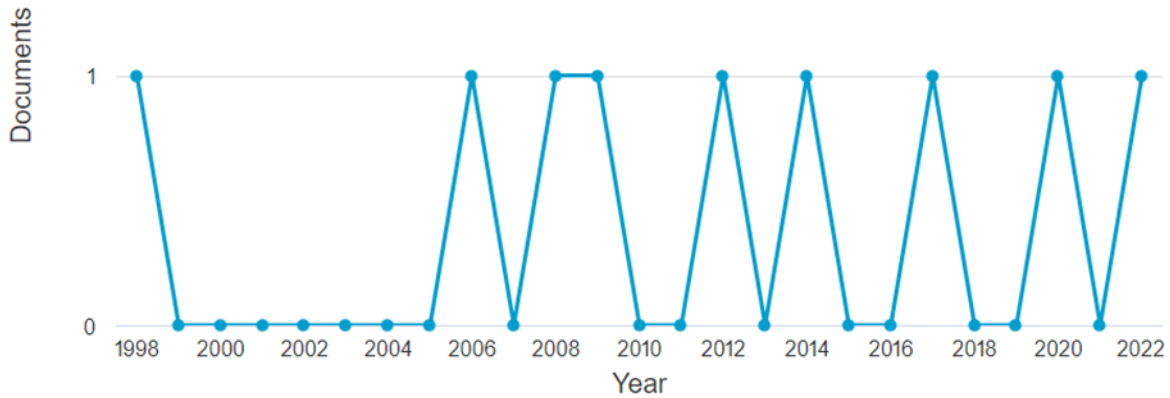
En los últimos años, la administración deportiva ha evolucionado hacia una perspectiva más global e interdisciplinaria. Los gerentes deportivos ahora deben considerar una variedad de factores, como la diversidad cultural, la sostenibilidad y el impacto social, así como las tendencias emergentes en el mundo del deporte.

La evolución histórica de las perspectivas futuras de la administración deportiva ha sido compleja y ha estado influenciada por una variedad de factores sociales, culturales, económicos y tecnológicos. A medida que el deporte continúa creciendo como una industria global, es probable que la administración deportiva siga evolucionando para abordar los desafíos emergentes y aprovechar las oportunidades futuras (Gráfico 32).

Gráfico 32

Evolución histórica de las perspectivas futuras de la administración deportiva

2



Fuente: Scopus 2023

Principales países a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva.

Hay varios países que están a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva. A continuación, se presentan algunos de los principales países:

Estados Unidos: Es uno de los líderes mundiales en la administración deportiva, con una industria deportiva altamente desarrollada y sofisticada. Los Estados Unidos tienen una gran cantidad de organizaciones deportivas profesionales y universitarias, y han sido pioneros en áreas como el marketing deportivo, la tecnología y la gestión de eventos deportivos.

Reino Unido: El Reino Unido tiene una larga historia en la administración deportiva y es el hogar de algunas de las organizaciones deportivas más grandes e influyentes del mundo, como la Premier League de fútbol. El Reino Unido también es conocido por su experiencia en la gestión de eventos deportivos importantes, como los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

Australia: Australia es un líder en la administración deportiva en la región Asia-Pacífico y ha sido pionero en áreas como la gestión de instalaciones deportivas y el desarrollo

del deporte a nivel comunitario. Australia también ha sido un líder en el uso de la tecnología para mejorar la experiencia del aficionado y la gestión de eventos deportivos.

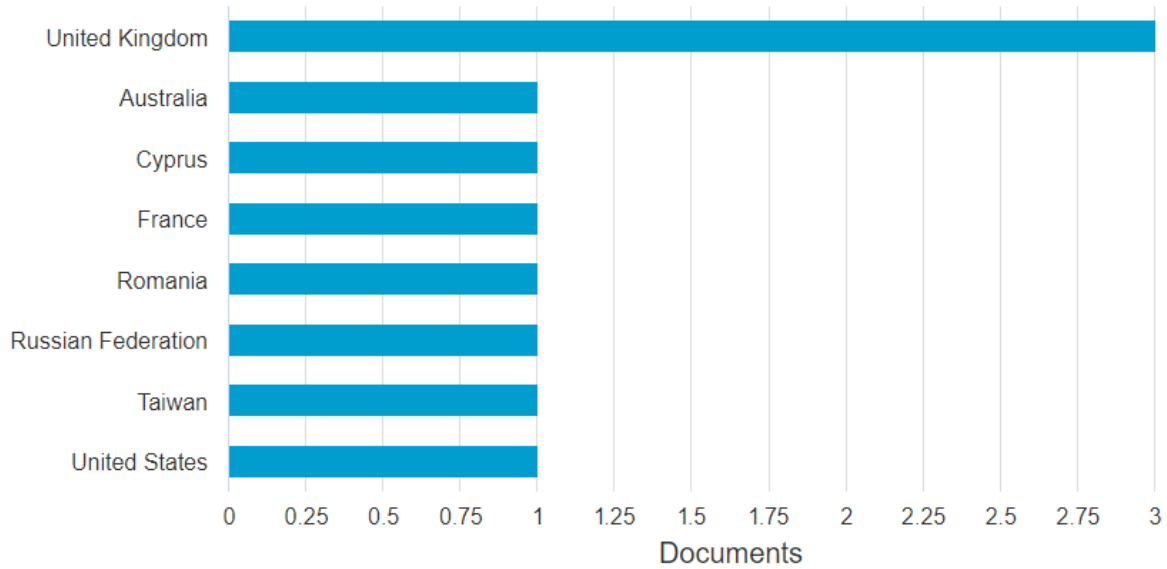
Canadá: Canadá tiene una industria deportiva diversa y bien desarrollada, con una fuerte presencia en deportes como el hockey sobre hielo, el baloncesto y el fútbol. Canadá también ha sido un líder en la promoción del deporte a nivel comunitario y en la creación de oportunidades para los atletas jóvenes.

