

LA ACTIVIDAD FÍSICA Y SUS CIENCIAS APLICADAS I



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"
UNERMB



Fondo Editorial UNERMB
2018

Este libro es producto de investigación desarrollado por sus autores. Fue arbitrado bajo el sistema doble ciego por expertos en el área bajo la supervisión Colectivo de Investigación Desarrollo de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo, adscrito al CDCHT-Investigación de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt". Venezuela

Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" UNERMB
Fondo Editorial UNERMB

http://150.185.9.18/fondo_editorial/

Coordinador: Dr. Jorge Vidovic López

Colectivo de Investigación Desarrollo de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo

Coordinadora: Dra. Carla Padrón



© 2018, La Actividad Física y sus Ciencias Aplicadas I. José Ramón Sanabria Navarro, Yahilina Silveira Pérez, Rafael Alberto Vílchez Pírela, Rafael Antonio Martínez González, compiladores

Primera edición

Versión digital

ISBN: 978-980-427-094-9

Colección *Sin Fronteras*



La Actividad Física y sus Ciencias Aplicadas I / José Ramón Sanabria Navarro, Yahilina Silveira Pérez, Rafael Alberto Vílchez Pírela, Rafael Antonio Martínez González.

– 1a. ed. digital – Cabimas (Venezuela) : Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB), Colectivo de Investigación Desarrollo de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo, Gestión, Administración Deportiva y Empresarial (GADE), 2018.

205 p. ; 24 cm

ISBN 978-980-427-094-9 (digital) ,

1. Gestión Deportiva 2. Emprendimiento Deportivo 3. Deporte 4. Cani-noterapia

Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"



Lino Morán
Rector

Johan Méndez
Vicerrector Académico

Leonardo Galbán
Vicerrector Administrativo

Victoria Martínez
Secretaria Rectoral

Compiladores:

Ph.D. José Ramón Sanabria Navarro
Ph.D. Yahilina Silveira Pérez
Ph.D. Rafael Alberto Vílchez Pírela
Ph.D. Rafael Antonio Martínez González

Autores:

Yahilina Silveira Pérez
Digna Dionisia Pérez Bravo
Kelly Mercedes Díaz Therán
Lisbet Guillen Pereira
Luis Eduardo Pupo Sfeir
Carlos Armando Hoyos Espitia
Jorge Eduardo Navarro Obeid
Carlos José Castro Hernández
Patricia María Mendivil Hernández
Rafael Antonio Martínez González
Marilú Acurero Luzardo
Rafael Alberto Vílchez Pírela
Noel Morales Tuesca
Ulises Tinoco Cantillo
Leslie Yuliet Bravo García
José Ramón Sanabria Navarro
Manuel Cortina

CONTENIDO

PRÓLOGO.....	9
CAPÍTULO 1	11
Percepción de los Clientes sobre el Emprendimiento Deportivo en la región Sabana del departamento de Sucre	
Ph.D. Yahilina Silveira Pérez	
Ph.D. Digna Dionisia Pérez Bravo	
MSc. Kelly Mercedes Díaz Therán	
CAPÍTULO 2.....	46
La Gestión del Proceso de Preparación en los Deportes de Combate desde la Perspectiva de las Direcciones Técnicas, Tácticas y Psicológicas	
PhD. Lisbet Guillen Pereira	
MSc. Luis Eduardo Pupo Sfeir	
Esp. Carlos Armando Hoyos Espitia	
CAPÍTULO 3.....	67
Análisis Teórico sobre Motivación y Rendimiento Deportivo en Colombia	
MSc. Jorge Eduardo Navarro Obeid	
MSc. Carlos José Castro Hernández	
CAPÍTULO 4.....	77
El Deporte como Activo Cultural: caso Morroa Sucre – Colombia	
MSc. Patricia María Mendivil Hernández	
CAPÍTULO 5.....	97
La Descentralización y Tráferencia Deportiva en Venezuela	
Ph.D. Rafael Antonio Martínez	
Ph.D. Marilú Acurero Luzardo	
Ph.D. Rafael Vílchez Pírela	

CAPÍTULO 6	117
Políticas Públicas en la Gestión del Deporte y Recreación: caso Sincelejo (2008-2015)	
Mg. Noel Morales Tuesca	
Mg. Ulises Tinoco Cantillo	
CAPÍTULO 7	132
Caninoterapia, una Forma Diferente de Trabajar Motricidad en Niños con Parálisis Cerebral	
MSc. Andrea Henao Granada	
MSc. Leslie Yuliet Bravo García	
CAPÍTULO 8	148
Análisis del Emprendimiento Deportivo desde la Perspectiva de los Emprendedores en la Región Sabana del departamento de Sucre	
Ph.D. José Ramón Sanabria Navarro	
MSc. Manuel Cortina	

PRÓLOGO

Uno de los objetivos más importantes de la Asociación Intercontinental de Gestión Deportiva (AIGD), es dar a conocer su doctrina, filosofía y actividades en otros países y universidades del mundo. Nuestra alianza internacional de gestión deportiva debe fortalecer su ideario para conseguir que más profesores, investigadores y alumnos interesados en la gestión deportiva puedan beneficiarse de compartir un mayor conocimiento, y de este modo, mejorar en sus capacidades investigativas y docentes en el ámbito de la gestión deportiva.

En este sentido, en el mes de marzo, fuimos invitados a participar en el II Congreso Internacional de Gestión, Administración Deportiva y Empresarial (GADE) organizado por el grupo de investigación GADE que dirige el Profesor Ph.D. José Ramón Sanabria Navarro, actualmente profesor investigador del Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, de la ciudad de Sincelejo en Colombia.

En este congreso científico participaron profesores e investigadores de 10 países de Iberoamérica (España, Portugal, Ecuador, México, Brasil, Uruguay, Argentina, Venezuela, Cuba y Colombia) para socializar sus conocimientos sobre temas relacionados con la gestión deportiva de la actualidad y que en un futuro muy próximo tendrán incidencia en los nuevos modelos de gestión que se están configurando, también se debatió en relación con las ciencias aplicadas a la actividad física y el deporte y cómo desde la gestión se pueden mejorar estos procesos.

En este congreso, el Profesor Ph.D. Pedro Sarmiento, Presidente de la AIGD, expuso la filosofía de trabajo de esta red de valorización de conocimiento y buenas prácticas compartidas con el propósito de darlas a conocer, e invitó a todos los participantes a enviar trabajos de investigación a la revista RIGD para que la misma, además de ser instrumento y plataforma científica de investigación, permita reforzar los lazos académicos, de investigación y de solidaridad entre países y universidades de Iberoamérica.

La AIGD es y seguirá siendo un importante referente, una gran tribuna donde la comunidad académica, los gobiernos, las empresas, las organizaciones no gubernamentales, los clubs y entidades deportivas pueden y deben de ser partícipes activos, generando conocimiento, y sobre todo compartiéndolo, para que juntos podamos seguir contribuyendo a cons-

truir una mejor sociedad, una sociedad inclusiva, sostenible y garante de las libertades de las personas que la conforman.

Por todo ello queremos agradecer al grupo de investigación GADE, al Ph.D, José Sanabria y a su excelente equipo de profesores que la conforman, el que la AIGD haya sido invitada a este evento para aportar ideas que contribuyan a que el deporte sea un instrumento y un medio fundamental que ayude a la mejora de calidad de vida de toda la ciudadanía, sobre todo y con especial referencia a los ciudadanos con algún tipo de discapacidad cuya participación a través del deporte, hará posible que se integren mejor en la misma y que entre todos podamos construir una sociedad más inclusiva.

Queremos también agradecer a la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, a la ciudad de Sincelejo y a todas las personas e instituciones que han participado en este congreso por su amabilidad y compromiso con nosotros.

La AIGD siempre participará en este tipo de reuniones científicas porque está en nuestro ADN el aportar y sumar esfuerzos para que el deporte sea generador de iniciativas que coadyuven para hacer un mundo mejor entre todos.

Dr. Valentín Molina Moreno

Doctor en Ciencias Económicas Empresariales. Magíster en Gestión de Cooperativas. Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada, España. Director de Revista Intercontinental de Gestão Desportiva. Correo: vmolina2@ugr.es

Capítulo 1

Percepción de los Clientes sobre el Emprendimiento Deportivo en la región Sabana del departamento de Sucre¹

Perception of customers on sports entrepreneurship in
the Savana region of the Sucre Department

Ph.D. Yahilina Silveira Pérez²

silveiraperez@unisucra.edu.co

Ph.D. Digna Dionisia Pérez Bravo³

dignadperezb.dp@gmail.com

MSc. Kelly Mercedes Díaz Therán⁴

kelly.diaz@cecar.edu.co

Resumen

La presente investigación se realizó con el propósito de caracterizar el emprendimiento deportivo desde la perspectiva de los clientes en la subregión Sabana del Departamento de Sucre. El diagnóstico geo-referenciado de tipo descriptivo, transversal, multivariado, de campo, permitió identificar el número, tipo y estado de las instalaciones, además de los escenarios para la actividad física y deporte, ubicados en los municipios Sampués, Corozal, Los Palmitos, San Pedro, Buenavista, Sincé, Betulia, Galeras y El Roble. La información recogida en una muestra representativa da cuenta de la importancia del emprendimiento deportivo en la calidad de vida y la inclusión social, como modo de prevención de enfermedades crónicas no transmisibles. Los resultados indican que el sector deportivo ha potenciado su desempeño, alcanzando avances importantes en algunas áreas, aunque históricamente sus antecedentes provienen del ámbito empresarial, administrativo y económi-

1 El presente trabajo es parte de un proyecto de investigación institucional que financia la Corporación Universitaria del Caribe (CECAR) de Colombia, denominado Estudio del perfil emprendedor deportivo, por una cultura con salud e inclusión social en el Departamento de Sucre

2 Postdoctora en Emprendimiento y Logística. Doctora en Ciencias Económicas y Licenciada en Economía. Docente Investigadora del Programa de Economía de la Universidad de Sucre.

3 Doctora en Ciencias Pedagógicas. Licenciada en Educación con énfasis en Lengua Inglesa. Docente - Investigadora de la Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.

4 Máster en Ciencias en Intervención Integral del Deportista. Especialista en Docencia. Coordinadora del Programa de Ciencias del Deporte. CECAR.

co. Se diseña un modelo teórico para el fomento, progreso o mantenimiento de los emprendimientos deportivos, referenciando los criterios a seguir por parte de los clientes, el cual servirá de guía a futuros emprendedores deportivos que se inicien en este campo.

Palabras clave: emprendimiento deportivo, actividad física, calidad de vida

Abstract

The present investigation was realized with the purpose of characterizing the sports entrepreneurship from the perspective of the clients in the Sabana sub-region of the Sucre's Department. The geo-referenced diagnosis of descriptive, cross-sectional, multivariate, field type, allowed to identify the number, type and condition of the facilities, as well as the scenarios for physical activity and sport, located in the municipalities of Sampués, Corozal, Los Palmitos, San Pedro, Buenavista, Sincé, Betulia, Galeras and El Roble. The information collected in a representative sample shows the importance of sports entrepreneurship in the quality of life and social inclusion, as a way to prevent chronic noncommunicable diseases. The results indicate that the sports sector has boosted its performance, reaching important advances in some areas, although historically its background comes from the business, administrative and economic sphere. A theoretical model is designed for the promotion, progress or maintenance of sporting ventures, referencing the criteria to be followed by the clients, which will serve as a guide for future sports entrepreneurs who start in this field.

Keywords: sports entrepreneurship, physical activity, quality of life

INTRODUCCIÓN

El ser humano es considerado un emprendedor por naturaleza pues siempre ha buscado la forma de satisfacer sus necesidades diarias, superándose e innovando día tras día. Desde la creación de herramientas para la cacería, la pesca, entre otros aspectos que eran de gran importancia para su supervivencia en la tierra ha mostrado estas cualidades emprendedoras, rebasando o asumiendo nuevos retos, al tiempo que desarrolla ideas para beneficio propio y de su comunidad.

El emprendimiento deportivo ha ido evolucionando desde su concepto, pues se evidencian en la época de la edad media rasgos propios de un administrador deportivo moderno, ejerciendo como gestores de eventos deportivos, o de pequeños negocios deportivos, o como modelos de enseñanza para la educación físico-deportiva. Existen muchos elementos a la hora de hablar de emprendimiento, razón por la cual es objeto de esta

investigación definirlos por etapas para una mayor comprensión del proceder investigativo utilizado.

En Colombia, la actividad física y el deporte han cobrado gran importancia, convirtiéndose en los últimos años en estandartes para el gobierno, por ello también se ha incrementado el protagonismo del país en el deporte mundial, pues los atletas nacionales compiten en las categorías de más alta exigencia.

Además el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre (Coldeportes), como entidad gubernamental encargada de regular el deporte en Colombia, diseña y ejecuta programas nacionales como "Hábitos y estilos de vida saludables", de los cuales se beneficia un gran porcentaje de la población general del país. De igual forma se han construido muchas instalaciones, estructuras y escenarios deportivos con grandes estándares de calidad que van en pro del desarrollo del deporte de alto rendimiento.

Al mismo tiempo, el emprendimiento en la actividad física, está adquiriendo relevancia tanto nacional como internacionalmente; igualmente en Latinoamérica encontramos gobernantes que toman acciones en esta materia y personas con espíritus emprendedores con iniciativas para formar sus propias empresas.

En Colombia, Departamento de Sucre, específicamente en la subregión de la Sabana, los emprendimientos en su mayoría provienen de personas que debido a las pocas oportunidades de empleo ofrecidas en esta localidad han incursionado en el mundo empresarial. Dada la viabilidad de sus negocios al igual que la acogida en el mercado se han mantenido, convirtiéndose en una fuente de ingreso para el emprendedor y demás personal involucrado, incentivando el emprendimiento en el área deportiva y las nuevas ideas para generar sus propios ingresos. Esto indica que el sector deporte debe recibir más atención por parte de los gobernantes.

Las ideas precedentes sirvieron de anclaje para investigar el emprendimiento en el sector de la actividad física y deportes, con el propósito de diagnosticar la geo referencia del mismo, en la subregión de la Sabana del Departamento de Sucre, pero desde la perspectiva de los clientes.

La indagación se delimitó a los municipios: Sampúes, Corozal, Los Palmitos, San Pedro, Buenavista, Sincé, Betulia, Galeras y El Roble, para identificar los diferentes emprendimientos presentes en estos municipios y los que se están realizando en pro del mejoramiento del sector deportivo, así como aquellas iniciativas abiertas a la sociedad para la práctica de la

actividad física con el fin de satisfacer necesidades y fines propios de las personas.

El problema científico quedó planteado en los siguientes términos: ¿Cuál es el estado actual del emprendimiento deportivo en la subregión Sabana del Departamento de Sucre? Darle respuesta a la interrogante implicó diagnosticar el estado actual del emprendimiento deportivo desde la perspectiva de los clientes en la citada subregión. En concordancia con esta interrogante se plantearon los siguientes objetivos:

OBJETIVOS

Objetivo general

Caracterizar el emprendimiento deportivo desde la perspectiva de los clientes en la subregión Sabana del Departamento de Sucre.

Objetivos específicos

- Identificar los elementos teóricos y metodológicos del emprendimiento deportivo.
- Determinar el estado actual del emprendimiento deportivo según los clientes en la subregión Sabana del Departamento de Sucre.
- Diseñar un modelo teórico del emprendimiento deportivo desde la perspectiva de los clientes, en la subregión Sabana del Departamento de Sucre.

La realización del estudio se justifica pues, además de ofrecer información sobre lo que se está generando en cada municipio, ya sea público o privado, con fines deportivos, de recreación o de salud, indica cómo se puede optimizar el uso de las instalaciones o escenarios deportivos.

En el ámbito local, con la investigación se espera crear conciencia de los innumerables beneficios otorgados por la práctica de la actividad física y deportiva, de manera regular, ya sea por salud, ocio, aprovechamiento del tiempo libre, recreación o con fines deportivos. Otro aspecto relevante derivado del estudio es el diseño de un modelo teórico para apoyar el emprendimiento deportivo según los clientes en la subregión Sabana del Departamento de Sucre.

APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LA TEORÍA DEL EMPRENDIMIENTO Y LOS EMPRENDEDORES

En este apartado se presentan aspectos históricos que son necesarios para comprender la temática objeto de estudio. Es oportuno empe-

zar por señalar que en relación al emprendimiento, palabra proveniente del vocablo latín *inprendere* -cuya acepción es coger o tomar-, no existen criterios unificados ni sobre la semántica de este término ni las teorías de este campo del conocimiento, de allí que resulte prudente contextualizarlo históricamente.

Para el año 1732, en el marco de la ilustración, se le otorgó la connotación de hacer o ejecutar con decisión, perseverancia y firmeza alguna operación difícil o de envergadura. Dicha concepción responde a esa época de apertura y de revoluciones realizadas por espíritus emprendedores en distintos órdenes, como el social, civil y político.

Según Buelna y Santiago (2008), a raíz de la revolución comercial encabezada por los ibéricos, el incremento de la riqueza marcó pauta al desarrollo de la Revolución Industrial realizada por los ingleses y holandeses. A partir de ese entonces, empezó a generalizarse la idea de que las sociedades pueden mejorar su calidad de vida. El hombre civil de las nuevas urbes industriales comenzó a definirse por su carácter emprendedor asociado al cambio social y al papel que en él juega el sentido material para encontrar nuevas modalidades que satisfagan sus necesidades, ya sean sociales o económicas, de acuerdo a lo expresado por Buelna y Ávila (2009).

El Renacimiento, la Revolución Comercial, la Revolución Industrial y la Ilustración resultaron en el desarrollo de la actitud emprendedora como un determinante para mejorar la calidad de vida de la sociedad civil, dando otro rol a las personas, pues ese fue un punto de partida para que los sujetos fueran el origen del poder y el fin de la economía. Desde allí se impulsó el crecimiento del ingreso y de la producción, haciendo del bienestar un objetivo tripartito: social, económico y político; en consecuencia, se suscitaron una serie de cambios que transformaron la visión de la vida, particularmente de la idea del poder, porque si este recaía en el pueblo, entonces ese poder debería servirle para lograr sus objetivos. De manera que unos nuevos grupos de emprendedores sociales se sumaron a los emprendedores particulares. La sociedad era principio y fin de la economía y de la política (Buelna y Ávila, 2009).

El economista francés Richard Cantillon, en su obra *Essai Sur la nature du commerce en général*, publicada en 1755 (20 años después de su muerte), introdujo por primera vez en el campo de la literatura económica el término emprendimiento. Primero enfocó este concepto a las actividades económicas, partiendo de la clasificación de los agentes económicos en

tres grupos diferenciados: propietarios de la tierra, prestamistas y emprendedores.

Cantillon definió al emprendedor como agente, “diferente del capitalista y del gerente” (Montiel, Parellada, y Vallés, 2003, p. 2), cuyas habilidades le permiten obtener nuevos productos partiendo de la compra y combinación de medios de producción a ciertos precios. Distinguiendo que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro, por lo cual, asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998).

Para Cantillon, el emprendedor o *entrepreneur* era un empleador o a una persona de negocios, que operaba bajo condiciones donde los gastos son conocidos y ciertos, mientras que los ingresos son desconocidos e inciertos, por cuanto se consideraba que existía un alto grado de incertidumbre en la demanda (Suárez y Vásquez, 2015). Esta visión comporta elementos importantes para el análisis desde el punto de vista psicológico, pues ya el autor expresaba la voluntad o atrevimiento de enfrentar la incertidumbre que poseía el emprendedor; una persona capaz de asumir riesgos.

Jean-Baptiste Say, en 1821, atribuyó a la concepción teórica del emprendedor el carácter de agente económico que une los medios de producción: la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero y produce un producto. Incluso, llegó a definirlo como “el fundamento de la creación de valor” (Carrillo, Bergamini, y Navarro, 2014 p. 56). Este intercambio recursos económicos -trabajadores, habilidades, educación y capital- de áreas de poca productividad a áreas de gran productividad y alta rentabilidad (Suárez y Vásquez, 2015). Desde esta perspectiva, el emprendedor podría concebirse como un organizador de factores de producción.

Reafirmando las ideas de Say, Alfred Marshall, posteriormente señaló que los factores de producción no son tres, sino cuatro: tierra, trabajo, capital y organización; definiendo esta última como el factor coordinador, que atrae otros factores y los agrupa. Él creyó que el emprendimiento es el elemento que está detrás de la organización. Además, añadió que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa (Formichella, 2002). El emprendedor es quien, al organizar creativamente los otros tres factores, tierra, trabajo y capital, crea nuevos productos, o bien, mejora los planes de producción de los actuales (Guevara y Magaña, 2015). De estas ideas emanan nuevas categorías de análisis en

lo que al emprendedor respecta, su figura no solo resalta por la capacidad organizativa, sino también creativa.

Marshall, en 1890, coincidiendo con Stuart Mill, notó que las habilidades asociadas con los emprendedores son tan significativas y numerosas, que muy pocas personas son capaces de mostrarlas en un alto grado, además para él, las habilidades propias de un emprendedor pueden ser adquiridas, algo que hasta ese momento nadie había tomado en cuenta.

De acuerdo con Guevara y Magaña (2015), y Jiménez (2015), Marshall reconocía la importancia del emprendimiento; a los emprendedores, se les consideró indispensables en el marco del proceso productivo, dado que eran los encargados de elaborar nuevos productos y mejorar los planes de producción. Tanto Marshall como Keynes, dan a entender que el emprendedor es un trabajador superior, no solo por su talento para liderar, sino también porque es poseedor de conocimientos relacionados con su entorno que le permitirían introducir variaciones significativas en la oferta-demanda y consecuentemente, crear futuros escenarios en el ámbito económico. En particular, Keynes fundamentó que los emprendedores poseen características similares, pero a la vez todos son diferentes y su éxito está en relación con las situaciones económicas en las cuales desarrollan sus esfuerzos. Tomando en consideración las ideas precedentes, al emprendedor comienza a atribuírsele una habilidad para innovar que emana del conocimiento que posee.

En lo que al riesgo se refiere, Knight continuó enfatizando que el emprendedor lo asume, siendo su beneficio la recompensa. Define este beneficio como residual; que es incierto: el empresario corre el riesgo de que sus previsiones sobre la demanda no se cumplan y, en función de ello, no se alcancen sus objetivos, por lo tanto, obtenga pérdidas (Rodríguez, 2009). La aportación fundamental de Knight (1942) es la consideración de la incertidumbre y el riesgo como elemento esencial de la actividad empresarial. Es necesario adicionar a la toma de riesgo otras dimensiones, el emprendedor no solo arriesga su capital económico, sino también su imagen social y los costos psicológicos asociados con el fracaso (Castro, Saavedra, Camarena, 2015).

Por otra parte, Knight estableció dos funciones diferentes en la empresa: la de empresario, que es quien asume el riesgo y quien elige a la persona que dirigirá la empresa, y el director, que es quien da órdenes de gestión de la empresa y desempeña la función de organización; el empresario en ocasiones puede ser también el director. En otra de sus obras, cla-

sifica las funciones principales de un empresario: realiza innovaciones, lleva a cabo continuos y sistemáticos procesos de adaptación al entorno y es especialista en el manejo de incertidumbre. Es relevante mencionar que tanto Marshall como Knight señalaron a la innovación como una particularidad asociada al empresario (cabe destacar que, si bien, la innovación puede estar presente en cualquier sector, es característica del sector empresarial), siendo esta última la que actualmente más distingue a un emprendedor (Castro, Saavedra, Camarena, 2015).

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), economista Austriaco, profesor de Harvard, concebía al emprendedor como el eje del sistema económico; una persona fuera de lo común, extraordinaria, que promovía nuevas combinaciones de medios de producción, o innovaciones. Partiendo de esta premisa, cualquier persona no es un emprendedor. Para Schumpeter, así como es citado por Carmen y Viveros (2011):

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción generando nuevos productos o servicios a través de la creatividad, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de nueva manera; o proveer de una fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, entre otras (p. 171).

Schumpeter comprendió que el emprendedor es, además de un agente de cambio, un agente de desarrollo económico, en tanto que el emprendedor crea nuevos servicios y/o productos. Este pensador propone en sus reflexiones que el emprendedor tiene un profundo conocimiento de la industria en la cual se desenvuelve, es un líder natural y posee la habilidad de prever los cambios futuros en la oferta y la demanda. También gusta de tomar acciones riesgosas, aún con total ausencia de información. Desde la perspectiva económica, puede apreciarse que al emprendedor se le adjudica teóricamente la capacidad de quebrar el status quo, producir desequilibrios en el mercado e incluso abrir nuevos mercados.

En relación con el riesgo y las oportunidades, Stevenson en 1983, señaló que el emprendedor ve cosas que los demás no ven, el emprendedor es aquel que percibe una oportunidad y sin importar los recursos que tiene, ejecuta sus planes en torno a la misma.

Otro importante autor relacionado con la temática es Gifford Pinchot, quién popularizó el término *entrepreneur* en su libro *Intrapreneuring* en 1985. Al hablar de emprendimiento hizo alusión al "espíritu empresarial", cabe acotar en este punto que algunos autores traducen la palabra *entrepreneurship* como espíritu empresarial, espíritu emprendedor, fenóme-

no emprendedor, iniciativa empresarial, empresariado innovador, función empresarial, estudio del empresario u otros similares (Montiel, Parellada, y Vallés, 2003).

Dicho espíritu, que se manifiesta en los emprendedores dentro de las grandes empresas, para Pinchot, es el que hace que existan iniciativas, nuevos proyectos y negocios. Para él, los emprendedores son visionarios; personas que logran hacer realidad lo que imaginan, pues se hacen responsables de innovar. Toman una idea y la desarrollan comercialmente hasta obtener resultados, por ello, el emprendedor que hace vida en la empresa posee un rol importante, ya que muchas empresas logran crear ideas, pero no llevarlas a cabo sin la participación de emprendedores (Formichella, 2002). En este contexto, según Pinchot, los intra-emprendedores aportan su visión empresarial, su compromiso, su esfuerzo y su investigación en pos de la compañía, y de esta manera se observa que conforman un pilar fundamental para que la empresa crezca (Molina y Acevedo, 2011).

Por otra parte, Peter Drucker, uno de los autores más importantes con respecto al tema objeto de estudio, definió al *entrepreneur* como aquel empresario que es innovador (y al *entrepreneurship* como el empresariado innovador). Para Drucker (1985), el empresariado innovador percibe el cambio como una norma saludable, por lo cual lo busca, responde a él y lo explota como una oportunidad. Aclaró la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destacando que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador ni representa un emprendimiento (Formichella, 2002).

Otro autor característico de esta perspectiva es Gartner (1985), quien afirmó que existen multitudes de emprendedores, de maneras de emprender y de características empresariales a tener en cuenta. El emprendedor por tanto, debe analizar la complejidad de estas variables, los modelos utilizados para el emprendimiento deben ser interdisciplinarios; que tomen en cuenta las características económicas, psicológicas, sociales y culturales y que también perciban la complejidad de las personas. El emprendedor debe tener una atracción hacia el riesgo y un deseo de controlar todo lo que hace, estudiar los mecanismos utilizados que sean exitosos (Jiménez, 2015).

Johnson y Loveman (1995), demuestran, al igual que otros investigadores, cómo mediante la figura del emprendedor exitoso se desarrollan las economías de mercado, de modo que los nuevos negocios nacen del emprendedor y por esta razón el espíritu emprendedor es uno de los nue-

vos campos de investigación en la Administración de Empresas (Castro, Saavedra, Camarena, 2015).

Timmons en su obra de 1998, (como es citado por Rodríguez, 2009, p. 101), consideró que la definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: "¿Cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales?", pregunta que invita al análisis del comportamiento que surge del espíritu emprendedor.

En el marco de los postulados ya mencionados, Kirzner (1998), economista norteamericano, reiteró que toda persona tiene la capacidad y determinación para emprender. Los emprendedores son intermediarios que están continuamente en alerta, aprenden de errores pasados e intentan solventarlos (Carrillo, Bergamini, y Navarro, 2014), son creativos y facilitan el intercambio de bienes entre los participantes en el mercado. Contrario a lo que otros autores habían supuesto, este en particular cree que todo desequilibrio que se produce en la economía, es una oportunidad para que el emprendedor actúe y lo corrija.

Kirzner plantea que la función empresarial en el mercado no es fácil de entender, y trata de explicarla mediante lo que denomina elemento empresarial en la acción individual humana. Él lo define como un elemento de impulso y perspicacia que resulta necesario para definir los fines a alcanzar y los medios que harán posible la consecución de dichos fines (Formichella, 2002).

Otra gran aportación introducida en esta línea de pensamiento, es la realizada por el economista Arnold Harberger, quien explica con gran claridad la contribución que el emprendimiento hace a la economía (Harberger, 1998). Considera que el desarrollo económico deriva de la reducción de costes por unidad producida, y es aquí donde interviene la labor del emprendedor puesto que, son precisamente estos emprendedores los que hacen posible la reducción de los costes mediante la introducción de innovaciones y nuevas creaciones que a su vez introducen mejoras tecnológicas y de producción. El crecimiento económico puede potenciarse tanto a través de variables económicas como sociales, pero tanto en una como en otra variable el papel del emprendedor es imprescindible (Holcombe, 1998). Esto se debe a que la ausencia de personas capaces de arriesgarse para desarrollar nuevas ideas impediría el crecimiento de las empresas y con ello de la economía en general. Sin embargo, no se trata únicamente de una relación de carácter unilateral puesto que cuando un determinado

emprendedor triunfa no solo sirve de ejemplo para futuros emprendedores, sino que además genera nuevas oportunidades de empleo (Jiménez, 2015).

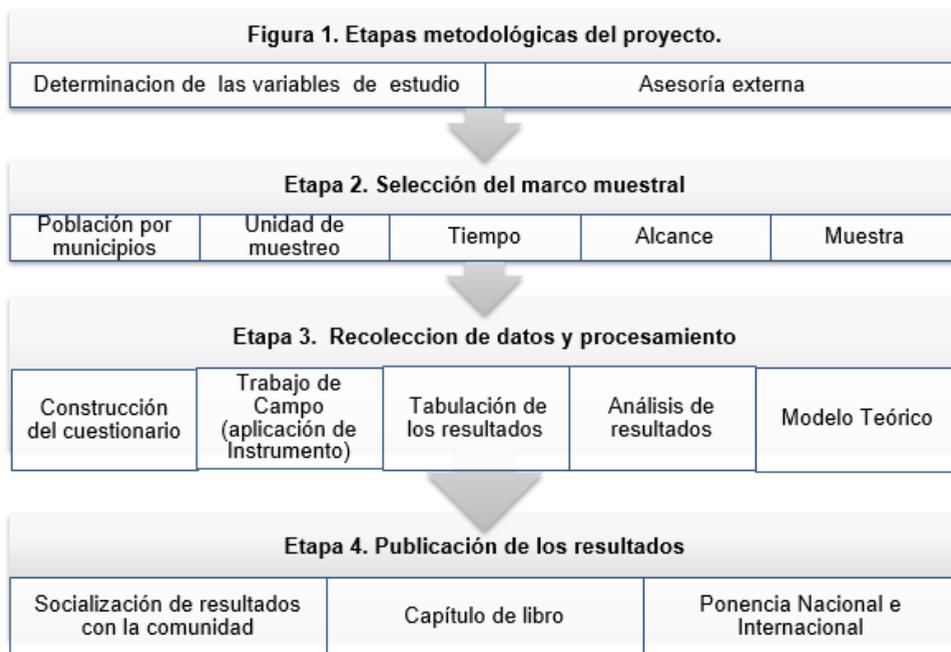
Ya para cerrar esta revisión histórica, Suárez y Vásquez (2015), señalan que Low, Macmillan y Freire, concibieron que el emprendedor, dadas sus habilidades, detecta una oportunidad, crea una organización, y forma parte de ella. Estas formas de organización, con el transcurso de los años, hasta la época actual, han sido transformadas por los avances tecnológicos, que han introducido cambios en diferentes órdenes. El impacto de dichas innovaciones en la economía están relacionadas al sector servicio, asimismo a los avanzados medios de procesamiento de la información, lo que permite adecuada transformación y aplicación de los conocimientos. Con el desarrollo de nuevas tecnologías los conocimientos evolucionan quedándose rápidamente obsoletos. La interconexión entre los diferentes mercados es cada vez mayor, al mismo tiempo que el periodo de vida de los avances tecnológicos cada vez son más cortos. Originándose así nuevas oportunidades que el emprendedor ha de aprovechar. Es por este motivo, que la innovación ha de asumirse como un "recurso especial", lo que de acuerdo con el autor Granstrand, se trata de un bien público, no susceptible de ser destruido por el consumo (Jiménez, 2015).

Gracias a la labor de investigación e innovación elaborada por los emprendedores, los empresarios cuentan con mejores equipos, factores de producción y tecnologías que facilitan sus funciones, siendo más eficaces y de este modo contribuyendo al desarrollo económico. Desde esta perspectiva, la evolución del deporte, a finales del siglo XIX e inicio del XX, está ligada a la educación, apoyada en teorías de grandes pensadores para la educación y la educación física, como Rousseau, Pestalozzi, Fröeber, Montessori y Dewey y por la creación de más clubes, federaciones de diversas modalidades deportivas, además de campeonatos, a nivel local, regional, nacional e internacional (Acosta, 2012).

METODOLOGÍA

Para realizar el presente estudio se hizo una recopilación y arqueo de la información tomando en cuenta distintas fuentes que tratan el tema del emprendimiento y el emprendedor. Con respecto al abordaje metodológico este fue de carácter exploratorio, descriptivo, se siguió una metodología cuali-cuantitativa apoyada en técnicas de recolección de datos apropiada para lograr los objetivos y propósitos de la investigación.

Metodológicamente se cubrieron las siguientes etapas (figura 1):



La muestra es intencional y quedó representada por 900 clientes que asisten a los emprendimientos deportivos de la sub región Sabana del Departamento de Sucre. Los criterios de intencionalidad se delimitaron en los siguientes términos: ser cliente de un emprendimiento deportivo de la región Sabana y estar apto física y mentalmente para contestar el cuestionario. El tamaño de la muestra fue calculado utilizando la fórmula de Fisher (1954) de significación estadística, por ser una de las pruebas más exactas.

Caracterización de la Muestra

La caracterización de la muestra (900 sujetos) parte de tres indicadores que se exponen a continuación, la edad, sexo y la profesión, de los cuales se hace un análisis para mostrar la realidad objeto de estudio en cuanto a la población encuestada de la subregión Sabana del Departamento de Sucre. La edad de los miembros de la muestra que asisten a los emprendimientos deportivos parte de 45% entre los 27 y 45 años, seguido de 41% entre los 16 y 26 años, lo que demuestra que los clientes poseen una buena edad según las teorías de la actividad física para la realización de ejercicios físicos de media y alta intensidad, otros datos son: 13% entre las edades de 46 a 60 años y 7% de sujetos con más de 60 años, dicho aspecto nos lleva

a analizar si esta baja asistencia en estos dos últimos rubros de edades se debe al déficit de oferta de actividades físicas, o a la poca iniciativa (Tabla 1).

Tabla 1

Edad promedio de los sujetos miembros de la muestra.

Edades		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	16-26	371	41,2
	27-45	402	44,7
	46-60	121	13,4
	+60	6	0,7
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

El sexo es otro indicador importante ya que partiendo del mismo se pueden diseñar las ofertas y dar mayor e igualmente mejor atención en función de la demanda de la población asistente, que en definitiva es la que hace funcionar los emprendimientos deportivos. Teniendo en cuenta este indicador podemos decir que 89% de los clientes en la región de la sabana son hombres y solo 11% son mujeres, lo que puede estar vinculado a elementos como la atención del hogar, o la falta de cultura física en este sentido. (Tabla 2).

Tabla 2

Sexo promedio de los sujetos miembros de la muestra.

Sexo		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	101	11,2
	Masculino	798	88,7
	Total	899	99,9
Perdidos	Sistema	1	0,1
Total		900	100,0

Fuente SPSS 21.0

La profesión también es importante ya que teniendo en cuenta este elemento podemos identificar qué tipo de sectores sociales están asistiendo a los emprendimientos deportivos y con ello determinar las posibles razones de quienes no lo hacen, observar el tema de la cultura física y la oferta para ese grupo de personas que no pueden asistir se convertiría en una prioridad para próximas investigaciones. Tomando en cuenta lo ante-

rior podemos decir que 40% de los que asisten poseen empleos informales, aunque su fuente de ingreso no es constante priorizan el tema de la actividad física, 33% son profesionales que distribuyen su tiempo entre su trabajo y la actividad física; 21% son estudiantes que optan por la práctica, en gran medida financiada por sus padres, y 5% son técnicos que también alternan el trabajo con la actividad física (Tabla 3).

Tabla 3

Población promedio de los sujetos miembros de la muestra.

Profesiones		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Profesional	301	33,4
	Técnico	47	5,2
	Estudiante	188	20,9
	Empleo Informal	364	40,4
	Total	900	100,0

Fuente SPSS 21.0

Para el desarrollo de la investigación, se clarificaron las variables de estudio las cuales asumen valores y características diferentes (Dancey y Reidy, 2006). Sirviendo de base para diseñar un cuestionario estructurado a fin de develar el nivel de aceptación y concordancia de los clientes que asisten a los emprendimientos deportivos del caso de estudio, respecto a las variables sobre el perfil del emprendedor deportivo (PEDI), la variable inclusión social (IS) y la sociedad deportiva con salud (SDS). La escala de concordancia está determinada en una escala ordinal que va desde "1=Desacuerdo Totalmente" hasta "7=Concuerdo Totalmente" siendo "4= Ni concuerdo ni desacuerdo" opción media. Su aplicación es también conocida como escala Likert; la escala que se propone fue validada según la fiabilidad utilizada en el procesamiento estadístico con la técnica SPSS 21.0 que arrojó resultado de 99.8% de validez, con una consistencia interna proporcionada por el coeficiente de alfa de Cronbach igual a 0.964. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento (a) (Tablas 4 y 5).

Tabla 4

Resumen de procesamiento de casos

Criterios		N	%
Casos	Válido	798	99,8
	Excluido ^a	2	0,3
	Total	800	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad de la Escala

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,964	6

Fuente: SPSS 21.0

En igual medida se incluyen preguntas con variables cuantitativas de control, con el objetivo de supervisar las respuestas de escala ordinal. Uno de los criterios tomados en cuenta en el desarrollo de la investigación es el criterio de la subjetividad que en investigaciones de naturaleza social limitan el resultado de la percepción de los emprendedores que conforman la muestra (Xavier, Martins y Lima, 2008).

Métodos y técnicas

Con respecto a los métodos desde el punto de vista teórico se siguió el análisis de contenido, en la recopilación bibliográfica a fin de compilar las referencias teóricas; los métodos de inducción, deducción, análisis y síntesis, como procesos de razonamiento están presentes en todos los momentos de la investigación, pues forman parte permanente de la lógica y experiencia humana.

En relación a las técnicas se recurrió a la observación directa en la realización del trabajo de campo y la encuesta aplicando como instrumento un cuestionario con escalamiento tipo Lickert. Las técnicas grupales, tormentas de ideas, para el establecimiento del diagnóstico del proyecto.

RESULTADOS

El análisis de los resultados de la investigación parte del procesamiento del instrumento de recolección de datos, en este caso del cuestionario establecido para los clientes de los emprendimientos de la subregión de la Sábana del Departamento de Sucre. El análisis se realizó según las variables

estudiadas, la tabulación y resultado del procesamiento de la información fue mediante la utilización de la técnica SPSS 21.0. (Anexo 1).

Antes del análisis de los resultados del diagnóstico se hace necesario presentar la validación de los indicadores que se van a utilizar para esto se hace un estudio con la técnica estadística SPSS 21.0, específicamente un análisis de factorial de los indicadores utilizados en la investigación para de esta forma validar la unidimensionalidad del estudio. El análisis del KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett con un resultado de 0,951 evidencia la excelencia en los indicadores seleccionados en la determinación de un factor que explica el emprendimiento deportivo, ya que esta prueba debe otorgar valores por encima de 0,6 para que sea validada, además de 0.000 de significación, elemento que también se evidencia. Además, se obtuvo 92,46% de explicación de la varianza, siendo el valor aceptado por encima del 50%. Por lo que podemos decir de forma general que los indicadores utilizados son validados y factible en su realización. Esto permite establecer que efectivamente las variables establecidas explican un único factor denominado emprendimiento deportivo pues se extrajo un solo componente con cargas factoriales superiores a 0.50 (Tabla 6).

Tabla 6
Análisis Factorial de los indicadores

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,951
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	9519,873
	gl	15
	Sig.	0,000
Varianza Total (%)	92,46	
Componente 1	(Carga Factorial)	
Eficiencia del servicio	0,972	
Calidad del Servicio	0,972	
Ambiente Laboral	0,969	
Cortesía del personal	0,963	
Rapidez del servicio	0,960	
Profesionalidad	0,932	

Método de extracción: análisis de componentes principales. Fuente: SPSS 21.0

Principales resultados por indicador:

Año de creación de los emprendimientos. En este caso todos los valores se consideraron válidos para procesamiento. El año que predominó fue el 2017 con 40% de la creación de los emprendimientos deportivos o de actividad física por lo que denota el comienzo de una nueva etapa en esta área, el segundo valor estuvo en el año 2016 con 36% y el último más notable fue el año 2015 con 15% de la creación de los emprendimientos lo cual indica que la cultura del emprendimiento deportivo de la región Sabana es contemporánea en cuanto a la creación de estas iniciativas empresariales (Tabla 7).

Tabla 7
Año de creación de los emprendimientos

Años		Frecuencia	Porcentaje
Válido	2008	1	0,1
	2009	8	0,9
	2010	5	0,6
	2012	11	1,2
	2013	20	2,2
	2014	32	3,6
	2015	137	15,2
	2016	325	36,1
	2017	361	40,1
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Frecuencia de visita al emprendimiento deportivo. Este indicador es de vital importancia para combatir el sedentarismo de la población y con ello todas las enfermedades crónicas no transmisibles que trae consigo, como la hipertensión arterial, la diabetes, el cáncer, entre otros. La Organización Mundial de la Salud (OMS) establece que la actividad física debe tener al menos 5 días a la semana 30 minutos de actividad moderada o alta intensidad, por lo que veremos el comportamiento de la población de la región Sabana en cuanto a su estado actual con respecto a estas indicaciones.