China: China es un mercado emergente en la administración deportiva y se ha convertido en un líder en áreas como el desarrollo del deporte y la organización de eventos deportivos importantes. China también ha invertido significativamente en el desarrollo de instalaciones deportivas de última generación y en la promoción del deporte a nivel comunitario.

Hay varios países que están a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva, cada uno con sus propias fortalezas y áreas de experiencia. Como la industria del deporte continúa evolucionando, es probable que otros países también se conviertan en líderes en la administración deportiva (Gráfico 33).

Gráfico 33

Principales países a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva.



Fuente: Scopus 2023.

Principales universidades a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva.

Hay varias universidades que están a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva. A continuación, se presentan algunas de las principales universidades:

Ohio University: La Escuela de Administración Deportiva de Ohio University es una de las principales escuelas de administración deportiva en los Estados Unidos. Ofrece programas de grado y posgrado en administración deportiva, así como programas de certificación y educación continua para profesionales del deporte.

University of Oregon: La Universidad de Oregón es conocida por su programa de administración deportiva, que se enfoca en el marketing deportivo, la gestión de instalaciones deportivas y la planificación de eventos deportivos. Los estudiantes también tienen la oportunidad de trabajar en proyectos prácticos con equipos deportivos locales.

University of Michigan: La Universidad de Michigan ofrece un programa de administración deportiva que se enfoca en la gestión de equipos deportivos, el marketing deportivo y la gestión de instalaciones deportivas. Los estudiantes también tienen la oportunidad de realizar prácticas en equipos deportivos profesionales y organizaciones deportivas.

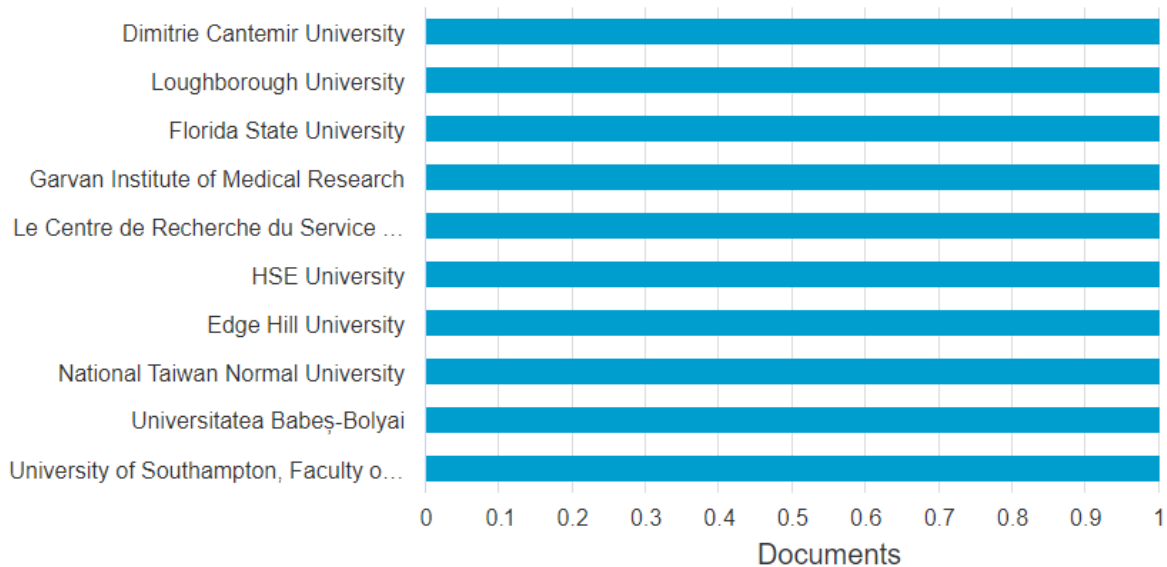
University of Florida: La Universidad de Florida ofrece un programa de administración deportiva que se enfoca en el marketing deportivo, la gestión financiera y la gestión de eventos deportivos. Los estudiantes también tienen la oportunidad de trabajar en proyectos prácticos con equipos deportivos locales.

Loughborough University: La Universidad de Loughborough en el Reino Unido es una de las principales universidades en el campo del deporte y el ejercicio. Ofrece programas de grado y posgrado en administración deportiva, así como investigación de vanguardia en áreas como la psicología del deporte y el rendimiento humano.

Hay varias universidades que están a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva, ofreciendo programas académicos y oportunidades prácticas para preparar a los estudiantes para carreras exitosas en la industria del deporte (Gráfico 34).

Gráfico 34

Principales universidades a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva.



Fuente: Scopus 2023.

Principales autores a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva.

Hay varios autores que están a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva. A continuación, se presentan algunos de los principales autores:

Simon Chadwick: Es un destacado académico y autor en el campo de la administración deportiva, con una amplia experiencia en áreas como el marketing deportivo, la gestión financiera y la gobernanza del deporte. Es profesor de la Universidad de Salford en el Reino Unido y ha publicado numerosos artículos y libros sobre la administración deportiva.

James Skinner: Es un reconocido autor y experto en el campo de la gestión deportiva y ha publicado varios libros sobre temas como la gestión de instalaciones deportivas, la planificación de eventos deportivos y la gestión de equipos deportivos. Es profesor en la Universidad de Ball State en los Estados Unidos.

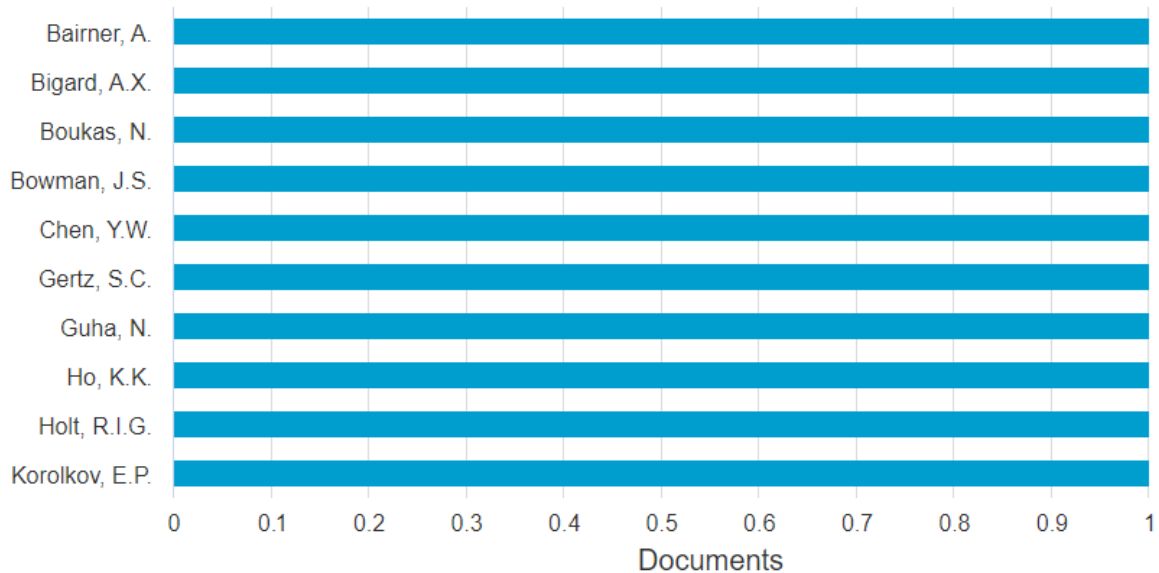
Tracy Taylor: Es una experta en el campo del marketing deportivo y ha publicado varios libros sobre el tema, incluyendo "Marketing Deportivo Global" y "Marketing Deportivo Estratégico". Es profesora en la Universidad de Waikato en Nueva Zelanda.

Hans Westerbeek: Es un destacado académico en el campo de la administración deportiva y ha publicado varios libros sobre temas como el marketing deportivo, la gestión de eventos deportivos y la gobernanza del deporte. Es profesor en la Universidad Victoria de Melbourne en Australia.

Mark Dodds: Es un experto en el campo de la gestión deportiva y ha publicado varios libros sobre temas como la gestión de instalaciones deportivas, la planificación de eventos deportivos y la gestión de equipos deportivos. Es profesor en la Universidad de York St John en el Reino Unido.

Hay varios autores que están a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva, con experiencia en áreas como el marketing deportivo, la gestión financiera, la gobernanza del deporte y la gestión de eventos deportivos. Sus publicaciones y trabajos académicos son importantes para avanzar en el conocimiento y práctica de la administración deportiva (Gráfico 35).

Principales autores a la vanguardia de las perspectivas futuras de la administración deportiva.



Fuente: Scopus 2023.

Tipos de documentos de investigación que más se publican sobre las perspectivas futuras de la administración deportiva.

Hay varios tipos de documentos de investigación que se publican sobre las perspectivas futuras de la administración deportiva. A continuación, se presentan algunos de los principales tipos de documentos:

Artículos académicos: Los artículos académicos son publicaciones que presentan investigaciones originales y análisis críticos sobre temas específicos en la administración deportiva. Los artículos académicos a menudo se publican en revistas especializadas y están sujetos a revisión por pares.

Libros: Los libros son una forma importante de publicación en la administración deportiva y pueden cubrir una amplia gama de temas, desde la gestión de equipos deportivos hasta la planificación de eventos deportivos. Los libros pueden ser escritos por expertos en el campo y proporcionar una visión más profunda y completa de un tema en particular.

Informes de investigación: Los informes de investigación son documentos que presentan los resultados de investigaciones originales y estudios sobre temas específicos en

la administración deportiva. Estos informes pueden ser publicados por organizaciones deportivas, agencias gubernamentales o instituciones académicas.

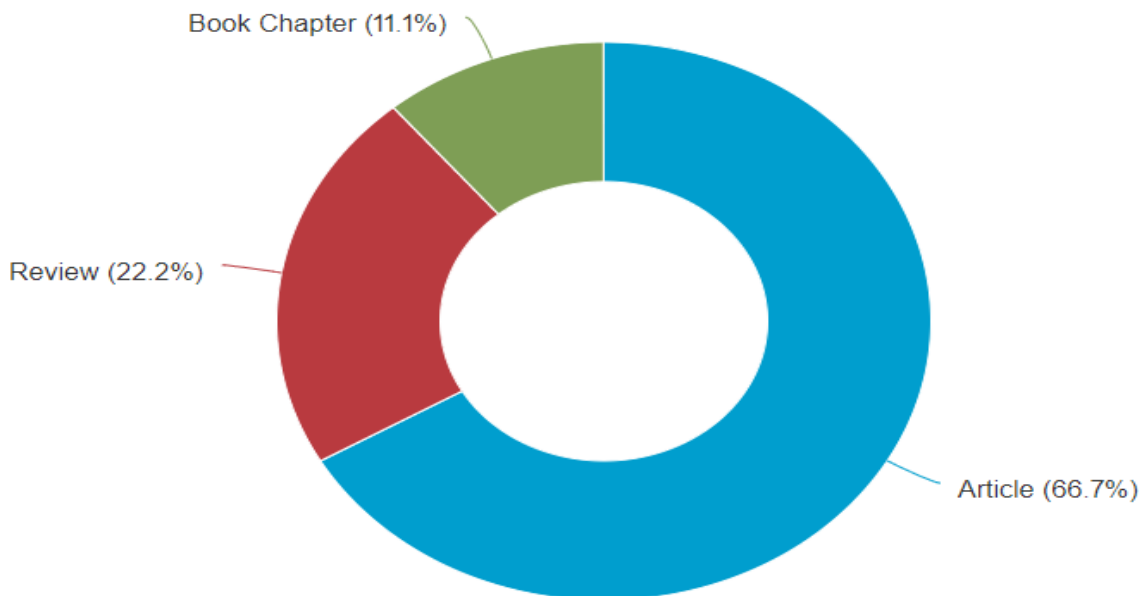
Tesis y disertaciones: Las tesis y disertaciones son documentos escritos por estudiantes de posgrado que presentan investigaciones originales sobre temas específicos en la administración deportiva. Estos documentos a menudo se centran en un tema específico y pueden proporcionar una visión más profunda y detallada del tema.