Teniendo en cuenta los criterios de los encuestados los mismos refirieron en 47% que asisten unas tres veces por semana a la práctica de actividades físicas, 23% dos veces a la semana, y 14% de las personas unas 4 veces, de forma general podemos decir que no se alcanzan los valores

iniciales para combatir el sedentarismo según la OMS, aunque habría que considerar el tiempo de duración en cada frecuencia para ver si de esta manera y con una dieta balanceada se pudiera prevenir el sedentarismo (Tabla 8).

Tabla 8
Frecuencia de visita al emprendimiento deportivo

Visitas		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 vez por semana	81	9,0
	2 vez por semana	207	23,0
	3 vez por semana	423	47,0
	4 vez por semana	127	14,1
	más de 5 veces por semana	62	6,9
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Solicitud del servicio de emprendimiento deportivo. Este indicador está relacionado con lo que las personas buscan a la hora de asistir a un emprendimiento deportivo, por lo que se vuelve vital su conocimiento para el desarrollo de los emprendimientos deportivos y la oferta que se brinda ya que clientes satisfechos siempre vuelven y traen más personas, aspectos que necesitan los emprendimientos para prosperar.

A continuación, se hace un análisis de la demanda de las personas, en primer lugar y con 33% lo que necesitan es calidad del servicio, 23% potencio el mejor servicio como aspecto relevante, o sea cumplimiento de expectativas. 12% indica que se necesita sentir un ambiente familiar, 9% hace referencia a mejores precios, 6% a la calidad de las instalaciones, el otro 6% a los ciclos de entrenamientos, 4% a la variedad de la oferta y 3% al servicio personalizado.

Estos son elementos que se deben tener en cuenta en los emprendimientos deportivos o de actividad física en la región sabana del departamento de Sucre si se quiere prosperar y atender a la demanda de la población, que son los clientes principales a la hora de desarrollar el negocio o la posible empresa, por lo que el orden es importante y se debe constantemente trabajar en aras de potenciar estos elementos de vital interés para los clientes que asisten a los locales de actividad física y deportes. (Tabla 9).

Tabla 9

Solicitud del servicio de emprendimiento deportivo

Criterios de la Población		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mejor precio	83	9,2
	Ambiente familiar	106	11,8
	Mejor servicio	206	22,9
	Servicio personalizado	25	2,8
	Seguridad	42	4,7
	Calidad de las instalaciones	56	6,2
	Calidad del Servicio	297	33,0
	Ciclos de Entrenamiento	53	5,9
	Variedad de la oferta deportiva	32	3,6
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Vía en que recibió la información. Este indicador es de vital importancia ya que potencia la forma en que se promocionan los emprendimientos deportivos en la región y a su vez como se atraen a los clientes, por lo que se describen las formas en que se logra este resultado en dicha región.

Partiendo del análisis de los sujetos encuestados el 45% refiere que la información de los emprendimientos deportivos de la región lo obtienen cara a cara, 22% la obtiene directamente en el local, 21% de clientes repitentes de las ofertas y de las actividades que se realizan, 6% la reciben a través de terceros, 4% por internet y 0.8% por tarjetas de presentación. Como se puede apreciar no existe evidencia de la aplicación de una estrategia de mercadeo o de publicidad que potencie el negocio, o que pretenda llegar a más personas por lo que podemos decir de forma general que la estrategia de información al cliente no es la más correcta porque ya existen mecanismos de promoción y que no llevan tanto costo como por ejemplo las redes sociales (Tabla 10).

Tabla 10

Vía en que se recibe la información de las ofertas de emprendimiento.

Parámetros		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Internet	40	4,4
	Tarjetas de presentación	7	0,8
	Cliente repitente	193	21,4
	Cara a cara	409	45,4
	Tercero	50	5,6
	Directamente en el local	201	22,3
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La preferencia de la práctica es un indicador a tener en cuenta ya que en función de este se debe potenciar la oferta que se brinda fomentando los criterios de los clientes, y creando ambientes más favorables para ellos, reiteramos que el cliente satisfecho es importante para la imagen del emprendimiento y desarrollo de lo que se quiere lograr.

Teniendo en cuenta los fundamentos anteriores podemos decir que 60% de los clientes prefieren hacer la práctica de la actividad física en el local de emprendimiento ya que refieren, además de salir de la rutina diaria, interactuar con otras personas y se aprovechan todos los equipamientos de los locales, el otro 40% planteó que sería bueno realizar actividades físicas en lugares abiertos, lo que tributa al intercambio con el medio ambiente y actividades de excursionismo y campismo, de esta forma interactuar con la naturaleza, haciendo la práctica menos monótona (Tabla 11).

Tabla 11

Preferencia de la práctica de actividad física de los clientes

Criterios de Evaluación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En la casa	2	,2
	En el local de emprendimiento deportivo	540	60,0
	En lugares abiertos	358	39,8
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La rapidez del servicio es esencial ya que es lo que los clientes van buscando la disponibilidad, atención y rapidez en las necesidades de los clientes, es un indicador de valiosa importancia dentro de las teorías del emprendimiento en cuanto a la atención a los clientes. De forma general 34% evaluó este indicador de excelente para los emprendimientos de la región sabana del departamento de Sucre, 28% de muy bueno, 18% de bueno, 16% de pésimo, 4% es regular y 0.4% de mal (Tabla 12).

Tabla 12

Rapidez del servicio en la práctica de actividad física de los clientes

Criterios de Evaluación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	142	15,8
	Malo	4	0,4
	Regular	35	3,9
	Bueno	163	18,1
	Muy bueno	253	28,1
	Excelente	303	33,7
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La calidad del servicio es una metodología utilizada por cualquier tipo de organización, sea privada, pública o social, su aplicación asegura la satisfacción de los clientes, de modo que estos continúen consumiendo el producto o servicio ofrecido y además lo refieran a otros clientes. Si las empresas no prestan interés a esta área corren el riesgo de perder clientes, por lo que deben invertir en campañas publicitarias. Por todo lo anterior es un indicador importante en el marco de esta investigación, partiendo de lo expuesto, en la región Sabana del Departamento de Sucre, los resultados de este indicador arrojan lo siguiente: 34% de excelencia, seguido por 33% de muy bien, con 15% de criterios pésimos, 12% lo cataloga como buena, 3,3% de regular y 1,1% lo evalúa de malo. De forma general se valora como muy buena la calidad de los servicios de acuerdo a los clientes (Tabla 13).

Tabla 13

Calidad del servicio en la práctica de actividad física de los clientes

Criterios de Evaluación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	141	15,7
	Malo	10	1,1
	Regular	30	3,3
	Bueno	111	12,3
	Muy bueno	298	33,1
	Excelente	309	34,3
	Total	899	99,9
Perdidos	Sistema	1	0,1
Total		900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La eficiencia del servicio parte de un contexto donde un cliente tiene un problema y espera una solución rápida y adecuada por parte del emprendimiento deportivo, para esto se debe contar con procesos sencillos y adaptados a individualidades. La solución debe llegar lo antes posible para que el cliente sienta la importancia que él tiene para el negocio, que ofrezca el apoyo necesario del personal del local para ayudarlo rápidamente y de forma personalizada. Por lo anteriormente planteado se agrega este indicador como importante dentro de la investigación. Los clientes miembros de la muestra seleccionada evaluaron el mismo de la siguiente forma: 32% de los clientes compartieron evaluaciones de excelente y muy bueno en cuanto a sus criterios, por lo que sienten que son tomados en cuenta a la hora de solucionar sus inquietudes. Por otra parte, 16% la evaluó de pésimo, pero el otro 15% de bueno y los valores ínfimos de 3,3% de regular y 0.6 % de mal (Tabla 14).

Tabla 14

Eficiencia del servicio en la práctica de actividad física de los clientes

Criterios de evaluación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	141	15,7
	Malo	5	0,6
	Regular	30	3,3
	Bueno	135	15,0
	Muy bueno	299	33,2
	Excelente	290	32,2
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La cortesía del personal se incluye en la investigación porque es un medio para que el cliente obtenga un trato cordial y pueda generar una mejor convivencia. Algunos elementos que deben dominar los emprendedores y sus respectivos equipos son: saludar a su interlocutor, identificarse, ofrecer ayuda inmediata, saber el nombre del cliente, sonreír, mirar a los ojos entre otros, lo anterior potencia este indicador de vital importancia en la captación de nuevos clientes y en la retención de los asistentes.

Resguardar la dignidad de las personas es uno de los elementos principales de este parámetro, ya que el interés por el mismo debe ser el objetivo principal en el emprendimiento deportivo. Los clientes de la región Sabana expresaron en 33% la excelencia de este indicador en los respectivos emprendimientos deportivos, 31% de criterios muy buenos, 16% de evaluaciones buenas y pésimas, con un 0,4% de calificación mala y 0,1% de muy mal (Tabla 15).

Tabla 15

Cortesía del personal con los clientes

Criterios de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Pésimo	142	15,8
	Muy malo	1	0,1
	Malo	4	0,4
	Regular	36	4,0
	Bueno	143	15,9
	Muy bueno	275	30,6
	Excelente	299	33,2
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

El Ambiente Laboral es una condición relevante, especialmente en el contexto de los emprendimientos deportivos ya que inciden en la productividad y en la vida privada de los empleados, sin embargo, los aspectos que caracterizan el ambiente laboral pueden ser de naturaleza tangible o intangible, por lo cual son difíciles de precisar.

Para 63% de los clientes, un ambiente de trabajo desfavorable es el factor que más afecta el balance entre la oferta y vida privada. Desde el punto de vista de los clientes el ambiente de trabajo en el emprendimiento deportivo es determinante en las relaciones y desempeño de ellos, el clima laboral es el conjunto de condiciones que contribuye a lograr la satisfacción de la necesidad de los asistentes.

Teniendo en cuenta lo anterior vamos a exponer los criterios de los clientes que asisten a los locales de actividad física y deportes en la región Sabana del departamento de Sucre, donde 35% evalúan el ambiente laboral con criterio de excelencia, 34% lo evaluaron de muy bien, para 16% es pésimo, 13% indicó que es bueno, 6% lo cataloga como malo y 1% indica que es muy malo; por lo que en sentido general el ambiente laboral de los emprendimientos deportivos de esta región son muy buenos, lo que impactará positivamente en la atracción de los clientes y la retención de los mismos (Tabla 16).

Tabla 16

Ambiente laboral en los emprendimientos deportivos de la región Sabana.

Criterios de evaluación	Frecuencia	Porcentaje	
Válido	Pésimo	141	15,7
	Muy malo	1	0,1
	Malo	5	0,6
	Regular	16	1,8
	Bueno	120	13,3
	Muy bueno	305	33,9
	Excelente	312	34,7
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La Profesionalidad se adquiere con el estudio y la experiencia en las diferentes actividades profesionales en las que se desarrolla el ser humano, con la certificación de profesionalidad se acredita la capacidad y especialización de cada persona en las diferentes áreas de los emprendimientos deportivos. Al dedicar su trabajo a quienes necesitan de sus servicios, anteponiendo su profesión a los intereses económicos, de salud o familiares, una persona demuestra profesionalidad.

También debe mantenerse actualizado en cuanto a los conocimientos generales y específicos, así como de los avances generales de su profesión, esto con el fin de no quedarse rezagado y aportar un servicio de calidad a sus clientes o usuarios. Por todo lo anterior se coloca este indicador como importante, teniendo en cuenta la responsabilidad de los que trabajan en los emprendimientos deportivos de la región objeto de estudio. Partiendo de esto los miembros de la muestra evaluaron este indicador de la siguiente forma: 28% de excelente, 24% de muy bien, 19% de bueno, 17% de pésimo, 7% de regular, 4% de malo y 2% de muy malo; aunque se aprecian criterios de todo tipo de forma general el indicador fue evaluado de muy bueno (Tabla 17).

Tabla 17

Profesionalidad de los trabajadores del emprendimiento deportivo en la región Sabana.

Criterios de evaluación		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	149	16,6
	Muy malo	14	1,6
	Malo	33	3,7
	Regular	60	6,7
	Bueno	173	19,2
	Muy bueno	215	23,9
	Excelente	256	28,4
	Total	900	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Una vez analizados todos los indicadores podemos decir que la caracterización de los emprendimientos deportivos de la región Sabana del Departamento de Sucre fue evaluada de muy buena, según los criterios de los clientes, por lo que se hace importante definir cuál es el modelo a seguir para que se mantengan estas demandas de los clientes, el mismo parte de un análisis estadístico de las principales evaluaciones de los clientes por cada indicador donde se toman en cuenta las principales variables y se desechan las menos importantes lo que no significa que se dejen de trabajar sino que se le debe prestar mayor atención a esta, el análisis de las variables se realiza con la técnica estadística SPSS 21.0 y es una correlación de las mismas, el método aplicado fue el de paso a paso para ir definiendo los criterios de probabilidad (Criterios: Probabilidad-de-F-para-entrar $\leq 0,050$, Probabilidad-de-F-para-eliminar $\geq 0,100$).

El resultado del estudio arrojó que la variable independiente es el Emprendimiento Deportivo y la dependiente principal es la Calidad del Servicio apoyándose en la eficiencia del servicio, ambiente laboral, rapidez del servicio, cortesía del personal al cliente, y la profesionalidad de la atención. Esto se demuestra además en el gráfico de histograma para presentar las frecuencias absolutas de los valores de una distribución en el cual la altura del punto asociado a un valor de las variables es proporcional a la frecuencia de dicho valor, es un gráfico acumulativo que en este caso potencia

también a la calidad del servicio como variable dependiente principal (Tabla 18 y gráfico 1).

Tabla 18

Correlación de las variables de la investigación

Modelo	Variables entradas	Modelo de Regresión Lineal
1	Eficiencia del servicio	$\text{Calidad del servicio } (Y_i) = 0,125 (\beta_0) + 0,490 (\beta_1) * \text{Eficiencia del servicio}(X_1) + 0,486 (\beta_2) * \text{Ambiente laboral } (X_2)$
2	Ambiente Laboral	
3	Rapidez del servicio	Interpretación: La calidad del servicio se relaciona linealmente con la eficiencia del servicio y el ambiente laboral de manera positiva, en un coeficiente de 0.125 puntos. El resto de los modelos tienen una significación mayor a 0.05, lo que indica que no son estadísticamente significativos por tanto no son tomados en cuenta
4	Cortesía del personal	
5	Profesionalidad	
Variable dependiente: Calidad del Servicio. Fuente SPSS 21.0		

Histograma

Variable dependiente: Calidad del Servicio

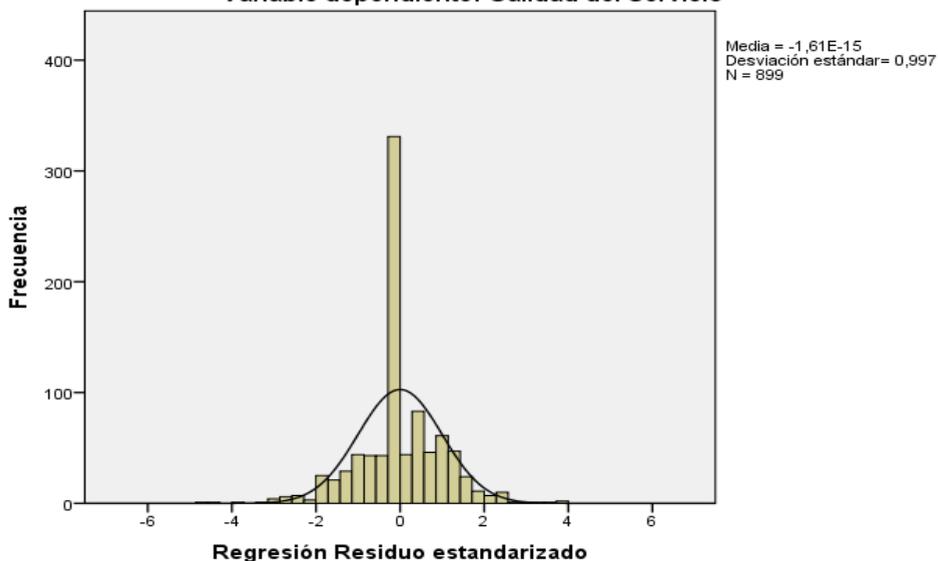


Gráfico 1. Histograma de la variable dependiente calidad del servicio. Fuente SPSS 21.0

Teniendo en cuenta lo anterior se hace necesario establecer un gráfico dendrograma que es un diagrama que muestra las distancias de atributos entre cada par de clases fusionadas de manera secuencial en el caso de la investigación entre los criterios de los clientes de los diferentes municipios (Gráfico 2). Mediante este procedimiento estadístico se evita cruzar líneas, el diagrama se expone gráficamente de tal modo que los miembros de cada par de clases que se fusionan son elementos próximos. La herramienta dendrograma utiliza un algoritmo de clúster jerárquico utilizando en este caso la técnica SPSS 21.0.

El programa primero calcula las distancias entre cada par de clases en el archivo de firma de entrada, después, se fusiona iterativamente el par de clases más cercano. Luego de cada fusión, se actualizan las distancias entre todos los pares de clases. Las distancias a las que se fusionan las firmas de clases se utilizan para construir un dendrograma. En esencia este procedimiento utiliza un enlace promedio entre grupos de variables lo que permite establecer la relación de los componentes principales de un modelo de emprendimiento deportivo a seguir para la región de la Sabana según los criterios de los clientes. El mismo permite la agrupación de componentes y el diseño de la propuesta a seguir. Realizando un corte en 7 en el dendrograma se obtienen cuatro grupos, los cuales estarán representados en el modelo según su jerarquía.

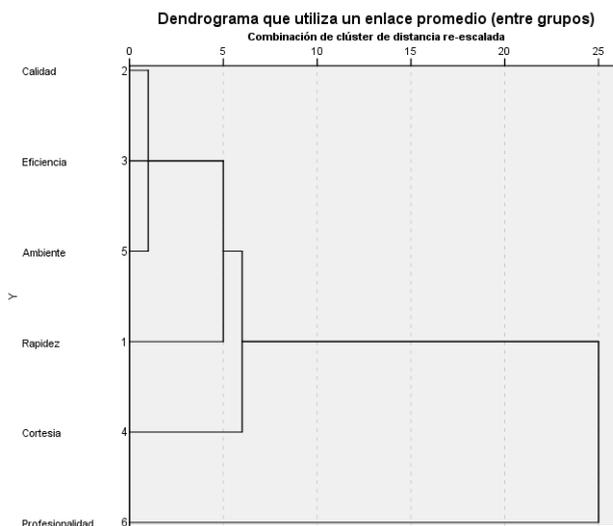


Gráfico 2. Dendrograma de agrupación de componentes para el diseño del modelo de emprendimiento deportivo a seguir.

Fuente. SPSS 21.0

Teniendo en cuenta el Dendrograma anterior se procede al diseño del Modelo de Emprendimiento Deportivo para la Región Sabana del Departamento de Sucre considerando el criterio de los clientes que asisten a los mismos, potenciando lo anterior este modelo estaría validado de forma teórica por los conglomerados jerárquicos. La importancia de este diseño parte de la representación teórica de la realidad de forma gráfica, para que futuros emprendedores deportivos que se inicien en este campo tengan una guía para el fomento del mismo. Referenciando los criterios a seguir por parte de los clientes y que se trabaje en el progreso o mantenimiento de los mismos (Figura 2).

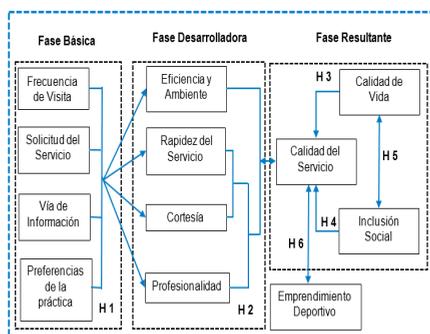


Figura 2. Modelo teórico del emprendimiento deportivo para la región Sabana del Departamento de Sucre según los clientes.

El modelo que se presenta además de integrar los componentes de la siguiente forma incluye en los elementos la calidad de vida y la inclusión social como aspectos complementarios a tener en cuenta en la dosificación de las actividades y la extensión de los servicios a todo tipo de personas. De igual forma, funciona según los criterios establecidos por los clientes y es una guía para el desempeño por que se establecen algunas hipótesis de trabajo e investigación para el mejor funcionamiento del mismo.

Además, tiene en cuenta las deficiencias detectadas en el diagnóstico para convertirlas en fortalezas. Posee la fundamentación teórica de varios autores que se tienen en cuenta en esta investigación. Establece un orden lógico para la intervención teniendo en cuenta el orden de las fases y de cómo se deben integrar cada uno de sus componentes para que se logren satisfacer las necesidades de los clientes. Posee un orden cíclico para garantizar una retroalimentación constante en el proceso para corregir futuros errores que se puedan ir presentando en la puesta en marcha. Todo lo anterior se canaliza a través de hipótesis de aplicación:

H1. La fase básica interactúa directamente con la fase desarrolladora
H2. Los componentes de la fase desarrolladora interactúan jerárquicamente e inciden en la calidad del servicio de actividad física.

H3. La calidad de vida impacta positivamente en la calidad del servicio de actividad física.

H4. La inclusión social impacta positivamente en la calidad del servicio de actividad física.

H5. La calidad de vida y la inclusión social son directamente proporcionales.

H6. La calidad del servicio incide positivamente como eslabón principal del emprendimiento deportivo.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Desde la ciencia también se han hecho muchas investigaciones con respecto a los emprendimientos deportivos. Países como España, Colombia, Brasil, Chile y México llevan la vanguardia en estos temas, sin embargo, no se evidencia un modelo de emprendimiento deportivo social que parta desde las comunidades y que tenga en cuenta los criterios de calidad de vida e inclusión social como parte de la calidad del servicio dentro del modelo que se propone.

Cuando en el marco teórico se exponen las características que según los teóricos debe tener un emprendedor como un empleador (Suárez y Vásquez, 2015), se desconocen las características puntuales de un emprendedor deportivo y su negocio, pues no aparecen las necesidades sociales de las comunidades como elementos a ser satisfechos en este tipo de emprendimiento.

Siguiendo esta línea de pensamiento se analiza lo referente a las publicaciones entorno al área de emprendimiento deportivo según la base de datos de Scopus donde solamente se encontró un artículo y hace referencia al periodismo, si se describe el área general de emprendimiento de la misma base los datos indican que 57% de las investigaciones de este tema son referentes al área de las ciencias sociales, 37% en administración y negocios generales, 25% en economía y otras áreas dentro de las que no se encuentran las ciencias del deporte, ni la actividad física, ni el entrenamiento deportivo (Gráfico 3). Lo anterior demuestra la viabilidad, factibilidad y potencialidad de la investigación que se presenta sobre todo porque incorpora otros elementos como el tema de la importancia del emprendimiento deportivo en la calidad de vida y la inclusión social, y como modo de prevención de enfermedades crónicas no transmisibles. Por lo que potencia

el desarrollo del individuo, la familia y la sociedad de la región Sabana del Departamento de Sucre, lo cual hace del presente estudio el primer referente en esta área para Colombia.

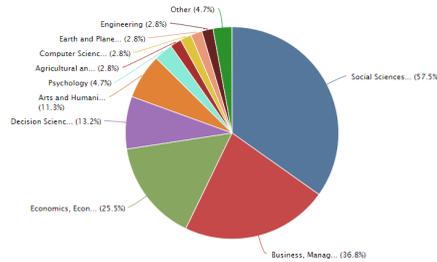


Gráfico 3. Artículos científicos sobre emprendimiento deportivo clasificados por áreas del conocimiento.

Fuente: Scopus 2017.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta las concepciones teóricas revisadas, el análisis de los datos aportados por la muestra con respecto a las variables y los indicadores, que permitieron visualizar el modelo para emprendimiento aplicable en la región del Departamento de Sucre, se pudo concluir lo siguiente:

- Con respecto a la identificación de elementos teóricos y metodológicos referidos al emprendimiento deportivo, en el caso de estudio se evidenció que está determinado por las variables Eficiencia del servicio, Ambiente Laboral, Rapidez del servicio, Cortesía del personal, Profesionalidad y Calidad del Servicio y que existe la necesidad evidente de incorporar en los modelos teóricos de este tema las variables Calidad de Vida e Inclusión Social.
- Se constató que los antecedentes del emprendimiento deportivo provienen del campo empresarial, administrativo y económico, pero el sector deportivo ha potenciado su desempeño en este tipo de emprendimientos, alcanzando resultados importantes en algunas áreas.
- Según los clientes en la subregión Sabana del Departamento de Sucre Determinar el estado actual del emprendimiento deportivo tiene una clasificación media de muy bueno, sin embargo, el modelo de regresión lineal muestra que estos criterios solo están reflejando una relación entre la calidad del servicio con la eficiencia y el ambiente laboral, cuando en el análisis factorial y los clústeres jerárquicos fueron incluidas todas las variables. Esto es un reflejo

del desconocimiento que sobre la actividad física y deporte poseen muchos de los clientes que asisten a estos emprendimientos lo cual se expone en la caracterización de la muestra.

- El diseño del modelo teórico del emprendimiento deportivo según los clientes en la subregión Sabana del Departamento de Sucre, se sustenta en seis hipótesis que interrelacionan los componentes validados en tres fases: básica, desarrolladora y resultante. El modelo corrige las deficiencias detectadas en el diagnóstico, específicamente en las variables eliminadas por los clientes por desconocimiento, las mismas que si resaltan los especialistas en las teorías y se integran dos nuevos elementos que manifestaron su ausencia en el estudio de caso realizado: Calidad de vida e Inclusión social. Estos últimos son relevantes según las condiciones económicas y sociales de la región estudiada.

RECOMENDACIONES

En atención a los hallazgos se recomienda:

- Profundizar los estudios en el área de emprendimiento deportivo, considerando los elementos calidad de vida e inclusión social.
- Realizar una investigación en la cual se lleve a la práctica el modelo teórico propuesto en el estudio con el fin de validarlo y para que futuros emprendedores deportivos que se inicien en este campo tengan una guía para el fomento del mismo.
- Se sugiere seguir los criterios referenciados por los clientes en esta investigación, para potenciar el progreso o mantenimiento de los emprendimientos deportivos.
- Dar a conocer los resultados de la investigación a los entes encargados del deporte en la región y exhortar a los organismos competentes para que apoyen y potencien estas actividades considerando que impactan la calidad de vida y el bienestar de las personas. Este apoyo debe brindarse bajo criterios de inclusión social.

Referencias

- Acosta, R. (2012). Iniciación y Formación Deportiva: Una Reflexión Siempre Oportuna. Rev. U.D.C.A Act. & Div. Cient.
- Buelna, M., y Ávila, S. (2009). Cultura Emprendedora. Tradición y Actualidad. Tiempo y escritura. Recuperado de https://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html

- Buelna y Santiago (2008). Cultura Emprendedora. Tradición y Actualidad. Tiempo y Escritura, Revista Electrónica. Núm. 15.
- Castro, A. Saavedra, M, y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. ScienceDirect, 98-107.
- Carrillo, L., Bergamini, T., y Navarro, C. (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, (3048), 55-63.
- Carmen, C., y Viveros, H. (2011). Los emprendedores evolucionan el concepto. Fundación Universitaria Católica UNICATÓLICA. Bogotá, Colombia.
- Dancey, C, y Reidy, J. (2006). Estadísticas sin Matemáticas a la Psicología: Usar SPSS para Windows. Porto Alegre: Artmed. Revista Psicología, 8(1), 5 de enero de 2017
- Drucker, P. (1985). Innovation and Entrepreneurship. Practice and Principles. Harper & Row
- Fisher, R. (1954). Statistical methods for research workers (14th ed. Rev.). New York, NY: Hafner Publishing Company. F.
- Formichella, M. (2002). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Copyright 2002. INTA. Rivadavia 1439 (1033) Buenos Aires, Argentina.
- Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation. Academy of Management Review, 10 (4), 696-706. Granstrand 2008.
- Guevara, J, y Magaña, D. (2015). Blogspot.com. Recuperado de blogspot.com: <http://emprendepd.blogspot.com.co/p/inicio.html>
- Harberger, A. (1998). A vision of the growth process. The American Economic Review. Volume 88, issue 1, 1-32. <http://www.econ.ucla.edu/harberger/vision.pdf>
- Holcombe, R. 1998. Entrepreneurship and Economic Growth. Quarterly Journal of Austrian Economics 1(2): 45-62.
- Jiménez, L. (2015). Paradigma empresarial del siglo XXI. El emprendimiento y las startups. repositorio.comillas.edu.
- Johnson, S. & Loveman, G. (1995): "Starting over in Eastern Europe: Entrepreneurship and economic renewal". Boston: Harvard business School Press.
- Kirzner, I. (1998). El empresario. Lecturas de Economía Política, vol. I, Unión Editorial, Madrid. Recuperado de [http://www.eumed.net/cursecon/textos/ Kirzner_empresario.pdf](http://www.eumed.net/cursecon/textos/Kirzner_empresario.pdf)
- Knight, F. (1942). Profit and entrepreneurial functions. The Journal of Economic History, 2(S1), 126-132.
- Molina, P., y Acevedo, C. (2011). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. Revista Escuela de Administración de Negocios (Rev. esc.adm.neg), (71). Bogotá, 22-39
- Montiel, H., Parellada, S., y Vallés, R. (2003). Revisión y tendencias en la investigación sobre creación de empresas: una revisión de la literatura. In V Congreso de Ingeniería de Organización.

- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Revista científica Pensamiento y Gestión, No 26. ISSN impreso:1657-6276.
- Suárez, L., y Vásquez, C. (2015). Evolución del Concepto de Emprendedor: de Cantillón a Freire. REDIP. UNEXPO. Revista Digital de Investigación y Postgrado.
- Thornton, M. (1998). The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillón (1680-1734).
- Xavier, W, Martins, G, y Lima, A. (2008). Fortaleciendo emprendimientos em TI: qual a contribuição das Incubadoras. Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação, 5(3), 433-452.

ANEXOS CAPÍTULO 1

Anexo 1. Encuesta para clientes

Estimado cliente del emprendimiento deportivo. La presente encuesta tiene como objetivo saber sus criterios en cuanto a varios indicadores que queremos evaluar del emprendimiento deportivo donde asiste. Sus criterios son de vital importancia para la investigación por lo que le agradecemos su colaboración en la seriedad y responsabilidad a la hora de contestar las preguntas. Por todo lo anterior le damos gracias por su participación.

Información General

Edad: Entre 16 y 26 ____ Entre 27 y 45 ____ Entre 46 y 60 ____ Más de 60 ____

Sexo: F ____ M ____

Profesión: _____

Otra ocupación: _____ Año de creación de vinculación a la oferta _____

Preguntas del cuestionario

¿Con qué frecuencia visita usted el local del emprendimiento deportivo?

1 vez por semana ____ 2 veces por semana ____ 3 veces por semana ____ 4 veces por semana ____ más de 5 veces por semana ____

2. ¿Por qué decidió Solicitar el servicio en el local del emprendimiento deportivo?

Mejor precio___ Ambiente familiar_____ Mejor servicio___ Servicio personalizado___ Seguridad___ Calidad de las instalaciones_____ Calidad del Servicio___ Ciclos de Entrenamiento___ Variedad de la oferta deportiva___ Otro___¿Cuál?_____

3. ¿A través de qué vía recibió información sobre el local del emprendimiento deportivo?

Internet__ Tarjetas de presentación__ Clientes repitentes___ Cara a cara _____Terceros___ Directamente en el local_____

4. ¿Prefiere usted realizar las actividades deportivas?

En la casa___ En el local de emprendimiento deportivo_____ Lugares abiertos_____

5. ¿Cómo valora usted el servicio en cuanto a rapidez?

1__2__3__4__5__6__7__

6. ¿Cómo valora usted el servicio en cuanto a calidad?

1__2__3__4__5__6__7__

7. ¿Cómo valora usted el servicio en cuanto a eficiencia?

1__2__3__4__5__6__7__

8. ¿Cómo valora usted el servicio en cuanto a cortesía?

1__2__3__4__5__6__7__

9. ¿Cómo valora usted el servicio en cuanto a ambiente laboral?

1__2__3__4__5__6__7__

10. ¿Cómo valora usted el servicio en cuanto a profesionalidad?

1__2__3__4__5__6__7__

Capítulo 2

La Gestión del Proceso de Preparación en los Deportes de Combate desde la Perspectiva de las Direcciones Técnicas, Tácticas y Psicológicas

The management of the preparation process in the combat sports from the perspective of the technical, tactical and psychological addresses

PhD. Lisbet Guillen Pereira¹

lguillen@umet.edu.ec

MSc. Luis Eduardo Pupo Sfeir²

luis.pupo@cecar.edu.co

Esp. Carlos Armando Hoyos Espitia³

carlos.hoyos@cecar.edu.co

Resumen

El perfeccionamiento de los procesos sustantivos de la fase de Iniciación Deportiva compromete muy de cerca el conocimiento de lo novedoso y lo contemporáneo que se deriva del contexto pedagógico y las formas de gestionarlos en la dinámica de la enseñanza. En concordancia la metodología actuante en cada uno de los deportes reclama una continua actualización en el orden teórico, metodológico y práctico. En el redimensionamiento de su enfoque epistemológico se consolidan los resultados que apuntan a la adquisición de los hábitos, habilidades y a la formación de un atleta inteligente, analítico, creativo, conteste a las expectativas actuales de los deportes. Todo ello se ve desvirtuado con la prevalencia de concepciones tradicionales y el desconocimiento de los modos de articular elementos esenciales que perfeccionan la labor pedagógica que aluden a la individualización, interactividad, atención a la diversidad y Zona de Desarrollo Próximo. En tal

1 Doctora en Ciencias de la Cultura Física. Máster en Ciencias en Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo y Licenciada en Cultura Física y Deportes. Docente Investigadora de la Universidad Metropolitana del Ecuador.

2 Magister en ciencias del deporte y la actividad física. Licenciado en educación física, recreación y deportes. Docente del programa ciencias del deporte y la actividad física de CECAR.

3 Especialista en Actividad Física y Deportes. Profesional en Ciencias del Deporte y la Actividad Física. Coordinador del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física de la Corporación Universitaria del Caribe.

sentido la lógica metodológica organizacional asume un enfoque holístico, donde se articulan elementos psicopedagógicos, a partir de sus múltiples interacciones, con la intención de perfeccionar el proceso de preparación, en esta se introducen métodos como la simulación con la intención de identificar particularidades del proceso y se emplea se desarrollan estereotipos dinámico a partir de la modelación sucesiva de la realidad del escenario deportivo, en este punto se emplea un enfoque de la preparación a partir de las direcciones técnicas, tácticas y psicológicas, todo ello bajo un concepto de contextualización de la enseñanza que le permite al profesor enclavar los modos de utilización de los recursos técnicos para alcanzar un fin dentro del trabajo de oposición.

Palabras clave: direcciones de la preparación, iniciación deportiva, contextualización, simulación, modelación, deportes de combate.

Abstract

The improvement of the substantive processes of the Sports Initiation phase involves very closely the knowledge of the novel and the contemporary that derives from the pedagogical context and the ways of managing them in the dynamics of teaching. In agreement the methodology in each one of the sports demands a continuous updating in the theoretical, methodological and practical order. In the resizing of its epistemological approach, the results that aim to acquire the habits, skills and training of an intelligent, analytical, creative athlete, meet the current expectations of sports are consolidated. All this is distorted by the prevalence of traditional conceptions and the ignorance of the ways of articulating essential elements that perfect the pedagogical work that allude to individualization, interactivity, attention to diversity and the Zone of Near Development. In this sense the organizational methodological logic assumes a holistic approach, where psychopedagogical elements are articulated, from their multiple interactions, with the intention of perfecting the preparation process, this introduces methods such as simulation with the intention of identifying particularities of the process and is used to develop dynamic stereotypes from the successive modeling of the reality of the sports scenario, at this point a preparation approach is used from the technical, tactical and psychological directions, all under a concept of teaching contextualization that allows the teacher to lock in the ways of using technical resources to achieve an end within of opposition work.

Keywords: directions of preparation, Sports Initiation, Contextualization, Simulation, Modeling, Combat Sports.

INTRODUCCIÓN

Los antecedentes teóricos e investigativos del deporte de iniciación demuestran que el proceso de enseñanza – aprendizaje se fundamenta básicamente sobre concepciones tradicionales que desvirtúan los enfoques contemporáneos como resultado de una resistencia al cambio o el desconocimiento de nuevas y novedosas alternativas que permiten reformular el predominio de la directividad en la enseñanza, la limitada contextualización y el rol preponderante y protagónico del entrenador. La problemática genera la necesidad de reorientar el proceso en concordancia con las expectativas actuales que se derivan del contexto de competición. Visto de este modo, resulta determinante para el alto rendimiento el perfeccionamiento de los procesos sustantivos que aseguran la iniciación deportiva como cantera de adquisición de los futuros talentos.

La perspectiva apunta hacia el redimensionamiento continuo de las metodologías actuantes en cada una de las disciplinas deportivas para enfocar de mejor manera el proceso de enseñanza aprendizaje (Copello, 2013; Morales, 2014a; Gómez, et al., 2016).

Lo expuesto se fundamenta bajo el desarrollo continuo que experimenta el deportes en el marco competitivo y la proliferación de su portada de espectáculo; en este orden se subordina la intención de la formación de un atleta inteligente, analítico, creativo, con alto nivel técnico y de resolución en situaciones variadas que se derivan de la dinámica de competición, lo cual exige la reformulación de los enfoques teóricos, metodológicos y prácticos para llevar a cabo la enseñanza, de manera que se logre establecer los criterios denotativos que marcan la diferencia entre el modelo tradicional y el contemporáneo, visto como la evolución cualitativa del primer, en un contexto que demanda de una resignificación cognitiva de los elementos psicopedagógicos por parte del entrenador, condicionados estos a los saberes, las competencias y los procesos de transformación del conocimiento que surgen como parte del desarrollo (Nieves y Martínez, 2012), y que dan respuesta ante lo novedoso y lo contemporáneo de la dinámica del proceso de iniciación deportiva de un atleta que emprende los primeros pasos hacia la formación de la base de la maestría deportiva según Matveev (1988).

En contradicción con la necesidad, Haramboure (2004), Sánchez (2010), Guillén (2014), Morales (2014a), y Guillen, Ale y Coral (2017), coinciden en que los deportes de oposición se develan hoy como las disciplinas que presentan mayores deficiencias metodológicas debido al antagonis-

mo que algunos especialistas constatan entre concepciones tradicionales y modernas, como resultado de la resistencia al cambio. En el contexto internacional diversos autores, entre ellos: Álvarez-Ruiz, (2002), Fernández (2004), Pérez (2008), Rodríguez-Castellón (2010), Sánchez (2010), Copello, Alverdi y Fuentes (2012), Cuenca (2013), Mesa y Mayor (2013), Guillén y Bueno (2016), Guillen et al. (2017); concuerdan en múltiples criterios sobre el tema de la génesis de las limitaciones e insuficiencias que se presentan en el orden teórico, metodológico y práctico en los deportes de combate en relación con el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Según Copello (2013), en la actualidad la actuación de los profesores excede los modelos teóricos vigentes; al respecto apunta que, al cambiar la base teórica metodológica, como resultado del vertiginoso desarrollo que experimenta el deporte mediante la invención e implementación de nuevos y novedosos instrumentos a favor del entorno del espectáculo, se genera la necesidad de actualizar los modelos y el soporte que los sustentan, lo que no queda al margen de los deportes de combate.

En este punto Guillen (2015) señala que la problemática se fundamenta bajo los criterios de que la enseñanza en estas disciplinas aun transita desde el empleo de procedimientos empíricos hasta la desorganización en la impartición de los contenidos como resultado del tratamiento de los componentes sin un fundamento lógico que lo sustenten. Sobre la génesis de las limitaciones se proponen soluciones de índole pedagógica que implican el empleo de modelos alternativos y concepciones pedagógicas contemporáneas.

A tono con las necesidades del proceso de enseñanza – aprendizaje, se proponen metodologías, modelos, estrategias, programas, sistemas de ejercicios con acento en tendencias pedagógicas contemporáneas, procedimientos organizativos que promueven potencialidades e individualidades, entre otras alternativas. Sin embargo, pese a la multiplicidad de alternativas aún no queda claro cómo y cuándo introducir el componente táctico y el desarrollo de estas habilidades en la dinámica del proceso de enseñanza de los elementos técnicos básicos, quedando diluido el conocimiento frente a la necesidad de hacerlo concreto en la práctica.

Problema científico

¿Cómo mejorar la gestión del proceso de preparación en los deportes de combate desde la perspectiva de las direcciones técnicas, tácticas y psicológicas?

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar un sistema de trabajo metodológico por direcciones técnicas, tácticas y psicológicas para la gestión del proceso de preparación en los deportes de combate.

Objetivos específicos

- Fundamentar los referentes teóricos y metodológicos que permiten gestionar de proceso de preparación en los deportes de combate desde la perspectiva de las direcciones técnicas, tácticas y psicológicas.
- Caracterizar el tratamiento teórico y metodológico de la gestión del proceso de preparación técnica, táctica y psicológica en los deportes de combate.
- Determinar los elementos y componentes de un sistema de trabajo metodológico por direcciones técnicas, tácticas y psicológicas para la gestión del proceso de preparación en los deportes de combate.
- Evaluar la utilidad social y calidad formal del sistema de trabajo metodológico por direcciones para los deportes de combate.

ANÁLISIS TEÓRICO

La iniciación deportiva es entendida como la fase en la cual se establece las primeras aproximaciones al aprendizaje de hábitos (técnicas) y habilidades específicas del deporte, por consiguiente se considera que la calidad de la enseñanza aseguran en este sentido, la aptitud del desempeño del atleta en el contexto específico de actuación; visto de este modo y que a nuestro entender, los aprendizajes deben ser contextualizados, individualizados y atemperados a la realidad del deportes y las particularidades conteste a los escenarios competitivos (Hernández, et al. 2001; Navarro, 2007; González, García, Contreras y Sánchez-Mora, 2009).