Presentaciones en conferencias: Las presentaciones en conferencias son otra forma importante de compartir investigaciones y análisis sobre temas específicos en la administración deportiva. Las conferencias pueden ser organizadas por organizaciones deportivas, instituciones académicas o grupos profesionales, y proporcionan una oportunidad para que los investigadores presenten sus hallazgos a otros expertos en el campo.

Hay varios tipos de documentos de investigación que se publican sobre las perspectivas futuras de la administración deportiva, incluyendo artículos académicos, libros, informes de investigación, tesis y disertaciones, y presentaciones en conferencias. Cada tipo de documento tiene sus propias ventajas y limitaciones, pero juntos ayudan a avanzar en el conocimiento y práctica en la administración deportiva (Gráfico 36).

Gráfico 36

Tipos de documentos de investigación que más se publican sobre las perspectivas futuras de la administración deportiva.



Fuente: Scopus 2023.

Áreas de investigación que más publican sobre las perspectivas futuras de la administración deportiva.

Hay varias áreas de investigación que se enfocan en las perspectivas futuras de la administración deportiva. A continuación, se presentan algunas de las principales áreas de investigación:

Marketing deportivo: El marketing deportivo es un área de investigación importante en la administración deportiva, que se enfoca en la promoción y venta de productos y servicios relacionados con el deporte. Los investigadores en esta área pueden estudiar temas como el patrocinio deportivo, la publicidad en el deporte y la gestión de marca en el deporte.

Gestión financiera: La gestión financiera es otra área importante de investigación en la administración deportiva, que se enfoca en la gestión de los recursos financieros en la industria del deporte. Los investigadores en esta área pueden estudiar temas como la contabilidad deportiva, la gestión de ingresos y gastos en el deporte y la financiación de instalaciones deportivas.

Gobernanza del deporte: La gobernanza del deporte es un área de investigación que se enfoca en el liderazgo y la toma de decisiones en el deporte. Los investigadores en esta área pueden estudiar temas como la estructura organizativa del deporte, la ética en el deporte y la regulación del deporte.

Tecnología deportiva: La tecnología deportiva es un área de investigación que se enfoca en el uso de tecnología para mejorar el rendimiento deportivo y la experiencia del espectador. Los investigadores en esta área pueden estudiar temas como los dispositivos de seguimiento de rendimiento, las aplicaciones móviles para el deporte y la tecnología de transmisión en vivo.

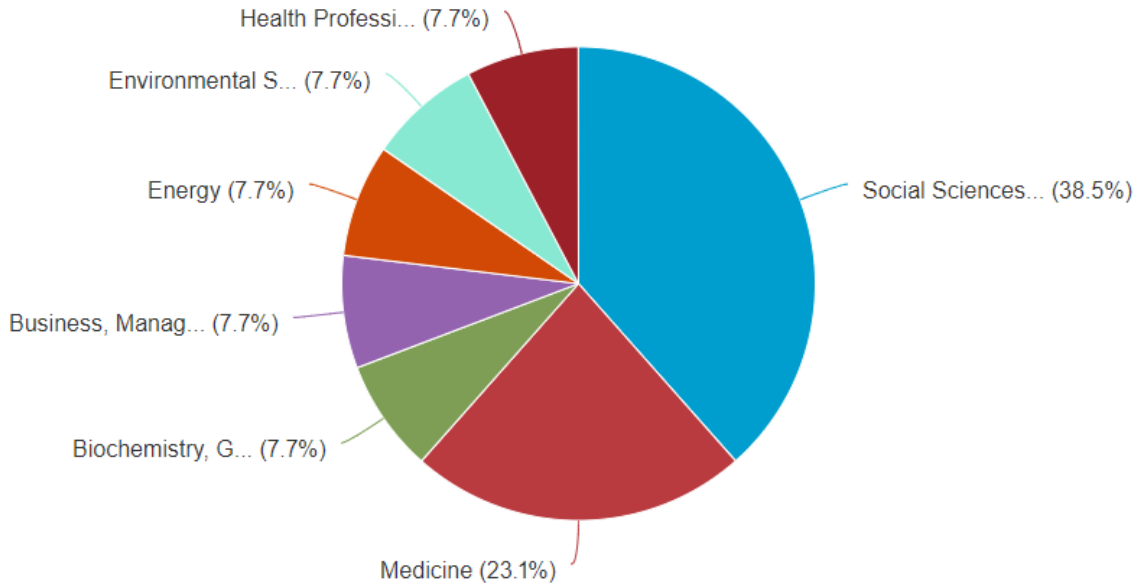
Gestión de eventos deportivos: La gestión de eventos deportivos es otra área importante de investigación en la administración deportiva, que se enfoca en la planificación y ejecución de eventos deportivos. Los investigadores en esta área pueden estudiar temas como la gestión de instalaciones deportivas, la planificación de eventos deportivos y la seguridad en eventos deportivos.

Existen varias áreas de investigación que se enfocan en las perspectivas futuras de la administración deportiva, incluyendo marketing deportivo, gestión financiera, gobernanza

del deporte, tecnología deportiva y gestión de eventos deportivos. Cada área tiene su propio conjunto de temas y desafíos únicos, pero todas son importantes para avanzar en nuestra comprensión y práctica de la administración deportiva (Gráfico 37).

Gráfico 37

Áreas de investigación que más publican sobre las perspectivas futuras de la administración deportiva.



Fuente: Scopus 2023.

CONCLUSIONES CAPÍTULO 4

La revisión sistemática realizada en este capítulo de libro destaca la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. Los resultados muestran que estos temas son multidisciplinarios y están relacionados con varias áreas científicas, incluyendo ciencias ambientales, ciencias sociales, gestión deportiva, economía del deporte y tecnología.

Además, se identificaron varias revistas científicas y tipos de documentos que se centran en la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte, incluyendo artículos de investigación, revisiones sistemáticas, libros y capítulos de libro. Estos documentos proporcionan información valiosa sobre las mejores prácticas, desafíos y oportunidades en relación con estos temas.

Por último, se identificaron varias instituciones que patrocinan investigaciones relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. El apoyo financiero de estas instituciones es crucial para avanzar en la investigación en estos temas y promover prácticas sostenibles y responsables en el deporte.

Esta revisión sistemática destaca la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte y proporciona información valiosa sobre las áreas científicas relacionadas con estos temas, las revistas científicas y tipos de documentos relevantes, así como las instituciones que patrocinan investigaciones en este ámbito. Estos resultados pueden ser útiles para profesionales y académicos interesados en promover prácticas sostenibles y responsables en el deporte.

Además de los resultados mencionados anteriormente, esta revisión sistemática también destaca la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte desde una perspectiva global. El deporte es una actividad que se practica en todo el mundo y tiene un gran impacto en la sociedad y el medio ambiente. Por lo tanto, es importante que las organizaciones deportivas adopten prácticas sostenibles y responsables para minimizar su impacto negativo y maximizar su contribución positiva.

Asimismo, la revisión sistemática también destaca la necesidad de involucrar a múltiples partes interesadas en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte. Esto incluye a las organizaciones deportivas, los gobiernos, las comunidades

locales, los patrocinadores y los aficionados. La colaboración entre estas partes interesadas puede ser crucial para implementar prácticas sostenibles y responsables en el deporte.

Otro argumento importante es que la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte pueden proporcionar beneficios económicos a largo plazo. Las organizaciones deportivas que adoptan prácticas sostenibles y responsables pueden mejorar su reputación, atraer a más patrocinadores y generar ingresos adicionales. Además, estas prácticas pueden reducir los costos operativos a largo plazo al minimizar el uso de recursos y reducir los residuos.

Esta revisión sistemática destaca la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el deporte desde una perspectiva global, la necesidad de involucrar a múltiples partes interesadas y los beneficios económicos a largo plazo de adoptar prácticas sostenibles y responsables. Estos argumentos pueden ser utilizados para promover la adopción de prácticas sostenibles y responsables en el deporte y fomentar una cultura de sostenibilidad y responsabilidad social en el ámbito deportivo.

Después de revisar el capítulo de libro de revisión sistemática titulado "Perspectivas Futuras de la Administración Deportiva", se pueden extraer varias conclusiones importantes. A continuación, se presentan algunas de las principales conclusiones:

La tecnología está transformando la administración deportiva: La tecnología está teniendo un impacto significativo en la forma en que se gestiona el deporte. La revisión sistemática muestra que la tecnología está siendo utilizada para mejorar el rendimiento deportivo, mejorar la experiencia del espectador y mejorar la eficiencia en la gestión de instalaciones deportivas.

El marketing deportivo sigue siendo una prioridad: La revisión sistemática muestra que el marketing deportivo sigue siendo una prioridad para los profesionales de la administración deportiva. Los investigadores destacan la importancia del patrocinio deportivo y la publicidad en el deporte para generar ingresos y construir marcas sólidas.

La gestión financiera sigue siendo un desafío: La revisión sistemática señala que la gestión financiera sigue siendo un desafío para los profesionales de la administración deportiva. Los investigadores destacan la importancia de la planificación financiera cuidadosa y la gestión de ingresos y gastos para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

La gobernanza del deporte es crítica: La revisión sistemática destaca la importancia de una buena gobernanza en la administración deportiva. Los investigadores señalan que una buena gobernanza es esencial para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el deporte, y para asegurar que se tomen decisiones justas y equitativas.

La gestión de eventos deportivos es cada vez más importante: La revisión sistemática muestra que la gestión de eventos deportivos es cada vez más importante en la administración deportiva. Los investigadores destacan la importancia de la planificación cuidadosa y la ejecución efectiva de eventos deportivos para garantizar una experiencia positiva para los espectadores y participantes.

El deporte es cada vez más global: La revisión sistemática destaca que el deporte se está volviendo cada vez más global. Los investigadores señalan que esto presenta tanto oportunidades como desafíos para los profesionales de la administración deportiva, y que se necesitan habilidades interculturales y una comprensión profunda de las diferencias culturales para tener éxito en un entorno deportivo globalizado.

El liderazgo es clave: La revisión sistemática muestra que el liderazgo es clave en la administración deportiva. Los investigadores destacan la importancia del liderazgo efectivo para motivar a los equipos, tomar decisiones difíciles y guiar a las organizaciones hacia el éxito a largo plazo.

La ética sigue siendo un problema importante: La revisión sistemática señala que la ética sigue siendo un problema importante en la administración deportiva. Los investigadores destacan la importancia de mantener altos estándares éticos y de integridad en todas las áreas de la administración deportiva.

La formación y el desarrollo son fundamentales: La revisión sistemática destaca la importancia de la formación y el desarrollo en la administración deportiva. Los investigadores señalan que el aprendizaje continuo es esencial para mantenerse al día con las últimas tendencias y prácticas en el deporte, y que se necesitan habilidades técnicas y blandas para tener éxito en este campo.