Nuestro posicionamiento resulta ser coherente con el criterio de otros autores, dentro de los que se destaca Romero-Granados (2001, p. 22), el autor al referirse al concepto de iniciación deportiva, señala que este constituye: "(...) la toma de contacto con la habilidad específica (deporte) en cualquier contexto (académico, federativo, etc.), pero respetando las características psicológicas y pedagógicas para el desarrollo global". Del mismo

modo Hernández et al. (2001, párr. 3) se refieren a la iniciación deportiva en sus dimensiones de proceso y producto, por lo que la iniciación deportiva es “el proceso de enseñanza-aprendizaje, seguido por un individuo, para la adquisición de la capacidad de ejecución práctica y conocimiento de un deporte, desde la toma de contacto con el mismo hasta que es capaz de jugarlo con adecuación a su estructura funcional”

Blázquez-Sánchez (1995, p. 21) señala que la iniciación deportiva supone “la primera fase de un itinerario orientado al éxito”. El profesor de Educación Física (EF) debe estimular al niño y proporcionarle unas bases que le sitúen las mejores condiciones para cualquier aprendizaje. El autor da prioridad a unos objetivos educativos, lo que no satisface la necesidad formulada, debido a una fuerte resistencia al cambio.

Como resultado, aún no se concretan alternativas de solución de carácter didáctico que solventen las irregularidades en la formación y preparación de los deportes de combate. En concordancia, la investigación en su etapa diagnóstica arrojó resultados que destacan la diversidad de prácticas pedagógicas para la enseñanza de los elementos técnicos y el desarrollo de las habilidades tácticas, como consecuencia se exhiben irregularidades en la concepción organizativa del contenido y el enfoque de la lógica organizacional del proceso de enseñanza aprendizaje de los elementos técnicos tácticos, por lo que se decide de forma consensuada elaborar una alternativa de solución con un enfoque contemporáneo que diera respuesta a las limitaciones constatadas en el orden teórico, metodológico y práctico. El diseño de la propuesta partió de particularidades que garantizaron su génesis y perfeccionamiento de manera que se lograra una solución alternativa al problema y que resultara una vía alternativa que esclareciera el camino hacia la formación de un competidor a la altura de las exigencias actuales que se derivan del contexto de competición.

La pertinencia de la idea se fundamentó bajo que el supuesto de que si el carácter del objeto, “actividad competitiva”, condiciona la lógica del proceso, (nos referimos a “la metodología para la enseñanza”), entonces esta última debe de abrir el diapasón de la enseñanza hacia las variantes del modelo ideal de la técnica, sustentado sobre la base de los elementos de contextualización y la lógica metodológica para su utilización:

En concordancia las informaciones obtenidas mediante el diagnóstico de los conocimientos, procedimientos metodológicos, el estudio de los antecedentes teóricos, metodológicos, investigativos y prácticos en torno al proceso de enseñanza – aprendizaje, como las experiencias y contribucio-

nes de los participantes, aportaron los elementos estructurales y procesales para el diseño de la propuesta.

Se logró en el marco de la investigación consensuar la pluralidad de procedimientos metodológicos a través de una jerarquización del contenido considerando el posicionamiento de múltiples autores a nivel internacional.

Se asumió en la determinación de las invariantes de la lógica organizacional del contenido técnico y táctico los criterios de Copello (2013), y Chirino (2006) en cuanto a la organización del contenido en los deportes de combate, para la definición del elemento rector expresado como invariante se usaran los criterios de Bermúdez y Rodríguez (1996), cuando señalan que las invariantes constituyen "(...) aspectos necesarios e imprescindibles, es decir, esenciales que debe ejecutar el alumno (...) en tal caso refiere que "...el profesor debe ser el experto en el proceso de determinación de invariantes" (p. 3).

Las particularidades del proceder metodológico para la enseñanza de los elementos técnico tácticos y las especificidades del proceso, la influencia de las exigencias del contexto de competición para la formación básica, los puntos de convergencia y divergencia en la organización del proceso y la experiencia de los profesores, conllevó al empleo de una tormenta de idea que como técnica participativa permitió consensuar criterios al respecto de las posibles invariantes.

La propuesta se fundamenta sobre enfoques pedagógicos contemporáneos que dan respuestas a las limitaciones constatadas en la práctica para enfrentar el proceso con un enfoque sistémico, donde medie la sistematización del conocimiento, la transferencia positiva y la comprensión de los modos de utilización de los recursos técnicos a partir de la enseñanza contextualizada de la técnica patrón en su diverso complejo de aplicación, lo cual conduce a las llamadas variantes.

METODOLOGÍA

En la dinámica de la investigación fue preciso emplear métodos y técnicas que permitieron la recogida y análisis de la información, dentro de estos se encuentran:

La modelación: Permitted crear abstracciones como fundamento de la realidad del proceso de preparación, se empleó durante la determinación de las direcciones de la preparación técnico, táctica y psicológica, para identificar los contenidos que permitieron trabajar el acento de cada una de las direcciones y el subíndice metodológico.

La encuesta: aplicada a los entrenadores que participaron en la investigación en la fase diagnóstica y a la muestra de expertos seleccionados con la intención de evaluar la calidad y utilidad de la propuesta diseñada. Cada instrumento fue validado mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach, utilizado para escalas unidimensionales entre tres y veinte ítems, en tal sentido se asumió que los valores que se consignan deberán centrarse entre 0.70 y 0.90 para asegurar una buena consistencia interna (Celina y Campo, 2005), dicho procedimiento demostró alta correlación entre los ítems determinados para diagnosticar el estado actual y evaluar la propuesta.

Método Sistémico Estructural Funcional: se utilizó para ajustar el funcionamiento de la propuesta como sistema, de manera que sus elementos estructurales y procesales ordenados y concatenados de una manera particular dieran cumplimiento a las aspiraciones para las cuales se identificaron.

Taller: como técnica participativa, se utilizó para la construcción del sistema de trabajo metodológico y constituyó un espacio de suma importancia que generó importantes debates y reflexiones en relación al contenido interno de la propuesta y su funcionamiento, además de identificar los requerimientos para el despliegue o su posterior validación empírica.

Estadístico Matemático: dentro de este se utilizó la técnica de distribución empírica de frecuencia la cual facilitó el análisis de los resultados.

Participantes

La dinámica del estudio permitió trabajar con tres deportes seleccionados de forma intencional, en concordancia con la experticia de la investigadora, por lo que se parte de consignar una población de 852 entrenadores distribuidos por cada estrato de la siguiente forma 320 de judo (37.56%), 276 de Karate Do (32.39%) y 256 de Taekwondo (30.05%).

Para la fase de elaboración y validación de la propuesta se utilizó un muestro aleatorio estratificado, coincidiendo los estratos con las disciplinas objeto de estudio, quedando definido el tamaño muestral por 265 entrenadores, del total de la población declarada, en este sentido el tamaño de los estratos fue proporcional al tamaño que tiene la población (96 profesores en judo, 83 en karate, 77 en taekwondo), nótese que la representatividad declarada por deportes en la población, coincidió con el mismo tamaño en la muestral.

Participó una muestra 15 expertos seleccionados de forma intencional; intervinieron en la evaluación de la utilidad social y calidad formal del sistema de trabajo metodológico por direcciones para los deportes de combate. La muestra estuvo conformada por el 100% de los expertos los

que mostraron un coeficiente de competencia (K) alto, siendo $K > .08 \leq 1$, para ellos se consideró el Coeficiente de conocimiento (Kc) y el Coeficiente de argumentación (Ka). El cálculo del Coeficiente de competencia (K), se definió a través de la fórmula: $K = \frac{1}{2} (Kc + Ka)$.

RESULTADOS

El resultado de la investigación permite asumir la enseñanza de la técnica centrada en diferentes perspectivas a partir de los elementos de contextualización que pueden generar unas múltiples variantes para crear y solucionar situaciones en el trabajo de oposición como referente de la gestión de la preparación en la dirección técnica y táctica.

Al analizar la esencia y especificidades de los nodos de contextualización de la enseñanza para los deportes de combate resultó necesario el análisis modelado de las acciones, además de la valoración sistémica estructural de la ejecución técnica en sus variantes en la dinámica de la creación y solución de situaciones.

Para la concepción de la propuesta se consideró importante reconocer la fase de la formación del hábito en la cual se hace posible insertar el desarrollo de la habilidad. Al respecto se plantea que esta estructura está compuesta por tres fases: generalización, concentración y estabilización del hábito motor:

Generalización

- El movimiento se realiza con inseguridad.
- La ejecución solo se aproxima a la tarea motora planteada.
- Esfuerzos musculares indiscriminados donde intervienen grupos musculares ajenos a la acción.
- Sustancial aumento del gasto energético.
- Irradiación de la excitación de los procesos nerviosos.
- Insuficiente coordinación motora que conduce a movimientos innecesarios.

Concentración

- La excitación en el sistema nervioso tiende a concentrarse en los centros específicos que regulan la acción motora.
- Se mejora la coordinación por lo que el movimiento se cumple con mayor perfección.
- Se establece un ajuste de la tensión muscular por lo que el gasto energético se reduce proporcionalmente.

Estabilización

- Se evidencia la estabilización del movimiento, este se logra automatizar.
- Se establece una excitación localizada de los centros nerviosos.
- Se aprecia un alto grado de coordinación y automatización de los movimientos.
- Resulta mínimo el gasto energético.
- Se forman los estereotipos dinámicos motrices.
- Pueden insertarse la enseñanza de la técnica en situaciones cambiantes (situaciones tácticas).

En esta última fase es posible introducir los diferentes modos de utilización del recurso técnico, con la intención de comprender las particularidades de los criterios de contextualización para el enfoque de una enseñanza técnico táctica, resultó imprescindible tener presente las fases de la ejecución de la acción motora: preparación, ejecución y recuperación, además de las fases en las que se subdivide la ejecución de la técnica: fase inicial, intermedia y final) y recuperación de la guardia o postura de combate.

En este orden se considera de incuestionable valía la contextualización, pues al insertar procesos de enseñanza desconectados del contexto, no es posible generar una reflexión crítica sobre la realidad y los modos más eficientes de utilizar los recursos en este entorno (Giroux, 2004).

Desde esta perspectiva se considera que la descontextualización de la enseñanza reduce la capacidad para la toma de decisiones y la habilidad de solucionar situaciones con un acento creativo. En concordancia se definen para la enseñanza los siguientes recursos de contextualización:

- Sobre los niveles de ataque:
- Sobre las distancias de ataque.
- Sobre las fases de la ejecución de la técnica: preparación, realización/ejecución y recuperación.
- Sobre la fase de realización/ejecución de la técnica: inicial, intermedia y final.
- Sobre los tipos de acciones en el trabajo de oposición: ataque, defensa, contraataque, ataques combinados.

La lógica metodológica organizacional asume un enfoque contemporáneo sin desechar el tratamiento directivo en una fase de la enseñanza como requisito previo que asegura la estabilización del hábito, sin embargo, el salto se introduce al articular el empleo de los métodos de simulación y posteriormente la modelación de la enseñanza (Anexo 1):

Enfoque procedimental de los métodos de simulación y modelación de la enseñanza contextualizada.

A continuación se mencionan métodos de simulación y modelación correspondientes a la enseñanza contextualizada.

Simulación:

- Simular el proceso como si fuera real para aprender las particularidades de los modos de utilización del recurso técnico en toda su dimensión (condiciones ofensivas o defensivas).
- Proceso de simulación de situaciones centrado en empoderarse de variantes para la utilización de los recursos técnicos con la intención de crear o solucionar situaciones en el trabajo de oposición, cuyo objetivo permite identificar los problemas, situaciones, reacciones.
- Entender el proceso.
- Visualizar las situaciones que se dan en el trabajo de oposición, tipos de respuestas.
- Simular acciones basadas en estudio de situaciones, videos de competencias, análisis técnico de la ejecución de un kata, kumite, estudios de contrario.

Modelación: Se entiende como una aproximación sucesiva de la realidad, que parte de las características de la actividad competitiva.

- Construir un modelo que caracterice el proceso que se estudia o analiza, mediante la reproducción modelada de la acción, contextualizada a la condición de enfrentamiento
- Crear estereotipos dinámicos que permitan incrementar el arsenal técnico táctico del atleta para crear y solucionar situaciones en el trabajo de oposición,
- Modelar las respuestas adecuadas en un amplio arsenal de situaciones
- Al respecto resulta necesario reconocer la lógica metodológica de la enseñanza en los deportes de combate.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de la presentación de los resultados obtenidos en el estudio, se entiende que el sistema de trabajo metodológico diseñado para la gestión de la preparación ha permitido una mejora en el proceso de preparación técnica, táctica y psicológica en los deportes de combate por direcciones.

Cabe destacar que los elementos y componentes que estructuralmente lo constituyen, entre los que se encuentran, las direcciones de la preparación, las dimensiones para el acento de la preparación se concretan mediante los recursos metodológicos que subyacen en el subíndice referenciado. En este punto los métodos de simulación y modelación resultaron importantes para el mejoramiento del proceso, e igualmente los modos de contextualización del aprendizaje.

Al respecto se han comprobado experiencias prácticas positivas con respecto a la utilización de recursos de contextualización en el proceso de formación y preparación en el baloncesto, fútbol y en el Karate (González, Iglesias, Mirallas y Esparza, 2011; Lopez-Roz y Sargatal, 2013; Guillen, Rosero y Ale, 2016) y en el Taekwondo (Morales, 2014b; De la Fuente y Castejón, 2016; Guillén, et al., 2017).

Diversos autores demuestran la importancia del empleo de la modelación y simulación, así como novedosos recursos metodológicos para favorecer la enseñanza técnico táctica de los deportes (Granda, 2002; López y Castejón, 2005; Alarcón, Cárdenas, Miranda, Ureña y Piñar, 2010; González, et al., 2011; Copello, Alverdi y Fuentes, 2012; Mesa y Mayor, 2013; Guillén, et al., 2016; Guillén, et al., 2017).

Los autores hacen referencia a la utilización de recursos didácticos y metodológicos que favorecen el desarrollo de habilidades tácticas a partir del empleo de modelos comprensivos (tácticos), métodos de simulación, modelación, recursos de contextualización lo que contrasta con los resultados expuestos en la investigación.

En este caso la modelación del entrenamiento se sustenta en el diseño de situaciones cada vez más complejas que reflejan las tendencias del ejercicio competitivo (Guillen y Bueno, 2016).

CONCLUSIONES

Los referentes teóricos y metodológicos corroboran la tendencia actual hacia el redimensionamiento de los procesos de gestión de la preparación en los deportes de combate; al respecto se logra confirmar mediante el análisis de los antecedentes que la actuación de los profesores en este grupo de deportes excede los modelos teóricos vigentes.

La contrastación de la información de los referentes teóricos y metodológicos acopiados permite plantear que el vertiginoso desarrollo que muestra el deporte mediante la implementación de nuevos y novedosos instrumentos a favor del entorno del espectáculo, ha generado la necesidad de actualizar el enfoque metodológico y el soporte teórico que susten-

ta el proceso de gestión de la preparación técnica, táctica y psicológica por direcciones.

El diagnóstico realizado reveló insuficiencias en el proceso de gestión de la preparación lo cual desvirtúa el desarrollo técnico, táctico y psicológico de los atletas en los deportes de combate. Se demuestra que el carácter del objeto condiciona las particularidades del proceso, por tanto, el enfoque metodológico de la lógica organizacional debe de atemperarse a las exigencias actuales que se derivan del sistema de competición en los deportes de combate.

Los elementos y componentes del sistema de trabajo metodológico por direcciones responden a las necesidades identificadas en la fase diagnóstica con respecto a la gestión de la preparación técnica, táctica y psicológica, en concordancia se declaran recursos para la contextualización del aprendizaje y del proceso de preparación, orientaciones metodológicas para la utilización de los métodos declarados: simulación y modelación, elementos para la gestión del rendimiento expresadas en dimensiones, indicadores y subindicadores de gestión para la preparación técnica, táctica y psicológica. 100% de los expertos coincidieron en relación con la calidad formal y utilidad social de la propuesta dada en su pertinencia actual y la relevancia del tema.

Referencias

- Alarcón, F., Cárdenas, D., Miranda, M., Ureña, N., y Piñar, I. (2010). La influencia de un modelo constructivista para la enseñanza de la táctica en baloncesto sobre la eficacia del juego durante la competición. *Retos* (17), 15-20
- Álvarez-Ruiz, J. (2002). Los recursos pedagógicos del Katá. Shotokan Karate Do Asturias - Dojo Okinawa. Recuperado de <http://www.gimnasiookinawa.com/articulos-karate/recursos-pedagogicos-kata-tesina.php>
- Bermúdez, R., y Rodríguez, M. (1996). Teoría y metodología del aprendizaje. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- Blázquez-Sánchez, D. (1995). Blázquez Sánchez, D. (Dir.) (1995). La iniciación Deportiva y el deporte escolar. Barcelona: INDE, 431-448
- Celina, O. y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 33(4), 572-580.
- Chirino, C. (2006). La acción táctica en las competiciones de combate. *Deporte: Karate-do*. *Revista Digital Educación Física e Deportes-Buenos Aires*, 11, 100.
- Copello, M. (2013). Hacia un nuevo modelo teórico del entrenamiento deportivo. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 18 N° 181. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd181/orientaciones-para-los-deportes-de-combate.htm>

- Copello, M., Alverdi, D., y Fuentes, N. (2012). Sistema de orientaciones metodológicas para los deportes de combate en la categoría 13-14 años. Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires - Año 18, N° 181. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd181/orientaciones-para-los-deportes-de-combate.htm>
- Cuenca, H. (2013). Estrategia metacognitiva para desarrollar el aprendizaje deportivo del karate do en niñas y niños de 9 y 10 años. Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires, Año 17, N° 177. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd177/estrategia-metacognitiva-para-el-aprendizaje-del-karate.htm>
- De la Fuente, G. A., y Castejón, O. F. (2016). Análisis del combate en taekwondo. Categorías para la evaluación de las acciones tácticas. Cultura, Ciencia y Deporte, 11(32), 157-170.
- Fernández, R. (2004). Metodología de un diagnóstico para el nivel de cumplimiento de los objetivos técnicos y tácticos planificados en los asaltos de entrenamiento del Taekwondo. Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires, año 10, N° 68. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd68/tkwd.htm>
- Granda, J. (2002) Simulación deportiva y su aplicación al baloncesto. Revista motricidad (9), 83-100
- Giroux, H. (2004). Una educación divorciada de su contexto carece de valor. Recuperado de www.dissidentvoice.org
- Gómez, J., Quintana, L., Valencia, M., Chacón, C., Gasperín, E., y Castineyra, S. (2016) La formación de entrenadores de karate do y los resultados obtenidos en Olimpiada Nacional 2014
- González de P., C., Iglesias, X., Mirallas, J., y Esparza, G. (2011). Sistematización de la acción táctica en el taekwondo de alta competición. Apuntes. Educación Física y Deportes, (103), 56-67
- González, S., García, L., Contreras, O., y Sánchez-Mora, D. (2009). El concepto de iniciación deportiva en la actualidad. Retos (15), 14-20
- Guillén, L. (2014). Metodología para el proceso de enseñanza aprendizaje de los elementos técnicos del karate do en la etapa de formación básica. Una visión contemporánea para la enseñanza del karate deportivo. EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires, Año 18(188), enero de 2014. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd188/vision-contemporanea-del-karate-deportivo.htm>
- Guillen, L. (2015). Elementos esenciales que perfeccionan la labor pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje del karate do con un enfoque técnico-táctico. Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires - Año 20, N° 206. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd206/karate-do-con-un-enfoque-tecnico-tactico.htm>
- Guillen, L., Ale, Y., y Coral, E. (2017). Alternativa metodológica con un enfoque técnico táctico para el proceso de enseñanza aprendizaje del taekwondo. Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires - Año 21,

La Gestión del Proceso de Preparación en los Deportes de Combate desde la Perspectiva de las Direcciones Técnicas, Tácticas y Psicológicas

- Nº 225. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd225/alternativa-metodologica-del-taekwondo.htm>
- Guillén, L., y Bueno, F. (2016). Incidencia de la contextualización en la adquisición de los elementos técnicos - tácticos del Karate Do durante la iniciación deportiva. *Retos* (30), 59-63.
- Guillen, L., Rosero, F., y Ale, Y. (2016). Influencia de los elementos psicopedagógicos en los procesos de aprendizajes de habilidades motrices deportivas en niños con discapacidad. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 20(214). Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd214/habilidades-motrices-deportivas-con-discapacidad.htm>
- Haramboure, R. (2004). La preparación deportiva desde la óptica pedagógica de la teoría curricular. Su validez para todas las modalidades competitivas y las artes marciales. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 10, Nº 74. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd74/artm.htm>
- Hernández, M.; Castro, U.; Gil, G.; Cruz, H.; Guerra, G.; Quiroga, M., y Rodríguez, J. (2001). La iniciación a los deportes de equipo de cooperación/oposición desde la estructura y dinámica de la acción de juego: un nuevo enfoque. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 6. Nº 33. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd33/inicdep.htm>
- Lopez-Roz, V., y Sargatal, J. (2013). El aprendizaje de la acción táctica. *Universidad de Girona. Càtedra d'Esport i Educació Física 1. Esports – Tècnica — Ensenyament 2. Esports — Aspectes psicològics. Esports — Presa de decisions. CIP 796.05 APR*
- López, V., y Castejón, F. (2005). La enseñanza integrada técnico-táctica de los deportes en edad escolar. *Apunts Educación Física y Deportes*, (79), 40-48
- Matveev, L. (1988). *Fundamentos generales de la Teoría y Metodología del Entrenamiento Deportivo*. Moscú, Editorial Raduga
- Mesa, M. y Mayor, R. L. (2013) Modelo didáctico para la formación y desarrollo de las acciones técnico-tácticas del karateca escolar. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 18, Nº 183. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd183/las-acciones-tecnico-tacticas-del-karateca.htm>
- Morales, Y. (2014a). Indicadores para la preparación técnico-táctica en deportes de combate. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 19, Nº 194. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd194/preparacion-tecnico-tactica-en-deportes-de-combate.htm>
- Morales, Y. (2014b). La gestión del aprendizaje y el desempeño técnico-táctico del taekwondista escolar. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 19, Nº 192. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd192/desempeno-tecnico-tactico-del-taekwondista.htm>
- Navarro, S. (2007). *La iniciación deportiva y la planificación del entrenamiento*. Editorial Deportes. La Habana.
- Nieves, Y., y Martínez, M. (2012). Reflexiones acerca de la resignificación social de los conocimientos organizacionales. *ACIMED* 23(4), 1-2

- Pérez, L. (2008). Los estilos de enseñanza de la Educación Física en el karate. Ejemplos de aplicación práctica. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 13, N° 127. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd127/los-estilos-de-ensenanza-de-la-educacion-fisica-en-el-karate.htm>
- Romero-Granados, S. (2001). *Formación deportiva. Nuevos retos en educación*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Rodríguez-Castellón, J. (2010). La iniciación deportiva en el contexto escolar: análisis de los modelos de enseñanza. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 14, N° 142. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd142/la-iniciacion-deportiva-en-el-contexto-escolar.htm>
- Sánchez, I. (2010). La preparación técnica, estrategia y táctica en la alta competición del karate do deportivo: construyendo al campeón. *Lecturas: Educación Física y Deportes, Revista Digital- Buenos Aires*, año 15, N° 144. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd144/la-preparacion-en-el-karate-do-deportivo.htm>

ANEXOS CAPÍTULO 2

Anexo 1.

Lógica metodológica para el proceso de preparación de los deportes de combate con acento en las direcciones tácticas.

Dimensión: Dirección de la preparación técnica	Indicadores de gestión para la preparación Técnica	Subindicadores de ges- tión para la preparación Técnica
	Posturas: Base de asentamiento de cualquier acción, medio de movilización del cuerpo para la ejecución de la acción	Posturas Altas Baja Estáticas Dinámicas
	Técnicas segmentada: de Brazo, Pierna	Técnicas de ejecución Directas e Indirectas Con la mano abierta Con la mano cerrada Con efecto percutante, penetrante
	Técnicas compuestas: se ejecutan en diferente relación temporal	Técnicas Doble Técnicas Múltiples

La Gestión del Proceso de Preparación en los Deportes de Combate desde la Perspectiva de las Direcciones Técnicas, Tácticas y Psicológicas

Dimensión: Dirección de la preparación técnica	Indicadores de gestión para la preparación Técnica	Subindicadores de gestión para la preparación Técnica
	Acciones complementarias : Se definen como aquellas acciones que permiten darle una carácter y significado personal a la ejecución de la técnica considerando el componente espacio temporal, se articula a la técnica para complementar el objetivo	Trabajo técnico sobre el Ritmo de la acción Trabajo técnico sobre el Tempo de la acción Trabajo técnico sobre el Cadencia en la ejecución de la acción Trabajo técnico sobre la Frecuencia de la ejecución de la acción Desplazamientos considerando el espacio, la distancia, la movilización, la penetración de la técnica Maniobra: acciones que se emplean para descubrir, explorar Fintas: acciones que se emplean para descubrir, explorar

Dimensión: Dirección de la preparación técnica	Indicadores de gestión para la preparación Técnica	Subindicadores de gestión para la preparación Técnica
Dirección de desarrollo técnico específico: Gestión perceptivo-motriz / Dirigidas al Saber, Saber Hacer, Saber decidir/ automatizar los mecanismos	Técnicas simples aplicadas	Ataques simples dirigidos
	Técnicas compuestas aplicadas	Defensa dobles, múltiples
	Técnicas combinadas: Se ejecutan en igual relación temporal	Acciones complejas: doble, múltiples. La complejidad de la habilidad motriz está ligada a las condiciones de la respuesta: duración, precisión, extensión o número de segmentos corporales implicados.
		Contraataque
	Ataques múltiples	

Dimensión: Dirección de la preparación técnica	Indicadores de gestión para la preparación Técnica	Subindicadores de gestión para la preparación Técnica
Dirección Tácticas ofensiva	Acción táctica ofensiva	Creación o solución de situa- ciones con Ataques Directos Creación o solución de situa- ciones con Ataques indirectos
Dirección Tácticas defensiva	Acción táctica Defensi- va: encaminada a obs- truir o anular la acción	Creación o solución de situa- ciones empleando la Anticipa- ción: Acción ejecutada sobre la fase de preparación Acción ejecutada sobre la fase inicial o intermedia de la acción Creación o solución de situa- ciones empleando la Riposta: Acción ejecutada sobre la final de la acción Creación o solución de situa- ciones empleando la Intercep- ción Las interceptaciones son las acciones defensivas consis- tentes en desviar o cortar el avance de la acción Creación o solución de situa- ciones empleando la Defensa Posterior Acción ejecutada sobre la fase de Recuperación de la acción

La Gestión del Proceso de Preparación en los Deportes de Combate desde la
Perspectiva de las Direcciones Técnicas, Tácticas y Psicológicas

Dimensión: Dirección de la preparación técnica	Indicadores de gestión para la preparación Técnica	Subindicadores de gestión para la preparación Técnica
Dirección Tácticas de acciones combi- nadas o continua- das	Acciones complejas ofensivas	Construcción de secuencias simultáneas específicas condi- cionadas al ataque
	Acciones complejas defensiva	Construcción de secuencias simultáneas específicas con- dicionadas al sistema táctico defensivo
	Acciones complejas Mixtas	Construcción de secuencias simultáneas especí- ficas con Encadenamientos de acciones ofensivos/defensivos
Dirección Táctica de acciones preparato- rias y complemen- tarias	Maniobra: acciones que se emplean para descubrir, explorar	Creación o solución de situa- ciones empleando la Prepara- ción activa Crear situaciones utilizando acciones preparatorias y comple- mentarias para descubrir y obstruir la acción del contrario
	Fintas	
	Engaños	
	Esquivas	
	Desplazamientos	
Presión		

Dimensión: Dirección de la preparación técnica	Indicadores de gestión para la preparación Técnica	Subindicadores de gestión para la preparación Técnica
Dirección psicológica: Gestión del control emocional. Acciones Dirigidas al Saber, Saber Ser/ Saber hacer, Saber decidir, Arriesgar: Saber Decidir/ Autorregularse.	Percepción y diferenciación de situaciones.	Análisis de las condiciones de la situación: percepción y diferenciación de situaciones
		Percepción del tiempo en la ejecución de la acción del adversario
		Percepción de la distancia en la ejecución de la acción del adversario
		Percepción motriz en la ejecución de la acción del adversario
		Representación del tiempo: tiempo de la acción, tiempo del combate, tiempo de la acción para el ataque, tiempo para la defensa
Representación espacial en la ejecución de la acción del adversario para la toma de decisiones: Terreno Líneas Bordes Ubicación		

La Gestión del Proceso de Preparación en los Deportes de Combate desde la Perspectiva de las Direcciones Técnicas, Tácticas y Psicológicas

Dimensión: Dirección de la preparación técnica	Indicadores de gestión para la preparación Técnica	Subindicadores de gestión para la preparación Técnica
<p>Dirección psicológica: Gestión del control emocional. Acciones Dirigidas al Saber, Saber Ser/ Saber hacer, Saber decidir, Arriesgar: Saber Decidir/ Autorregularse.</p>	<p>Toma de decisiones: Operatividad del pensamiento específico</p>	<p>Desarrollo de esquemas para la toma de decisión Exigencia decisional para la toma de decisiones</p>
		<p>Pensamiento operativo en reacciones imprevistas del contrario espontaneas Armonización del pensamiento en pareja/ equipo en la dinámica de las acciones</p>
	<p>Disposición para garantizar el estado anímico óptimo.</p>	<p>Disposición para enfrentar situaciones variables Motivación</p>
	<p>Clima motivacional: Estados emocionales</p>	<p>Estado de tensión: Autorregulación de los estados internos/ capacidad de control</p>
		<p>Estado de frustración: Autorregulación en los estados internos desfavorables</p>
<p>Componente volitivo</p>	<p>Valores para la interacción interpersonal/ acto de voluntad</p>	

Capítulo 3

Análisis Teórico sobre Motivación y Rendimiento Deportivo en Colombia

Theoretical analysis on motivation and sports performance in Colombia

MSc. Jorge Eduardo Navarro Obeid¹

jorge.navarro@cecar.edu.co

MSc. Carlos José Castro Hernández²

carlos.castroh@cecar.edu.co

Resumen

El presente análisis teórico parte de la base fundamental según la cual el deporte no es solamente una actividad física, sino también psicológica (Narváez, 2005). Por tanto, se considera de gran importancia revisar los factores motivacionales y el rendimiento del deportista, reconociendo que en cualquier actividad humana esta variable ejerce un papel importante y una gran influencia en el comportamiento y desempeño profesional. El objetivo principal de la revisión documental fue determinar el estado de conocimiento de las investigaciones sobre motivación y rendimiento deportivo en Colombia. Para esto, se realizó una búsqueda bibliográfica en diferentes bases de datos y revistas científicas. Los resultados arrojaron que gran parte de este tipo de investigaciones se consolidan en España y a nivel nacional en el interior de país. Lo cual indica un déficit de estudios en el área de la Psicología del Deporte en la Región Caribe y el Departamento de Sucre-Colombia.

Palabras clave: psicología del deporte, motivación y rendimiento deportivo

Abstract

The present theoretical analysis leaves from the fundamental base of which the sport is not only a physical activity, but also psychological (Narváez, 2005). Therefore it is considered of great importance to review the motivational factors and the performance of the athlete, recognizing that in any human activity this variable plays an important role and a great influence on the behavior and professional performance. The main objective of this documentary review was to determine the state of knowledge of the research

1 Magister en Psicología

2 Magister en Educación

on motivation and sports performance in Colombia. For this, a bibliographic search was carried out in different databases and scientific journals. The results showed that a large part of the research is consolidated in Spain and at the national level in the interior of the country. This indicates a lack of research in Sports Psychology in the Caribbean Region and the Department of Sucre-Colombia.

Keywords: sports psychology, motivation and sports performance

INTRODUCCIÓN

El presente análisis teórico pretende revisar y reflexionar sobre algunas experiencias investigativas en Colombia y, plantear futuras propuestas en un campo tan atractivo y de interés actual como lo es el de la psicología del deporte en la Región Caribe. Reconociendo que este campo del conocimiento no solo es competencia del profesional en las Ciencias del Deporte, sino también de psicólogos y aquellas personas con el deseo de explorar y profundizar en temas relacionados con el comportamiento humano en el contexto deportivo. En otras palabras, este estudio conduce al lector a través de una revisión bibliográfica en lo que respecta a la psicología del deporte, en específico motivación y rendimiento deportivo, con el fin de generar algunas conclusiones que amplíen el punto de vista sobre la temática abordada.

Tradicionalmente el estudio de la conducta en el ser humano se ha centrado en el análisis de conceptos relacionados con la atención, memoria, aspectos físicos así como de motivación en el ámbito escolar, laboral y en las características enfocadas al rendimiento académico; funcionamiento normal, patológico y otras problemáticas en relación con el comportamiento. No obstante, raras veces han enfatizado sobre aquellas características psicológicas que son las son y deben ser esenciales para la práctica del deporte, tales como la actitud, el logro, el afrontamiento y la auto eficacia. Es así, como lo sustentan Ramírez, Vinaccia y Suárez (2004), quienes en su revisión evidencian que este es el camino adecuado para beneficiar a los sujetos si se pretende desarrollar una intervención integral de muchas patologías humanas.

Resulta interesante apreciar que, las personas tienden a alcanzar lo que emprende de forma óptima, pero una de las grandes dificultades, es que por circunstancias externas o situaciones vitales no saben cómo van a resultar, por lo cual es menester mantener la motivación para que la actitud

permanezca activa y cuando llegue el momento de actuar puedan desempeñarse con destreza.

Ahora bien, se parte de la idea de que el deporte no hace referencia solo a la actividad física, sino también a la actividad psicológica y cognitiva, lo que permite tomar en cuenta los factores que se encuentran asociados al deporte. Además, si se reconoce que el cerebro incluye significativamente en el comportamiento humano, se hace necesario que desde la aplicación de la psicología a las ciencias del deporte se considere este tipo de variables como objeto de estudio en investigaciones posteriores (Narváez, 2005).

En relación con las implicaciones anteriores, el Colegio Colombiano de Psicólogos (2013) plantea que la psicología del deporte es un campo proyectado al comportamiento del ser humano en el deporte y en la actividad física. También se considera que la Psicología del Deporte es el estudio científico de la conducta deportiva, comprendiendo la conducta desde las concepciones cognitivas, conductuales, emocionales y en la cual se aplican los principios de esta ciencia al rendimiento deportivo (Rodríguez, 2003). Sin duda, entre estas consideraciones el estudio de la motivación es uno de los factores de mayor importancia en el ámbito deportivo, pues argumenta la iniciación, la orientación, el mantenimiento o el abandono de una actividad deportiva (Dósil, como es citado en Aguirre y González, 2014).

En tal sentido, a raíz de las numerosas escuelas de formación que surgen en el departamento de Sucre-Colombia, involucradas en esta materia, y por el auge que está teniendo esta temática en la actualidad, se hace necesario realizar una revisión teórica, metodológica y exhaustiva acerca de este fenómeno en el ámbito nacional y local, para posteriormente apuntar hacia la realización de investigaciones acerca de procesos relacionados con el desarrollo de habilidades psicológicas centradas en la utilización de funciones propias de la variable: motivación, todas válidas y necesarias para el desempeño de ciertas tareas dentro de la actividad deportiva. Es por ello, que tal situación lleva a plantearse la siguiente interrogante: ¿Cuál es el estado de conocimiento de investigaciones sobre motivación y rendimiento deportivo realizados en Colombia?

Para darle respuesta a dicha interrogante se formularon los siguientes objetivos:

- Determinar el estado de conocimiento de investigaciones sobre motivación y rendimiento deportivo en Colombia.

- Describir los resultados de las investigaciones para proponer futuras alternativas en la investigación del programa de psicología y ciencias del deporte de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.

METODOLOGÍA

Con fin de lograr el propósito de la investigación se procedió a la revisión de investigaciones científicas realizadas en los últimos años sobre motivación y rendimiento deportivo para constatar el estado del estado del arte en esta materia, en tal sentido se diseñó una categorización por agrupaciones temáticas y se identificaron elementos específicos, de modo que estos permitieron dilucidar el sentido de los datos recolectados en las investigaciones que fueron tomadas como referencia para el estudio, con el objeto de contrastar y analizarlas. (Galeano, como es citado por Castaño, 2016).

En este sentido, se recolectó información mediante el rastreo de datos en forma física, dirigiéndose a la hemeroteca y la biblioteca Gerónimo Osiris de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, además, se realizó la respectiva búsqueda bibliográfica en las bases de datos (Google Académico, Scielo, Psycodoc, Redalyc y ProQuest) en busca de todo tipo de documentación que evidencie el trabajo que se viene realizando en cuanto a la temática. También, se tuvieron en cuenta documentos reglamentarios en Colombia en el tema de Psicología del deporte como fundamentos para la apropiación del área mencionada y el interés desde las universidades para potenciar este campo del conocimiento.

Con relación al procedimiento metodológico se siguieron las fases que se describen a continuación. En la primera se utilizaron como palabras clave para la selección de la información: motivación, rendimiento deportivo, Colombia. Este proceso arrojó documentos, como artículos de investigación en diferentes bases de datos. En la segunda fase se elaboró una ficha Excel por categorías propias de cada estudio realizado, identificando información relevante, esta fue una fase de recolección que facilitó la construcción de elementos comunes de las investigaciones, la evaluación comparativa de los diferentes elementos o datos y un ponderado de los que abarcan el tema de la motivación desde el área de la psicología deportiva para mostrar de forma asequible en respuesta a los objetivos de esta investigación.

RESULTADOS

En líneas generales, se exponen investigaciones realizadas por especialistas en el tema abordado en esta revisión, mostrando los aportes y bases teóricas que permiten la fundamentación y sustentación para los planteamientos en lo relacionado con psicología, motivación y rendimiento en el deporte. Además, se presentan los hallazgos más relevantes en el contexto internacional, nacional y local para determinar los vacíos que quedan pendientes y así, darle cumplimiento a los objetivos propuestos.

En primer lugar, es oportuno aclarar que aun cuando el interés de esta revisión fue abordar el tema en el ámbito nacional, fue necesario resaltar algunas investigaciones a nivel internacional puesto que en la búsqueda en las bases de datos se evidenció que gran parte de los estudios en el contexto de psicología deportiva han sido realizados en España.

Álvarez, Castillo, Duda y Balaguer (2009) llevaron a cabo un estudio titulado *Clima motivacional, metas de logro y motivación autodeterminada en futbolistas cadetes*, el cual tuvo como objetivo poner a prueba un modelo en el que se analizaban los efectos hipotetizados del clima motivacional percibido sobre las metas de logro, y las posibles consecuencias de las metas múltiples sobre la motivación autodeterminada. Los autores encontraron como resultados principales del *path analysis* que el clima de implicación fue un predictor positivo de la orientación a la maestría, mientras que la implicación del clima en el ego predecía positivamente la orientación y la forma de aproximación al resultado. Además, señalaron la importancia de la presencia del entrenador en el fomento de la motivación autodeterminada.

Asimismo, Saies, Arribas, Ceccini, Izaskun y Otaegi, (2014), realizaron una investigación titulada: *Diferencias en orientación de meta, motivación autodeterminada, inteligencia emocional y satisfacción con los resultados deportivos entre piragüistas expertos y novatos*, con el propósito de analizar las diferencias en cuanto a motivación autodeterminada, orientación a las metas, inteligencia emocional y satisfacción con los resultados obtenidos entre deportistas piragüista expertos y novatos. Los autores aplicaron un MANCOVA donde evidenciaron diferencias significativas a nivel estadístico en cuanto a todas las variables analizadas. Concluyeron que cuando se trata de deportistas profesionales o pseudo profesionales se vuelven relevantes los objetivos, los resultados, la aprobación y los juicios positivos de otras personas, además de que el grupo de deportistas expertos está más orientado a la realización de tareas y al ego en relación al grupo de novatos.

Por su parte, Escartí, Buelga, Gutiérrez y Pascual, (2009), desarrollaron una investigación que tuvo como título *el desarrollo positivo a través de la actividad física y el deporte: el programa de responsabilidad personal y social*. Con el objetivo de realizar una descripción acerca de la perspectiva del desarrollo positivo a través de la práctica del deporte, así como el proceso de evaluación y de implementación en el contexto español del Programa de Responsabilidad Personal y Social (PRPS) de Don Hellison, y concluyeron principalmente que la actividad física y la capacidad del deporte son una herramienta de gran utilidad para el adecuado desarrollo positivo de niños y jóvenes.

García y Remor (2011) se propusieron indagar hasta qué punto el rasgo de competitividad tiene relación con el rendimiento deportivo en el fútbol, y de qué manera tanto la edad, como la categoría deportiva pueden influir en las variables estudiadas. Los autores diseñaron un estudio correlacional con las variables edad, categoría deportiva, rendimiento deportivo, motivación de éxito (Me), motivación para evitar el fracaso (Mef) y competitividad, información que fue recolectada en 151 futbolistas varones (entre 14 y 24 años) de un club deportivo madrileño en España. Aquí, los investigadores resaltaron que el estudio permitió identificar que la motivación de éxito y la competitividad son rasgos asociados a un mayor rendimiento deportivo, mientras que la motivación para evitar el fracaso se ha asociado negativamente con el rendimiento deportivo.

Ahora bien, en Colombia se reportan varias investigaciones, siendo la ciudad de Medellín donde recae el mayor número de estudios en el tema de interés. Dávila, Martínez y Fonnegra (2014) investigaron sobre la motivación hacia la práctica del fútbol en 28 jugadores entre los 14 y 15 años pertenecientes a la Escuela de Fútbol Deportivo Independiente Medellín (DIM), para lo cual utilizaron la Escala de Motivación Deportiva (EMD) y un cuestionario con respuestas abiertas donde se profundiza en las variables intervinientes: lo familiar y lo social categorizadas con las mismas variables que mide la EMD. Los investigadores se basaron en la metodología de enfoque cuantitativo, ya que midieron la motivación que presentan los jugadores. Constatando que el nivel de motivación se ubica en 53% para motivación intrínseca, 40% corresponde a la motivación extrínseca y 8% de no motivación hacia la práctica del fútbol. Se determinó que estas variables incidieron de forma positiva en la motivación de los jugadores, pues el interés de inculcar en ellos una motivación dirigida hacia a la práctica del fútbol, les permitió un mejor desempeño.

Orrego, Velásquez y Uribe (2010) también desarrollaron un estudio en esta ciudad titulado *Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría primera 'A' del Fútbol Profesional Colombiano*, cuyo objetivo fue caracterizar psicosocialmente al futbolista profesional colombiano. Centrarón su interés en aspectos fundamentales del deportista, tales como: el demográfico, el individual, el socio afectivo y el profesional. Emplearon una metodología cualitativa con instrumentos etnográficos como la encuesta para interpretar los comportamientos de los jugadores en su vida familiar, profesional, social e individual. Los investigadores concluyeron que la mayoría de jugadores iniciaron su carrera deportiva perteneciendo a estratos socioeconómicos dos y tres; esto señala que la calidad de vida de los futbolistas mejoró con su desempeño profesional y son jugadores que, en cuanto a las expectativas académicas y laborales para el futuro, desearían continuar vinculados al fútbol como técnicos o directivos.

En la ciudad de Armenia, Aguirre y González (2014) realizaron un estudio para identificar y establecer diferencias entre los puntajes de los factores motivacionales, variables sociodemográficas y variables deportivas en varones y mujeres representantes de doce disciplinas deportivas, seleccionados a través de una muestra intencional. Emplearon la Escala de Motivación Deportiva (EMD) encontrando puntajes superiores en factores motivacionales extrínsecos, e intrínsecos, los cuales sugieren que los varones deportistas de condición socioeconómica baja están regulados por la motivación extrínseca, y factores motivacionales intrínsecos al conocimiento y a la superación.

Igualmente, Villamizar, Acosta, Cuadros y Montoya (2009), estudiaron los factores motivacionales en futbolistas profesionales del Boyacá Chico Fútbol Club. Realizaron una investigación con un diseño cuantitativo no experimental. Usando también, la Escala de Motivación Deportiva (EMD) y el Cuestionario de Motivación para el Trabajo (CMT). En sus resultados principales en el EMD, mostraron que la motivación intrínseca predomina frente a las demás subescalas y que, la motivación no es determinante en la conducta deportiva y el CMT, les permitió ver que los factores de salario, reconocimiento y requisición, puntuaron alto; la autorrealización y el contenido de la tarea puntuaron bajo.

Por último, en a nivel nacional se encontró el estudio de López (2011) quien utilizó una metodología no experimental de tipo correlacional para analizar la comparación entre los factores motivacionales y el estado de ansiedad en los porristas elite selección Colombia y los porristas en formación

de la escuela de Mongui antes de una competencia. Los instrumentos de medición que utilizaron fueron la Escala de Motivación en Deporte (Sport Motivation Scale SMS) y el cuestionario STAI (State-Trait Anxiety Inventory). Como resultados principales el autor encontró al aplicar el coeficiente de correlación de Pearson y el paquete estadístico SPSS 17.0 que existe una alta correlación positiva entre los niveles de ansiedad y la motivación extrínseca para el grupo elite, mientras que para el grupo en formación no encontró resultados significativos entre las variables objeto de estudio.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La revisión llevada a cabo condujo al logro del objetivo principal de esta investigación bibliográfica orientada a determinar el estado del arte en los estudios sobre motivación y rendimiento deportivo. Los hallazgos de las investigaciones muestran coincidencia en cuanto a la relevancia de los factores motivacionales en el desempeño de los deportistas lo que permite sustentar a nivel teórico que las prácticas positivas están asociadas con el rendimiento deportivo. Como lo sustenta López (2011), quien resalta en el ámbito de la psicología deportiva, que la motivación es una variable de mucha influencia en el rendimiento deportivo.

Asimismo, en un contexto internacional los resultados enfatizan la importancia del entrenamiento psicológico atendiendo el entrenamiento de habilidades de imaginación, motivación, concentración, actitud positiva y autoconfianza de sus deportistas, con el objetivo de aumentar su rendimiento. (Reche, Cepero, y Rojas, 2012).

Se evidencia también que existe concordancia en cuanto a la metodología empleada por la mayoría de estudios puesto que gran parte coinciden en el enfoque de investigación cuantitativo y en la escala aplicada: Escala de Motivación Deportiva (EMD) para el cumplimiento de sus objetivos. Por lo que se puede afirmar que es una herramienta muy confiable para tener presente en estudios que relacionen la motivación con el rendimiento deportivo.

En este orden de ideas, según los hallazgos de esta investigación se puede argumentar que el país donde más se ha indagado el campo de la psicología del deporte, específicamente la variable motivación, es España y a nivel nacional, en las zonas del interior de Colombia, más exactamente en Medellín; otras ciudades reportan un estudio como Bogotá, Boyacá y Armenia. Por lo cual, en un país como Colombia, y sobre todo en la Región Caribe se hace indispensable la realización de investigaciones de este tipo

que permitan potenciar el conocimiento de la psicología del deporte mediante el trabajo interdisciplinario con otras ciencias.

CONCLUSIONES

Con este trabajo investigativo en el cual el punto focal es la psicología del deporte se abona el camino para profundizar los estudios de esta naturaleza en la Zona Caribe, con el fin de llenar el vacío del conocimiento que en esta parte del país se tiene. La revisión bibliográfica llevada a cabo pretende brindar herramientas e invitar a la reflexión sobre la importancia que tiene la psicología en el rendimiento deportivo lo cual facilitaría la generación de nuevas líneas de investigación en este campo para favorecer con sus aportes investigativos a la población deportista colombiana y otros contextos latinoamericanos.

En ese orden de ideas propicia la intervención psicológica e integral en la preparación deportiva (Aguirre y González 2014), sobre todo, en el departamento de Sucre donde este tipo de variables psicológicas asociadas con el rendimiento deportivo son poco estudiadas. Por la novedad de la temática se hace necesario el análisis de procesos como la motivación intrínseca, extrínseca y de logro en los deportistas, lo que sin duda posicionaría a la psicología como una ciencia de vanguardia al permitir procesos de entrenamiento en ciertas habilidades que incrementarían las potencialidades de los jugadores.

Finalmente, esta es una iniciativa que va acorde con posturas y líneas a nivel internacional, nacional y local en las que se advierte que aún falta mucho por investigar, siendo imperativo resaltar a la psicología del deporte en cuanto a la necesidad de profundización en este campo (Romero, García-Mas y Brustad, 2009). En efecto, cada vez hay más tendencia a la investigación en las universidades lo que va a potenciar el desarrollo de nuevas líneas de investigación en el país no solo sobre motivación y deporte sino otras variables o categorías psicológicas y sociales en conexión a la actividad deportiva y el deporte.

Referencias

- Aguirre, H., y González, J. (2014). Factores motivacionales, variables deportivas y sociodemográficas en deportistas universitarios. Tesis Psicológica, 9(1).
- Álvarez, M., Castillo, I., Duda, J., y Balaguer, I. (2009). Clima motivacional, metas de logro y motivación autodeterminada en futbolistas cadetes. Revista de psicología general y aplicada, 62(1-2), 35-44.
- Castaño, A. (2016). Un estado del arte acerca de la preparación para el retiro laboral.

- Colegio Colombiano de Psicólogos. (2013). Perfiles por competencias profesional en psicología del deporte, jurídico, neurociencias y psicobiología, organizacional y psicología social: ambiental, comunitaria y política. Recuperado de http://www.Colpsic.Org.Co/imagenes/Perfiles_por_competencia_del_profesional_en_psicologia.Pdf
- Dávila, Y., Martínez, L., y Fonnegra, J. (2014). Motivación hacia la práctica del fútbol en los jugadores que pertenecen a la Escuela de Fútbol Deportivo Independiente Medellín en el año 2014 (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Escartí, A., Buelga, S., Gutiérrez, M., y Pascual, C. (2009). El desarrollo positivo a través de la actividad física y el deporte: el programa de responsabilidad personal y social. *Revista de psicología general y aplicada*, 62(1-2), 45-52.
- García, A., y Remor, E. (2011). Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugadores de fútbol de competición varones entre 14 y 24 años. *Universitas Psychologica*, 10(2), 477-487.
- López, N. (2011). Relación entre factores motivacionales y niveles de ansiedad en porristas en precompetencia. *International Journal of Psychological Research*, 4(1).
- Narváez, M. (2005). Características neurocognitivas y psicológicas de los patinadores de altos logros deportivos del departamento de Antioquia, en la modalidad de carreras. Colombia. Medellín. Universidad San Buenaventura.
- Orrego, L., Velásquez, J., y Uribe, L. (2010). Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría primera "A" del Fútbol Profesional Colombiano. *Pensando Psicología*, 6(10), 12-21.
- Ramírez, W., Vinaccia, S., y Suárez, G. (2004). El impacto de la actividad física y el deporte sobre la salud, la cognición, la socialización y el rendimiento académico: una revisión teórica. *Revista de estudios sociales*, (18), 67-75.
- Reche, C., Cepero, M., y Rojas, F. (2012). Perfil psicológico en esgrimistas de alto rendimiento. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7(19).
- Rodríguez, C. (2003). La psicología del deporte: implantación y estado actual en España. Fundación General de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Romero, A., y García-Mas, A., y Brustad, R. (2009). Estado del arte, y perspectiva actual del concepto de bienestar psicológico en psicología del deporte. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 41(2), 335-347.
- Saies, E., Arribas, S., Cecchini, J., Izaskun, L., y Otaegi, O. (2014). Diferencias en orientación de meta, motivación autodeterminada, inteligencia emocional y satisfacción con los resultados deportivos entre piragüistas expertos y novatos. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(3), 21-30.
- Villamizar, M., Acosta, J., Cuadros, J., y Montoya, J. (2009). Factores motivacionales de los futbolistas profesionales, como deportistas y clientes internos en Boyacá, Colombia. *International Journal of Psychological Research*, 2(2).

Capítulo 4

El Deporte como Activo Cultural: caso Morroa Sucre – Colombia

Sports as a Cultural Asset: case Morroa Sucre - Colombia

MSc. Patricia María Mendivil Hernández¹
patricia.mendivil@cecar.edu.co

Resumen

El deporte es considerado en la actualidad un fenómeno social con alta incidencia en el ser humano e involucra a todas las personas sin tener en cuenta el sexo, edad, nacionalidad o dificultad física, por tanto se ha convertido en un componente significativo dentro de las dinámicas socioculturales. Ahora bien, la cultura propicia espacios donde las personas pueden interactuar y compartir sus expresiones, manifestaciones o sistema de valores, a través de acciones, lenguajes, comportamientos y representaciones que enriquecen la vida social y fortalecen los lazos de convivencia dentro de una comunidad. Una de esas manifestaciones culturales es el deporte. Este trabajo plantea unos lineamientos estratégicos dirigidos a fortalecer y promover el deporte como activo cultural, aprovechando los elementos que brinda el contexto de manera individual o colectiva. De esta forma, se busca promover el desarrollo humano de los deportistas en función del mejoramiento de su calidad de vida.

Palabras clave: enfoque cultural del desarrollo, deporte, desarrollo humano, calidad de vida

Abstract

Sport is currently considered a social phenomenon with high incidence in humans and involves all people regardless of sex, age, nationality or physical difficulty, therefore it has become a significant component in the dynamics socio-cultural. Now, culture fosters spaces where people can interact and share their expressions, manifestations or values system, through actions, languages, behaviors, and representations that enrich social life and strengthen ties of coexistence within a community. One of those cultural manifestations is the sport. This paper proposes strategic guidelines aimed at strengthening and promoting sport as a cultural asset, taking advantage of

¹ Psicóloga, magister en desarrollo y cultura. Docente del Programa de Psicología de la Corporación Universitaria del Caribe.

the elements provided by the context individually or collectively. In this way, it seeks to promote the human development of athletes in terms of improving their quality of life.

Keywords: cultural approach to development, cultural assets, sports, human development

INTRODUCCIÓN

La cultura es una impronta distintiva de cada sociedad, pues involucra un sistema de elementos o de rasgos particulares, que abarcan lo espiritual, material, intelectual y afectivo; como legados que la identifican. Para Geertz (1988) engloba modos de vida, ceremonias, invenciones, valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. Esta ha desempeñado un papel importante en los últimos años en los procesos de desarrollo, incluyéndola en distintos sectores como el social, educativo, deportivo y político, donde toma significado en el marco de las dinámicas sociales.

Dentro de todos los procesos sociales se dan las prácticas culturales como las festividades, la música, platos típicos, la literatura, la elaboración de artesanías y el deporte, dichas prácticas son medios para integrar a la población, pues este de este modo las personas se expresa como creadores y buscan trascender dejando su huella.

Se puede señalar que la cultura moderna no puede ser entendida sin un componente esencial, este es el deporte, el cual se ha convertido en una necesidad, motor de avances tecnológicos, protagonista de la actividad de los medios de comunicación social; con el que además, se fomentan valores que constituyen una actitud ante la vida y que potencian la autoestima.

Indudablemente existe una profunda interrelación entre deporte y sociedad, atribuyéndosele un fin como elemento socializador e integrador. El deporte y sus programas de desarrollo adquieren gran relevancia sobre todo en los países que consideran que este es un elemento dinamizador de la economía, de allí que se considere que promoverlo, por todo lo antes mencionado, equivale a promover el desarrollo social y la calidad de vida de la sociedad.

Las ideas precedentes sirvieron de base para llevar a cabo el presente estudio contextualizándolo en Morroa, ubicado en el departamento de Sucre (Colombia). Este municipio tiene varios eventos deportivos durante el año que se han convertido en un elemento de interés de la vida diaria de la localidad, porque son fuente de bienestar físico-mental, promueven

los estilos de vida saludable; medio de entretenimiento para integrar a la comunidad y familias, pues este tipo de eventos posibilitan espacios de socialización, es decir, se establecen vínculos de identidad colectiva y fortalecen la identidad cultural; o por ser mecanismos para generar ingresos económicos. Desde esta perspectiva el deporte posibilita la construcción de redes, lo que facilita la creación de canales de comunicación entre las personas y de esta manera, a nivel grupal se va definiendo esa identidad.

En la actualidad el deporte se ha involucrado en distintos escenarios del ser humano y esto se debe a la relación que este tiene con los procesos sociales. Según Dunning como es citado por Díaz (2009), el deporte involucra tres aspectos de la dinámica social: es fuente de emociones agradable; proporciona identificación colectiva y le da sentido a la vida de muchas personas. El autor enfatiza que el deporte, además de proporcionar bienestar a las personas, de igual modo es un componente esencial en la vida cultural de un territorio; por medio del mismo se pueden asumir conductas dirigidas a un objetivo en común dentro o fuera de la realización de las actividades deportivas.

Intrínseco a la naturaleza del deporte está su alto grado socializador, haciéndolo socialmente relevante, basta observar: (a) la atención del medio social sobre este fenómeno; (b) cómo los medios de comunicación hacen énfasis en las actividades deportivas; (c) el dinero público y privado que en estas actividades se invierte; la publicidad; y (d) la cantidad de individuos que son partícipes de actividades deportivas, como espectadores o protagonistas (Dunning 2003). De modo que, "la rentabilidad de estos eventos no es sólo una cuestión de beneficio económico –directo e indirecto-, incluso social, sino del impacto mediático, que implica la promoción de la ciudad fuera de nuestro territorio o área de atracción natural" (Torres, Mesías, Vitali, 2009, párr. 3).

Teniendo en cuenta lo que plantean los autores previamente citados, se concluye que el deporte tiene buena receptividad. Más allá de practicarlo o de observarlo, existe otro grupo que participa de estas actividades y es oportuno en este contexto traerlo a colación, ellos son los gestores o trabajadores culturales que posibilitan que estas actividades se desarrollen en una determinada localidad. También se encuentran aquellos emprendedores culturales que aprovechan tales escenarios para poner en valor sus activos culturales, como lo son las artesanías, la música, gastronomía, en este caso realizan restaurantes provisionales en los lugares aledaños a donde se llevan a cabo las actividades deportivas, entre otros.

No obstante, la práctica deportiva posee un elemento económico que va más allá del tema deportivo, pues durante la realización de estas prácticas se generan otros fenómenos, como la venta de distintos productos (comida, ropa, artesanías). Es por ello que las prácticas deportivas contribuyen a la creación de oportunidades y emprendimientos con los que se generan recursos económicos. La realización de un evento deportivo activa una serie de elementos y personas con las que se logran generar espacios de interacción personal, se gestionan recursos para la realización de los actos deportivos y se obtiene buenos dividendos que ayudan a suplir necesidades inmediatas de la comunidad.

Por ello es necesario generar ingresos mediante la utilización de los recursos existentes en la comunidad para poder mejorar sus condiciones de vida, fortalecer el tejido social y promover la participación activa de las personas a través de los eventos deportivos. Teniendo en cuenta lo anterior se hace necesario conocer cuáles son las prácticas deportivas que se vienen dando y cómo éstas hacen parte del acervo cultural del Municipio.

En este sentido fue necesario establecer unos lineamientos estratégicos para que desde las entidades públicas del municipio de Morroa se promueva la utilización del deporte como activo cultural y desde este se pongan en marcha emprendimientos que generen ingresos económicos y brinden oportunidades a la comunidad. Estrategias que posibiliten la formación de los trabajadores y gestores culturales en materia de promoción y ejecución de actividades deportivas en el municipio.

Problema científico

¿Cuáles son los activos culturales presentes en el municipio de Morroa según el tipo y origen de acuerdo con el enfoque cultural del desarrollo?

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar un conjunto de estrategias de desarrollo económico incluyente a partir de las actividades deportivas en el municipio de Morroa (Sucre).

Objetivo específicos

- Identificar los activos culturales presentes en el municipio de Morroa según el tipo y origen de acuerdo con el enfoque cultural del desarrollo.
- Identificar las actividades deportivas que tienen lugar en Morroa.

- Plantear un conjunto de lineamientos estratégicos bajo el enfoque cultural del desarrollo para la generación de capacidades y la puesta en valor del deporte como activo cultural en el municipio de Morroa.

ANÁLISIS TEÓRICO

El deporte, según Paredes (2002), es un fenómeno abierto, complejo y en constante evolución, acorde a los tiempos y que constituye un componente significativo de la experiencia vital del ser humano como individuo y ser social. Teniendo en cuenta lo anterior el deporte no es inmóvil o fijo, va adherido a los cambios que tiene lugar en la sociedad, por tanto, va de la mano con las transformaciones que los sujetos van haciendo para mejorar su vivir, ya que hace parte de sus prácticas diarias de forma individual y colectiva.

La práctica deportiva puede ser de tipo profesional – competitiva o recreativa. En ambas se involucran a varios actores de forma directa e indirecta, es decir los deportistas y espectadores. Teniendo en cuenta lo anterior, Bourdieu (como es citado por Rodríguez, 2008) plantea que la producción y relaciones interpersonales son trastocadas por las prácticas deportivas, dinamizando y estableciendo nuevas relaciones que reafirman a los sujetos como un seres sociales.

Además de ayudar fomentar la cohesión social y a mantener un estilo de vida saludable en el ser humano, el deporte da a conocer una comunidad a nivel turístico por medio de los eventos deportivos y los escenarios construidos para tal fin. En consecuencia el sector deportivo es visto como una herramienta para el desarrollo local, que mejora la infraestructura y a su vez atrae turismo. (Alemany, Álvarez, Planellas, y Urbano, 2011).

En cuanto a los activos culturales, son elementos materiales o inmateriales del territorio, asociados a la identidad cultural, que pueden servir como base para negocios, también se pueden relacionar con los conocimientos tradicionales ligados a actividades productivas (Trivelli, 2010). En efecto, la dimensión cultural es tan amplia y diversa que cada localidad en particular tiene un conjunto de elementos que estructuran su identidad, es decir, sus tradiciones, cultura y valores.

La conceptualización planteada por Trivelli se puede aplicar al caso de Morroa, el cual tiene diversos activos culturales que lo identifican y fundamentan su identidad. La esencia de todo este legado cultural no solo está representada en lo que genera económicamente, sino también en la voluntad de la comunidad por mantener viva la tradición.

De acuerdo con el planteamiento del L+ID (2016), que supera la noción económica de otros autores como Trivelli, los activos culturales además de integrarse con otros activos para que las personas elijan autónomamente su tipo de vida, les otorga la capacidad de ser y actuar, desafiar y transformar las reglas que gobiernan el control, el uso y la transformación de tales recursos. En este orden de ideas, los activos culturales pueden utilizarse como medio para reforzar la identidad o como fuente de ingreso, ampliando la demanda que tienen y creando espacios para que las personas puedan tener acceso a estos, aunque para ello es necesario su puesta en valor.

METODOLOGÍA

Para desarrollar el proyecto se empleó una metodología con un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), puesto que se pretendía describir e interpretar un fenómeno. Por medio de este enfoque el investigador logró alcanzar una visión más amplia e integrada del objeto de estudio. La investigación mixta permite la obtención de una mejor evidencia y comprensión de los fenómenos y por ello, facilitar su conocimiento (Pereira, 2011).

El universo objeto de estudio fueron los trabajadores culturales (artesanos, artistas, músicos, deportistas, comerciantes culturales) del municipio de Morroa en el departamento de Sucre, Colombia. La muestra estuvo conformada por 60 trabajadores culturales quienes durante la ejecución del proyecto se encontraban activos en los procesos de gestión cultural en el municipio. El tipo de muestreo empleado fue no probabilístico por conveniencia, debido a que el municipio no posee una base de datos de los trabajadores culturales existentes.

En correspondencia a la perspectiva metodológica de la investigación las técnicas empleadas fueron la encuesta, los grupos focales y la observación participante. Cabe resaltar que la encuesta (Anexo 1) permitió obtener información de diversos ámbitos relacionados con el problema de la investigación, el diseño de esta fue adaptado a la finalidad del presente proyecto y tomó como base la encuesta de Artesanías de Colombia realizada en el 2012.

En efecto, se realizaron tres grupos focales, en los cuales se buscaba obtener las percepciones de los participantes con respecto a los activos culturales. En la realización de esta técnica participaron 27 trabajadores culturales. También se aplicó la observación, a través de ella se pudieron corroborar los datos suministrados por la encuesta y el grupo focal. Esto

permitió obtener información sólida que, al ser triangulada y comparada en el proceso de codificación y análisis de datos, fuera objetiva.

RESULTADOS

Por medio de la aplicación de las herramientas de recolección de la información se obtuvo información concerniente a los activos culturales presentes en Morroa según el tipo y el origen. Asimismo se identificaron las prácticas deportivas e información sobre los trabajadores culturales involucrados en las dinámicas socioeconómicas que tienen lugar en este municipio. En cuanto al perfil de trabajador cultural se evidenció que se encuentran conformados por hombres y mujeres de edades que oscilan entre 15 y 73 años, los cuales se encontraban activos durante la ejecución del proyecto. Ahora bien, en la zona rural habitan 16,7% de los trabajadores culturales, 15% son mujeres y 1,7% son hombres. Mientras que 83,4% de ellos se localiza en la zona urbana, mostrando que 21,7 son mujeres y 61,7% son hombres. Estas cifras reflejan que la mayor parte de trabajadores culturales pertenecen al sexo masculino (Gráfico 1).

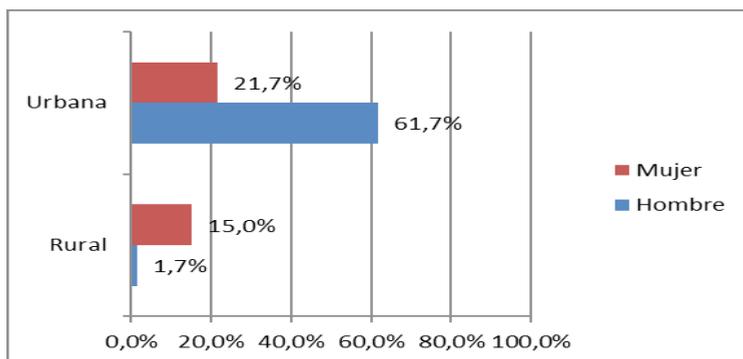


Gráfico 1. Zona de residencia según género.

Fuente. Basado en la Encuesta de Trabajo Cultural (ETC).

La tabla 1 contiene la clasificación de los activos culturales de Morroa, esta fue realizada con base en la información suministrada por los trabajadores culturales. Para seleccionar la tipología de cada activo se tuvo en cuenta la clasificación que hace Palomino y Yeckting (2011), en la cual plantea que pueden ser: tangibles (ruinas prehispánicas, edificios coloniales, los paisajes, entre otros.); intangibles (conocimientos tradicionales, religiosidad, medicina tradicional, deportes, fiestas, técnicas productivas, por mencionar algunos).

Con la ayuda de las personas que integran la Casa de la Cultura de Morroa se pudo identificar el origen que tiene cada activo cultural. Esta

información fue de utilidad para que se pudieran plantear ejemplos del proceso de puesta en valor de estos activos y la importancia que dicho proceso tiene para la comunidad. Así también se muestran las capacidades culturales que pueden generarse a través de cada activo cultural (Anexo 2).

En cuanto a las prácticas realizadas en el municipio de Morroa se encontraron: el béisbol, microfútbol, ciclismo, fútbol y atletismo. Estas prácticas son puestas en valor por medio de distintos campeonatos que ejecutan anualmente, por ejemplo, se realiza entre uno a tres campeonatos de fútbol y microfútbol al año. Del mismo modo se lleva a cabo una jornada de atletismo donde participan personas a nivel local y regional, estos eventos son espacios para la interacción y recreación de las familias, es decir un espacio de socialización (Gráfico 2).

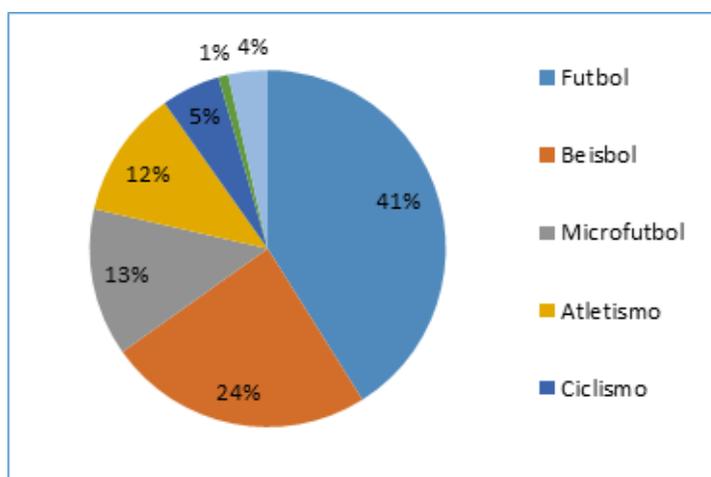


Gráfico 2. Actividades deportivas que se practican con mayor frecuencia en Morroa

Fuente: elaboración propia (2018)

En lo que respecta a los sitios de recreación existentes en Morroa son: la Casa Nacional del Profesor de Sucre (Canaprosucre), estadio de futbol Felipe Salcedo y el coliseo José Domínguez. Estos son espacios de congregación familiar y social, en ellos se realizan los campeonatos de fútbol y béisbol.

Los lineamientos estratégicos bajo el enfoque cultural del desarrollo para la generación de capacidades y la puesta en valor del deporte como activo cultural en el municipio de Morroa deben tener en cuenta lo planteado anteriormente, se hace necesario proponer lineamientos que permitan poner en valor el deporte como activo cultural, como recurso estratégico

para el desarrollo humano. Así también, plantear estrategias que posibiliten el fortalecimiento de las capacidades de los deportistas en aras de mejorar la calidad de vida de los mismos.

Los lineamientos que se exponen a continuación se encaminan hacia la formulación de una política pública que promueva y apoye a los deportistas y a los emprendimientos que se dan alrededor de estos eventos, contribuyendo a la generación de capacidades humanas y comunitarias. De acuerdo a lo anterior se proponen las siguientes líneas de acción:

I. Generación (creación y fortalecimiento) de capacidades de formación para los deportistas

En la actualidad en Morroa solo existen programas de formación cultural en el ámbito de la música. Por lo tanto, se hace necesario desarrollar programas que tengan como propósito reforzar los procesos de formación en materia deportiva e implementar nuevas estrategias que permitan acrecentar las capacidades de gestión, acción, cooperación, asociatividad, individuales y comunitarias por medio de talleres participativos con expertos en desarrollo de las capacidades y en materia deportiva.

De igual modo, aprovechar los potenciales de los deportistas y trabajadores culturales tanto individuales como colectivos e implementar nuevas estrategias que permitan fortalecer las capacidades de todos los trabajadores culturales. Para ello se llevarán a cabo programas de capacitación a fin de responder a las falencias que poseen, consecuentemente desarrollar nuevas aptitudes que respondan a sus necesidades y fortalecer aspectos del campo empresarial, tales como mercadeo.

Estos programas serán orientados por personal capacitado con el apoyo de entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Bellas Artes de Sucre, el Instituto de Deportes y Recreación (INDER), el Ministerio de Cultura y Coldeportes. Tales capacitaciones deben realizarse de manera continua e igualmente acordada en consenso con la comunidad involucrada, esto con el objetivo de que tengan bases sólidas y utilicen los conocimientos adquiridos en la realización de sus actividades.

II. Circulación y divulgación de las prácticas deportivas basadas en el emprendimiento cultural y deportivo

El propósito de este lineamiento es propiciar espacios para que los deportistas den a conocer sus actividades y eventos deportivos al tiempo que se ofrezcan y divulguen todos los atractivos de la localidad y las actividades productivas basadas en otros activos culturales. Para lograr lo an-

terior, se crearán sitios web que posibiliten la divulgación y promoción de las actividades deportivas que se realizan en el municipio, se diseñará una ruta cultural-deportiva para propiciar el turismo en Morroa por medio de un encuentro con otros municipios. De esta manera se fortalecen espacios para dar a conocer los distintos productos del municipio.

A través de la ejecución de este lineamiento se logrará la participación social activa de los deportistas en conjunto con los trabajadores culturales. Asimismo, la promoción y divulgación de sus actividades deportivas y productivas. De igual forma se dinamizará la economía y el desarrollo productivo local. Las entidades involucradas para implementar este lineamiento son la Casa de la Cultura, Alcaldía municipal, Gobernación de Sucre, los trabajadores culturales y el INDER.

III. Generación de oportunidades para los deportistas y creación de empleos e ingresos.

Es necesario desarrollar estrategias que tengan como propósito promover los derechos económicos de los deportistas y de esta forma garantizar su crecimiento y estabilidad. Lo cual trae consigo el fortalecimiento de cada práctica deportiva en el municipio.

Lo anterior se puede lograr por medio de alianzas o convenios con entidades públicas y privadas, que faciliten la articulación de la realización y divulgación de los eventos deportivos a través de empresas que tengan su radio de acción a nivel regional y nacional. De esta forma se pueden enfocar las distintas prácticas deportivas que se dan a nivel local hacia mercados regionales y nacionales, donde exista un mayor número de espectadores, lo que ayuda a incrementar los ingresos económicos.

Para la implementación de este lineamiento se involucrarán las siguientes entidades: La Casa de la Cultura, SENA, INDER, Ministerio de Cultura, Coldeportes, trabajadores culturales, otras entidades públicas y privadas con las cuales se establezcan los convenios.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La finalidad de esta investigación fue identificar los activos culturales presentes en el municipio de Morroa según el tipo y origen de acuerdo con el enfoque cultural del desarrollo, así como también las actividades deportivas que se realizan en esta localidad. Lo anterior con el propósito de plantear un conjunto de lineamientos estratégicos bajo el enfoque cultural del desarrollo para la generación de capacidades y la puesta en valor del

deporte como activo cultural en el municipio. A continuación, se discutirán los principales hallazgos de este proyecto.

Los activos culturales que existen en el municipio de Morroa son: El Festival Nacional del pito atravesado, Iglesia de San Blas, Fiestas de San Blas y la Virgen de la Candelaria, Artesanías, Feria Artesanal, Monumentos, Platos típicos, Eventos Deportivos, Casa de la cultura "Tomasita Padilla" y los Parques recreacionales. Cabe resaltar que estos activos constituyen y enriquecen el acervo e identidad cultural de Morroa. Por su parte Rodríguez y Leyva (2009) en su trabajo titulado "La identidad cultural y sus potencialidades a través de actividades físico deportivas y recreativas en el Municipio Gibara" identificó que las actividades físicas deportivas se relacionan con la identidad cultural que tiene un territorio específico. Los resultados obtenidos indican que esta localidad cuenta con una historia deportiva muy amplia donde se resaltan valores deportivos locales y la identificación de los mismos por parte de los habitantes, lo cual permite la conservación y el ejercicio de estas actividades como componente de su identidad cultural.

En lo que respecta a las actividades deportivas en Morroa se reconocen y practican las siguientes: Fútbol, béisbol, microfútbol, atletismo y ciclismo. Estas sirven como base de emprendimientos y actividades productivas, pues algunas de las personas de esta localidad utilizan este tipo de actividades para vender sus productos, además propician espacios de integración social y familiar. Lo anteriormente expuesto se relaciona con lo que plantea Camargo, Gómez Ovalle y Rubiano (2013) sobre la influencia cultural y social que tienen los eventos deportivos, los cuales congregan no solo a los practicantes sino también a espectadores de todas las edades y consumidores.

Para el aprovechamiento del deporte como activo cultural este estudio sugirió la creación de sitios web, el diseño de una ruta cultural para el turismo, la realización de ferias, la creación de un fondo comunitario y el establecimiento de alianzas con entidades públicas y privadas; estas son estrategias que posibilitan la inclusión productiva de las actividades o emprendimientos basados en las actividades deportivas. Teniendo en cuenta lo anterior el deporte se relaciona estrechamente con aspectos económicos, políticos, ideológicos y culturales y esto es importante porque la comprensión del fenómeno deportivo, así como su relación con la sociedad, permitirá el diseño de estrategias para desarrollar la gestión y la planificación de las actividades públicas y privadas en torno al deporte de manera más productiva (Camargo et al., 2013).

Para finalizar este apartado se concluye que las tradiciones deportivas y recreativas hacen parte de la identidad cultural y propician espacios de interacción entre sus participantes, por lo cual los lineamientos estratégicos para la generación de capacidades y la puesta en valor del deporte como activo cultural en el municipio de Morroa representan oportunidades para los trabajadores culturales.

CONCLUSIONES

El municipio de Morroa cuenta con un potencial cultural diverso, donde se encuentran prácticas culturales y deportivas que se han transmitido por medio de la oralidad manteniendo el legado cultural. Prácticas como las festividades, artesanías, música, platos típicos y actividades deportivas aportan un distintivo único a este territorio. Este último activo no ha sido aprovechado de la mejor manera por los habitantes de esta localidad, ya que solo algunos trabajadores culturales tienen iniciativas donde se promueve el ámbito deportivo como generador de ingresos.

Por ende, es necesario reconocer la importancia del deporte como activo cultural, dado que es un activo que crea espacios de esparcimiento y recreación, genera integración entre las comunidades y ayuda a mantener una buena salud mental y física. Asimismo, por medio de este recurso cultural se genera ingresos económicos y se forman espacios de buena convivencia, mediante la promoción de actividades deportivas donde pequeños y medianos empresarios pueden organizarse, dar a conocer sus productos y ofrecerlos a otras comunidades.

En conclusión, la generación de ingresos a través de la utilización de los recursos existentes en la comunidad puede ser utilizada como herramienta para disminuir los niveles de pobreza y mejorar la calidad de vida. El deporte como activo cultural proporciona bienestar físico y mental, porque es un generador de ingresos económicos y posibilita espacios de socialización, lo que corrobora que el deporte actualmente es transversal en la vida del ser humano.

Referencias

- Alemany, L., Alvarez, C., Planellas, M., y Urbano, D. (2011). Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España.
- Camargo, D. Gómez, E. Ovalle, J y Rubiano, R. (2013). La cultura física y el deporte: fenómenos sociales. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v31s1/v31s1a14.pdf>

- Díaz, A. (2009). El deporte una solución a la multiculturalidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50(3). Recuperado de <http://www.rieoei.org/deloslectores/2998Diaz.pdf>
- Dunning, E. (2003). *El fenómeno deportivo: estudios sociológicos en torno el deporte, la violencia y la civilización*. Barcelona, España: Editorial Paidotribo.
- Geertz, C. (1988). *Works and lives: The anthropologist as author*. Stanford University Press.
- Palomino, M., y Yeckting, F. (2013). *Las municipalidades rurales del Perú y su trabajo de puesta en valor de los activos culturales*. (P. D.-C. Rural, Ed.) Lima, Perú. Recuperado de http://rimisp.org/wp-content/files_mf/1484160437Municipalidades_rurales_Peru_activos_culturales.pdf
- Paredes, J. (2002). *El deporte como juego: un análisis cultural*. Universidad de Alicante. Alicante, Tesis Doctoral.
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista electrónica educare*. Vol XV. N° 1. ISSN: 1409-42-58
- Rodríguez, A. (2008). *El deporte en la construcción del espacio social*. Madrid, España: Centro de investigaciones sociológicas.
- Rodríguez y Leyva (2009). *La identidad cultural y sus potencialidades a través de actividades físico deportivas y recreativas en el Municipio Gibara*. Cuba.
- Torres, O., Mesías, S., Vitali, A. (2009). Los eventos deportivos como estrategia de desarrollo local. V Congreso nacional de las ciencias del deporte y la educación física En A. Rendimiento (Ed.), V Congreso nacional de las ciencias del deporte y la educación física. Pontevedra. ISBN: 978-84-613-1660-1
- Trivelli, C. (2010). *Activos culturales e identidad territorial como recursos para el desarrollo rural en América Latina*, Instituto de Estudios Peruano – IEP.

ANEXOS CAPÍTULO 4

Anexo 1. Encuestas sobre Activos culturales

--	--	--	--

FORMATO DE LA ENCUESTA

La información que usted nos proporcione será estrictamente confidencial. Será usada con fines académicos y no podrá utilizarse con fines comerciales, de tributación fiscal o de investigación judicial. Su nombre no aparecerá en ningún informe de los resultados de este estudio. Tenga en cuenta que sus respuestas son muy importantes para el éxito de esta investigación. El diligenciamiento de sus contenidos garantiza su consentimiento.

Las siguientes preguntas se realizarán para obtener información acerca de los activos culturales presentes en el municipio de Morroa del departamento de Sucre (Colombia). Entendiendo como activo cultural los elementos materiales o inmateriales del territorio, asociados a la identidad cultural, que pueden servir como base para negocios, como conocimientos tradicionales ligados a actividades productivas (Trivelli, 2010).