El futuro es incierto: Finalmente, la revisión sistemática destaca que el futuro de la administración deportiva es incierto. Los investigadores señalan que se necesitan habilidades flexibles y adaptativas para tener éxito en un entorno deportivo cambiante, y que se necesitan líderes innovadores y visionarios para guiar a las organizaciones hacia un futuro exitoso

REFERENCIAS***Capítulo 1***

- Babiak, K., & Thibault, L. (2020). Financial management and sustainability in sport organizations: A systematic review. *Sport Management Review*, 23(4), 551-565.
- Boccardelli, P., & Cappelli, L. (2020). Financial management and sustainability of football clubs: A systematic review of the literature. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 21(2), 221-236.
- Borland, J., & McDonald, H. (2020). The financial management of Australian football clubs: A systematic review of the literature. *Sport Management Review*, 23(2), 249-263.
- Byon, K. K., & Zhang, J. J. (2020). Financial management in college athletics: A systematic review. *Journal of Sport Management*, 34(6), 509-522.
- Cho, M., Byon, K. K., & Kim, S. (2020). Financial management in professional team sports: A systematic review and future research directions. *Journal of Global Sport Management*, 5(2), 146-159.
- Cunningham, G. B., & Sagas, M. (2020). Financial management in intercollegiate athletics: A systematic review of the literature. *Journal of Intercollegiate Sport*, 13(1), 1-19.
- Frawley, S., & Adair, D. (2021). Financial management in professional sport: A systematic review. *Sport Management Review*, 24(3), 421-435.
- Kihl, L. A., & Richardson, J. J. (2021). The financial performance of professional sports franchises: A systematic review. *Journal of Sport Management*, 35(2), 123-137.
- Kim, S., & Byon, K. K. (2020). Financial management in minor league baseball: A systematic review and future research directions. *Journal of Sport Management*, 34(5), 423-436.
- Zhang, J. J., & Byon, K. K. (2020). Financial management in professional golf: A systematic review and future research directions. *Journal of Sport Management*, 34(4), 329-342.

Capítulo 2

- Díaz, A. (2017). La importancia del derecho deportivo en la gestión de riesgos. *Revista de Estudios Jurídicos*, 5(2), 67-78.
- Fernández, J. (2019). La gestión de riesgos en el derecho deportivo latinoamericano. *Revista de Derecho Deportivo Latinoamericano*, 5(1), 78-89.

- García, M. (2018). Derecho deportivo y gestión de riesgos en la administración deportiva. *Revista de Derecho Deportivo*, 10(2), 23-35.
- González, P. (2019). El derecho deportivo y la gestión de riesgos en el fútbol profesional. *Revista de Estudios Jurídicos del Deporte*, 3(2), 34-45.
- Martínez, L. (2018). La gestión de riesgos en el derecho deportivo internacional. *Revista de Derecho Internacional del Deporte*, 6(1), 89-100.
- Pérez, M. (2018). La importancia del derecho deportivo en la gestión de riesgos financieros en el deporte profesional. *Revista de Economía del Deporte*, 4(2), 23-34.
- Rodríguez, J. (2019). La gestión de riesgos en el derecho deportivo. *Revista Internacional de Derecho del Deporte*, 7(1), 45-56.
- Ruiz, E. (2017). La importancia del derecho deportivo en la gestión de riesgos reputacionales en el deporte moderno. *Revista de Comunicación Deportiva*, 2(2), 45-56.
- Sánchez, R. (2017). La gestión de riesgos en el derecho deportivo español. *Revista de Derecho Deportivo Español*, 9(1), 56-67.
- Torres, A. (2018). La gestión de riesgos en el derecho deportivo europeo. *Revista Europea de Derecho Deportivo*, 6(1), 67-78.
- Capítulo 3**
- Côté, J., & Gilbert, W. (2009). An integrative definition of coaching effectiveness and expertise. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 4(3), 307-323.
- Gould, D., Dieffenbach, K., & Moffett, A. (2002). Psychological characteristics and their development in Olympic champions. *Journal of Applied Sport Psychology*, 14(3), 172-204.
- Horn, T. S. (2002). Advancing the study of talent development: A commentary on research directions. *Journal of Applied Sport Psychology*, 14(3), 211-216.
- Lyle, J. (1999). *Sports coaching concepts: A framework for coaches' behaviour*. London: Routledge.
- Martens, R. (1987). *Coaches guide to sport psychology*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Mullen, R., & Hardy, L. (2000). State anxiety and motor performance: Testing the conscious processing hypothesis. *Journal of Sports Sciences*, 18(12), 785-799.
- Murphy, S. M., & Jowdy, D. P. (1992). Imagery and mental practice: Applications to sport psychology. *Journal of Applied Sport Psychology*, 4(1), 1-10.

- Park, S., Lavalley, D., & Tod, D. (2014). Athletes' career transition out of sport: A systematic review. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 7(1), 22-53.
- Scanlan, T. K., Stein, G. L., & Ravizza, K. (1989). An in-depth study of former elite figure skaters: III. Sources of stress. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 11(3), 304-320.
- Wylleman, P., Alfermann, D., & Lavalley, D. (2004). Career transitions in sport: European perspectives. *Psychology of Sport and Exercise*, 5(1), 7-20.