<p>I. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICA</p> <p>1. Lugar de residencia: _____</p> <p>3. Sexo: H ____ M ____</p> <p>5. ¿Cuál es su estado civil actual?</p> <p>a. Casado(a) b. Unión libre c. Viudo(a) d. Separado(a) o divorciado(a) e. Soltero(a)</p> <p>7. Sabe leer y escribir: Si ____ No ____</p> <p>8. ¿De cuál de los siguientes grupos étnicos se considera a usted?</p> <p>A. Indígena B. Gitano, C. Negro, mulato (afrodescendiente) D. Otro, ¿Cuál? _____</p>	<p>2. Zona: Rural ____ Urbana ____</p> <p>4. Edad: ____</p> <p>6. Nivel de estudio:</p> <p>a- Primaria completa b- Primaria incompleta c- Secundaria completa d- Secundaria incompleta e- Superior completa f- Superior incompleta</p> <p>9. La vivienda en la que actualmente reside es:</p> <p>a. Propia, totalmente pagada e. Posesión sin título (Ocupante de hecho) b. Propia, la están pagando f. Propiedad colectiva c. Cuarto(s) en inquilinato c. En arriendo o subarriendo g. Otra ¿Cuál? _____</p>
<p>II. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA</p> <p>10. ¿Participa usted es alguna actividad del sector cultural?</p> <p>A. Si, ¿En qué sector cultural? _____ B. No Si su respuesta es NO pase a la N°19</p>	<p>11. ¿Hace cuántos años lleva ejerciendo esa actividad?</p> <p>a. Menos de un año b. Cuantos años: _____</p>

<p>12. ¿La actividad cultural que usted realiza es la principal para la generación del ingreso de usted y su familia?</p> <p>a. Si b. No</p> <p>14. Además del ingreso recibido mensualmente por la actividad cultural que realiza, ¿Necesita hacer otras actividades para poder cubrir sus necesidades?</p> <p>a. Si b. No</p> <p>17. ¿A qué se dedica su organización?</p> <p>a. Producción b. Promoción c. Comercialización d. Otro, ¿Cuál? _____</p> <p>18. ¿En la actualidad la organización se encuentra activa?</p> <p>a. Si b. No</p> <p>20. ¿Cuál es su principal actividad económica?</p> <p>_____</p> <p>22. ¿Cómo aprendió el oficio o actividad económica?</p> <p>a. Estudios b. Tradición familiar c. Observando el trabajo de otros d. Otro, ¿Cuál? _____</p> <p>24. ¿Cómo se actualiza o capacita en su oficio?</p> <p>a. No se actualiza b. Capacitación formal c. Talleres o clases informales d. Internet e. Observando el trabajo de otros f. Otro ¿Cuál? _____</p> <p>27. ¿Recibe o ha recibido ayuda o apoyo de entidades públicas, para el mejoramiento de sus actividades productivas?</p> <p>a. Si b. No</p>	<p>13. ¿Cuánto recibe usted de ingreso mensual en promedio (\$) por su actividad cultural?</p> <p>_____</p> <p>15. ¿Usted pertenece a una organización social o grupo colectivo en materia de cultura?</p> <p>a. Si, ¿cuál? _____ b. No</p> <p>16. ¿Cuántos afiliados o miembros tiene actualmente su organización?</p> <p>a. Menos de 10 b. Entre 10 y 50 c. Entre 50 y 100 d. Más de 100</p> <p>19. ¿Se encuentra involucrado en una actividad económica actualmente distinta al sector cultural?</p> <p>a. Si, ¿Cuál? _____ b. No</p> <p>21. ¿Cuánto recibe usted de ingreso mensual en promedio (\$) por su actividad económica?</p> <p>_____</p> <p>23. ¿Ha tomado algún curso de capacitación para el trabajo o se ha formado en algo relacionado con su actividad productiva?</p> <p>a. Si b. No</p> <p>25. ¿En los últimos tres años ha sido beneficiario de algún proyecto productivo que haya contribuido a la generación de sus ingresos?</p> <p>a. Si B. No</p> <p>26. ¿Sus ingresos mensuales son suficientes para satisfacer las necesidades básicas de su familia?</p> <p>a. Si b. No</p> <p>28. ¿Las actividades productivas que desarrolla son rentables, para el mantenimiento de economía? ¿Por qué?</p> <p>_____ _____</p>
---	---

<p>29. ¿En su municipio existen políticas, programas o proyectos de apoyo al sector cultural que incentiven el desarrollo de sus actividades? a. Si b. No</p>	<p>30. ¿Ha sido beneficiado con algún tipo de estas ayudas? a. Si, ¿Cuál? _____ b. No</p>
<p>III. ACTIVOS CULTURALES EN EL MUNICIPIO</p> <p>31. ¿Qué actividades culturales se realizan en su localidad? _____</p> <p>33. Qué tipos de artesanías se elaboran en el municipio (opción múltiple): a- Hamacas _____ b- Mochilas _____ c- Cinturones _____ d- Bolsos _____ e- Otro, Cual: _____</p> <p>36. Cuántas festividades religiosas se celebran en el año: _____</p> <p>36. ¿Cuáles son las festividades religiosas que se celebra? _____ _____</p> <p>39. ¿Cuáles son los sitios de recreación que existen en su municipio? _____ _____</p> <p>40. ¿Cuáles son los platos típicos de su comunidad? _____ _____</p>	<p>32. ¿Cuáles son la o las actividades culturales que usted desarrollado en el último año? _____</p> <p>34. ¿Qué clase de actividades deportivas se practican en el municipio (opción múltiple): a- Fútbol b- Béisbol c- Microfútbol d- Atletismo e- Otro</p> <p>35. Cuántos eventos deportivos se realizan al año: _____</p> <p>37. ¿Participa en eventos deportivos? a. Si b. No</p> <p>38. ¿De qué forma participa? _____ _____</p>

<p>41. ¿Qué importancia tienen los platos típicos, las costumbres y tradiciones ancestrales para la conservación de la cultura en su comunidad?</p> <p>_____</p> <p>42. ¿En su localidad existe algún destino turístico?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>43. ¿Cuáles son los destinos turísticos más frecuentados en su localidad?</p> <p>_____</p> <p>47. ¿Considera que las distintas prácticas culturales desarrolladas en la comunidad son fuente primordial para el crecimiento socioeconómico del municipio? ¿Por qué?</p> <p>a. Si</p> <p>_____</p> <p>b. No</p> <p>_____</p> <p>48. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces se han realizado espectáculos de danza en su comunidad?</p> <p>a. 1</p> <p>b. 2-5</p> <p>c. Más de 5</p> <p>d. Ninguno</p> <p>51. ¿Existe alguna zona arqueológica como ruinas, templos prehispánicos, etc. en Morroa?</p> <p>a. Si, ¿cuál?</p> <p>_____</p> <p>b. No</p> <p>53. ¿Las personas de la comunidad cuentan con una biblioteca pública?</p> <p>a. Si, ¿cuál?</p> <p>_____</p> <p>b. No</p> <p>55. ¿En su comunidad se realizan eventos de artes plásticas (Dibujo, grabado, escultura, pintura, arquitectura)?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>	<p>44. ¿Considera que su ciudad es un destino turístico para ser visitados por personas de otras regiones?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>45. ¿Considera la agricultura como fuente de ingreso para el sostenimiento familiar?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>46. ¿Cuáles son los cultivos más comunes en su comunidad?</p> <p>_____</p> <p>49. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces se han realizado conciertos de música en vivo?</p> <p>a. 1</p> <p>b. 2-5</p> <p>c. Más de 5</p> <p>d. Ninguno</p> <p>50. ¿De qué género(s) musicales fueron los conciertos o presentaciones de música en vivo?</p> <p>52. ¿Morroa cuenta con un museo histórico?</p> <p>a. Si, ¿cuál? _____</p> <p>b. No</p> <p>54. ¿Conoce usted a personas que se dedique a escribir sobre las costumbres, mitos leyendas en su localidad?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>56. ¿Alguna vez usted ha ido a alguna exposición o espectáculo de artes visuales en su localidad? (Fotografía, arte multimedia, escenografía)</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>
--	---

<p>57. Existe algún monumento histórico (catedrales, haciendas, ex conventos, casa de gobierno, estatuas, etc.)</p> <p>a. Si, ¿cuál? _____</p> <p>b. No</p> <p>59. ¿Qué espacio cultural hace falta en su comunidad?</p> <p>a. Centros de cultura</p> <p>b. Auditorios</p> <p>c. Cines</p> <p>d. Museos</p> <p>e. Teatros</p> <p>f. Bibliotecas</p> <p>g. Librerías</p> <p>h. Otro, ¿Cuál? _____</p>	<p>58. ¿Existe una emisora radial propia de su localidad?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p> <p>60. ¿Utilizan las herramientas tecnológicas para promocionar las actividades culturales de su localidad?</p> <p>a. Si, ¿Qué medios utiliza? _____</p> <p>b. No</p> <p>61. ¿Qué tipo de problemas o necesidades cree usted son las más importantes para que los activos culturales del municipio se incorporen en una estrategia de desarrollo local (mencione tres en orden de importancia):</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p style="text-align: right;"><i>¡GRACIAS POR SU VALIOSA INFORMACION!</i></p>
--	--

Anexo 2. Clasificación de los activos culturales según el tipo y el origen.

Activos culturales	Origen	Tipo	Actores involucrados	Ejemplo del proceso de puesta en valor	Importancia para el Desarrollo Humano
Festival Nacional del pito atravesado.	Bailes que se daban en las esquinas del municipio con música de pito.	Intangible	Músicos, Artistas.	Iniciativas productivas Procesos de formación.	Generación de ingresos Fortalecimiento de la identidad cultural. Renovar interés en recuperar modos de vida tradicionales.
Iglesia de San Blas.	Tradición de la religión católica.	Tangible	Artistas, Religiosos.	Mantenimiento, incluir este activo dentro de los atractivos turísticos.	Asociado a la identidad cultural, que puede servir como base para poner en valor bienes y servicios locales.

Activos culturales	Origen	Tipo	Actores involucrados	Ejemplo del proceso de puesta en valor	Importancia para el Desarrollo Humano
Fiestas de San Blas y la Virgen de la Candelaria	Tradición religiosa, herencia de los colonizadores.	Intangible	Todos los actores culturales.	Reconocer este activo que para la preservación de la diversidad cultural y de los legados ancestrales.	Genera espacios de integración, fortalecimiento de la identidad cultural y el capital social.
Artesanías.	Conocimiento que proviene como herencia ancestral. Recibida de la etnia indígena.	Tangible	Artesanos.	Iniciativas productivas. Procesos de formación.	Oportunidades de negocios para los artesanos y efectos de preservación de la tradición.
Feria Artesanal.	Menester de mostrar los trabajos artesanales de manera organizada a toda la comunidad.	Tangible	Artesanos, Fundación festival pito atravesá'o, Alcaldía municipal.	Generación de un Producto diferenciado asociado al territorio.	Fuente de empleo e Ingresos de manera grupal e individual.
Monumentos	Se originó para resaltar de manera real y palpable la identidad cultural.	Tangible	Artistas.	Iniciativas productivas (creación de una ruta turística).	Refuerza la identidad cultural del municipio y representa simbólicamente parte de la vida cultural.
Platos típicos.	Proviene de la herencia culinaria.	Tangible	Cocineros.	Negocios de Gastronomía tradicional.	Son el resultado de la historia, las tradiciones y los esfuerzos de los habitantes de un determinado territorio.

El Deporte como Activo Cultural: caso Morroa Sucre - Colombia

Activos culturales	Origen	Tipo	Actores involucrados	Ejemplo del proceso de puesta en valor	Importancia para el Desarrollo Humano
Eventos Deportivos	Proviene de las prácticas deportivas	Intangible	Deportistas Artistas, Cocineros.	Eventos Deportivos	- Genera espacios de integración, fortalecimiento de la identidad cultural y el capital social. -Preservar los modos de vida saludables.
Casa de la cultura "Tomasita Padilla".	Se creó para tener un espacio para realizar prácticas culturales.	Tangible	Trabajadores culturales.	Iniciativas productivas (creación de una ruta turística).	Mayor demanda local, por servicios de turismo y esparcimiento.
Parques recreacionales	Se creó para tener un espacio para realizar prácticas culturales.	Intangible	Deportistas Artistas, Cocineros.	Iniciativas productivas, (creación de una ruta turística).	Mayor demanda local, por servicios de turismo y esparcimiento.

Capítulo 5

La Descentralización y Tráferencia Deportiva en Venezuela

Decentralization and sports transfer in Venezuela

*Ph.D. Rafael Antonio Martínez*¹

rafael.martinezg@cecar.edu.co

*Ph.D. Marilú Acurero Luzardo*²

marilu.aculero@cecar.edu.co

*Ph.D. Rafael Vílchez Pírela*³

rafael.vilchez@cecar.edu.co

Resumen

El abordaje investigativo de este trabajo se ubica en el área de la Gerencia Pública, dentro de la temática de la Gestión Deportiva Pública en sus tres niveles de gobierno. Por tanto su objetivo fundamental es analizar el proceso evolutivo de la descentralización política y deportiva en Venezuela, tomando como marco de referencia la Constitución de la República de Venezuela (CRV, 1961) y la actual Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999), especificando los avances y retrocesos en cuanto al modelo descentralizador, lo cual es necesario para la aplicación de evaluaciones institucionales ante la inexistencia de trabajos sobre tráferencia de competencia deportiva, por otro lado el gobierno actual impone un modelo político ideológico que busca recentralizar servicios públicos ya transferidos. El enfoque investigativo del trabajo es cualitativo ubicándose en un diseño

1 Postdoctorado En Gerencia de las Organizaciones, Postdoctorado En Estado, Políticas Públicas y Paz Social, Doctor en Ciencias Gerenciales, Magister Scientiarum en Gerencia de Recursos humanos, Especialista en administración deportiva, Lic. en educación - Mención Educación Física. Docente de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Colombia.

2 Posdoctorado en Políticas Públicas y Paz Social. Doctor en Ciencias Gerenciales. Magister Scientiarum en Gerencia Financiera. Ingeniera de Sistemas. Docente Investigadora de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, Colombia. Categorizada por Colciencias nivel Asociado. Grupo de Investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables.

3 Postdoctorado en Investigación Cualitativa. Postdoctorado en Gerencia de las Organizaciones. Doctor en Ciencias Gerenciales. M.Sc. en Gerencia de Recursos Humanos. Acreditado en Formación Docente. Licenciado en Trabajo Social. Docente e Investigador de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Colombia. Par Evaluador reconocido por Colciencias. Miembro del Grupo de Investigación Dimensiones Humanas. Miembro de la Red Internacional de Investigación REOALCEI.

etnográfico-documental, con técnicas de análisis documental y entrevistas, identificándose cuatro elementos en la descentralización; la creación de la Comisión para la Reforma del Estado (COPRE), el carácter teórico constitucional y legal que lo sustenta, el carácter político ideológico de quienes ejercen el poder de turno y su visión sobre la descentralización, recentralización de los servicios deportivos, con la creación de oficinas subregionales en los estados a la par de los entes deportivos regionales, surgiendo efectos en lo administrativo y lo fiscal.

Palabras clave: descentralización, transferencia, competencia, administración, deporte

Abstract

The research approach of this work is located in the area of Public Management, within the theme of Public Sports Management in its three levels of government. Therefore, one of the main objectives of this paper is to analyze the Evolutionary Process of Political and Sports Decentralization in Venezuela, taking as a reference framework the Constitution of the Republic of Venezuela (CRV, 1961) and the current Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela (CRBV, 1999), specifying the advances and setbacks in the decentralization model, which requires the application of institutional evaluations in the absence of work on the transfer of sports competence, on the other hand the current government imposes an ideological political model that seeks to recentralize public services already transferred. The investigative approach to the work is qualitative and is based on an ethnographic-documentary design, with techniques of documentary analysis and interviews, identifying four elements in decentralization; the creation of the Commission for State Reform (COPRE), the constitutional and legal theoretical character that underpins it, the ideological political character of those who exercise power in turn and their vision of decentralization, recentralization of sports services, with the creation of subregional offices in the states on a par with regional sports bodies, with effects on the administrative and fiscal levels.

Keywords: decentralization, transference, competence, administration, sport

INTRODUCCIÓN

El proceso de descentralización en Venezuela tuvo su génesis en la voluntad política que aceptó la necesidad de un cambio que garantizara la estabilidad del sistema democrático. Como lo señaló el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales [PNUD- ILDIS], (2000). La importancia de la temática en estudio es exponencial con la entrada en vigencia de la Constitución de

1999, porque se establece una novedosa visión teórica de la descentralización como política de Estado (artículo 158).

La Ley Orgánica de Descentralización, Delimitación de Transferencia del Poder Público [LODDTPP] (1989), se consolida políticamente a través de la elección de gobernadores y alcaldes, en esta se especifican las formas de direccionar y administrar los procesos que tienen competencias exclusivas y concurrentes, desde el poder nacional, de los estados y los municipios. El Art° 4, de las competencias concurrentes señala que serán transferidos progresivamente a los estados los siguientes servicios que actualmente presta el Poder Nacional: de protección de la familia, del menor, de las comunidades indígenas, la cultura, educación, servicios de salud y nutrición, entre otros. Se destaca en este artículo el numeral 7°, que establece: El deporte, la educación física y la recreación como servicios a transferir a los estados. A partir de ese momento se emprende la transferencia de los servicios del deporte.

Con estos planteamientos se inicia un proceso histórico de descentralización y transferencia de competencias, que reviste gran interés, constituyendo una de las ideas impulsoras de esta investigación que tiene entre sus propósitos identificar bajo qué figura las gobernaciones en cada estado prestan los servicios públicos del deporte, es decir, si es en forma directa, por institutos autónomos, fundaciones, asociaciones civiles, o bajo otras figuras. Al hablar de descentralización deportiva solo se ubica el contexto de cómo las gobernaciones asumieron la responsabilidad de este servicio.

En este orden de ideas se requiere conocer las competencias concurrentes y su relación con las competencias exclusivas como forma presupuestaria de financiar el deporte y la actividad física en los estados, además determinar cuándo se produce dicho proceso en el marco de la descentralización. La indagación arroja información para conocer hasta qué punto la gestión del deporte ha sido influenciada por las políticas, leyes: gubernamentales y los influjos partidistas.

Por otra parte el estudio es oportuno para valorar el estado del arte en esta temática consultando a diversos autores expertos, permitiendo clarificar si hay otros procesos opuestos a la descentralización como es la re-centralización.

En base a estas reflexiones el problema de investigación quedó expresado de la siguiente manera:

¿Ha influenciado la descentralización el desarrollo y evolución del servicio deportivo en Venezuela?

OBJETIVO

Objetivo general

Analizar el Proceso de la Descentralización Política y Deportiva en Venezuela constatando sus avances o retroceso.

Objetivos específicos

- Especificar los inicios del proceso de descentralización Política y administrativa en Venezuela tomando como referencia las Constituciones de 1961 y 1999.
- Explicar el contexto de la evolución histórica de la descentralización deportiva en Venezuela.
- Comparar de las ventajas y desventajas del proceso de descentralización deportiva, según lo especificado en Ley y procesos actuales.
- Identificar los avances o retrocesos del proceso de la descentralización y transferencia deportiva por parte de las gobernaciones en los estados.

Limitaciones del estudio

A continuación expresamos algunas de las limitaciones confrontadas para realizar la investigación:

- La carencia de información del contexto histórico de cómo acontecieron los procesos de transferencia de competencias en materia deportiva a los Estados.
- No se encontraron estudios que evalúen y comparen el proceso de transferencia desde que eran Direcciones Regionales de Deporte dependientes del Instituto Nacional del Deporte (IND), hasta su transferencia a las gobernaciones de los estados, bajo distintas figuras, tales como: los institutos regionales del deporte, las fundaciones, entre otras.
- No se cuenta con bases teóricas ni comparaciones entre el modelo deportivo que operó en el pasado; centralizado y el actual; descentralizado.
- Déficit de registros que permita conocer los resultados comparativos de las distintas gestiones de los entes deportivos estatales, entre ellos los aspectos de alta competencia, por ejemplo, las actuaciones de cada estado en los juegos Nacionales Juveniles, antes y después de la descentralización.

- La difusión de creencias por parte de los sectores contrarios a la descentralización, entre ellas queda la descentralización es la desmembración del país como estado federal.
- En el caso del estado Zulia la sede donde funcionaba el Instituto Regional del Deporte (IRDEZ) y la biblioteca fue incendiada y destruida. Igualmente, en la institución nos encontramos con poca colaboración de los empleados en el abordaje de las entrevistas en el 2017, lo cual dificultó la obtención de información.

Pese a todas las limitaciones ya mencionadas, se considera necesario identificar cuál modelo es, o fue más exitoso.

ANÁLISIS TEÓRICO

Antecedentes políticos

Sobre la base de la Constitución de la República de Venezuela, (CRV, 1961), se establecen varios Artículos, como el N° 17, en el cual se expresa que: "Es de la competencia de cada estado (...)". El Artículo N° 22 plantea: "Mientras no se dicte la ley prevista en este artículo, los gobernadores serán nombrados y removidos libremente por el Presidente de la República". Asimismo podemos señalar otros Artículos como el N° 137, que son el punto de inicio del proceso. Es importante hacer mención que el 14 de abril de 1989, fue publicada por el extinto Congreso de la República de Venezuela la Ley Sobre Elección y Remoción de los Gobernadores de Estado publicada en la Gaceta Oficial N° 4.086 Extraordinario (1989). En esta se plantea en su Artículo N° 1 lo siguiente: "La presente ley tiene por objeto regular la forma de la elección directa y la remoción de los Gobernadores de estado".

En el año 1984, se crea la Comisión Presidencial para la Reforma del Estado (COPRE), con el fin de hacer propuestas de reforma que generen vitalidad al funcionamiento del sistema político venezolano, es así como la COPRE se dedicó a perfilar las líneas maestras del proceso de reforma del Estado, que perseguía fundamentalmente: preservar y desarrollar el régimen democrático, y hacer más moderno y eficiente el funcionamiento de las instituciones públicas. Igualmente surge la reforma parcialmente de la Ley Orgánica de Régimen Municipal, 1989. En ella se establece en su Artículo N° 51 "en cada municipio o distrito metropolitano se elegirá un alcalde por mayoría relativa en votación universal directa y secreta con sujeción a lo dispuesto en la Ley Orgánica del Sufragio".

Es así como los gobernadores y alcaldes asumen la responsabilidad de acuerdo como se establezcan en las leyes regionales, decretos, orde-

nanzas municipales, entre otras, normativas, en gerenciar en su ámbito exitosamente el deporte, la actividad física y la recreación, respondiendo directamente estos a los ciudadanos o los electores como los responsables de gobierno en su respectivo nivel. Se publica otra ley importantísima que vendría a ser el motor para que estos gobernadores y alcaldes electos por primera vez, den inicio al proceso de solicitud de transferencia de competencias tal como lo establece la Ley Orgánica de descentralización Delimitación y Tráferencia de Competencias del Poder Público, (1989). La misma establece en su Art N° 1. "La presente Ley tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales para promover la descentralización administrativa". Surgiendo el Fondo Intergubernamental para la descentralización (1999).

Brewer (1994) determina que "la descentralización es el instrumento para lograr la participación, es actualmente la única vía para que nuestra democracia se perfeccione" (p. 58). En este orden de ideas, Penfold (2000, p. 1), señala que "la descentralización estuvo diseñada no sólo para profundizar el proceso de democratización, sino también para reducir, de manera indirecta, el poder de los actores políticos a nivel central, en Venezuela".

De hecho, la descentralización política y fiscal, en los términos de este trabajo son determinantes en lo que respecta a la formulación, aplicación y sostenibilidad de las políticas deportivas en Venezuela, a los fines de su evolución; más aún cuando la formulación y aplicación de la política deportiva y recreativa es básicamente centralista en lo que se refiere a la organización del Estado.

Finot (2001), determina que la descentralización "es un proceso de transferencia organizada del gobierno nacional o central a otra autoridad o institución subnacional o local, con atribuciones gerenciales y capacidades para administrar recursos, con el fin de mejorar la eficiencia del Estado" (p. 112).

Por otro lado, en el año 1999 se instala la Asamblea Nacional Constituyente, con el fin de redactar la nueva Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999), entrando en vigencia en esa misma fecha, donde se ratifican los derechos ya establecidos en la Constitución anterior, entre estos la educación, salud; redefiniéndose otros conceptos como la educación física, deporte y recreación, que adquieren derecho y rango constitucional, así quedó establecido en su artículo N°. 111 "Todas las personas tienen derecho al deporte y a la recreación como actividad que beneficia la calidad de vida individual y colectiva".

El Estado asumirá el deporte y la recreación como política de educación y salud pública y garantizará los recursos para su promoción, lo cual es reforzado en el Artículo 158, al señalar que “La descentralización como política nacional debe profundizar la democracia”. Además de otros artículos favorables a la descentralización tales como el: 165, 184, 185. En esta última existen contenidos de artículos que avalan la descentralización en términos teóricos, pero la realidad dice lo contrario. Tal cual lo resalta Palacios (s.f.) en la siguiente idea: “Establecido el nuevo gobierno en 1999, se incrementan las críticas a la descentralización como legitimadora del neoliberalismo y factor de la corrupción”, iniciándose un proceso de retroceso de la descentralización.

En ese sentido podemos destacar lo que dice Lovera A. (2008): La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999), representa un avance en términos de garantías de derechos civiles, sociales y políticos, aunque enfatizó el presidencialismo, el centralismo y un fuero especial para los militares”

A su vez la (CRBV, 1999), crea las bases para el surgimiento de una serie de leyes denominadas del Poder Popular como los consejos comunales, comunas, ciudades comunales, federaciones comunales con adscripción al Ministerio de las Comunas. En ese sentido, Lovera (2008), menciona que han derivado en mecanismos que antes de estimular la participación ciudadana pueden conducir a la negación de la misma, al someterla a un esquema que la convierte en rehén del poder central. Estas organizaciones basadas en democracias participativas o delegativas deberían ser un punto de apoyo a la función pública del Estado, pero sin ser sometidas a mecanismos de coerción.

La Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física, en su Art 34, habla de dos instancias promotoras del deporte de acuerdo a su finalidad en Asociativas y del Poder Popular, la primera se refiere a los clubes, ligas, asociaciones, federaciones, Comité Olímpico, entre otros, estas deben estar registradas en el IND y Las del Poder popular son instancias organizativas de la comunidad y las comunas deben estar registradas en el Ministerio para las Comunas; por otro lado, Padrón (2017) alude que en materia de Legislación Deportiva, se amenaza con leyes tendientes a desconocer la autonomía plena del sector deportivo federado y sustituirlos por los Consejos Comunales Deportivos.

Actuación del Estado para regular la actividad deportiva

Es importante hacer un análisis referencial de las iniciativas y las motivaciones que dieron paso a la aparición del sistema jurídico deportivo en Venezuela, para la época en el país, entre algunos de estos supuestos elementos están, el auge, la gestión y el patrocinio del sector privado en el deporte, dado que esto fue determinante, para su crecimiento y desarrollo, y una muestra de ello, como línea del tiempo, son las distintas instituciones privadas del deporte que surgieron y que nacieron mucho antes que el decreto de creación del IND. Rodríguez (1968), en el libro *Foro, el deporte en Venezuela*, "nace la Federación Venezolana de Fútbol, (FVF), el 1 de diciembre de 1926, la Federación Venezolana de Béisbol, (FVB), la cual se funda en el año 1927, La Asociación de Cronistas Deportivos, (ACD), en el año de 1934, Al año siguiente se funda el Comité Olímpico Venezolano, (COV), el 23 de diciembre de 1935.

El Deporte Venezolano se institucionaliza, el 22 de junio de 1949, con la creación del IND, a través del decreto de creación, N° 164. Fue un acto del poder ejecutivo, a falta de cámaras y emanado a través de la Junta Militar de Gobierno, presidida por el Teniente coronel: Carlos Delgado Chalbaud. Constituyéndose de esa manera en el ente central y rector de la política deportiva del País, con adscripción al Ministerio de Educación, (ME). El IND tenía la facultad de crear las Direcciones Regionales del Deporte, (DRD) y nombrar tanto a los Directores Regionales, como a los Comisionados Distritales del Deporte (hoy los distritos son llamados municipios). Siendo este ente una estructura piramidal.

Con base a estos principios constitucionales de 1961, denominada democracia representativa se desarrollaron otras leyes que se publicarían por primera vez en el país, entre ellas: la Ley del Deporte, Publicada en la Gaceta Oficial N° 2.492- Extraordinario del 17 de agosto de 1979. La cual conservaba las mismas estructuras centralizadas y piramidales del decreto de creación, posteriormente se publica el decreto sobre el Reglamento N° 1 de la, Ley de Deporte, en Gaceta Oficial N° 32.524, del 27 de Julio de 1982. Por el Presidente de la República, Luis Herrera Campins. En el año de 1995, arrancó la descentralización del IND, con la firma de transferencia a los estados. Es importante señalar que el bipartidismo dominante para esa época se resistía a realizar los cambios que condujeran a descentralizar el poder.

Posteriormente es sancionada por el extinto Congreso de la República de Venezuela, la Ley del deporte de 1995, publicada en gaceta oficial

extraordinaria N°. 4.937, del 14 de julio de 1995, constituyéndose la misma en un elemento base en la responsabilidad de la promoción de la municipalización deportiva en el país. En tal sentido esta ley se fundamenta en los principios de democracia, autonomía, participación, autogestión, descentralización y desconcentración, según lo establece en su artículo N° 8.

Una vez publicada la Constitución de 1999, se dio paso a un proceso de reformas de leyes, de manera parcial o total, surgiendo de otras nuevas. Entre las reformas no escapó la Ley del Deporte (LD, 1995), pasa a ser de una ley ordinaria a una ley orgánica, es así como la Asamblea Nacional sanciona la Ley Orgánica de Deportes, actividad Física y Educación Física, (LODAFEF, 2011), constituyéndose en la tercera Ley del Deporte en Venezuela, publicada en la Gaceta Oficial N°. 39.741 de fecha 23 de agosto del 2011. Entre los aspectos más resaltantes de esta ley es que se agregan nuevos conceptos y definiciones de términos, también se crea el Fondo Nacional para el desarrollo del Deporte, la actividad Física y la Educación Física, con características centralistas, asimismo emergen otras figuras de participación y vinculación ciudadana en el deporte, a través de los consejos comunales y comunas.

Actuación del Estado para descentralizar y transferir competencias al sector deportivo

En el pasado existía la figura de los concejos municipales, que a su vez eran las estructuras ejecutivas, administrativas y legislativas en los municipios puesto que la figura del alcalde no existía en la legislación municipal, está aparece con la elección de 1989. Por tanto, en las estructuras de estos concejos municipales podían existir o no los responsables de la conducción de las direcciones, jefaturas, departamentos municipales del deporte, ello es publicado en fecha del 28 de abril de 1989 y publicada en la Gaceta Oficial N° 4.153 Extraordinario.

La Ley Orgánica de Descentralización Delimitación y Transferencia de Competencias del Poder Público [LODDTCPP] (2003), en su Artículo N° 3, habla de las competencias exclusivas de los estados, entre estas se mencionan algunas tales como: la administración de sus bienes, inversión del situado, la división político territorial, la organización de sus poderes públicos, de sus municipios, entre otras. El Art° 4, de las competencias concurrentes señala que serán transferidos progresivamente a los estados los siguientes servicios que actualmente presta el Poder Nacional. Era notorio que para la época los servicios de protección de la familia, del menor, de las comunidades indígenas, la cultura, educación, entre otros. Se destaca en este artículo

el numeral 7: El deporte, la educación física y la recreación; como uno de los servicios a transferir a los estados, entre otros como salud, educación, es a partir de este momento cuando se da inicio al proceso de la transferencia de los servicios del deporte.

El interés por comprender los elementos del proceso descentralizador como etapas, avances, cronología y desarrollar información sobre el andamiaje legal que sustentan las mismas, conocer cómo procedieron los hechos en el ámbito de la gestión deportiva. Por tanto, es necesario explicar las experiencias de los investigadores en dicho proceso de transferencia de competencia en el caso del estado Zulia.

Institutos autónomos deportivos regionales y coordinaciones regionales "paralelas" del Min Deporte por estados del país

La estructura organizativa actual del ente deportivo nacional, está compuesta y dirigida por el Ministerio de la Juventud y el Deporte y el IND, constituido por un directorio, que es la máxima autoridad del ente y dirigido por un presidente del instituto designado por el Presidente de la República, el ministerio responsable de ese despacho tiene en los actuales momentos autoridad para crear sedes y oficinas en los estados por regiones, de acuerdo a lo establecido en la (LODAFEF, 2011), en su artículo N°. 27. Hay que aclarar que estas designaciones de sedes y oficinas son atribuciones exclusivas del IND. Actualmente se han creado seis coordinaciones por regiones como se detallan a continuación:

- Coordinación de la Región Nor Oriental (Nueva Esparta, Anzoátegui y Sucre)
- Coordinación de la Región Los Llanos (Barina, Cojedes, Portuguesa, Guárico)
- Coordinación de la Región Sur Oriental (Bolívar, Delta Amacuro, Amazonas)
- Coordinación de la Región (Zulia, Falcón)
- Coordinación de la Región (Lara, Yaracuy)
- Coordinación de la Región Andina (Mérida, Táchira, Trujillo)

En Venezuela existen (23) entidades federales, de las cuales 17 funcionan como Institutos Autónomos Regionales del Deporte (IARD) y 06 como Fundaciones Estadales del Deporte, para un total de 23 entes deportivos regionales. Por otro lado funcionan 17, Coordinaciones Regionales Paralelas del Ministerio del Deporte en las regiones, es decir, oficinas en formas paralelas a las gobernaciones. En los cuadros N° 1 y 2, se describe la nota "No hay asignación de Coordinación Regional del Ministerio del deporte,

es decir son los estados, donde están excluidos del paralelismo a nivel deportivo. Los dos cuadros están clasificados en; Institutos Autónomos Regionales del Deporte (IARD) y las Fundaciones Estadales del Deporte (FED), en el resto existe paralelismo.

Tabla 1

Los institutos regionales del deporte, y las coordinaciones regionales del ministerio del deporte paralelas por estados.

Amazonas: Instituto Regional de Deporte de Amazonas (IRDA)
Anzoátegui: Instituto de Deporte de Anzoátegui (IDANZ)
Aragua: Instituto Regional del Deporte de Aragua (IRDA) No hay asignación de Coordinación Regional del Min Deporte
BARINAS: Instituto Regional de Deportes del Estado Barinas (IRDEB)
BOLÍVAR: Instituto del Deportes del Estado Bolívar. (IDEBOL).
COJEDES: Instituto Regional del Deporte del estado Cojedes (INDEPORTES-COJEDES)
DELTA AMACURO: Instituto de Deporte Regional de Delta Amacuro.(INDEDA)
GUÁRICO: Instituto Regional de Deportes del Estado Guárico.(IRDEG)
MIRANDA: Instituto de Deporte y Recreación Mirandino. (IDERMI) No hay asignación de Coordinación Regional del Min Deporte
MONAGAS: Instituto del Deporte del Estado Monagas (INDEM) No hay asignación de Coordinación Regional del Min Deporte
NUEVA ESPARTA: Instituto Autónomo Regional del Deporte del Estado Nueva Esparta.(IADENE)
PORTUGUESA: Instituto de Deporte del Estado Portuguesa. (INDEPORT)
TÁCHIRA: Instituto del Deporte Tachirense (IDT)
TRUJILLO: Servicio Autónomo Trujillano del Deporte. (SATRUD)
VARGAS: Instituto Regional de Educación Física, Deporte, Recreación del Estado Vargas. (IREFIDER) No hay asignación de Coordinación Regional del Min Deporte
YARACUY: Instituto Autónomo del Deporte del Estado Yaracuy. (FUNDEY)
Instituto Regional del Deporte del Estado Zulia(IRDEZ)
TOTAL INSTITUTOS AUTÓNOMOS ESTADALES DEL DEPORTE : 17

Tabla 2

Fundaciones estatales del deporte regionales y las coordinaciones regionales "paralelas" del MIN Deporte en Venezuela.

APURE: Fundación para el Deporte del Estado (FUNDAPURE)
No hay asignación de coordinación Regional del Min Deporte
Fundación para el Desarrollo del Deporte. (FUNDADEPORTE)
No hay asignación de coordinación Regional del Min Deporte
FALCÓN. Fundación Deportiva del Estado Falcón.(FUNDE-FAL)
LARA. Fundación para el Deporte del Estado Lara. (FUNDELA)
MÉRIDA. Fundación del Deporte y la Recreación del Estado Mérida.(FUNDEMER)
SUCRE. Fundación para el Desarrollo de Sucre del Deporte de Sucre. (FUNDESU)
TOTAL FUNDACIONES ESTADALES DEL DEPORTE: 06

Estas coordinaciones regionales no deberían existir, entendiendo que los gobernadores designan a los responsables de los entes estatales del deporte, siendo estos los representantes de las políticas deportivas que diseñe el ente nacional, se puede entender que existen dos entes deportivos y el deber ser es contar con autoridades únicas en todo caso. En muchas de las estructuras administrativas de Coordinaciones Regionales del Min Deporte sedes y/o oficinas del gobierno central, por lo general trabajan en paralelo cuando los gobiernos regionales son adversos al gobierno central o nacional, de esta forma se puede decir, que en la mayoría de los casos no existen las coordinaciones, ni cooperación interinstitucional, entre los gobiernos regionales y central, generando la creación de más burocracia y en consecuencia aumento en el gasto corriente al aumentar las nóminas de personal.

A tal efecto, Guzmán (2001) señala que la debilidad institucional acumulada por los gobiernos regionales y municipales podrá superarse en la medida en que gocen de mayor autonomía financiera y que las autoridades únicas asuman la coordinación integral de las actividades en materia deportiva, no dependiendo tanto de la subordinación presupuestaria al gobierno nacional como de la subordinación al control de las organizaciones políticas.

Marco comparativo de las ventajas y desventajas del proceso de descentralización deportiva (Anexo 1)

En necesario hacer un balance general de lo positivo del proceso descentralizador para el desarrollo del servicio deportivo en Venezuela, desde el punto de vista administrativo, presupuestario, económico, político, toma de decisiones y designación de personal, entre otros, es decir se habla de las ventajas según lo contemplado en la Ley de Descentralización y Transferencia de Competencias 1989 y las desventajas tomando en consideración la situación actual del sistema deportivo venezolano.

METODOLOGÍA

Es preciso señalar que el enfoque de este estudio se enmarca en la investigación cualitativa, siendo su centro de actuación es la descentralización y transferencia deportiva en Venezuela, cuya perspectiva es el abordaje que se encadena con lo histórico, político, administrativo de cómo transitaron y transitan estos procesos en el país. Siendo un diseño etnográfico por que pretende explorar, examinar y entender sistemas sociales; grupos, comunidades, culturas y sociedades (Hernández, Collado, Baptista, 2014). Enfocado en el marco del proceso de transferencia del deporte y la actividad física. Las técnicas de recolección de datos fueron documentos, libros, revistas, entrevistas profundas y análisis de contenido. En ese sentido Fidias (1997) señala que, por ser una revisión bibliográfica, el universo equivale al tema de estudio". La muestra es la recopilación de todos los documentos como: leyes nacionales, leyes regionales, libros memorias, entrevistas, entre otras, con técnicas de análisis de contenido.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En ese sentido, no existen bases teóricas ni comparaciones entre el modelo deportivo que operó en el pasado centralizado y el actual descentralizado en Venezuela. En materia deportiva el balance de la gestión gubernamental se traduce en una serie de fracasos e incompetencias. Podemos hacer mención que los avances en el proceso de descentralización y transferencia política y deportiva, surgieron en el periodo desde 1989 hasta 2009, teniendo un gran impulso con la aprobación y puesta en marcha de la Ley Orgánica de Descentralización, Delimitación de Transferencia del Poder Público (LODDTPP) y a su vez la aprobación de Leyes del Deporte, Ley de Fondo Intergubernamental para la Descentralización 1999, entre otras. Podemos denotar que Venezuela, para tal periodo, figuraba en primer lu-

gar en el medallero histórico de los Juegos Bolivariano, ocupando siempre primeras posiciones. El proceso descentralizador se ha visto apartado de la Constitución. Las aspiraciones de contar con políticas públicas que promuevan el acceso al entrenamiento y a la formación, desarrollo de sistema deportivo se ha quedado retrasado, no se cumplen las leyes. En la actualidad no existe consolidación ni avances en la prestación del servicio deportivo, ni siquiera en el área educativa.

Entre los retrocesos podemos referenciar; que aún no se ha sancionado la Ley de Hacienda Pública Regional, El Fondo Nacional del Deporte aún se mantiene centralizado, creándose coordinaciones regionales paralelas, a los institutos y fundaciones deportivas en los estados instaurando un régimen de transferencia de recursos con decisión centralizada, sin mediación de estados y municipios, entre otros.

En lo referente a la formación de entrenadores deportivos, se optó por el camino de traer más de 8 mil entrenadores cubanos, dándole la espalda de esa forma a las universidades nacionales que forman este recurso.

En materia de legislación deportiva, amenazan con leyes que tienden a desconocer la autonomía de gobernadores así, como del sector deportivo federado y sustituir a éstos por los Consejos Comunales Deportivos. Para el desarrollo de la descentralización es oportuno el ingreso de personal con formación profesional en materia gerencial, administrativa, entre otras ramas. De igual modo, es necesaria la tolerancia, la armonía, la convivencia y el respeto por la diversidad cultural e ideológica de los directivos de los entes deportivos en todos los niveles de la administración pública.

CONCLUSIONES

Se puede hablar de varios elementos; el primero, el de carácter gestor inicial de la denominada Comisión para la Reforma del Estado llamada COPRE, sentando las bases para la transferencia de las competencias recurrentes y concurrentes. El segundo elemento, de carácter constitucional, legal, es decir de contenido teórico taxativo sobre la descentralización y transferencia de competencias, está determinado por la constitución de 1961, reforzada en la constitución de 1999, en otras leyes como la Ley Orgánica de Descentralización Delimitación y Transferencia de Competencias del Poder Público 1989, Ley del Deporte, 1979 – 1995, Ley orgánica de Deportes Actividad Física y Educación Física, 2011, Ley Sobre Elección y Remoción de los Gobernadores, 1989, entre otras. El tercer elemento de carácter político-ideológico de los gobernantes de turno del poder ejecutivo nacional y su relación con las estructuras de poder y su percepción

sobre la descentralización y recentralización, de muchos servicios públicos estratégicos como educación, cultura, deporte y su relación “armónica” con los gobernantes de turno, llámese gobernador o alcalde no oficialista. No se pueden seguir creando leyes dibujadas como la solución para los males, también debe existir responsabilidad y educación para cumplir y hacer cumplirlas.

Podemos afirmar que vivimos momentos de crisis en todos los niveles de nuestro diario accionar en Venezuela y el deporte no es la excepción, se habla de un plan nacional del deporte que no ha generado resultados positivos para nuestro sistema deportivo, Venezuela es un país donde el gobierno central actualmente ha mantenido el control de todas las competencias exclusivas y concurrentes, quedando rezagada en la materia de Descentralización, es claramente visible que ha existido y existe una relación entre el deporte y el partidismo político.

Con la Ley de Descentralización y transferencia de Competencias y la creación de las leyes del deporte, surgieron una serie de ventajas hacia el área deportivo, actividad física y recreación, que prometen mejorar y desarrollar la prestación de servicios por el sector público, incorporando las necesidades y condiciones locales al mismo tiempo que se cumplieran los objetivos regionales y nacionales. Las razones por las que los gobiernos deciden emprender el camino de la descentralización es para lograr en sus servicios mayor eficiencia administrativa y económica en la asignación de recursos, ya que habrá una mejor comprensión de las necesidades locales.

En Venezuela se aplica lo contrario a lo establecido en las leyes. Todo instituto regional del deporte debe contar con autonomía, con asignación de patrimonio propio y una gestión independiente de la administración central, pero en la actualidad no es así los presupuestos son ejecutados en Caracas en las oficinas del Ministerio de la Juventud y Deporte previas solicitudes del IND y es la Asamblea Nacional Constituyente (ANC), quien discute y aprueba la Ley de Presupuesto. Contrario a lo establecido en la Constitución Vigente.

Las nóminas de personal son administradas por el Ministerio del Deporte y el IND, central, al igual que las directrices de supervisión, evaluación del RR HH, siendo más lentas en su aplicación por ser una estructura central piramidal de mando, El Ministerio del Deporte mantiene la potestad de aperturar mediante resolución sedes y oficinas regionales del IND, en los actuales momentos existen 17 organismos nacionales que funcionan como

Coordinaciones Paralelas del Ministerio del Deporte en las regiones, es decir; funcionan en formas paralelas a las gobernaciones.

RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones que se proponen están las siguientes:

- Crear con las universidades públicas y privadas el observatorio de gestión deportiva para los Institutos Autónomos Regionales del Deporte (IARD), y las Fundaciones Estadales del Deporte (FED), en el país, a fin de contar con fuentes de información confiables para el monitoreo de la gestión, administración y desempeño de estos.
- Crear comisiones permanentes en el seguimiento de la gestión de gobierno para la revisión de análisis comparativos de los resultados con los planes y programas diseñados por los Institutos Regionales del Deporte, Fundaciones, entre otras.
- Realizar evaluaciones anuales de las metas propuestas con los resultados obtenidos por los Institutos, Fundaciones Deportivas de cada estado.
- Promover los círculos de calidad de Gestión Deportiva en cada Ente Deportivo estatal y municipal con políticas de coordinación con el IND.
- Promover la cultura de las autoevaluaciones en los entes deportivos regionales

Referencias

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. Ley Orgánica de Deporte, Actividad Física y Educación Física. Gaceta Oficial N° 39.741. Caracas, 23 de agosto de 2011.

Brewer, A. (1994). Informe Sobre la Descentralización en Venezuela Editorial Arte, C.A. Caracas.

Congreso de la República de Venezuela. Ley Orgánica de descentralización Delimitación y Transferencia de Competencias del Poder Público en fecha 28 de abril de 1989 y publicada en la Gaceta Oficial N° 4.153 Extraordinario

Fidias, G. (1997). El Proyecto de Investigación. Guía para su Elaboración, 2da Edición, Revisión Carlos Sabino: Editorial Episteme, C.A. Caracas.

Finot, I. (2001). Descentralización en América Latina: Teoría y Práctica. Santiago de Chile, mayo de 2001, serie gestión pública.

Guzmán, C. (2001). La Inversión Cultural y Deportiva en Venezuela y su Problemática Gerencial. Recuperado de <http://www.oei.org.co/inversion>.

Hernández, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. 6a Edición, Mc Graw Hill, México.

Lovera, A. (2008). Los Consejos Comunales en Venezuela: ¿Democracia Participativa o Delegativa? Venezolana de Economía y Ciencias Sociales, 14(1).

Padrón, R. (2017). Entrevista personal. Responsable de Relaciones Públicas y Prensa de la Coordinación del Ministerio del Deporte, Maracaibo. Zulia. Venezuela

Palacios, A.(s.f.). Avances Recientes del Proceso de Descentralización en Venezuela. Recuperado de <http://www.saber.ula.ve/articulo> 13.pdf.

Penfold, M. (2000). El colapso del sistema de partidos en Venezuela: explicación de una muerte anunciada. Venezuela en transición: elecciones y democracia, 36-51.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), O.N.U. (2000). Informe sobre desarrollo humano 2000. Mundiprensa.

República Bolivariana de Venezuela, Asamblea Nacional, Ley Orgánica de Descentralización Delimitación y Transferencia de Competencias del Poder Público. Gaceta Oficial N° 39.140, marzo, 2009.

República de Venezuela. Congreso de la República de Venezuela. Constitución de la República de Venezuela (1961). Textos Legales Eduven.

La Descentralización y Tráferencia Deportiva en Venezuela

República de Venezuela. Congreso de la República de Venezuela. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial N° 36.860. Caracas, 30 de diciembre de 1999.

República de Venezuela. Congreso de la República de Venezuela. Ley Sobre Elección y Remoción de los Gobernadores de Estado de fecha 14 de abril de 1989 y publicada en la Gaceta Oficial N° 4.086 Extraordinario.

República de Venezuela. Congreso de la República de Venezuela. Ley de Reforma Parcial de la Ley Orgánica de Descentralización, Delimitación y Tráferencia de Competencias del Poder Público, 2003.

Rodríguez, L. (1968). Foro, El Deporte en Venezuela. Dirección de Cultura, Universidad Central de Venezuela.

ANEXOS CAPÍTULO 5

Anexo 1. Marco comparativo del proceso de descentralización.

<p>Ventajas según lo previsto en la Ley de Descentralización y Transferencia de Competencias</p>	<p>Desventajas. Proceso Actual de la Descentralización Deportiva en Venezuela</p>
<p>-Administrativo, proyectos y presupuestos. Elaborado en el ente deportivo de cada estado. Discutido y aprobado por el Consejo Legislativo del estado. Los aportes asignados por Las Secretarías de Administración y Finanzas de las gobernaciones. Asignación de patrimonio propio y una gestión independiente de la administración central. La burocracia se acorta a la hora de realizar proyectos más regionalizados cuando se toman en cuenta más de cerca a las Asociaciones Ligas, clubes deportivos, Atletas, árbitros, jueces, entre otras. Mayor control de los recursos asignados. Hay mayor capacidad de respuesta de los gobernadores.</p>	<p>-Administrativo, proyectos y presupuestos. Realizado en Caracas en el Ministerio de la Juventud y Deporte previas solicitudes del IND Es la Asamblea Nacional (AN) quien discute aprueba la Ley de Presupuesto. Nota Contrario a lo establecido en la Constitución Vigente en la actualidad 2017, 2018, es aprobado por la Asamblea Nacional Constituyente (ANC) La administración de las finanzas la hace el Ministerio de la Juventud y Deporte desde la capital de la República. Centralización del servicio deportivo.</p>
<p>-Toma de decisiones, designación de persona En cuanto a la contratación de personal es responsabilidad del Director o Presidente del Ente Deportivo Regional. Las políticas de supervisión, evaluación del RR HH, las dicta el ente Deportivo de cada estado siendo más rápida su aplicación. Es potestad del gobernador de cada estado realizar la designación y/o destitución del cargo del Director/Presidente, del ente deportivo estatal</p>	<p>-Toma de decisiones, designación de persona Las nóminas de personal son administradas por el Ministerio del Deporte y el IND, central. Las directrices de supervisión, evaluación del RR HH, son emanadas del IND, siendo más lentas en su aplicación por ser una estructura central piramidal de mando. Es potestad del Presidente de la República, la designación del Ministro y los viceministros del deporte, así como del Presidente del IND</p>

<p>El gobernador puede cambiar por decreto la sede del ente deportivo estatal, (o según de acuerdo con lo que prevea el ordenamiento jurídico que los crea)</p> <p>El gobernador igualmente puede apertura sedes, oficinas estatales en cada municipio y parroquias</p> <p>El Director designado en el ente estatal por lo general debe habitar o vivir en el estado.</p>	<p>El Presidente de la República mediante decreto puede cambiar la sede del IND.</p> <p>El Ministro del Deporte puede crear mediante resolución sedes y oficinas regionales del IND.</p> <p>Los dos primeros designan mediante resolución a los Coordinaciones Regionales, Sub regionales agrupadas por estados, 2017, o cualquier otras figuras administrativa que ellos crearan sedes en los estados.</p>
---	---

Capítulo 6

Políticas Públicas en la Gestión del Deporte y Recreación: caso Sincelejo (2008-2015)

Public Policies in Sports Management and Recreation: case Sincelejo (2008-2015)

*Mg. Noel Morales Tuesca*¹
noel.moralest@cecar.edu.co
*Mg. Ulises Tinoco Cantillo*²
ulises.tinoco@cecar.edu.co

Resumen

El presente estudio se realizó con el propósito de identificar las iniciativas de políticas públicas correspondientes a la gestión del deporte y recreación durante el período 2008-2015, en la ciudad de Sincelejo del Departamento de Sucre, Colombia. La indagación fue de tipo descriptiva, con un diseño documental transeccional, univariable, permitiendo caracterizar los planes de desarrollo en materia deportiva y de recreación. El análisis correspondiente a los tres primeros años de gestión reveló avances en el campo objeto de estudio, dadas algunas acciones centradas en la adecuación a escenarios deportivos, aunque esto no fue representativo, constatándose además un déficit tanto en implementación como en la oferta de espacios deportivos. Para la etapa comprendida entre el 2012-2015 resaltó la insuficiencia de recursos y presupuesto asignados al Instituto Municipal de Deporte y Recreación (IMDER), carencia de infraestructura deportiva y de recreación para atender a la población de Sincelejo. Se concluyó que pese a las restricciones para progresar en esta materia se hicieron importantes esfuerzos y gestiones orientadas a la generación de espacios para la práctica sana y masiva del deporte y la recreación en todos los niveles educativos, en la cabecera municipal y en el sector rural. El IMDER al no contar con suficientes recursos financieros, humanos y físicos, está limitado para desarrollar acciones de mayor impacto social, que permitan superar la débil cultura que signa la práctica del deporte y la recreación en la ciudad de Sincelejo.

Palabras clave: gestión pública, deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre

1 Administrador de Empresas. Magister en Dirección Universitaria.

2 Economista. Magister en Administración.

Abstract

The study period was characterized by the existence of a deficit of sporting events, insufficient resources and little culture for the practice of sports and recreation. Very little progress was made in this matter, the actions focused on some adjustments to sports scenarios, but not in a representative way. Similarly, the fact that the IMDER does not have the necessary budget and infrastructure for sport and recreation needs is highlighted. Important efforts were made in terms of actions aimed at creating spaces for the healthy and massive practice of sport and recreation at all educational levels, in the municipal seat and in the rural sector. In order to achieve better results, IMDER must be provided with sufficient financial, human and physical resources that allow it to carry out generating actions with greater social impact in the city of Sincelejo.

Keywords: public management, sports, recreation and use of free time

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Sincelejo, se encuentra ubicada al norte de Colombia, es la capital Departamento de Sucre, con una población de 275.207 habitantes, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2015), cuenta con zonas costeras, montañosas, vastas tierras sabanas, una gran riqueza cultural y abundantes recursos de dotación natural. Las actividades económicas que predominan son la ganadería, agricultura y otras relacionadas con el comercio y servicios, siendo este sector el de mayor importancia para la economía municipal y departamental, con una participación cercana al 70% de la producción total. (Observatorios Regionales de Mercado de Trabajo [ORMET], 2013).

El gobierno local brinda a la población servicios públicos, como elementos importantes que complementan la provisión de bienestar a la comunidad, para tal fin se formulan las políticas públicas que dependen de un plan rector desarrollado por el Estado como actor fundamental, estas políticas involucran la posibilidad que tiene el hombre de acceder a mejores condiciones y calidad de vida, por lo cual es importante su participación al ser formuladas.

Las políticas públicas de inversión para proveer lo necesario y mejorar el bienestar de la sociedad tienen su fundamento en la Constitución de Colombia (1991), la cual en su artículo número 366, establece que el gasto público social tiene como objetivo solucionar las necesidades básicas insatisfechas de educación, salud, agua potable, vivienda, y otros aspectos

tendientes a mejorar el bienestar general de la población; entre estas necesidades se encuentran el deporte y la recreación.

Con relación al tema del deporte y la recreación, para Colombia, y sus distintas localidades, al igual que para la mayoría de los países, esto constituye un asunto de Estado por la influencia tan marcada que tiene sobre el bienestar social. (Vásquez, 1991, p. 112), por ello los Estados cuentan con las políticas públicas como principales instrumentos de acción y ejecución de programas con el fin de ofrecer atención prioritaria a los ciudadanos para el disfrute de este derecho el cual reclaman que se les garantice.

Sin embargo la falta de claridad y concepción de los gobiernos para articular las acciones e implementación de las políticas públicas en las distintas áreas territoriales de la nación difuminan los esfuerzos, que apenas resultan visibles en algunos sectores afectando el bienestar de la población. Particularmente en Sincelejo se presentan muchos problemas sociales, entre los que resaltan la pobreza, desempleo e informalidad laboral, carencia de escenarios deportivos y para la recreación de la población en general, lo cual no contribuye a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la ciudad.

El fomento de la actividad física y de recreación en Colombia y en la capital de Sucre, no pareciera corresponder con la preocupación creciente por la salud, obesidad y sedentarismo de los ciudadanos, los cuales son foco de atención por parte de organizaciones internacionales.

Esta constituyó una motivación para emprender el estudio en el cual se examinaron las iniciativas de políticas públicas en la gestión del deporte y la recreación en el municipio de Sincelejo en los últimos dos períodos de gobierno. La investigación incluye una caracterización de los planes de desarrollo en el deporte y recreación. En el período 2008-2011 existía déficit en implementación y escenarios deportivos. Se logró avanzar muy poco en esta materia, las acciones se centraron en algunas adecuaciones a escenarios deportivos, pero no de manera representativa.

En el período 2012-2015 resalta el hecho de que el IMDER manifiesta no contar con presupuesto e infraestructura necesaria para las necesidades en materia de deporte y recreación.

Adicionalmente, la reflexión en torno a la gestión deportiva coloca al relieve entre otros, dos asuntos importantes, el bajo nivel de personal capacitado debilitando la calidad técnica y profesional del deporte y la necesidad de mejorar la infraestructura requerida para la actividad física, de-

portiva, de recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. En base a las ideas precedentes se formuló el problema de investigación.

Problema científico

¿Cuáles fueron las políticas públicas en la gestión del deporte y recreación en la ciudad de Sincelejo en el período comprendido entre el 2008-2015?

OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar cuáles fueron las políticas públicas en la gestión del deporte y recreación en la ciudad de Sincelejo durante el período (2008-2015).

Objetivos específicos

1. Diagnosticar las condiciones del deporte y recreación del Municipio de Sincelejo.
2. Describir las distintas iniciativas en materia de deporte y recreación incluidas en los planes de desarrollo del período indicado.
3. caracterizar los planes de desarrollo en el deporte y recreación para el período 2008-2015

ANÁLISIS TEÓRICO

La búsqueda del bienestar

Teniendo en cuenta las funciones que le atribuían al Estado antes de la crisis de 1929, se pueden evidenciar los aportes de los autores clásicos quienes relegaban la participación del estado a un segundo plano, a tal punto de considerar la teoría de la mano invisible, la cual establece que la búsqueda del bienestar individual genera uno beneficios en forma general; se establece, además, el libre juego de la oferta y la demanda, sin la intervención del Estado, para garantizar la justicia, el orden y el progreso social.

Luego de la mencionada crisis y gracias a los planteamientos Keynesianos, el Estado empieza a jugar un papel mucho más importante en la dinámica de la economía, al ser el motor generador de recuperación económica mediante la reactivación de la demanda agregada vía consumo e inversión pública. Es aquí donde el Estado asume funciones que antes no ejercía y que ahora con un contexto de baja producción, alto desempleo, desestimulo a la inversión privada y caos social el llamado a tomar las riendas de la economía en toda su extensión es el Estado.

El premio Nobel de economía Joseph Stiglitz en sus aportes sobre las políticas públicas, ha indicado que el papel del estado en la economía y la sociedad ha cambiado desde hace tiempo, ha evolucionado de acuerdo a cada uno de los teóricos como Smith, Ricardo, Marx, entre otros; sin embargo, en esta época de posmodernidad donde el mundo se acelera cada vez más, la economía por sí sola sin intervención del estado ha demostrado incapacidad de por sí sola para mantener un equilibrio, primeramente se hace la aclaración sobre ¿quién es el Estado?, planteando así al Estado como el conjunto de instituciones públicas autónomas (Stiglitz, 1998), que deben propender por el bienestar de la población en términos de salud, alimentación, educación, agua, el deporte y la recreación.

El criterio de los autores coincide con los de Stiglitz en relación a que los mercados deben ser regulados, además por si solos tendrían pocos incentivos de ofrecer recreación y deporte, que es el tema que nos compete, si no encuentran los suficientes niveles de retribución financiera para hacerlo. Es allí, donde el Estado interviene como garante del goce de los derechos de sus ciudadanos ofreciendo aquellos servicios que el sector privado no ofrece.

En ese sentido el deporte y la recreación exigen la participación de diversas instituciones en todas partes del mundo, como medio de intervención en la formación de capacidades sociales e individuales sin importar género, edad, nacionalidad, promoviendo el uso de habilidades cognitivas y motoras tanto en los practicantes como en los espectadores. Es por esta razón que el deporte juega un papel trascendental en las distintas estrategias de política pública materializadas en los planes de desarrollo, los cuales son la herramienta principal para la gestión territorial moderna.

Al respecto Elias y Duning (2015, p.6) afirman que "el peso del deporte en la vida de las sociedades contemporáneas, como actividad económica... excede en su implantación cotidiana la participación de muchas otras actividades. Su papel en la economía, en las estrategias políticas y la gestión pública hace que el contraste que la separa aparentemente del mundo del trabajo se disipe", al mirarlo de esta forma, se presenta como una alternativa para la población infantil, los adolescentes y los adultos en condiciones físicas sanas, de igual modo para quienes presentan problemas de sedentarismo, aumento significativo de peso, enfermedades cardiovasculares que pueden traer efectos psicológicos, metabólicos y ortopédicos.

En términos generales todos los esfuerzos de carácter político, económico, social e institucional deben favorecer para la materialización del

sistema deportivo que oriente, ejecute, dinamice y promueva las acciones que en materia de deporte se establecen en el país. A este sistema deportivo se han referido varios autores como Blanco (2007), exponiendo que por definición este se conoce como el conjunto de todos aquellos elementos relacionados entre sí, según un orden, y que contribuyen al desarrollo del deporte en todas sus manifestaciones, significa con ello que la gestión pública del deporte es compleja, que debe buscar la preservación de la identidad social pese a cualquier cambio o transformación que se presente cada uno de los elementos que lo conforman serán los componentes básicos y necesarios para la consecución de los objetivos propuestos.

METODOLOGÍA

La presente investigación es de carácter descriptivo, la cual busca realizar la caracterización de situaciones y hechos concretos, se resaltan los factores más importantes; en tal sentido se describieron las distintas propuestas de inversión pública en deporte y recreación del municipio de Sincelejo en el período 2008-2015. La caracterización implicó tomar como unidad de análisis los planes de desarrollo propuestos por los gobiernos vigentes durante el período escogido en la localidad de estudio.

La investigación es de corte descriptivo, con un diseño documental en el cual se emplearon técnicas adecuadas para la obtención de información proveniente de documentos públicos, académicos y planes de desarrollo. En este sentido la fuente de información es de carácter secundario, debido a que será obtenida de bases de datos, o registrada por parte de las entidades responsables de ello, como la Alcaldía de Sincelejo (2010, 2013), el Departamento Nacional de Planeación (2011), el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE] (2010), de la Corporación Observatorio Mercado Laboral del Departamento de Sucre. (2013), entre otros.

Se emplearon técnicas de tipo descriptivo para el análisis de la información, la delimitación del marco muestral establece al municipio de Sincelejo como capital del Departamento de Sucre.

RESULTADOS

La ley 181 de 1995 (1995), mediante la cual se establecen la normatividad para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte; establece siendo el deporte una actividad específica de la conducta humana que se caracteriza por una actitud lúdica que se expresa mediante

el ejercicio corporal y mental, dentro de las distintas disciplinas y normatividad establecida, orientadas a promover los valores morales, cívicos y sociales. Y que se desarrolla de las siguientes formas: deporte formativo, social comunitario, universitario, asociado, competitivo, de alto rendimiento, aficionado y profesional.

En el Artículo 5 de la citada ley, se establece que por recreación se entiende el "proceso de acción participativa, dinámica... en el pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano para su realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social, mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento". La recreación busca el aprovechamiento del tiempo libre mediante la educación extraescolar, ya que es función de las instituciones públicas patrocinar, promover, ejecutar y controlar las actividades de recreación, para lo cual formularán y ejecutarán programas de desarrollo y fomento de estas actividades.

Se ha de entender con claridad que las entidades territoriales constituidas por los departamentos y municipios deben coordinar y ejecutar programas de recreación para la comunidad en general. El diseño de dichos programas debe contar con la participación ciudadana como lo establece la Ley 181 de 1995 en el artículo 8.

De manera complementaria se establecieron los objetivos necesarios para garantizar el acceso de manera individual y social a la práctica del deporte y la recreación. Sobre los cuales reposa la responsabilidad de ser capaces de jalonar adecuadamente la gestión pública territorial a nivel nacional. Para ello deben integrar la educación y las actividades físicas, deportivas y recreativas en el sistema educativo general en todos sus niveles.

El fomento, la protección y el apoyo para la asociatividad deportiva; la coordinación de la gestión deportiva con las funciones sustantivas de las entidades territoriales en el campo del deporte y la recreación; diseñar y ejecutar programas de carácter especial para la educación física, deporte, y recreación de las personas con discapacidades físicas, síquicas, sensoriales, de la tercera edad.

Fomentar la construcción de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito orientado al mejoramiento de la salud y de la calidad de vida; difundir el conocimiento y la enseñanza del deporte y la recreación en las escuelas deportivas para la formación y perfeccionamiento de los practicantes y formar profesionalmente al personal relacionado para mejorar la calidad técnica del deporte, la recreación y el

aprovechamiento del tiempo libre, con permanente capacitación que promueva el enriquecimiento de sus conocimientos.

Planificar y programar la construcción de instalaciones deportivas con los equipamientos necesarios para práctica del deporte y la recreación. En este sentido se debe velar porque los municipios expidan la normatividad urbanística necesaria para la reserva de espacios físicos y de infraestructuras mínimas teniendo en cuenta las necesidades colectivas.

Realizar la compilación y difusión de estudios, información y documentos relacionados con el diagnóstico de la educación física, el deporte y la recreación; apoyar la promoción del deporte y la recreación en las comunidades indígenas y a las poblaciones vulnerables a nivel local, regional y nacional.

La normatividad relacionada también establece que, en términos de derechos sociales el deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre son elementos fundamentales de la educación y formación integral de las personas. Su fomento y desarrollo son parte integral de la educación y constitutivos de gasto público social bajo los principios de universalidad, participación comunitaria, Integración funcional, democratización y ética deportiva.

Con relación a la universalidad se dice que, en general, todas las personas que habitan en el territorio nacional tienen derecho a la práctica del deporte y la recreación. Este derecho debe garantizarse mediante la participación en los procesos de concertación control y vigilancia de la gestión de estado en la práctica del deporte, la recreación de manera individual, familiar y comunitaria.

Las entidades de carácter público o privada que se dediquen al fomento y práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, concertarán las acciones orientadas a dar cumplimiento de sus fines, funciones, acciones y recursos de acuerdo a lo establecido legal y procedimentalmente.

Procedimentalmente el Estado debe garantizar la participación democrática de sus ciudadanos para organizar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, sin ninguna clase de discriminación. Lo cual, es lineamiento sobresaliente para que a la hora de poner en prácticas cualquier actividad deportiva o de aprovechamiento del tiempo libre se incurran en acciones competitivas caracterizadas por respeto de las normas y reglamentos establecidos para la organización de las actividades.

Al hacer el diagnóstico de las condiciones del deporte y recreación del municipio de Sincelejo en el período de estudio, se pudo evidenciar que este sector se caracteriza por ser muy disperso, con poca integración y sin trabajo de equipo sistematizado entre las entidades que lo conforman. Básicamente, las acciones recaen casi en su totalidad sobre el Instituto Municipal de Deporte y Recreación –IMDER- el cual manifiesta como misión la de “generar, promover y garantizar el deporte, la actividad física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, mediante la planeación, ejecución de programas y proyectos estratégicos que contribuyan a la mejora continua, la cual está direccionada a satisfacer las necesidades de la comunidad sincelejana a través de la participación de las partes interesadas, gestión transparente, eficaz y eficiente de los procesos, orientado por un talento humano idóneo comprometido en la optimización de recursos económicos, tecnológicos y de los escenarios deportivos y recreativos para el desarrollo integral de la comunidad”.

Dicha misión es fundamentada, según esta entidad, en la formulación de planes, programas y proyectos orientados a la gestión de la cultura en temas deportivos y recreativos mediante la participación de la comunidad estableciendo canales adecuados de comunicación para divulgar su gestión y conocer las distintas inquietudes de los agentes interesados. Sin embargo, existe poca relación entre la población y las instituciones, se carecen de espacios de participación ofrecidas por el Estado para organizar, discutir o validar los distintos programas relacionados con la materia de deporte y recreación. Es decir, se resalta la nula participación ciudadana en la formulación de políticas públicas.

De la misma forma, aunque el IMDER, argumenta entre sus objetivos que se propone mejorar continuamente los procesos institucionales con el fin de atender las necesidades del entorno, la realidad es que son pocos los programas orientados a educar a la ciudadanía en materia deportiva y recreativa, que promuevan el buen estado físico y mental que debe promoverse desde las instituciones educativas en todos los niveles de formación.

El acceso a la información relacionada con la gestión del IMDER es escasa. No se cuenta con facilidades de acceso a ella, es notable la ausencia manifiesta de estudios e informes de gestión pública municipal del deporte y la recreación en Sincelejo por parte de organismos de control que permitan evidenciar los alcances, resultados y evaluaciones de los distintos programas y planes formulados para la gestión del deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre.

Pocas iniciativas deportivas, recreativas provechosas del tiempo libre de carácter especial para comunidades indígenas, afrocolombianas o en condición de vulnerabilidad ubicadas en la cabecera municipal y en el área rural.

Realizar la compilación y difusión de estudios, información y documentos relacionados con el diagnóstico de la educación física, el deporte y la recreación; apoyar la promoción del deporte y la recreación en las comunidades indígenas y a las poblaciones vulnerables a nivel local, regional y nacional.

Con relación a las distintas iniciativas establecidas en los planes de desarrollo en el período 2008-2015 se hace una descripción de las formuladas en la sección de deporte y recreación de los respectivos planes.

Los programas, proyectos y acciones correspondientes al periodo de gobierno 2008-2011 en la ciudad de Sincelejo en materia de deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre que se describen a continuación fueron tomadas del Plan de Acción año 2010 de la Alcaldía Municipal:

Programa del deporte formativo: este programa consistió en la brindar cooperación a Clubes y Ligas de formación deportiva. El proyecto busca apoyar al 80% de los clubes y ligas registradas en el Instituto IMDER Sincelejo, es decir beneficiar directamente unos 13000 niños, 15000 entre jóvenes y adultos en implementos deportivos, técnicos, humanos y financieros. Inversión en el proyecto \$519.898.877 Millones. Según el Informe de del Plan de Acción de la Alcaldía de Sincelejo, este proyecto se cumplió en un 100% (Alcaldía de Sincelejo, 2010).

Recreación y buen uso del tiempo libre

Principales acciones: Juegos IMDER colegiados, En el año 2010 participaron 26 instituciones que fueron representadas por 10340 estudiantes. También fueron beneficiados indirectamente 12000 jóvenes y unas 300 familias en el proyecto recreo deportivo; pero el programa cuenta con dificultades para un buen desarrollo de las actividades por parte de las instituciones educativas, definidas por siguientes vectores: Falta de apoyo de la Secretaria de Educación a las instituciones educativas, en cuanto a dotación deportiva para que puedan participar los estudiantes en los juegos IMDER-COLEGIADOS.

Falta de sensibilización por parte de las instituciones educativas, para facilitarle al estudiante el tiempo necesario para participar en los diferentes eventos deportivos en el marco del desarrollo de estos juegos. Poca dis-

ponibilidad de tiempo por parte de los profesores de educación física para apoyar las selecciones de las instituciones educativas.

Juegos IMDERCORREGIMENTALES: El proyecto beneficia de manera directa unos 456 deportistas de 18 años en adelante que viven en Zonas rurales del Municipio. También son beneficiarios del proyecto unos 800 jóvenes y unas 400 familias que participan como espectadores en el desarrollo del programa. El programa cuenta con dificultades en los diferentes corregimientos para un buen desarrollo de proyecto, definidas por los siguientes vectores:

- Falta de implementación e infraestructura deportiva en buenas condiciones para el desarrollo de las actividades deportivas en la zona rural.
- Bajo nivel técnico y táctico por parte de los equipos participantes, por no contar con la asesoría de instructores de las diferentes disciplinas.
- Falta de recursos financieros y escenarios deportivos en disciplina de softbol y micro futbol para que los juegos se desarrollen en todos los Municipios participantes del proyecto.

Juegos IMDERCOMUNAS: El proyecto beneficia de manera directa unos 838 deportistas de 18 años en adelante que representan a las nueve (9) comunas del Municipio. También son beneficiarios del proyecto unos 300 jóvenes y unas 100 familias que participan como espectadores en el desarrollo del programa; El programa cuenta con dificultades en las diferentes comunas del Municipio para un buen desarrollo de proyecto, definidas por los siguientes vectores:

- Las canchas de las diferentes comunas se encuentran en regular estado para el desarrollo de las disciplinas de futbol y micro futbol.
- Falta de la implementación deportiva en las diferentes comunas.
- Solo participan en dos disciplinas deportivas, por falta de escenarios en las diferentes comunas para la práctica de otras disciplinas como baloncesto, voleibol, béisbol, boxeo, atletismo entre otros deportes

Madrúgale a tu salud con imder: El proyecto busca beneficiar el 70% de las comunas del sector urbano mediante la creación de espacios para que los habitantes del Municipio de Sincelejo desarrollen una cultura de deporte y salud. Inversión \$ 12.000.000. Millones.

Imder ludo tecas: El proyecto Busca Fomentar el desarrollo integral en la primera infancia, a través del juego dirigido, la recreación y el buen uso del tiempo libre. Inversión \$ 40.000.000 Millones

Cooperación y desarrollo de eventos programas recreativos y buen uso del tiempo libre, festivales barriales. Inversión \$85.000.000.

Programa de capacitación en medicina deportiva: se caracterizó por tener una baja cobertura, debido a los siguientes aspectos:

El proyecto buscó capacitar a los diferentes dirigentes e instructores deportivos, docentes y estudiantes del área de educación física y demás personas que quieran enriquecer conocimientos relacionados con la medicina deportiva inversión de \$3.000.000. El proyecto cuenta con dificultades para alcanzar una mayor cobertura, limitantes que se definen por los siguientes vectores.

Limitado número de seminarios, falta de coordinación con la Secretaría de Salud para llevar a cabo mayor número seminarios; falta de alianzas estratégicas con empresas privadas del sector de la salud para desarrollar seminarios en temas de la medicina deportiva. Insuficientes recursos financiero para llevar a cabo mayor número de seminarios. Solo se ha capacitado el 30%, es decir 96 personas de las 310 representantes de los diferentes clubes deportivos inscritos en esta institución.

Capacitación en legislación deportiva

El proyecto tiene como objetivo capacitar a los dirigentes deportivos, docentes y estudiantes en el área de educación física, periodistas deportivos, coordinadores deportivos y demás personas interesadas y vinculadas en el tema del deporte Sin embargo, el proyecto cuenta con limitaciones definidas por los siguientes vectores.

- Poco recurso humano especializado en legislación deportiva
- Insuficientes recursos financiero para llevar a cabo mayor número de seminarios
- Se han capacitado 170 personas de las 180 representantes de los diferentes clubes deportivos inscritos en esta institución

Los programas, proyectos y acciones correspondientes al periodo de gobierno 2012-2015 en la ciudad de Sincelejo en materia de deporte, recreación y aprovechamiento del tiempo libre que se describen a continuación fueron tomadas del Plan de Acción del IMDER año 2013(Alcaldía de Sincelejo, 2013).

Propiciar espacios en las diferentes comunas del Municipio de Sincelejo para la práctica dirigida del Deporte y la formación física, para ello

se propuso incorporar a la práctica del Deporte y actividades físicas a unas 75.000 personas de la población del Municipio de Sincelejo.

Aunar esfuerzos con los Clubes Deportivos y las Empresas privadas para la realización de festivales deportivos de carácter Nacional. Para ello se estableció como meta apoyar a la realización de Dieciséis (16) Festivales Deportivos Nacionales de Clubes.

Adquisición de predios, realizar los estudios y diseños pertinentes para la ejecución del proyecto, gestionar la consecución de los recursos y la construcción del mismo. La meta establecida era Construir en la Zona Sur del Municipio de Sincelejo un Complejo Deportivo para la práctica de múltiples deportes.

Realizar diagnóstico exhaustivo de los escenarios del municipio, realizar estudios y diseños para su mantenimiento y coordinar con las diferentes dependencias del instituto las acciones a tomar para el uso óptimo de estos. Para ello se realizó el mantenimiento a veinte (20) escenarios deportivos entre canchas, y parques públicos.

Propiciar espacios públicos ozonas verdes mediante la Instalación de Circuitos Biosaludables con equipamiento deportivo al aire libre, de tal manera que permitan, influenciar, promover y motivar a las personas a hacer ejercicio y a divertirse a través de la práctica de actividades físicas deportivas. Para la consecución de este programa se logró la construcción de 4 Gimnasios Urbanos o Circuitos Biosaludables.

Realizar diagnóstico exhaustivo de los escenarios del municipio, realizar estudios y diseños para su mantenimiento y coordinar con las diferentes dependencias del instituto las acciones a tomar para el uso óptimo de estos. Las acciones llevadas a cabo para dar cumplimiento a la meta establecida fue el realizar el mantenimiento a veinte (20) Escenarios deportivos entre canchas, y parques públicos.

Gestionar con el Alcalde y con la Oficina Jurídica, la consecución de recursos, actos administrativas y negociaciones para la compra de predios privados utilizados actualmente como canchas por la población sincelejana. Dichos recursos serían empleados en la adquisición y legalización de diez (10) canchas deportivas existentes en la zona urbana y rural del Municipio de Sincelejo. Hasta la fecha de la realización del Informe de Plan de Acción no se había logrado ningún avance en esta iniciativa.

Discusión de resultados

El período 2008-2011 se caracterizó por la existencia de un déficit de oferta de escenarios deportivos, insuficiencia de recursos y poca cultura

para la práctica del deporte y la recreación. Se logró avanzar muy poco en esta materia, las acciones se centraron en algunas adecuaciones a escenarios deportivos, pero no de manera representativa.

En el período 2012-2015 se resalta el hecho de que el IMDER manifiesta no contar con presupuesto e infraestructura necesaria para las necesidades en materia de deporte y recreación. Adicionalmente la reflexión en torno al tema permite evidenciar el bajo nivel de personal capacitado que conlleve al fortalecimiento técnico y profesional que permita no sólo mejorar la estructura física, sino también la calidad técnica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre.

Se debe orientar a la población del municipio de Sincelejo para que se vincule a la práctica de algún deporte que los haga salir del sedentarismo y por ende evitar las consecuencias que en materia de salud física y mental se derivan de las posibles enfermedades y complicaciones generadas por no realizar ejercicio.

CONCLUSIONES

La gestión del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre se caracterizó por una insuficiente oferta de escenarios deportivos, y por la escasez de recursos financieros duran el período de estudio.

Se logró avanzar muy poco en la construcción de nuevos escenarios deportivos, en esta materia las acciones se centraron en algunas adecuaciones a escenarios deportivos, pero no de manera representativa. Se evidencia la falta de contratación de personal capacitado y experiencia relacionada que permita el fortalecimiento técnico y profesional del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre. La puesta en marcha de los programas está marcada por la poca integración administrativa entre las instituciones relacionadas con la ejecución de dichas iniciativas. Es significativo el papel que deben jugar las instituciones educativas en la generación de espacios de cultura del deporte y la recreación, pero no deben hacerlo de forma aislada e individual; canalizar las acciones del IMDER y potenciarlas en sus instituciones harán de la gestión del deporte y la recreación en la ciudad de Sincelejo un mecanismo efectivo para generar mejores condiciones de vida en la población.

Referencias

- Alcaldía de Sincelejo. (2010). Informe Plan de Acción 2010. Sincelejo.
- Alcaldía de Sincelejo. (2013). Plan de Acción IMDER 2013. Sincelejo.

- Blanco, E. (2007). La gestión deportiva local: El asociacionismo en el ámbito de la gestión deportiva. Bases de futuro para una política deportiva local Madrid, España: FEMP y CSD. Ponencia. Revisar
- Congreso de la República. (1991). Constitución Política de Colombia. Bogotá.
- Congreso de la República. (1995). Ley 181 de 1995. Bogotá, Colombia.
- Corporación Observatorio Mercado Laboral del Departamento de Sucre. (Junio de 2013). Recuperado de <http://ccsincelejo.org>. Obtenido de <http://ccsincelejo.org/wp-content/uploads/2016/09/Sucre-II-Diagn%C3%B3stico-del-Mercado-Laboral-y-perfil-Econ%C3%B3mico-y-Productivo-del-departamento-de-Sucre..pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2010). Informe al congreso de la república. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación. (2011). Seguimiento y evaluación de políticas públicas. Bogotá.
- Elias, N., y Dunning, E. (2105). Deporte y ocio en el proceso de la civilización. Fondo de Cultura Economica.
- Observatorio Regional del Mercado de Trabajo -ORMET-. (2013). Informe de diagnóstico mercado de trabajo de Popayán. Popayán, Colombia: Universidad del Cauca.
- Stiglitz, J. (1998). Economía del sector público. Columbia: Antoni Bosch.
- Vásquez, A. (1991). Deporte, política y comunicación. México D.F.: Trillas.

Capítulo 7

Caninoterapia, una Forma Diferente de Trabajar Motricidad en Niños con Parálisis Cerebral

Caninoterapia, a Different form of Working Motorcycle in Children with Cerebral Paralysis

MSc. Andrea Henaog Granada¹

andrea.henaog@cecar.edu.co

MSc. Leslie Yuliet Bravo García²

leslie.bravo@cecar.edu.co

Resumen

Se realizó una intervención terapéutica a un paciente de 5 años con parálisis cerebral espástica en un centro de rehabilitación integral para niños con necesidades educativas especiales, con el fin de instaurar independencia motriz en su repertorio comportamental. Teniendo en cuenta que hay ausencia de la conducta deseada en el sujeto, la intervención se abordó fusionando una técnica tradicional de modificación comportamental, conocida como aproximaciones sucesivas, con la terapia asistida con perros (caninoterapia) que si bien, algunos autores la establecen como modelo terapéutico por sí sola, en este estudio se tomó como complemento necesario y fundamental para el éxito del tratamiento, dado que la caninoterapia está diseñada para promover un funcionamiento físico, social, emocional y cognitivo, a nivel individual y grupal. El proceso se llevó a cabo en un lapso de 6 meses en los que se trabajó con el paciente 3 veces por semana en intervalos de 25 minutos cada encuentro (75 minutos por semana). En un primer momento, el niño no realizaba acciones que comprometieran la motricidad gruesa de sus extremidades inferiores (nivel 1), como mantenerse de pie y dar pasos cortos hasta llegar a una meta. A medida que transcurrieron las sesiones y utilizando con éxito reforzadores sociales, L (como llamaremos al paciente) se fue involucrando con el canino a tal punto, que logró mantenerse de pie por 15 segundos sin apoyo alguno, dar de dos a cuatro pasos sin caerse (con ayuda) y realizar actividades en compañía de otros niños (nivel 10).

Palabras clave: caninoterapia, motricidad gruesa, parálisis cerebral

1 Magister en Psicología Forense. Magister en Investigación de la Educación con énfasis en Ciencias Sociales. Psicóloga.

2 Magister en Psicología. Especialista en psicología clínica. Psicóloga Docente investigadora CECAR.

Abstract

A therapeutic intervention was performed on a 5-year-old patient with spastic cerebral palsy in a comprehensive rehabilitation center for children with special educational needs, in order to establish motor independence in their behavioral repertoire. Taking into account that there is absence of the desired behavior in the subject, the intervention was approached by fusing a traditional technique of behavioral modification, known as successive approaches, with dog-assisted therapy (caninotherapy) that although some authors establish it as a model therapeutic alone, this intervention was taken as a necessary and fundamental complement to the success of the treatment, given that canine therapy is designed to promote physical, social, emotional and cognitive functioning, both individually and in groups. The process was carried out in a period of 6 months in which the patient was worked 3 times a week in intervals of 25 minutes each meeting (75 minutes per week). At first, the child did not perform actions that compromised the gross motor of his lower extremities (level 1), such as standing and taking short steps to reach a goal. As the sessions passed and successfully using social reinforcers, L (as we will call the patient) became involved with the canine to such an extent that he managed to stand for 15 seconds without any support, give two to four steps without falling (with help) and carry out activities in the company of other children (level 10).

Keywords: canine therapy, gross motor, cerebral palsy

INTRODUCCIÓN

Para la Psicología siempre ha sido de gran interés el bienestar de los seres humanos, como categoría estrechamente ligada con la calidad de vida y la salud, pero entendida esta no solo como ausencia de enfermedad, sino como un estado de completo bienestar tanto físico como mental y social (Alcantara, 2008). Al respecto, una de las tareas que tiene es disciplina, además del diagnóstico, es el tratamiento. Un tratamiento que se espera sea integral y proporcionador de herramientas que contribuyan a una vida con bienestar. En este sentido, dentro de la Psicología, no solo se realizan intervenciones a trastornos mentales o sobre cualquier conducta que cause malestar a la persona afectando su vida, también se interviene en los efectos psicológicos de la enfermedad de tipo orgánico que deja en el sujeto, como el caso de una parálisis cerebral.

De hecho, la Parálisis Cerebral (PC) es uno de los síndromes que con más frecuencia causa limitación física o mental en la población infantil, la incidencia varía entre 1,5 y 2,5 por mil nacidos vivos sin que se evidencie una tendencia a disminuir a través de los años (Quesada e Idolkis, 2015). Este

término hace referencia a una serie de trastornos motores (del tono y la postura) generados por una lesión cerebral inespecífica adquirida bien sea en el periodo prenatal, perinatal y/o postnatal. Al ser inespecífica, el niño puede mostrar manifestaciones clínicas muy diferentes y el compromiso motor se puede evidenciar con una paresia (parálisis parcial o debilitamiento de la contractilidad de la musculatura) con movimientos involuntarios o incoordinados o por falta de equilibrio para la marcha. El cuadro motor puede acompañarse también de un compromiso mental, en un porcentaje que varía entre 30% y 50 % según el tipo, así como de convulsiones y de alteraciones sensoriales y del lenguaje (Quesada e Idolkis, 2015)

El tratamiento de niños con PC debe ser continuo y no centrarse únicamente en la rehabilitación, también se debe incluir de manera activa a su entorno familiar y social para poder prevenir y corregir en todo momento posibles alteraciones que puedan aparecer (Bermejo, 2012). Otro punto para tener en cuenta a la hora de realizar un tratamiento a niños con todo tipo de diagnóstico es la novedad, elemento que incide favorablemente en el éxito del proceso.

Ahora bien, si son numerosas las formas de contribuir a una rehabilitación integral en pacientes con parálisis cerebral espástica, en la que la afectación predomina en las extremidades inferiores (Poo Argüelles, s.f.), la caninoterapia desde la Psicología, ofrece un tratamiento que, aún basado en una directriz médica, interviene directamente en la parte de desarrollo físico, de comunicación, autonomía, de relaciones, y por supuesto, en la psicológica. Con este trabajo multi e interdisciplinar lo que se pretende es que cada paciente tenga la mejor calidad de vida posible y consiga sin mayor inconveniente la adaptación e inclusión total en el medio, razón por la cual se recomienda iniciar desde los primeros años de vida (Henao, 2017).

Hechas las consideraciones anteriores, el presente estudio sobre un caso clínico, pretende relatar la experiencia de la fusión entre la psicología conductual y la caninoterapia, como medio novedoso y exitoso en la independencia motriz de un niño de 5 años con parálisis cerebral espástica. Evidenciándose un progreso significativo no solo en su motricidad, sino también en sus habilidades sociales, conductas de cuidado al otro y tolerancia a la frustración.

ANÁLISIS TEÓRICO

Quesada e Idolkis (2015) denominan parálisis cerebral al “conjunto de manifestaciones motoras secundarias a una lesión cerebral ocurrida durante el período madurativo del sistema nervioso central, que interfiere en su

completo desarrollo” (p. 757). Asimismo, Bermejo (2012) define la parálisis cerebral (PC) como una lesión no progresiva de tipo neurológico producida durante la gestación o en el nacimiento, con afectación predominantemente motriz y generalmente acompañada de déficits en la visión y audición, dificultad del habla y del lenguaje, entre otros. Según Gómez, Jaimes, Palencia, Hernández y Guerrero (2013) la Parálisis Cerebral Infantil (PCI) o encefalopatía estática se concibe como:

Una serie de trastornos del control motor que producen anomalías de la postura, tono muscular y coordinación motora, debido a una lesión congénita que afecta al cerebro inmaduro y de naturaleza no progresiva, persistente (pero no invariable), estática (no evolutiva) con tendencia, en los casos leves y transitorios, a mejorar, o permanecer toda la vida. Es controversial a tal punto, que desde 1960 al 2007 se han propuesto hasta 15 definiciones por diferentes autores y todavía no está clara ni unánimemente aceptada. La definición actual es: trastorno del desarrollo del tono postural y del movimiento de carácter persistente (aunque no invariable), que condiciona una limitación en la actividad, secundario a una agresión no progresiva, a un cerebro inmaduro. En esta definición, se incluye el concepto, fundamental de que: en la Parálisis Cerebral (PC) el trastorno motor estará acompañado frecuentemente de otros trastornos (sensitivos, cognitivos, lenguaje, perceptivos, conducta, epilepsia, musculoesqueléticos) cuya existencia o no, condicionará de manera importante el pronóstico individual de estos niños (p. 31).