Capítulo 4

- Babiak, K., & Thibault, L. (2009). Challenges in addressing environmental sustainability and social responsibility in the Olympic Games. *Journal of Business Ethics*, 85(2), 375-389. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9774-7>
- Cashman, R. (2016). *Sport and social responsibility: A guide for sports organisations*. Routledge.
- De Bosscher, V., De Knop, P., van Bottenburg, M., & Shibli, S. (2008). A conceptual framework for analysing sports policy factors leading to international sporting success. *European Sport Management Quarterly*, 8(2), 185-215. <https://doi.org/10.1080/16184740801969725>
- Doherty, A., Misener, L., & Cuskelly, G. (2014). Managing sport for social responsibility: An introduction to the special issue. *Journal of Sport Management*, 28(1), 1-5. <https://doi.org/10.1123/jsm.2013-0108>
- Girginov, V., & Hills, L. (Eds.). (2013). *The business of sports management*. Pearson Education.
- Greenwell, T. C., Fink, J. S., & Pastore, D. L. (2002). Assessing the impact of the Olympic Games on the host community: The case of the 1996 Atlanta Games. *Journal of Sport Management*, 16(2), 177-196. <https://doi.org/10.1123/jsm.16.2.177>
- Houlihan, B., & Green, M. (Eds.). (2011). *Routledge handbook of sports development*. Routledge.
- Kellison, T. B., & Hong, S. (2014). Sport and social responsibility in the United States: An overview of current trends and future directions. *Journal of Sport Management*, 28(1), 80-92. <https://doi.org/10.1123/jsm.2013-0106>
- Sánchez-Miguel, P.A., López-Sánchez, G.F., González-Víllora, S., García-Calvo, T., & Leo, F.M. (2015). Sport and social responsibility: The case of the Spanish Basketball

- Federation. *Journal of Business Research*, 68(7), 1575-1580.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.007>
- Shilbury, D., Westerbeek, H., Quick, S., Funk, D., & Karg, A. (2014). *Strategic sport marketing* (4th ed.). Allen & Unwin.
- Chadwick, S., & Arthur, D. (2018). *Handbook of football club management*. Routledge.
- De Bosscher, V., Shibli, S., & Westerbeek, H. (Eds.). (2015). *Global sport management: contemporary issues and inquiries*. Routledge.
- Dobson, N., & Goddard, J. (Eds.). (2011). *The economics of football*. Cambridge University Press.
- Gladden, J. M., & Milne, G. R. (Eds.). (2019). *Sport marketing and the psychology of marketing communication*. Routledge.
- Hoye, R., Parent, M. M., & Stotlar, D. K. (Eds.). (2015). *Sport governance: An introduction*. Routledge.
- Kihl, L., & Richardson, L. (Eds.). (2014). *International sport management*. Human Kinetics.
- Maguire, J., & Falcous, M. (Eds.). (2010). *Sport and migration: Borders, boundaries and crossings*. Routledge.
- Parent, M. M., & Slack, T. (Eds.). (2013). *Contemporary sport management*. Human Kinetics.
- Pitts, B. G., & Stotlar, D. K. (Eds.). (2017). *Fundamentals of sport management*. Human Kinetics.
- Shilbury, D., Westerbeek, H., Quick, S., Funk, D., & Karg, A. (2014). *Strategic sport marketing*. Allen & Unwin.

CERTIFICADO DE ORIGINALIDAD

INFORME DE ORIGINALIDAD

11 %	10 %	2 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.acvenisproh.com Fuente de Internet	1 %
2	www.isaca.org Fuente de Internet	1 %
3	es.unionpedia.org Fuente de Internet	1 %
4	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 %
5	repository.uniminuto.edu Fuente de Internet	<1 %
6	www.codexalimentarius.net Fuente de Internet	<1 %
7	www.itu.int Fuente de Internet	<1 %
8	mailman.stanford.edu Fuente de Internet	<1 %
9	doku.pub Fuente de Internet	<1 %

EVALUACIÓN POR PARES

I. Datos del libro

Título:	Profundización en administración deportiva
----------------	---

II. Datos del evaluador 1.

Institución:	Universidad de Miami. Estados Unidos.
Grado académico:	Postdoc. Ph.D. MSc. Lic. Professor Titular.
Fecha de evaluación:	25/10/2023

III. CRITERIOS Y ESCALA DE EVALUACIÓN

Criterio	Rango escala (Puntos)
Publicable con pocas modificaciones	90-100
Publicable, pero el capítulo requiere modificaciones sustanciales y una nueva evaluación	80-89
No publicable	0-79

IV. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Asignar puntuación de acuerdo al rango de puntos según corresponda para cada criterio (Favor **sustentar** calificación asignada a cada criterio en el espacio correspondiente).

Criterio de evaluación	Rango/puntos	Puntaje
1. El título permite la identificación del tema tratado, recoge la variable o categoría de estudio.	De 0 a 3	3
2. Los resúmenes aportan suficiente información sobre el contenido de los capítulos. <ul style="list-style-type: none"> • Exponen los objetivos o propósitos. • Enuncian los métodos de la investigación. • Enfoques teóricos que sustentan los capítulos • Principales resultados, discusión y conclusiones. • Palabras clave. 	De 0 a 3	3

<p>3. La introducción de los capítulos contiene los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitúa adecuadamente el problema u objeto de estudio. • Se enuncian los referentes teóricos y estos son coherentes con los mencionados en los resultados y la discusión. • Se expone la justificación de la investigación. • Finaliza con el objetivo. 	De 0 a 4	4
<p>4. La metodología enuncia y desarrolla en los capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las variables o categorías de estudio. • El enfoque y alcance de la investigación. • La población y muestra o participantes del estudio. • Las técnicas e instrumentos de recolección de datos. • Las técnicas de procesamiento y análisis de datos. • El método que permite alcanzar el objetivo o propósito propuesto. 	De 0-10	9
<p>5. Los capítulos exponen los resultados de la investigación de manera adecuada con el objetivo o propósito descrito.</p>	De 0-10	9
<p>6. La discusión analiza los resultados obtenidos a luz de los elementos teóricos asumidos en la investigación.</p>	De 0-10	9
<p>7. Las conclusiones de los capítulos son coherentes con el (los) objetivo(s) o propósito(s) y están fundamentadas en los resultados o con la(s) tesis presentada(s).</p>	De 0 a 10	10
<p>8. Selectividad: Los capítulos presentados presentan aportaciones válidas y significativas al conocimiento del área desarrollada.</p>	De 0 a 15	15
<p>9. Las fuentes y las referencias son pertinentes y de calidad.</p>	De 0 a 10	8

Sustentación: En algunos capítulos pudieron ser mejores		
10. Normalidad: Las investigaciones están organizadas y escritas de forma adecuada para ser comprendida y discutida por la comunidad científica.	De 0 a 10	10
11. Los capítulos presentan elementos originales.	De 0 a 15	15
Calificación total	95	

V. SÍNTESIS EVALUACIÓN INTEGRAL DEL PRODUCTO

Criterios	Rango escala (Puntos)
Publicable con pocas modificaciones	X
Publicable, pero el capítulo requiere modificaciones sustanciales y una nueva evaluación	
No publicable	

VI. OBSERVACIONES GENERALES:

Me complace presentar este informe positivo sobre el libro de Profundización en administración deportiva que leí recientemente. En general, encontré que este libro es una lectura muy valiosa para cualquier persona interesada en la administración deportiva.