Así como es difícil encontrar una sola definición sobre la parálisis cerebral, también lo es en lo que a etiología se refiere. La prematuridad, se considera un factor de riesgo para el origen de la parálisis cerebral, dado que constituye riesgo para accidentes vasculares cerebrales lesionando áreas del córtex motor debido a la hemorragia (Quesada e Idolkis, 2015). Por otro lado, para Bermejo (2012) las causas que originan este daño cerebral son múltiples (desarrollo defectuoso del cerebro, la anoxia, la prematurez, la hipoglucemia, causas genéticas, la hemorragia intracraneal, incompatibilidad de Rh, la excesiva ictericia neonatal, el traumatismo y la infección) y en algunos casos, la causa no está clara y aunque se conozca, esto no necesariamente indica un diagnóstico. Estos trastornos son conocidos desde épocas muy remotas. Por ejemplo, en las esculturas de los monumentos egipcios se representaba su existencia con cuadros definidos de diplejías espásticas. Alrededor del 2% de los nacidos vivos de los países desarrollados y de 2,5 a 5 casos por 1000 nacidos vivos en los países en desarrollo presentan esta condición sin que se evidencie una tendencia a disminuir a través de los años (Quesada e Idolkis, 2015).

Para que el tratamiento ofrecido al paciente y a su familia sea además de pertinente, efectivo, es necesario conocer el tipo de parálisis cerebral con el que se está trabajando. Dentro de su clasificación, Poo Argüelles (s.f.) hace referencia a parálisis cerebral espástica, discinética, atáxica, hipotónica y mixta. Siendo el primer tipo, la parálisis de nuestro interés. La PC espástica es la forma más frecuente de parálisis cerebral, compuesta por un grupo heterogéneo encabezado por la Tetraplejía espástica, la forma más grave en la que se evidencia una alta incidencia de malformaciones cerebrales y lesiones resultantes de infecciones intrauterinas. En la mayoría de estos niños el aspecto de grave daño cerebral es evidente desde los primeros meses de vida y presentan afectación de las cuatro extremidades (Poo Argüelles, s.f.). La Hemiplejía espástica (otro grupo de esta PC), en la mayoría de los casos supone una etiología prenatal con lesiones cortico-subcorticales de un territorio vascular, displasias corticales o leucomalacia periventricular unilateral como causas más frecuentes, y caracterizada por presentar paresia de un hemicuerpo, casi siempre con mayor compromiso de la extremidad superior (Poo Argüelles, s.f.). Por último, en este grupo de PC se encuentra la Diplejía espástica, la forma más frecuente y la que en este caso nos ocupa. Su causa más común es la leucomalacia periventricular, relacionada con la prematuridad y afectando predominantemente las extremidades inferiores (Poo Argüelles, s.f.).

Dentro de los múltiples tratamientos aplicados a un niño que esté diagnosticado con parálisis cerebral (cualquiera que sea su tipo), se encuentra la cirugía ortopédica, las ayudas técnicas, ayudas a la sedestación, a los desplazamientos, ayudas para la marcha y para la bipedestación. También los tratamientos no quirúrgicos (terapia física, ocupacional, medicación, inyecciones intramusculares) (Bermejo, 2012) y por supuesto, las terapias alternativas y complementarias como la equinoterapia, musicoterapia, hidroterapia y caninoterapia.

La terapia asistida con animales se enfoca según Cifuentes y González (como se citó en Ávila, 2012) en el mejoramiento de las condiciones en las que se encuentra la persona, promoviendo beneficios físicos, sociales, emocionales y cognitivos. Por tanto, es un tipo de terapia o complemento de esta que se puede llevar a cabo en cualquier área que se necesite. Además, Claverol, Claverol, Bell-Iloch, Pujol, Gonzalvo y Nava (como se citó en Henao, 2017) plantean que la terapia asistida con animales favorece significativamente las relaciones, teniendo en cuenta que estos abren un canal de comunicación entre el terapeuta y el animal, pudiendo disminuir o

romper con la resistencia inicial por parte del paciente a empezar cualquier terapia. Dentro de la terapia asistida con animales, se puede usar desde un caballo hasta un delfín, lo que se requiere es un previo entrenamiento tanto del animal como del terapeuta. El perro es uno de los más utilizados, no solo por la facilidad de su adiestramiento, sino también, por la variedad de razas y temperamentos. A la terapia donde el perro es el protagonista, se le conoce como caninoterapia. La Asociación Médica Veterinaria Americana (como se citó en Caban, Nieves y Álvarez, 2014) la define como “una intervención con una meta dirigida en la cual un animal que cumple con unos criterios en específico es parte integral del proceso de tratamiento” (p. 127). Cuando se hace alusión a unos criterios específicos, Martínez (como se citó en Henao, 2017) postula que el animal con el que se va a trabajar debe ser adaptado al problema a tratar, por ejemplo: se requiere que sea especialmente adiestrado para el trabajo en entornos especiales, ha de ser del tamaño adecuado para la necesidad y debe comportarse apropiadamente ante reacciones inesperadas como la agresividad.

El can realiza la función de herramienta para el psicólogo donde ayuda a la relación, a la interacción y a la creación de un vínculo entre los tres (terapeuta, paciente y can). Esta relación que se forma ayuda al desarrollo de las distintas áreas tanto en lo físico, en lo cognitivo como en lo social. En esta interacción el can ayuda a romper las barreras que se forman entre paciente y terapeuta, formando un ambiente de aceptación, donde no se juzga y se estimula la espontaneidad. Gracias a esta interacción se ayuda al niño o adolescente en el desarrollo y fortalecimiento de sus distintas áreas, física, cognitiva y social, y mejora su calidad de vida (Ávila, 2012, p. 2).

La inclusión del can a terapia genera novedad y expectativa que juega a favor del terapeuta, permitiendo que el niño con PC tenga un motivo para esforzarse y trabajar en su proceso de forma comprometida y dinámica. La reducción del sentimiento de placer en las ocupaciones que genera sentimientos de frustración, pérdida de intereses y disminución de autoestima, es ocasionado por el deterioro físico y/o cognitivo que presentan las personas con discapacidad (incluyendo a los niños con parálisis cerebral) como bien lo sugieren Flores y Lino (2018). Así, dado que los deterioros físicos pueden afectar el deseo de hacer las cosas, el desafío para trabajar con personas con alguna discapacidad es encontrar nuevos caminos que permitan un trabajo riguroso como cualquier otra intervención, pero con un factor motivador que no permita que el paciente se aleje de la meta final (Flores y Lino, 2018).

El niño con PC tiene riesgo de presentar menores oportunidades para explorar su entorno y diferentes formas de aprender debido a posibles dificultades cognitivas y a la manera en que se le ofrece la experiencia de las actividades y juegos (Flores y Lino, 2018). La caninoterapia, utilizada como complemento de la modificación conductual, en este caso clínico demuestra la fuerza clínica que tiene la unión de la terapia tradicional y la terapia asistida con perros.

Si bien, todos los sujetos estamos sometidos a constantes modificaciones comportamentales, dado que es en la interacción con el medio donde se obtienen las consecuencias que mantienen, aumentan o disminuyen nuestra conducta. Hay casos puntuales en los que se busca voluntariamente una modificación conductual, como, por ejemplo; cambios en los hábitos de vida, el manejo de celos, el control de la comida, los miedos. Asimismo, hay poblaciones específicas con las que se realiza dicha intervención, entre las que podemos encontrar; internos de un centro de rehabilitación, de un centro penitenciario, personas psiquiátricas, con parálisis cerebral, autismo, discapacidades físicas, dolor crónico, síndrome down, entre otras (Henaó, 2017).

Por su parte, Albert (2007) plantea que para intervenir o instaurar una conducta, debemos definirla de forma clara, en términos específicos que permitan observarla, medirla y registrarla por personas diferentes, sin necesidad de hacer valoraciones subjetivas. Dado que nuestra conducta depende de las consecuencias obtenidas, repitiendo las que nos generen alguna satisfacción y realizando menos las que generan consecuencias negativas, podremos analizar según Albert (2007) cualquier conducta del siguiente modo:

Estímulo \Rightarrow Conducta \Rightarrow Consecuencia

Según Albert, (como se citó en Henaó, 2017) cuando tratamos de inculcar o reforzar la frecuencia de un comportamiento, para no producir efectos que no deseamos, no debemos caer en el error de aplicar consecuencias gratificantes de forma arbitraria, sino sólo y tan sólo a aquellas conductas "buenas", adaptadas y cuya frecuencia queramos aumentar. Luego, cuando hayamos logrado que la conducta que buscábamos se dé con una frecuencia suficiente, deberemos conseguir que se siga dando incluso en condiciones distintas a las de su adquisición. Tendremos que hacer que las recompensas o premios sean lo más naturales posibles, intentando acercar la forma de administrarlas a la forma en que las recibe el niño de un modo natural.

Uno de los procedimientos más utilizados para la instauración de conductas es el conocido como Aproximaciones sucesivas, el cual consiste en reforzar las respuestas que se van pareciendo a la respuesta deseada a medida que se van presentando. Después se va restringiendo la amplitud de la conducta, reforzando únicamente las formas más parecidas a la conducta deseada, hasta obtener la instauración en el repertorio conductual del sujeto. Albert (como se citó en Henao, 2017).

METODOLOGÍA

Los participantes son parte de un centro de rehabilitación integral para niños con necesidades educativas especiales en el que los pacientes reciben diferentes terapias para mejorar su calidad de vida y la de sus familias, se realizó una intervención terapéutica a un paciente de 5 años con Parálisis Cerebral Espástica, con el fin de instaurar independencia motriz en su repertorio comportamental.

Para realizar un diagnóstico del estado del niño y los factores que mantenían la conducta (negarse a ponerse de pie), se utilizó una entrevista semiestructurada, la cual se organizó en una guía de preguntas, con la libertad por parte del entrevistador de agregar las que considerara necesarias para obtener mayor información (Sampieri, Collado, y Lucio, 2010). Dicha entrevista se le realizó a la madre con el fin de obtener información sobre la negación del niño a ponerse de pie e intentar dar pasos.

Una vez obtenida la información, se identificó una línea base (estado de la conducta previa al tratamiento) y se estableció el tipo de refuerzo más efectivo para L. Igualmente, se realizó observación directa para establecer un análisis funcional, definido por Garry y Joseph (2008) como "la manipulación sistemática de las circunstancias ambientales para contrastar empíricamente su papel como antecedentes o consecuencias que controlan y mantienen los comportamientos problemáticos" (p. 307).

Con L se utilizó todo el tiempo refuerzo positivo, en el que se estipula según Garry y Joseph (2008) "Si en alguna situación determinada, alguien hace algo que es seguido inmediatamente de un reforzador positivo, es más probable que repita la misma acción la próxima vez que se enfrente a la misma situación" (p. 32). Los reforzadores utilizados (premio o recompensa) fueron positivos y de índole social, "muy bien", "eres el mejor", "que bien lo haces", "choca esos cinco", "lo conseguiste".

Una vez realizado el análisis funcional, identificado la línea base y la conducta blanca (conducta sobre la que se quiere intervenir o la que se desea instaurar) se dio inicio a la intervención propiamente dicha.

La intervención se abordó fusionando la técnica tradicional de modificación comportamental conocida como aproximaciones sucesivas, utilizada cuando la conducta deseada no figura en el repertorio comportamental del sujeto y que tiene como objetivo reforzar las respuestas que aproximen a la respuesta final deseada y someter a extinción las que se alejan (Albert, 2007) y la terapia asistida con perros (caninoterapia) que si bien, algunos autores la establecen como modelo terapéutico por sí solo, en ésta intervención se tomó como complemento necesario y fundamental para el éxito del tratamiento, dado que esta terapia está diseñada para promover un funcionamiento físico, social, emocional y cognitivo tanto individual como grupal según Caban, Nieves, y Álvarez (como se citó en Henao, 2017).

El proceso se llevó a cabo en un lapso de 6 meses, en los que se trabajó con el paciente 3 veces por semana en intervalos de 25 minutos cada encuentro (75 minutos por semana). El canino utilizado fue un Golden Retriever hembra de 1 año, adiestrada especialmente para trabajar con niños con necesidades educativas especiales. Se inició la intervención sin exigirle al niño movimientos motrices de sus extremidades inferiores, entraba cargado y se arrastraba como acostumbraba para desplazarse, el objetivo inicial fue crear un espacio agradable y cómodo entre el niño y el can. Dado que, en la observación directa, la entrevista y el análisis funcional se identificó que la presencia de la mamá y el papá era un estímulo que mantenía y reforzaba el negarse a ponerse de pie, se le solicitó no estar presente en las sesiones de intervención con L, petición que aceptaron sin inconveniente alguno.

Una vez establecida una relación empática y de confianza entre la terapeuta, el can y el niño, se empezó a aplicar la técnica de aproximaciones sucesivas con el fin de instaurar independencia motriz en el paciente.

El proceso fue dividido en 10 niveles, en los que necesariamente debía pasar uno para continuar al siguiente. En las sesiones que continuaron, L seguía trabajando sentado todo lo que tenía que ver con motricidad fina y tolerancia a la frustración en juegos colectivos y con el can (nivel 1). A medida que fueron transcurriendo las sesiones, se fue involucrando un circuito de actividad física, en el que se le permitía competir con el canino desplazándose sin ponerse de pie, con el fin de trabajar su confianza y su tolerancia a la frustración en algunos momentos (nivel 2). Se continuó con el juego competitivo entre el can y él, ahora con restricciones en el desplazamiento, en este momento de la intervención, L podía desplazarse a su manera, pero para alcanzar la meta y ser ganador, debía con apoyo de una silla, ponerse

de pie y alcanzar un objeto que estaba sobre la pared a una altura que le implicara erguirse por completo (nivel 3).

Contando con la motivación y el compromiso de L por continuar avanzando, se empezó a trabajar en competencias de tiempo, en el que el que más tiempo se mantuviera de pie con las manos sujetas a la pared (el perro parado en sus patas traseras) era proclamado ganador y además de refuerzo social, podía elegir el juego que continuaría (cuando ganaba el can, era acariciado y peinado por el niño). Además de estos reforzadores positivos, se utilizaron con éxito reforzadores sociales durante todo el proceso (nivel 4). Una vez el niño conseguía erguirse con ayuda de la silla para obtener el objeto que lo hacía ganador del circuito, y conseguía ganar al can en el tiempo de mantenerse de pie (5 segundos) con las manos sujetas a la pared, se pasó a competencia de pie, pero sin sujeción alguna (nivel 5).

Esta parte del tratamiento le empezó a costar mucho al niño porque se caía con frecuencia, esto le generó tal frustración que empezó a negarse a ponerse de pie, razón por la cual se optó por intercalar los apoyos de L, usando en una competencia apoyo y en otra no. Con el fin de evitar que el niño se sintiera desmotivado y retrocediera en los avances, se empezó a realizar juego libre con el can en una de las sesiones semanales, con resultados tan buenos que el niño no se volvió a negar intentar avanzar cada vez más, empezando a convertirse cada logro en un reforzador en sí mismo.

El nivel 6, terminó con la retirada de la silla en la que L se apoyaba para obtener antes que el canino el objeto que lo hacía ganador, pudiendo poner una sola mano contra la pared con el fin de no perder su equilibrio. A medida que iban pasando los meses, la relación entre el can y el niño se fortaleció a tal punto, que le dejó de importar la competencia y empezó a realizar los mismos ejercicios (mantenerse de pie sin ayuda por tiempo cada vez más largo alcanzando 10 segundos y erguirse sujeto a la pared solo con una mano) sin esperar ser dirigido. Cuando el niño consiguió dar dos pasos sin ayuda para llegar a su meta (sentarse en la silla) se alcanzó el nivel 7. En este punto, L se preocupaba por el bienestar del can, llevándole juguetes y alimentándolo. Se recostaba sin inconveniente alguno sobre el canino al final de cada sesión para hacer ejercicios de relajación. El trabajo en su casa con ayuda de los padres y el compromiso de los demás terapeutas del centro fueron la clave para llegar al nivel 8, pudiendo en su casa, desplazarse con ayuda, a su destino cada que quisiera y poniéndose de pie (sostenido de una mano) cuando era necesario.

El niño seguía cayendo, pero cada vez menos y ya simplemente decía "arriba" y lograba continuar sujeto de una mano. Dado su relación con el can, se pudo llevar a cabo la acción de ponerse de pie, con las piernas un poco abiertas mientras el can estaba acostado en medio de ellas por 15 segundos, sabiendo que iba a aguantar todo lo que su cuerpo le permitiera para evitar lastimar al canino (nivel 9). El objetivo inicial se dio por cumplido (nivel 10) cuando L consiguió sin ayuda dar hasta 4 pasos sin caer, se mantuvo de pie por 15 segundos con las manos sujetas a las patas delanteras del can, este parado en sus patas traseras (todo esto delante de diferentes niños, conducta que antes del tratamiento nunca llevó a cabo).

Durante todo el proceso se utilizaron reforzadores sociales como: "muy bien", "eres el mejor", "que bien lo haces", "choca esos cinco", "lo conseguiste". Después del nivel 3, se empezó a usar, además, al mismo can como reforzador (peinarlo, jugar con él y alimentarlo). Se trabajó en conjunto no sólo de los compañeros del centro, sino también de su familia, quienes cumplieron con tareas para facilitar el proceso de L y asistieron a las reuniones de seguimientos y control del proceso terapéutico del niño. Se recomendó proseguir con caninoterapia como complemento a sus diferentes terapias y para continuar trabajando sus habilidades sociales y tolerancia a la frustración.

RESULTADOS

En primer lugar, se realizó una entrevista semiestructurada en la que se indagó sobre el comportamiento de L en general, su motricidad fina, gruesa, seguimiento de instrucciones y relación con los canes. La respuesta que obtenía L de su familia cuando se negaba a realizar una acción (como ponerse de pie o mantenerse erguido) y la respuesta de ellos cuando L se negaba a una instrucción. La entrevista arrojó en sus resultados que cuando el niño se negaba a ponerse de pie, por ejemplo, su madre lo cargaba de inmediato y lo ubicaba donde él quería estar. El infante todo el tiempo manifestó que no se deseaba poner de pie porque no era capaz y se caía. Siempre que L lloraba por no lograr su propósito, algún miembro de su familia lo cargaba y lo trasladaba o simplemente se le daba lo que pretendía. En esta instancia, la madre comunicó abiertamente que no quería que su hijo se cayera, que nada les costaba trasladarlo, porque había que entender que fue prematuro y que no podía caminar.

Por consiguiente, en la observación directa se identificó que de 3 indicaciones en las que le solicitaba a L desplazarse para pasarme un objeto, 1 vez se la pidió a su mamá y las otras dos dijo no poder hacerlo por estar

el objeto sobre una repisa a su altura (poniéndose de pie). Al realizar el análisis funcional se identificó (Tabla 1):

Tabla 1
Análisis funcional

Antecedente	Conducta	Consecuencia
Se le pide que alcance un objeto que está a una distancia que amerita ponerse de pie	Se niega a hacerlo con un "no puedo"	La mamá se pone de pie de inmediato, coge el objeto y se lo pasa al niño para que lo entregue.

La función de la conducta era evitar desplazarse en dos piernas o ponerse de pie con o sin ayuda, por considerar "no poder" hacerlo. La función de pedir a su mamá todo lo que necesitaba fue siempre acompañada del "no puedo".

Línea base: Frecuencia de la conducta: cada que necesitaba o quería alcanzar algo. Duración: de inmediato se le daba lo que quería.

Intensidad: alta.

Gravedad: conducta que interfiere en el desarrollo motriz y social del niño. Conducta de reemplazo: Instaurar independencia motriz.

Al realizar la intervención terapéutica utilizando la combinación de la técnica de aproximaciones sucesivas y la terapia asistida con perros, no solo se consiguió que el niño dejara de sentirse incapaz, se automotivará a realizar movimientos motrices en el que intervinieran sus extremidades inferiores y equilibrio, creara un vínculo fuerte con el can, se interesara por su bienestar, quisiera ir cada día al centro a recibir terapias; sino también, que quisiera interactuar con otros niños y mostrar sus logros. Además, se empezó a utilizar al canino como reforzador para L, continuando con caninoterapia a fin de mantener sus logros y trabajar el área psicológica al tiempo que la motriz y otras conductas de estimulación, recomendadas por su neuropsicólogo.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según lo plantean Gómez, Atehor y Orozco (2007), "los animales como recurso terapéutico pueden ser incluidos en los tratamientos como terapia asistida motivacional o como terapia física" (p. 379), en coherencia con dicha apreciación, el presente caso clínico evidencia una vez más, como una terapia tradicional (intervención conductual) se puede enriquecer significativamente al utilizarla en fusión con una terapia complementaria como la caninoterapia, traspasando lo físico y motivacional. Sumado a esto Sánchez

(2016) expresa que es una ventaja trabajar con perros, dado que despiertan el interés del niño, lo cual sucede con L en su logro de querer asistir a las terapias, creando un vínculo afectivo con el animal y sin darse cuenta va resolviendo sus temores (Gómez, 2017; Lugo Ríos, 2013) en beneficio de las áreas física, emocional, cognitiva y social. Siendo capaz de percibir y controlar las emociones Ortiz, Landero, y González (2012).

Por otro lado, cabe anotar que, según Pulgarín (2015) las madres experimentan emociones al ver la reacción del niño con el perro, pero sobre todo en la destreza en las que se logra la autonomía y la seguridad del infante. Lo cual se va adquiriendo en la medida que su progenitora y la familia van comprendiendo el objetivo de la terapia, para abstenerse e ir soltando con la convicción que él puede realizar las actividades a través de la intervención del animal.

De la misma forma, Abellán (2008) hace referencia a los diferentes estudios e investigaciones que ilustran como la terapia asistida por animales mejora la calidad de vida de los niños con necesidades educativas especiales al evidenciar resultados que permiten mejorar de forma global las capacidades de estos. La invitación que se hace a la comunidad de profesionales y no solo de Psicología, es a innovar en su campo de acción (Henaó, 2017). Con este estudio de caso, en ningún momento se hizo a un lado la terapia tradicional, lo que se pretendió fue dar a conocer como una fusión de lo tradicional y lo novedoso obtiene beneficios significativos. En este orden de ideas, resultan funcionales los planteamientos de Iván y otros (como se citó en Henaó, 2017) con respecto a los encargados de los canes y a los perros en sí, que debe existir un continuo entrenamiento que garantice su desempeño exitoso en diferentes actividades, en función de los objetivos que se quieren conseguir. Así mismo, se debe garantizar el bienestar del animal y su atención y cuidado constante hasta el punto de retirarlo de un entorno específico si la situación lo amerita y si se considera necesario sustituirlo para garantizar su recuperación y evitar un desgaste innecesario.

Para la Psicología en particular, el uso de la terapia asistida por perros como complemento en la intervención garantiza un plus que se reflejará en los resultados, dado que, al compartir el objetivo de mejorar la calidad de vida, (Scorzato, et al., 2017) se asegura un trabajo con un mismo fin. Además de hacer una terapia diferente, novedosa, interesante para el sujeto y motivante en sí, siempre va a ir encaminada en la consecución de un objetivo claro y medible (Henaó, 2017). Diferentes estudios dan cuenta de los múltiples campos de acción de la caninoterapia, su alcance es tan amplio

como se pueda imaginar, Por ejemplo, el trabajo de Braun y cols. Como se citó en (Pedrosa, Aguado, Canfrán, Torres, y Miró, 2017) muestra que la intervención de un perro de terapia durante un breve espacio de tiempo con un grupo de niños ingresados en una unidad de cuidados intensivos, estaba asociado a una disminución de la intensidad del dolor significativamente mayor que los registros de un grupo de niños que pasaban el mismo tiempo en un ambiente tranquilo.

En cuanto a la reestructuración cognitiva, González y Landero (2013) demostraron en su investigación que después de haber realizado reestructuración cognitiva en grupo, apoyada por perros de terapia como protagonistas en las dinámicas realizadas, hubo una disminución de los pensamientos negativos. El presente caso clínico que tuvo como objeto instaurar independencia motriz en un paciente con parálisis cerebral, evidencia una vez más la eficacia de este complemento en terapia. Si bien durante toda la intervención se mantuvo un corte conductual, no se realizó una terapia básica de modificación comportamental. El objetivo no fue simplemente hacer que L se pusiera de pie o enseñarle técnicas de relajación, sino, conseguir que creyera en sí mismo, en sus capacidades, que trabajara en su tolerancia a la frustración y en su perseverancia, además, claro está, de instaurar en el niño de una manera novedosa independencia motriz. La terapia asistida por perros es pues, una invitación a todos los profesionales a salir de ese paradigma de la terapia tradicional y disfrutar junto con el cliente de una experiencia gratificante y diferente sin divorciarse de la parte rigurosa y objetiva de la terapia en sí (Henao, 2017).

En consecuencia, Según Martínez, Matilla, y Todó (2010), la percepción que hoy día tienen las personas de las terapias asistidas con animales es que los sujetos con problemas físicos y mentales necesitan esta clase de intervención. Esto demuestra y corrobora la eficacia e interés de estas intervenciones no solo en el campo de la psicología, sino otras áreas del componente humano.

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta el análisis de las teorías, la evaluación, el tratamiento realizado en el que se fusionó el conductismo con la caninoterapia y los resultados de dicho tratamiento, se concluye:

- La motivación y la novedad son factores para tener en cuenta a la hora de trabajar con niños, favorece el compromiso con el tratamiento.

- La caninoterapia es una opción de terapia que, utilizada como complemento del conductismo, ofrece resultados duraderos en el tiempo.
- Introducir a un can en el tratamiento de un niño, le impregna una dinámica de juego que favorece la terapia y optimiza los resultados.
- La caninoterapia, además de contribuir a la rehabilitación física, impacta en la psicología del paciente, logrando una intervención integral con efectos positivos en la autoestima, autoconcepto, habilidades sociales, cuidado a otros y tolerancia a la frustración, por mencionar algunas.
- Toda alternativa de tratamiento con resultados positivos debe ser socializada, contribuyendo al progreso de la psicología.
- El éxito del tratamiento además de la fusión entre la modificación comportamental y la caninoterapia, radica en el compromiso del paciente y su entorno familiar para obtener el mismo resultado.

Referencias

- Abellán, M. (2008). La terapia asistida por animales: una nueva perspectiva y línea de investigación en la atención a la diversidad. *Boletín estudiantil de investigación Indivisa*, (9), 117-144.
- Albert, M. (2007). *Técnicas de modificación de conducta*.
- Alcantara, G. (2008). La definición de la salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad. 93-107.
- Ávila, V. (2012). Beneficios de la terapia asistida con canes como parte de procesos terapéuticos, con niños y adolescentes con deficiencia mental (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2012.).
- Bermejo, A. (2012). Ayudas para la marcha en la pálisis cerebral infantil. *Revista Internacional de Ciencias Podológicas*, 6(1), 9-24.
- Caban, M., Nieves, I., y Alvarez, M. (2014). Desarrollo de la terapia asistida por animales en la psicología. *Informes Psicológicos*, 14 (2), 125-144.
- Flores, R., y Lino, G. (2018). cybertesis.unmsm.edu.pe. Recuperado de cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3801/1/flores_cr.pdf
- Gómez, M. (2017). Terapia asistida con animales: Una revisión bibliográfica. Repositorio Universidad de Antioquia. Recuperado de <http://200.24.17.74:8080/jspui/handle/fcsh/921>
- Garry, M. y Joseph, P (2008). *Modificación de conducta. Qué es y cómo aplicarla*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Gómez , L., Atehor, C., y Orozco, S. (2007). La influencia de las mascotas en la vida humana. *Revista Colombiana de ciencias pecuarias*, 377-386.
- Gómez, S., Jaimes, V., Palencia, C., Hernández, M., y Guerrero, A. (2013). Parálisis cerebral infantil. *Archivos venezolanos de puericultura y pediatría*, 76(1), 30-39.

- González, M. y Landero, R. (2013). Terapia asistida con animales como apoyo en la reestructuración cognitiva. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 5 (1), 35-43
- Henao, A. (2017). Modificación comportamental a través de la caninoterapia. En P. Investigation, VI Congreso Internacional de psicología y educación, 2-14. Perú: Psychology Investigation.
- Poo Argüelles, P. (s.f.). Parálisis cerebral infantil. Servicio de Neurología. Hospital Sant Joan de Deú, Barcelona, 271-277.
- Pulgarín, N. (2015). Efectos de la terapia asistida con perros de la Fundación PIP sobre la regulación afectiva: mirada testimonial de madres de niños con necesidades especiales. Repositorio Corporación Universitaria Lasallista Caldas Antioquia. Recuperado de http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1722/1/Efectos_terapia_asistida_perro_Fundacion_PIP.pdf
- Quesada, L., e Idolkis, P. (2015). La parálisis cerebral como un problema de salud. *Correo Científico Médico*, 757-760. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sciarttex&pid=S1560-43812015000400015&Ing=es&tIng=es>
- Lugo Ríos, E. (2013). Los beneficios de la terapia asistida por animales como alternativa terapéutica para los profesionales de la salud al ofrecer servicios a envejecientes de 45 años en adelante con diagnóstico de discapacidad intelectual (Order No. 3630912). *Psychology Database*. (1564230114). Recuperado de <https://search-proquest-com.ezproxy.cecar.edu.co:2443/docview/1564230114?accountid=34487>
- Martínez, A. Matilla, M., y M Todó (2010). Terapia asistida con perros. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2010/80131/terapia_asistida_con_perros.pdf
- Ortiz, X. Landero, R. y M, González. (2012) Terapia asistida por perros en el tratamiento del manejo de las emociones en adolescentes. *Revista SUMMA psicológica*, 9(2), 25-3.2.
- Scorzato, I., Zaninotto, L., Romano, M., Menardi, C., Cavedon, L., Pegoraro, A. y Coppiello, D. (2017). Effects of dog-assisted therapy on communication and basic social skills of adults with intellectual disabilities: A pilot study. *Intellectual and Developmental Disabilities*, 55(3), 125-212. doi:<http://dx.doi.org.ezproxy.cecar.edu.co:8080/10.1352/1934-9556-55.3.125>
- Pedrosa, S., Aguado, D., Canfrán, S., Torres, J., y Miró, J. (2017). La terapia asistida con perros en el tratamiento de las personas con dolor crónico: Una revisión sistemática. *Rev Soc Esp Dolor*, 24(1), 11-18. La terapia asistida con perros en el tratamiento de las personas con dolor crónico: una revisión sistemática. *Revista de la Sociedad Española del Dolor*, 24(1), 11-18. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.20986/reesed.2016.3461/2016?>
- Sampieri, R., Collado, C., y Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Mcgraw-Hill.
- Sánchez, J. (2016) *Terapia Asistida por Animales en población infantil con diagnóstico de Trastorno de Espectro Autista*. Repositorio Universidad Pontificia de Salamanca. Recuperado de <http://summa.upsa.es/high.raw?id=0000043570&-name=00000001.original.pdf>

Capítulo 8

Análisis del Emprendimiento Deportivo desde la Perspectiva de los Emprendedores en la Región Sabana del departamento de Sucre¹

Analysis of Sports Entrepreneurship from the Perspective of Entrepreneurs in the Sabana Region of the Sucre department

Ph.D. José Ramón Sanabria Navarro²

jose.sanabria@cecar.edu.co

MSc. Manuel Cortina³

mjcortinanunez@correo.unicordoba.edu.co

Resumen

Los estudios administrativos contemporáneos identifican al emprendimiento deportivo como motor de diversos procesos económicos, sociales y culturales. La calidad del servicio que se oferta en las actividades deportivas tiene que ser, sin duda, uno de los atributos del emprendedor deportivo, aspecto poco discutido en la literatura sobre este tema. En este sentido, la presente investigación proporciona un análisis de los criterios distintivos de los emprendedores en el ámbito deportivo, considerando sus ofertas actuales en el contexto de la actividad física y las formas en que se gestionan en la región Sabana, del Departamento de Sucre. El estudio es de carácter descriptivo, con un diseño transeccional, de campo, en el cual se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario estructurado aplicado al sector objeto de estudio. Los resultados indican que la calidad del servicio brindada en los locales de emprendimientos se asocia más a las oportunidades que a las limitaciones y problemas. Por lo tanto, se considera que esta

1 El presente trabajo es parte de un proyecto de investigación institucional que financia la Corporación Universitaria del Caribe (CECAR) de Colombia, denominado Estudio del perfil emprendedor deportivo, por una cultura con salud e inclusión social en el Departamento de Sucre

2 Doctor en Ciencias de la Cultura Física, Máster en ciencias en Administración y Gestión de la Cultura Física y Deportes. Licenciado en Cultura Física y Deportes. Docente Investigador Programa Ciencias del Deporte y la Actividad Física de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.

3 Candidato a Doctor en educación deportiva y ciencias del deporte. Magister en fisiología del ejercicio. Licenciado en Educación Física, Recreación y Deportes. Profesor Investigador Universidad de Córdoba.

variable permite al empresario superar positivamente la tanto la crisis como las adversidades que surgen en el medio ambiente. Estos emprendimientos, contribuyen al desarrollo y consolidación de una oferta social para la disminución del sedentarismo y con él, las enfermedades crónicas no transmisibles, además de coadyuvar a formar hábitos y estilos de vida saludables. La limitante del estudio estriba en que los datos obtenidos solo infieren los criterios de una parte de la población de los emprendedores.

Palabras clave: emprendimiento deportivo, calidad del servicio, actividad física

Abstract

Contemporary administrative studies identify sports entrepreneurship as a promoter of various economic, social and cultural processes. The quality of the service offered in sports activities must undoubtedly be one of the distinguishing features of the sporting entrepreneurial profile, but it is little discussed in the literature on the subject. In this sense, the research provides an analysis of the criteria of entrepreneurs in the sports sector regarding the current status of their physical activity offers and the ways in which they are managed in the Sabana region of the Department of Sucre. The methodology is developed from a structured questionnaire that included questions on an ordinal scale, applied to the sector under study. The results showed that the quality of the service offered in the business premises is associated more with talking about opportunities and not about problems. Therefore, it is considered that this variable allows the entrepreneur to positively overcome the crisis and adversities that arise in the environment. The present work exposes the study of the participation of sports entrepreneurs in the Sabana region of the Department of Sucre. These undertakings contribute to the development and consolidation of a social offer for the reduction of sedentary lifestyle and with it chronic non-communicable diseases and the creation of healthy habits and lifestyles. The limitation of the study is that the data obtained only infer the criteria of a part of the population the entrepreneurs.

Keywords: sports entrepreneurship, quality of service and physical activity

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un tema de carácter multidisciplinar con diversas áreas de actuación. No obstante, en las definiciones clásicas, el término significa comprender el descubrimiento, creación y aprovechamiento de las oportunidades que generan nuevos productos o empresas (Venkataraman, 1997; Villena, 2004). Por lo que tradicionalmente es enfocado en un sistema centrado en etapas comunes a un plan de negocio (Kantis, 2004).

En consecuencia, con lo anterior, quienes asumen el proceso emprendedor deportivo, responden a tres cuestiones fundamentales: ¿Por qué, cuándo y cómo surgen las oportunidades que generan nuevos productos?, ¿por qué, cuándo y cómo algunas personas son capaces de aprovechar estas oportunidades?, ¿cuáles son las consecuencias económicas, psicológicas y sociales para la persona y la sociedad donde se desarrolla? Estas preguntas ofrecen una visión reducida del emprendimiento, enmarcándolo apenas en la creación de nuevos productos y sus resultados. En la actualidad, este proceso trasciende esas fronteras empresariales. Es el resultado de la interacción de múltiples variables, donde evidentemente puede encontrarse la creación de empresas, innovación, redes, asunción de riesgo, entre otras. También se han incorporado nuevas denominaciones cuyo eje común es la generación de ideas, tales como el emprendedor social, con un perfil diferente a las características empresariales (Silveira y Martins, 2015).

Según las teorías sobre el surgimiento del perfil emprendedor este depende en gran medida de las oportunidades. Estas son reconocidas a partir de la percepción del ajuste entre las necesidades del mercado y los recursos a ser empleados. Para definir el tipo de oportunidad se deberán tener en cuenta los cambios del mercado, las fuentes de datos y los actores que inician esos cambios. Con todo eso, Gartner (1985) planteó que las oportunidades exigen un proceso de acción y reacción interactivo.

Basándose en estos preceptos, se puede señalar que no existe un modelo único que identifique el perfil del emprendedor (Bojica, Fuentes, Ruiz, 2012) y a su vez sea aplicable a todos los contextos. Las tendencias sociales, las características culturales, los incentivos político-legales, las condiciones climáticas, las coyunturas históricas y otras características de dimensión macro pueden cambiar el perfil de los emprendedores de una región. En sus cualidades personales también se han identificado variables como son la iniciativa, visión, coraje, firmeza, decisión, actitud humana de respeto, capacidad de organización y dirección (Leite, 2000), entre otras.

A pesar de que la literatura muestra diversos aspectos en cuanto a las características empresariales, los más estudiados son la necesidad de reconocimiento, seguridad, autorrealización, innovación, persuasión, disposición al riesgo y perseverancia. Por lo que no existe una evidencia concreta que muestre el estudio de la autoconfianza dentro de este tema con un enfoque empresarial. En cambio, el estudio de la confianza está siendo enfocado hacia la interpersonalidad, su importancia en el desempeño empresarial, en las relaciones de trabajo y en el crecimiento de los negocios

(Nayme, Fischer y Mazzon, 2006; Fundão y Pires, 2014; Silva y Vasconcellos, 2014; Strobino y Texeira, 2014).

El emprendedor tiene que ser una persona con ideas innovadoras, que desarrolla y comercializa en el mercado, al percibir una oportunidad crea un nuevo negocio (Schumpeter, 1934; Bygrave y Hofer, 1991), es una figura necesaria en el desarrollo económico y social de una región. Ligado a la orientación emprendedora, factor importante en el desempeño empresarial (Walter, Auer, y Ritter, 2005; Rauch, Wiklund, Lumpkin, y Frese, 2009), no puede dejar de ser abordado en lo que refiere al sector deportivo, que para muchos países como México, España, Colombia y Cuba, constituye una fuente económica importante. Pero el proceso emprendedor no puede ser fortuito; sin la educación, pues en ella yace la responsabilidad central de identificar y fomentar a los que pueden ser emprendedores, y bajo dicha teoría se centra esta investigación. La enseñanza del emprendimiento deportivo depende en general de la educación, el contexto y la actividad del espíritu empresarial, la relación universidad-empresas y empleabilidad del posgrado (Pittaway y Cope 2007; Sascha, Walter y Dirk, 2009).

Según el Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2016), la educación está estrechamente vinculada con el crecimiento de emprendimiento, por ello, la educación empresarial es cada vez más común en las instituciones de enseñanza de todo el mundo; existiendo una creciente demanda de conocimiento sobre el proceso emprendedor, y lo que este significa para la creación de empresas en la actualidad.

Los primeros estudios realizados en el campo del emprendimiento estuvieron centrados en la figura del emprendedor, enfocándose en sus características sociodemográficas y psicológicas. Para Gartner (1985), el emprendedor tiene características individuales, las cuales permiten identificarle entre sus diferentes tipos (Amit, 1994). Entre las variables que permiten esta caracterización se analizan la experiencia profesional como un factor clave en la habilidad de crear el negocio (Shabbir y Di Gregorio, 1996; Catley y Hamilton, 1998) y la educación como una característica de impacto sobre la entrada inicial y evolución de la empresa (Brush, De Bruin, y Welter, 2009).

También es necesario tener en cuenta que las políticas destinadas a promover el crecimiento económico tienen implicaciones importantes en este sentido, por lo que el gobierno posee un papel esencial en impulsar el emprendimiento (Méndez, Galindo, y Ribeiro, 2012; Dodd, Hynes y Ribeiro, 2012). En Latinoamérica los emprendedores son actores importantes para

el desarrollo productivo. Contribuyen de manera significativa a la generación de empleo y sus negocios están sujetos a la demanda interna. Estos emprendimientos se caracterizan por un bajo coeficiente de exportaciones directas. Se trata de un universo heterogéneo que abarca desde micro y pequeñas empresas de subsistencia hasta medianas empresas competitivas y con capacidad exportadora (Buitelaar, 2010).

El emprendimiento deportivo tiene como principal antecedente el ámbito empresarial y económico, todo su aprendizaje proviene de las teorías de la administración y de hecho pertenece a esta área, pero con otro perfil de aplicación, por eso en esta investigación se utilizan los términos referentes a la administración de empresas deportivas área en que se desenvuelve este trabajo.

El emprendimiento deportivo en el mundo tiene un papel muy importante que va más allá de la recopilación de fondos y el esparcimiento empresarial y es que tiene las responsabilidades sociales de disminuir los altos índices de sedentarismo, disminuir las enfermedades crónicas no transmisibles, compensar a los enfermos con estas patologías, potenciar hábitos y estilos de vidas saludables, con todo esto mejorar la calidad de vida y la inclusión social en el desarrollo del individuo, la familia y la sociedad.

Colombia posee diversos programas de actividad física como política institucional de Coldeportes pero ninguna que regule o asesore metodológicamente la creación de emprendimientos deportivos o los programas que se ejecutan diariamente en ellos, las ofertas que se brindan o las formas en que se ejecutan. Por todo lo anterior se hace necesario hacer un análisis de los emprendimientos deportivos en la región Sabana de Departamento de Sucre, para observar la perspectiva de los emprendedores, saber el estado en que se encuentran los mismos, los criterios y preparación que tienen los gestores y dueños de estos emprendimientos deportivos, ver su formación y preparación actual. Considerando lo anteriormente expuesto se presenta a continuación el problema científico de esta investigación.

Problema científico

¿Cuál es el estado actual del emprendimiento deportivo en la región Sabana del Departamento de Sucre desde la perspectiva de los emprendedores?