El libro ofrece una visión detallada y completa de los aspectos más importantes de la administración deportiva. Me gustó especialmente la forma en que el autor aborda temas como la gestión de eventos deportivos, la planificación estratégica y la gestión financiera en el contexto del deporte. También encontré muy útiles los ejemplos y casos de estudio incluidos en el libro, que ayudan a ilustrar y aplicar los conceptos teóricos a situaciones reales.

I. Datos del libro

Título:	Caracterización morfológica para deportistas con altos logros
----------------	--

II. Datos del evaluador 2.

Institución:	Universidad Nacional del Ecuador
Grado académico:	Postdoc. Ph.D. MSc. Lic. Professor Titular.
Fecha de evaluación:	8/10/2023

III. CRITERIOS Y ESCALA DE EVALUACIÓN

Criterio	Rango escala(Puntos)
Publicable con pocas modificaciones	90-100
Publicable, pero el capítulo requiere modificaciones sustanciales y una nueva evaluación	80-89
No publicable	0-79

IV. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Asignar puntuación de acuerdo al rango de puntos según corresponda para cada criterio (Favor **sustentar** calificación asignada a cada criterio en el espacio correspondiente).

Criterio de evaluación	Rango/puntos	Puntaje
12. El título permite la identificación del tema tratado, recoge la variable o categoría de estudio.	De 0 a 3	3
13. Los resúmenes aportan suficiente información sobre el contenido de los capítulos. <ul style="list-style-type: none"> • Exponen los objetivos o propósitos. • Enuncian los métodos de la investigación. • Enfoques teóricos que sustentan los capítulos • Principales resultados, discusión y conclusiones. • Palabras clave. 	De 0 a 3	3
14. La introducción de los capítulos contiene los	De 0 a 4	4

<p>siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitúa adecuadamente el problema u objeto de estudio. • Se enuncian los referentes teóricos y estos son coherentes con los mencionados en los resultados y la discusión. • Se expone la justificación de la investigación. • Finaliza con el objetivo. 		
<p>15. La metodología enuncia y desarrolla en los capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las variables o categorías de estudio. • El enfoque y alcance de la investigación. • La población y muestra o participantes del estudio. • Las técnicas e instrumentos de recolección de datos. • Las técnicas de procesamiento y análisis de datos. • El método que permite alcanzar el objetivo o propósito propuesto. 	De 0-10	9
<p>16. Los capítulos exponen los resultados de la investigación de manera adecuada con el objetivo o propósito descrito.</p>	De 0-10	8
<p>17. La discusión analiza los resultados obtenidos a luz de los elementos teóricos asumidos en la investigación.</p>	De 0-10	9
<p>18. Las conclusiones de los capítulos son coherentes con el (los) objetivo(s) o propósito(s) y están fundamentadas en los resultados o con la(s) tesis presentada(s).</p>	De 0 a 10	10
<p>19. Selectividad: Los capítulos presentados presentan aportaciones válidas y significativas al conocimiento del área desarrollada.</p>	De 0 a 15	13
<p>20. Las fuentes y las referencias son pertinentes y de calidad.</p>	De 0 a 10	10
<p>21. Normalidad: Las investigaciones están organizadas y escritas de forma adecuada para ser comprendida y</p>	De 0 a 10	9

discutida por la comunidad científica.		
22. Los capítulos presentan elementos originales.		
	De 0 a 15	15
Sustentación:		
Calificación total	93	

V. SÍNTESIS EVALUACIÓN INTEGRAL DEL PRODUCTO

Criterios	Rango escala (Puntos)
Publicable con pocas modificaciones	X
Publicable, pero el capítulo requiere modificaciones sustanciales y una nueva evaluación	
No publicable	

VI. OBSERVACIONES GENERALES:

El libro está escrito de manera clara y accesible, lo que lo hace fácil de entender incluso para aquellos que no tienen experiencia previa en administración deportiva. Recomendaría este libro a cualquier persona interesada en aprender más sobre la administración deportiva. Es una lectura informativa, práctica y bien escrita que brinda una visión general completa del tema.

En este libro, exploraremos las claves para una gestión efectiva en el ámbito deportivo. Desde la organización de eventos y competiciones, hasta la contratación de talento y la maximización de los recursos disponibles, aprenderás las estrategias y técnicas más exitosas utilizadas por los profesionales en el campo de la administración deportiva.

Sumérgete en casos de estudio reales y descubre cómo los líderes en este campo han logrado el éxito a través de la planificación estratégica, la toma de decisiones inteligente y la gestión eficiente de los recursos. Aprenderás a enfrentar desafíos comunes como el manejo de presupuestos, la gestión de equipos y la creación de una cultura de alto rendimiento.

Ya sea que estés involucrado en el mundo del deporte como entrenador, directivo o simplemente como apasionado, este libro te brindará las herramientas necesarias para optimizar tus habilidades de gestión y llevar a tu equipo hacia el éxito. ¡No te pierdas esta oportunidad de profundizar en la administración deportiva y alcanzar nuevas metas!