OBJETIVOS

Objetivo General

Caracterizar el emprendimiento deportivo desde la perspectiva de los emprendedores en la región Sabana del Departamento de Sucre.

Objetivos Específicos

- Identificar los elementos que están presentes en las acciones del emprendimiento deportivo.
- Determinar las ofertas de emprendimiento deportivo en la región Sabana del Departamento de Sucre.
- Diseñar un modelo teórico del emprendimiento deportivo según los emprendedores en la región Sabana del Departamento de Sucre.

Análisis Teórico

A continuación se presentan diversas posturas teóricas en relación con el emprendimiento, partiendo desde algunas consideraciones históricas que marcan pautas para entender dicho fenómeno desde un contexto social, político, económico. Ello servirá de base para comprender el enfoque de este estudio. Es oportuno iniciar este apartado con los postulados Knight, en 1921, el economista expresaba que el sujeto económico tenía un conocimiento del futuro, lo cual sería admisible únicamente en una situación de competencia perfecta y puramente estática, no obstante, esta posición con la cual trataba de evadirse de la tradición clásica, fue desdeñada pues es una mala descripción del mundo real donde imperan los entornos de incertidumbre (Chamorro, Zapata, y Montenegro, 2008).

Seguidamente, Schumpeter en sus estudios y seminarios, utiliza el término emprendedor para referirse a los sujetos que, con sus acciones, causan inestabilidades en los mercados, consideró a los emprendedores como agentes de cambio y desarrollo económico. Percibe la economía de mercado en un equilibrio, que el emprendedor, de manera inteligente y disruptiva rompe, para crear nuevos servicios o productos; abrir un nuevo mercado (Herrera, 2014; Formichella, 2002).

Schumpeter señala que los emprendedores tienen como función reformar o revolucionar los patrones de producción al explotar una invención o una posibilidad técnica no probada, combinando alternativas para producir nuevos productos o uno viejo, presentado de una nueva manera; o bien, proveer de una nueva fuente de insumos o reorganizar una industria, por lo

cual, lo considera una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve innovaciones (Formichella, 2002).

Ya en el siglo XX la Escuela Neoclásica, de la mano del economista británico Alfred Marshall (1842-1949), reconocía la importancia del emprendimiento y de los emprendedores, como personas indispensables para el proceso productivo en tanto que eran los encargados de elaborar nuevos productos y mejorar los planes de producción. De este modo, Marshall y Keynes consideran al emprendedor como "trabajador superior", capaz de ser líder natural, con conocimiento profundo del entorno en el que se desarrolla, consiguiendo cambios significativos en la oferta y la demanda y capaz de crear futuro, señalando "todos los emprendedores poseen características similares, pero a la vez son diferentes y su éxito depende del entorno donde desarrollen sus ideas de negocio" (Keynes, así como es citado por Jiménez, 2015, p. 10).

En este orden de ideas, Knight realizó aportaciones significativas, entre ellas, considerar la incertidumbre y el riesgo como elemento esencial de la actividad empresarial. Señaló que el empresario, estimulado por las posibles compensaciones, asume riesgos; el beneficio es la recompensa por asumir el riesgo que implica adquirir factores de producción a un precio y hacer previsiones sobre una demanda futura incierta, la cantidad que podrá vender e igualmente el precio que ha de fijar por esos bienes o servicios ofrecidos. De igual modo, Knight define el beneficio como un beneficio residual (no se conoce con seguridad). El empresario corre el riesgo en relación a sus previsiones sobre la demanda, las cuales pudieran no cumplirse y, en función de ello, no se alcancen sus objetivos y por lo tanto generarían pérdidas. Asimismo, el empresario tiene unos costos ciertos y unos ingresos inciertos que dependerán igualmente del cumplimiento o no de sus previsiones. Por otra parte, Knight establece dos funciones diferentes en la empresa: la de empresario, quien asume el riesgo y quien elige a la persona que dirigirá la empresa, y el director, encargado de dar órdenes de gestión en la empresa y desempeña la función de organización; el empresario en ocasiones puede ser también el director (Castro, Saavedra, y Camarena, 2015)

Según los autores mencionados previamente, Knight clasifica las funciones principales del empresario: realiza innovaciones, lleva a cabo continuos y sistemáticos procesos de adaptación al entorno y es especialista en el manejo de incertidumbre. Es oportuno mencionar que Knight y Marshall señalaron la capacidad de innovación como una característica del empre-

sario, siendo esta característica que, en la actualidad, más distingue a un emprendedor.

Por su parte, De Vries, en 1977, consideró necesario adicionar la toma de riesgo como una dimensión: el emprendedor no solo arriesga su capital económico, sino también su imagen social y los costos psicológicos asociados con el fracaso. (Castro et al., 2015), a esto Stevenson, añadió en 1983, entre sus potencialidades el emprendedor puede ver situaciones o elementos no captadas por otros, pero además, al ver las oportunidades, sin importar los recursos que tiene, ejecuta acciones en torno a esta oportunidad en aras de alcanzar sus metas (Herrera, 2014).

Otro importante autor en el tema es Gifford Pinchot, quién popularizó el término *entrepreneur* en su libro *Intrapreneuring*, en 1985. Según este autor los emprendedores son personas que sueñan y logran hacer realidad lo que imaginan. Son aquellos que pueden tomar una idea y hacerse responsables de innovar y de obtener resultados (Formichella, 2002).

En este contexto, no pueden dejarse de lado los aportes de Peter Drucker, según Formichella (2002, p.13), Drucker, quien se posiciona como uno de los autores más importantes en el tema, define al *entrepreneur*: como:

Aquel empresario que es innovador (y al *entrepreneurship* como el empresariado innovador), aclarando la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.

Siguiendo con las ideas previas, Gartner (1985), expresa que los modelos utilizados para interpretar el emprendimiento deben ser modelos interdisciplinarios, de modo que tomen en cuenta la diversidad de variables inmersas en el emprendimiento, entre ellas, las económicas, psicológicas, sociales y culturales; también deben percibir la complejidad de las personas, que existen diversos tipos de emprendedores así como maneras de emprender y características empresariales a considerar.

Según lo señala Drucker, el empresariado innovador percibe el cambio como norma saludable, lo busca, responde a él y lo explota como una oportunidad y a su vez, propicia la innovación, no obstante, no necesariamente es él quien ejecuta los cambios (Formichella, 2002). El emprendedor tiene una atracción hacia el riesgo y un deseo de controlar todo lo que hace, estudiar los mecanismos utilizados que sean exitosos. De manera que

la personalidad emprendedora se pone al servicio del comportamiento de los emprendedores (Gartner, 1985, Jiménez, 2015).

Johnson y Loveman, por su parte, demuestran la importancia del desarrollo de las economías de mercado a través de los emprendedores de éxito y que, así como otros investigadores constatan que la creación de nuevos negocios tiene como principal recurso la figura del emprendedor, es lógico que el espíritu emprendedor sea uno de los nuevos campos de investigación en la Administración de Empresas (Castro et al., 2015).

En 1998, Timmons, considera la definición de los términos emprendimiento, emprendedor y emprender enfocada a preguntar: ¿Cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales? Para ello se requiere analizar el comportamiento que se deriva del "espíritu emprendedor" (Carmen y Viveros, 2011).

Para Cantillon el *entrepreneur* es un agente comprador de medios de producción; los compra a ciertos precios y después de combinarlos en forma productiva, obtiene un nuevo producto. Estos rasgos lo distinguen de otros agentes, pues el emprendedor, en particular, no posee un retorno seguro, es él quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998; Formichella, 2002).

Otra gran aportación introducida en esta línea de pensamiento, es la realizada por el economista Arnold Harberger, quien explica con gran claridad la contribución que el emprendimiento hace a la economía. Considera que el desarrollo económico deriva de la reducción de costes por unidad producida, y es aquí donde interviene la labor del emprendedor puesto que, son precisamente estos emprendedores los que hacen posible la reducción de los costes mediante la introducción de innovaciones y nuevas creaciones que a su vez generan mejoras tecnológicas y de producción. Gracias a la labor de investigación e innovación elaborada por los emprendedores, los empresarios cuentan con mejores equipos, mejores factores de producción y mejores tecnologías que facilitan sus funciones, siendo más eficaces, y de este modo contribuyen al desarrollo económico (Harberger, 1998; Jiménez, 2015).

El crecimiento económico puede potenciarse tanto a través de variables económicas como sociales, pero tanto en una como en otra variable el papel del emprendedor es imprescindible. Esto se debe a que la ausencia de personas capaces de arriesgarse para desarrollar nuevas ideas impediría el crecimiento de las empresas y con ello de la economía en general. Sin embargo, no se trata únicamente de una relación de carácter unilate-

ral puesto que cuando un determinado emprendedor triunfa no sólo sirve de ejemplo para futuros emprendedores, sino que además genera nuevas oportunidades de empleo (Holcombe, 1998; Jiménez 2015).

Más adelante, los avances tecnológicos introdujeron nuevos cambios como el desarrollo del sector servicios, lo que produjo un gran impacto en la economía. Lo que, con el tiempo, ha hecho que las empresas de hoy en día cuenten con avanzados medios de procesamiento de la información lo que permite adecuada transformación y aplicación de los conocimientos. Con el desarrollo de nuevas tecnologías, los conocimientos evolucionan quedándose rápidamente obsoletos. La interconexión entre los diferentes mercados es cada vez mayor, al mismo tiempo que el periodo de vida de los avances tecnológicos cada vez son más cortos. Con todo, los cambios traen consigo nuevas oportunidades. Es por este motivo, que los avances tecnológicos e innovación deben ser considerados recursos especiales, como si se tratase de un bien público (Granstrand, 1998; Jiménez 2015).

En 1999, Pinchot, al hacer referencia a los emprendedores dentro de las grandes empresas y referirse a su espíritu empresarial utilizó el término *intrapreneurship*. De este espíritu, emanan las iniciativas de proyectos y negocios, es por ello que, en el contexto empresarial, el emprendedor posee un rol relevante; en su conjunto, los intraemprendedores, conforman un pilar fundamental para que la empresa crezca, dado que aportan su visión, su compromiso, su investigación, para hacer que una idea se desarrolle comercialmente; esto es vital pues, muchas empresas logran crear ideas, pero no llevarlas a cabo (Formichella, 2002).

El entorno económico se caracteriza por una galopante inestabilidad, marcada por la globalización de los mercados y la economía del conocimiento, lo cual, repercute en la dirección empresarial y por ende en las estrategias empresariales, conllevando a la revaluación de los principios que sustentaban la competitividad-precio, para darle paso a la competitividad estructural, así como a una nueva estructura del comercio mundial. La nueva competitividad estructural es una estrategia que le permite a las empresas ser innovadoras y a su vez rentables, llevando exitosamente el resultado de sus innovaciones al mercado. El eje central de esta competitividad estructural está basada en procesos de innovación tecnológica, es el factor relevante de la estrategia empresarial, para garantizar el éxito, acompañado del servicio, la calidad, la entrega y el precio, (Rosales, 1990, Lall, 2000 y Naranjo, 2010), todo ello ha de estar apoyado en la gestión del conocimiento.

Formichella (2002), menciona a Ludwig Von Mises como a otro autor que logró acuñar importantes aportes a la teoría de emprendimiento, este autor, identifica tres características esenciales para que un sujeto sea considerado emprendedor: (a) el emprendedor es un evaluador visionario; calcula beneficios y costos numéricos previo a la toma de decisiones, y en este proceso descubre nuevas necesidades o factores de producción así como proyecta futuros escenarios en cuanto al mercado; (b) tiene carácter de empresario, el emprendedor construye estrategias para utilizar los factores de producción productivamente; (c) sabe manejarse en entornos de incertidumbre estructurada.

La autora previamente citada hace una síntesis de las ideas de diversos autores para enriquecer la definición de "entrepreneur": es un líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, capaz de movilizar y potencializar recursos; su alcance trasciende lo individual, trayendo cambios para toda la sociedad, al punto que, según las teorías que ella estudia un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.

Un estudio realizado por la firma Ernst & Young (EY) entre 685 emprendedores (Ernst & Young, 2011) arrojó información relevante respecto a las características de los emprendedores, destacando su mentalidad y sus habilidades, además de los siguientes hallazgos: la mayoría de ellos son jóvenes, 33% de los encuestados afirman que tener experiencia laboral previa como empleado es un factor de éxito y 30% que atribuye su éxito a poseer educación superior. Lo anterior se explica si se considera que entre los 20 y los 29 años, la mayor parte de los jóvenes no tienen aún compromisos familiares que limiten su interés y los cohiban en la toma de riesgos, y entre los 30 y los 39 años, aun teniendo familia, se cuenta con experiencia laboral y cierto capital que incentiva a tomar el riesgo.

La encuesta arroja que la educación superior es un factor de éxito, facilitando una buena orientación hacia el desarrollo de la capacidad innovadora y la vivencia de un entorno creativo, lo que motiva a un gran número de estudiantes a desarrollar actividades de emprendimiento que derivan en nuevas empresas. Cabe aclarar que hay casos extremos en los que la universidad no fue un elemento clave en la formación del emprendedor exitoso, como es el caso de Gate, Dell, Zuckerberg que dejaron la escuela para alcanzar el éxito con el desarrollo de sus innovaciones (Castro et al., 2015).

Desde la perspectiva educativa, la evolución del deporte, a finales del siglo XIX e inicio del XX, continuó ligada a la educación, apoyada en teorías de grandes pensadores para la educación y la educación física, como Rousseau, Pestalozzi, Fröeber, Montessori y Dewey y por la creación de más clubes, federaciones de diversas modalidades deportivas, además de campeonatos, a nivel local, regional, nacional e internacional (Acosta, 2012).

En cuanto al emprendimiento deportivo, según Ball (2005), el espíritu emprendedor es un motor de cambio, innovación y empleabilidad en estas industrias y es crucial para satisfacer las demandas de los consumidores, las cuales cambian rápidamente en estos sectores. El espíritu emprendedor es, por tanto, especialmente fundamental en el sector deportivo, ya que los cambios que rápidamente se producen en las demandas y expectativas de los consumidores, hacen necesario una innovación constante de las empresas, organizaciones o instituciones para cumplir y con suerte, superar esas demandas y expectativas tan cambiantes (González-Serrano, Valantine, y Crespo, 2014).

Para Covell, Walker, Siciliano, y Hess (como es citado por Mercado y Forero, 2013), las organizaciones deportivas producen bienes o crean servicios que no podrían ser provistos por un solo individuo, pues solamente podrían desarrollarse por medio de un esfuerzo conjunto, mediante la organización de grupos de personas, debido a la enorme cantidad de tareas y responsabilidades que esto implica y a la complejidad de las mismas. De modo que, será la administración deportiva la encargada del proceso de planificación y del cumplimiento de metas, independientemente de cuál sea la naturaleza específica de cada organización.

Según Ratten (como es citado por González-Serrano, et al., 2014), las disciplinas de emprendimiento y gestión del deporte han crecido significativamente en la última década, ya que el espíritu emprendedor es una parte integral de la gestión deportiva y crea una ventaja competitiva para las personas y organizaciones que participan en el deporte.

Estos autores señalan que el emprendimiento en el deporte es un conjunto de valores que ejercen influencia en la propensión de crear o desarrollar actividades innovadoras en las organizaciones o individuos. Por tanto, el emprendimiento en este ámbito, se describe de forma general por los comportamientos de innovación, toma de riesgos y pro actividad dentro del contexto deportivo.

De acuerdo con Rateen, citado por González-Serrano et al. (2014), este fenómeno en el deporte involucra los procesos, las prácticas y decisio-

nes que crean actividades de las cuales devienen el desarrollo de nuevos productos, servicios o mercados.

La industria del deporte es una de las más globalizadas del mundo, esta emplea un gran número personas de forma directa e indirecta (Ratten, 2012), además, es un negocio emprendedor por naturaleza, especialmente en el contexto internacional, ya que este sector cambia constantemente para adaptarse a las nuevas necesidades del mercado (Ratten y Ratten, 2011). Pese a su talante emprendedor, el deporte ha sido estudiado desde diferentes disciplinas académicas incluyendo la psicología, la economía y el marketing, pero solamente recientemente ha sido discutido desde un paradigma emprendedor (González-Serrano et al., 2014).

Para estos últimos autores citados, ser emprendedor en el sector deportivo no significa solamente ser propietario de franquicias o empresas de deportes profesionales. La industria del deporte implica una amplia variedad de sub-empresas, tanto de grandes como de pequeños tamaños. Por ejemplo, hay propietarios de instalaciones de clubes de salud, campos de deportes y operadores de instalaciones, propietarios de ligas, propietarios de tiendas de artículos deportivos, agencias de venta de entradas de deportes.

Este pensamiento supone la apertura hacia un nuevo modelo en el que broten iniciativas hacia el emprendimiento en todos los niveles de la sociedad. Fruto de ello es que las instituciones y políticas en la actualidad estén favoreciendo la creación y el desarrollo de la capacidad emprendedora, y por ende, esta cobra relevancia (González-Serrano, et al., 2014).

Como se aprecia de lo anteriormente expuesto, las teorías del emprendimiento son diversas y transitan por varias etapas, por lo que se hace necesario hacer un resumen de ellas, para de esta forma ir organizando la teoría y las etapas de evolución. Es importante ir destacando los principales aportes de cada una por etapas, y como cada cual fue logrando objetivos de desarrollo en cada uno de esos años.

A continuación, se evidencia el contenido abordado anteriormente en las etapas de una forma resumida a través de una línea de tiempo para su mejor comprensión y entendimiento, esto permitirá organizar el resultado del surgimiento y desarrollo del emprendimiento deportivo, para de esta forma potenciar sus aspectos en el desarrollo de esta investigación, tomar en cuenta posibles, variables, dimensiones e indicadores, de vital importancia en el diseño de los instrumentos de recolección de información (Tabla 1).

Tabla 1.
Línea de tiempo de los antecedentes del emprendimiento deportivo.

Siglo XIX (1800 a 1899)	(2007 - 2009)	(2010 - 2011)	(2012 - 2013)	(2014 - 2018)
Comenzó la perspectiva educativa, y la evolución del emprendimiento deportivo a finales del siglo XIX e inicio del XX, continuó ligada a la educación, apoyada en teorías de grandes pensadores para la educación y la educación física, con el fin de crear más clubes, federaciones de diversas modalidades deportivas.	En este año se opinaba sobre la influencia de las organizaciones deportivas, dentro de la administración deportiva, los autores más destacados fueron Covell, Walker, Siciliano y Hess en el 2007 considerando que es aquella que se encarga de que la organización pueda cumplir sus metas.	Para este año el emprendimiento tuvo un crecimiento significativamente en la última década, según Ratten (2010) considera al espíritu emprendedor como la parte integral de la gestión deportiva y crea una ventaja competitiva para las personas y organizaciones que participan en el deporte.	Varios autores se enfocaban más en el emprendimiento deportivo. Ratten 2012, afirmó que el emprendimiento en el deporte es un conjunto de valores que ejercen influencia en la promoción de crear o desarrollar actividades innovadoras en las organizaciones o individuos.	Hoy en día pensadores reflejan lo que es un emprendedor en el ámbito del deporte, para González-Serrano en el 2014, no significa ser solamente propietario de franquicias o empresas de deportes profesionales.

METODOLOGÍA

Se reconoce esta investigación en el marco del paradigma positivista ya que específicamente se buscan los hechos y causas relacionadas con el estado del emprendimiento deportivo en la región Sabana del Departamento de Sucre desde la perspectiva de los emprendedores. Sus acciones en este sentido y los procedimientos utilizados.

La investigación posee un enfoque cuantitativo. El tipo de investigación es descriptiva porque se describe la realidad del emprendimiento tal y como es observada en la práctica. Correlacional porque se cruzan las variables objeto de investigación para ver su relación, validación y su interdependencia para posterior tratamiento dentro del modelo que se propone.

Dentro de los métodos estadísticos tenemos el inferencial descriptivo para determinar el análisis de los resultados del procesamiento de los instrumentos de recolección de información, específicamente se utilizó como herramienta de apoyo el programa estadístico SPSS 21.0 de Windows. Otras técnicas utilizadas fueron la entrevista, la encuesta y la observación directa.

La muestra quedó representada por 64 emprendedores deportivos de la sub región Sabana del Departamento de Sucre. La muestra es intencional. Los criterios de intencionalidad fueron ser emprendedores deportivos de la región Sabana y estar activo físicamente y mentalmente para contestar la encuesta. El tamaño de la muestra es calculado en base a las fórmulas de los clásicos Fisher (1954) y Cruz Roche (1994).

Caracterización de la muestra

La caracterización de la muestra (64 sujetos) parte de tres indicadores que se exponen a continuación, la edad, sexo y la profesión, de los cuales se hace un análisis para mostrar la realidad objeto de estudio en cuanto a los emprendedores deportivos de la subregión Sabana del Departamento de Sucre. La edad de los emprendedores, arroja 52% entre 27 y 45 años, seguido de 27% entre los 46 y 60 años, otros datos son el 21% entre las edades de 16 a 26 años y 2% de sujetos con más de 60 años, se demuestra de forma general que poseen una madurez en cuanto a responsabilidad para dirigir estos emprendimientos (Tabla 1).

Tabla 1

Edad promedio de los emprendedores deportivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	16-26	13	20,3
	27-45	33	51,6
	46-60	17	26,6
	+60	1	1,6
	Total	64	100,0

Fuente SPSS 21.0

El sexo es otro indicador importante ya que partiendo del mismo se puede observar el tema de la igualdad y equidad de género en los emprendimientos deportivos en la subregión. Teniendo en cuenta este indicador podemos decir que el 92% de los emprendedores deportivos de la Subregión de la Sabana son hombres y solo el 8% son mujeres lo que puede estar dado a elementos como la atención del hogar, o la falta de motivación por los temas de la cultura física, o la igualdad y equidad de género en los temas deportivos (Tabla 2).

Tabla 2

Sexo de los emprendedores deportivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	5	7,8
	Masculino	59	92,2
	Total	64	100,0

Fuente SPSS 21.0

La profesión también es interesante sobre todo para observar si los emprendedores deportivos poseen el perfil que desempeñan, ya que teniendo en cuenta este elemento podemos identificar el nivel de empirismo en los locales y en la oferta que se brinda a la población. Qué tipo de sectores sociales están potenciando los emprendimientos deportivos. Teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que el 52% de los que asisten poseen empleos informales, por lo que su fuente de ingreso no es constante sin embargo priorizan el tema de la actividad física aunque desconocen profesionalmente la forma en que se trabaja, el 36% son profesionales por lo que distribuyen los tiempos de su trabajo con el del emprendimiento deportivo, el 8% son técnicos que también alternan el trabajo con el emprendimiento y 5% estudiantes por lo que utilizan esta oferta en gran medida financiada por sus padres (Tabla 3).

Tabla 3

Profesionales de los emprendedores deportivos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Profesional	23	35,9
	Técnico	5	7,8
	Estudiante	3	4,7
	Empleo Informal	33	51,6
	Total	64	100,0

Fuente SPSS 21.0

Otro indicador que caracteriza la muestra es el año de creación de los emprendimientos deportivos lo que nos dará una visión general sobre cuando fue el año que más se crearon, lo que significa un auge de la actividad física mediante la conciencia de la importancia de la misma, o de las necesidades económicas y el escaso trabajo que llevo a algunos a crear nuevas ideas de entradas de dinero. Cual quiera que sea la hipótesis el 16% de los emprendimientos se crearon en el año 2016, el 12% en el 2015, el 11% en el 2014, el 9% en el 2012, el 8% en el 2013 y el 2017%, el resto tienen valores del 2 al 5% entre los años 1989 y 2011. Por lo que podemos decir que el auge de los emprendimientos deportivos en la Subregión de Sucre, ha sido a partir del año 2012 y hasta la actualidad, lo que genera una cultura de la actividad física más consiente en la población además de la facilidad del cese del conflicto armado de Colombia en esta zona de la costa (Tabla 4).

Tabla 4

Creación de los emprendimientos deportivos por años

	Años	Frecuencia	Porcentaje
Válido	1989	1	1,6
	1990	1	1,6
	1997	1	1,6
	1998	1	1,6
	1999	1	1,6
	2000	4	6,3
	2001	1	1,6
	2002	1	1,6
	2004	2	3,1
	2005	1	1,6
	2008	2	3,1
	2009	2	3,1
	2010	3	4,7
	2011	2	3,1
	2012	6	9,4
	2013	5	7,8
	2014	7	10,9
	2015	8	12,5
	2016	10	15,6
	2017	5	7,8
	Total	64	100,0

Fuente SPSS 21.0

Se hace necesario en esta caracterización de la muestra especificar los lugares donde residen los emprendimientos y donde se desenvuelven los mismos en aras de aportar una caracterización muestral más específica (Tabla 5).

Tabla 5

Municipios donde residen los emprendimientos deportivos de la región Sabana del Departamento de Sucre.

	Municipios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Sincé	7	11
	Betulia	3	4
	El Roble	1	2
	Sampues	10	16
	Buenavista	2	3
	Galera	5	8
	San Pedro	4	6
	Los Palmitos	3	5
	Corozal	29	45
	Total	64	100

Fuente SPSS 21.0

Instrumento de recolección de datos

Para el desarrollo de la investigación, otro elemento importante es la identificación de las variables, las cuales pueden asumir valores y características diferentes (Dancey y Reidy, 2006). Se diseñó un cuestionario estructurado que incluye preguntas relativas al comportamiento de las variables del estudio, se dirige a develar el nivel de aceptación y concordancia de los emprendedores deportivos de la subregión de la sabana del departamento de Sucre, respecto a las 15 variables identificadas en el marco teórico (V1, ..., V15) sobre el perfil del emprendedor deportivo (PEDI), la variable Inclusión social (IS) y la sociedad deportiva con salud (SDS). La escala de concordancia está determinada en una escala ordinal que va desde "1=Desacuerdo Totalmente" hasta "7=Concuero Totalmente" siendo "4= Ni concuerdo ni desacuerdo" opción media. Su aplicación es también conocida como escala likert, dada por el hecho de la alta confiabilidad obtenida en estudios anteriores (Pullés, Gutiérrez y Llorens-Montes, 2013), contrastada con una escala multi-itens (Bojica et al., 2012).

La escala que se propone fue validada según la fiabilidad utilizada en el procesamiento estadístico con la técnica SPSS 21.0 que arrojó resultado de 99.8% de validez y eso lo demuestra también el alfa de Cronbach con valor de 0.964. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento (a) (Tabla 6 y 7).

Tabla 6

Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	64	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	64	100,0

Fuente SPSS 21.0

Tabla 7

Validación de la escala de evaluación

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,784	0,803	43

Fuente SPSS 21.0

En igual medida, se incluyen preguntas con variables cuantitativas de control, con el objetivo de supervisar las respuestas de escala ordinal. Uno de los criterios que se tendrán en cuenta en el inicio y el desarrollo de la investigación es el criterio de la subjetividad que puede en investigaciones de naturaleza social limitar el resultado de percepción de los emprendedores que conformaran la muestra (Xavier, Martins y Lima, A. 2008).

RESULTADOS

El análisis de los resultados de la investigación parte del procesamiento de los instrumentos de recolección de información, en este caso de la encuesta establecida para los emprendedores deportivos de la subregión de la Sábana del Departamento de Sucre. El análisis se realizará por cada una de las variables propuesta, la tabulación y resultado del procesamiento de la información fue mediante la utilización de la técnica SPSS 21.0. (Anexo 1).

Antes del análisis de los resultados del diagnóstico se hace necesario presentar la validación de los indicadores que se van a utilizar para esto se hace un estudio con la técnica estadística SPSS 21.0, específicamente un análisis factorial de los indicadores utilizados en la investigación para de esta forma validar la unidimensionalidad del estudio.

El análisis del KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett con un resultado de 0,781 evidencia la excelencia en los indicadores seleccionados en la determinación de un factor que explica el emprendimiento deportivo, ya que esta prueba debe otorgar valores por encima de 0,6 para que sea validada, además de un 0.000 de significación, elemento que también se evidencia. Esto permite establecer que efectivamente las variables establecidas explican un único factor denominado emprendimiento deportivo pues se extrajo un solo componente con cargas factoriales superiores a 0.50 (Tabla 8).

Tabla 8
Análisis Factorial de los indicadores

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,781
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	134,737
	Gl	15
	Sig.	0,000
Eficiencia del servicio	0,822	
Ambiente Laboral en el servicio	0,805	
Calidad del servicio	0,732	
Profesionalismo en el servicio	0,728	
Rapidez del servicio	0,710	
Cortesía en el servicio	0,623	

Método de extracción: análisis de componentes principales. Fuente: SPSS 21.0

Después de haber realizado la validación de la escala de evaluación de los instrumentos de recolección de información, y de validar los indicadores que se tendrán en cuenta para evaluar el emprendimiento deportivo en la subregión Sabana desde la perspectiva de los emprendedores, se referencian los principales resultados por indicador de la caracterización realizada.

Idioma. Este indicador se toma como importante ya que es una de las barreras de la comunicación el poco dominio de pocos idiomas por parte de la sociedad, si el emprendimiento va bien y tiene que expandirse a otras regiones, o donde se inscriba algún extranjero, se podría ver afectado la

calidad del servicio y la comunicación con el cliente. Teniendo en cuenta estos elementos se referencia que 91% de los emprendedores deportivos no manejan ningún idioma, 8% habla o entiende el inglés y 2% en igual medida el francés (Tabla 9).

Tabla 9

Referencia del dominio de idiomas de los emprendedores deportivos

Idiomas		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ninguno	58	90,6
	Inglés	5	7,8
	Francés	1	1,6
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Los servicios deportivos ofertados. Este indicador es importante porque demuestra si se toma en cuenta la demanda de los clientes en función de la oferta, por lo que se hace necesario su estudio. Además, es necesario en función de esto organizar la capacitación de los responsables de las áreas dentro del emprendimiento deportivo. Este indicador es uno de los que capta más clientes, sobre todo porque estos esperan ser atendidos correctamente y que se tomen en cuenta sus necesidades. Partiendo de lo anterior referimos que el 83% de los servicios que se ofertan están relacionados con el entrenamiento deportivo, el 12% con la actividad física y un 5% con la recreación.

De forma general se necesita potenciar las capacitaciones en estas áreas teniendo en cuenta que la mayoría de los dueños y entrenadores son empíricos y no son profesionales del área como se demuestran en tablas anteriores (Tabla 10).

Tabla 10

Servicios deportivos ofertados

Ofertas		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entrenamiento deportivo	53	82,8
	Recreación	3	4,7
	Actividad física y salud	8	12,5
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Servicios deportivos demandados. Este indicador resulta necesario porque teniendo en cuenta estos criterios los emprendimientos deportivos en la región pueden ser más rentables y cumplir con una mayor satisfacción de necesidades por parte de los clientes, ya que ellos pagan por recibir un servicio acorde a sus necesidades. Teniendo en cuenta este criterio podemos decir que el 83% de la demanda es en función de los servicios de entrenamiento deportivo, 12% en actividad física y 5% en recreación. Por lo que coincide la demanda con la oferta, pero debemos tener en cuenta que estos criterios son desde la percepción de los emprendedores (Tabla 11).

Tabla 11
Servicios deportivos demandados

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Entrenamiento deportivo	53	82,8
	Recreación	3	4,7
	Actividad física y salud	8	12,5
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Promoción de los servicios a través de la promoción. Este es un indicador que mezcla la promoción (comunicación comercial), consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, a los miembros del canal de distribución o a los equipos de ventas, que buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio en este caso los servicios de emprendimiento deportivo. Teniendo en cuenta este referente podemos decir que el 23% de los clientes se enteran de los servicios de los emprendimientos por internet, el 20% por tarjetas de presentación, el 19% a través de terceros, el 14% directamente en el local, el 12% por clientes repitentes y el 11% directamente en el local (Tabla 12).

Tabla 12

Promoción de los servicios a través de la promoción

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Internet	15	23,4
Tarjetas de presentación	13	20,3
Cliente repitente	8	12,5
Cara a cara	9	14,1
Tercero	12	18,8
Directamente en el local	7	10,9
Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Rapidez del servicio. Una de las principales claves en el servicio al cliente es la rápida atención. Para dar un buen servicio al cliente, no basta con atenderlo con amabilidad, sino que también es necesario atenderlo con rapidez. Una atención de excelente calidad podría quedar arruinada si se le hace esperar de más al cliente. Teniendo en cuenta lo anterior es que este se toma en cuenta este indicador que se debe tener en cuenta por parte de los emprendedores deportivos. Se parte de 50% de criterios de excelencia en cuanto a la rapidez del servicio por parte de los emprendedores deportivos de la región, 37% de muy bueno, 8% de bueno, el 3% de regular y el 2% de malo. Lo anterior no demuestra la realidad total del indicador por lo que en otros capítulos se ofrecen otros puntos de vista con respecto a este indicador específicamente desde la perspectiva de los clientes y los investigadores (Tabla 13).

Tabla 13

Rapidez del servicio.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	1,6
	Regular	2	3,1
	Bueno	5	7,8
	Muy bueno	24	37,5
	Excelente	32	50,0
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Calidad del servicio. Es la amplitud de la discrepancia o diferencias que se den entre las expectativas, deseos y necesidades del cliente respec-

to de lo que recibe. Por eso este indicador se trabaja en esta investigación como uno de los más importantes en el desarrollo del emprendimiento deportivo en la subregión de la sabana del departamento de Sucre. Se puede referir que el 50% de los emprendedores la evaluó de excelente, el 41% de muy bueno y un 9% de bueno (Tabla 14).

Tabla 14

Calidad del servicio en los emprendimientos deportivos.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bueno	6	9,4
	Muy bueno	26	40,6
	Excelente	32	50,0
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Eficiencia del servicio. A medida que la competencia es cada vez mayor y los productos ofertados en el mercado son cada vez más variados, los consumidores se vuelven cada vez más exigentes. Ellos ya no solo buscan calidad y buenos precios, sino también un buen servicio al cliente. Teniendo en cuenta que en la subregión de la Sabana del Departamento de Sucre hay 64 emprendimientos deportivos y ya se empieza a ver la competencia en este sentido, se plantea este indicador, que desde la perspectiva de los emprendedores posee 47% de excelencia, 36% de muy bueno, 16% de bueno y 2% de regular, no se aprecian criterios malos desde esta postura (Tabla 15).

Tabla 15

Eficiencia del servicio deportivo

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	1	1,6
	Bueno	10	15,6
	Muy bueno	23	35,9
	Excelente	30	46,9
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Cortesía del servicio. Este indicador se toma en cuenta en esta investigación porque la ausencia de cortesía elimina el valor de cualquier otro servicio que se brinde, es ahí donde se ponen en práctica todos los conocimientos en relaciones humanas, y potenciar nuestra sinceridad y empatía.

Un cliente puede cambiar de sitio por mejor, precio, o equipamientos, pero si se fue amable con el siempre regresará de lo contrario nunca. La mejor forma de garantizar la cortesía en el servicio es estandarizando y motivando la mejora continua. Teniendo en cuenta los criterios de los emprendedores encuestados podemos decir que desde su percepción la cortesía en el servicio se encuentra excelente con 62%, seguido de una evaluación de 30% de muy buena, un 5% de buena y 3% de regular (Tabla 16).

Tabla 16

Cortesía del servicio desde la perspectiva de los emprendedores.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	2	3,1
	Bueno	3	4,7
	Muy bueno	19	29,7
	Excelente	40	62,5
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Ambiente Laboral en el servicio. La búsqueda de un ambiente laboral adecuado es una de las prioridades de los emprendimientos deportivos, ya que ello permite una mayor productividad, satisfacción y estabilidad de los servicios que se ofertan, proporcionando los mecanismos para la transmisión de la energía social necesaria con la finalidad del adecuado funcionamiento del emprendimiento deportivo. Por tanto, para mejorar el funcionamiento de este tipo de organizaciones, tanto dentro de ella como en su relación con el entorno, es necesario conocer los elementos fundamentales que componen el clima donde los equipos humanos desarrollan su trabajo. Teniendo en cuenta lo anterior podemos referir que desde la perspectiva de los emprendedores las evaluaciones fueron de excelencia en 64%, 25% de evaluaciones de muy buena, 9% de buenas y 2% de regular, por lo que no se evidenciaron criterios malos en este indicador (Tabla 17).

Tabla 17

Ambiente laboral en el servicio desde la perspectiva de los emprendedores.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	1	1,6
	Bueno	6	9,4
	Muy bueno	16	25,0
	Excelente	41	64,1
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Profesionalismo en el servicio. El profesionalismo en el servicio va de la mano con las normas que nos han inculcado y hemos obtenido en las distintas situaciones de la vida, si las ponemos en práctica nos ayudaran a dar un mejor servicio llegando hasta la calidad como profesionales. Es algo que nos dicta la sociedad, si eres un profesional demostraras ética y distintos caracteres que varían según la sociedad. Cada profesional es diferente, todos se rigen por distintas reglas a la hora de ejercer que se deben seguir minuciosamente para llegar a ser un profesional de excelencia. El profesionalismo en el servicio va de la mano con la conducta y la moral del profesional, por lo que se debe de tener en cuenta a la hora de ejercer. Teniendo en cuenta la importancia de este indicador se hace necesario tener la percepción de los emprendedores deportivos de la región Sabana del Departamento de Sucre en cuanto a este criterio. De forma general se evaluó este indicador de excelente con 52% de criterios, 34% de muy bueno y 14% de bueno. Por lo que la percepción de los directivos es la mejor en cuanto este tema, sin embargo, ¿será la misma de los clientes? (Tabla 18).

Tabla 18

Profesionalismo en el servicio

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bueno	9	14,1
	Muy bueno	22	34,4
	Excelente	33	51,6
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Hablo más de oportunidades que de problemas. Este indicador es uno de importancia según los clásicos del emprendimiento por lo que refle-

ja algunas de las características que debe poseer un emprendedor exitoso, se decide entonces incluirlo en la investigación específicamente en este sector deportivo. De las regiones objeto de estudio para determinar su estado actual. Es un estado motivacional para salir adelante, busca cumplir con las demandas de los clientes que es lo principal. Teniendo en cuenta este indicador y su incidencia dentro de la investigación los emprendedores deportivos de la subregión aportaron criterios de excelencia con 41%, valoraciones muy buenas con 28%, criterios buenos con 17%, arrojaron criterios regulares de 12% y solo 2% de mal. Por lo que de forma general los emprendedores de la región siempre están buscando generar nuevas oportunidades en función de la demanda de los clientes (Tabla 19).

Tabla 19

Criterios de oportunidades más que problemas.

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mal	1	1,6
	Regular	8	12,5
	Bueno	11	17,2
	Muy bueno	18	28,1
	Excelente	26	40,6
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Considero que puedo dominar gran parte de las adversidades. Este indicador es importante ya que habla de cómo los emprendedores deportivos deben superar las problemáticas que se puedan presentar en la práctica diaria, además de las necesidades de los clientes. Por eso saber la motivación que tienen estos directivos y la forma en que resuelven estas adversidades se vuelve importante para la investigación objeto de estudio. Teniendo en cuenta lo anterior en la entrevista realizada a los emprendedores deportivos de la región sabana del Departamento de Sucre los mismos arrojaron evaluaciones de muy bien con 42% de criterios favorables, el 31% de las evaluaciones fueron de excelencia como aspecto positivo y un 25% de criterios buenos, además refirieron 2% de evaluaciones de mal y no se evidenciaron resultados regulares en el proceso, por lo que de forma general predominan los criterios positivos y de ahí se pasa en menor cuantía a los malos (Tabla 20).

Tabla 20

Dominio de adversidades de los emprendedores deportivos.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	1,6
	Bueno	16	25,0
	Muy bueno	27	42,2
	Excelente	20	31,3
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Acepto los desafíos que el negocio deportivo presenta. Este indicador guarda relación con el anterior, partiendo de que los desafíos en ocasiones se pueden convertir en adversidades, pero en este caso específico nos referiremos a la forma en que se debe superar el emprendimiento, la calidad de servicio, el ambiente, las necesidades de los clientes, la publicidad, el plan de marketing y otros elementos provenientes del ciclo de dirección que ayudan a planificar las actividades y potenciar el logro de los objetivos deportivos organizacionales. Teniendo en cuenta esto podemos referir que 53% de los emprendedores deportivos evaluó este indicador de Excelente, 34% de muy bueno y 12% de bueno, no existieron criterios de regular ni de mal, por lo que desde su perspectiva se aceptan satisfactoriamente los desafíos que se presentan (Tabla 21).

Tabla 21

Aceptación de desafíos en el emprendimiento deportivo.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bueno	8	12,5
	Muy bueno	22	34,4
	Excelente	34	53,1
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Soy muy seguro cuando tengo que presentar mi opinión. La seguridad es una de las características que deben tener los emprendedores deportivos para el desarrollo de su negocio dentro de la seguridad están las opiniones y la forma en que se presentan, ya que como el concibió el emprendimiento conoce su idea de llevarlo a cabo y aunque acepte y tome en cuenta otras opiniones la firmeza de opiniones sin maltrato y respetando la comunicación de doble vía es un indicador de vital importancia para el

emprendimiento en general y para esta investigación también. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado se procedió con la entrevista de los emprendedores deportivos de la región de la Sabana del Departamento de Sucre, donde los entrevistados emitieron criterios favorables del 48% de excelencia, 37% de muy buenos y 8% de bueno. Dentro de los criterios desfavorables encontramos el de regular con un 6%. Por lo que podemos decir que de forma general los emprendedores deportivos presentan sus opiniones con seguridad según su percepción (Tabla 22).

Tabla 22

Seguridad a la hora de presentar opiniones.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	6,3
	Bueno	5	7,8
	Muy bueno	24	37,5
	Excelente	31	48,4
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Mis innovaciones en procesos en los últimos 3 años son superiores a las de la competencia. La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores son parte del concepto de innovación (Oslo, 2005). Teniendo en cuenta este concepto de innovación se hace necesario potenciar el indicador objeto de estudio partiendo de que siempre se genera competencia entre las empresas por lo tanto un emprendedor deportivo tiene que estar generando constantemente nuevas ofertas y servicios que hagan mantener su preferencia por encima de otros emprendimientos, empresas, o instituciones. Teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que 42% de los emprendedores refirieron haber generado nuevas innovaciones en los últimos tres años, 37% evaluó el indicador de muy bueno, 14% de bueno, 3% de malo y 2% de criterios regulares y pésimos; lo que demuestra que a pesar de que predominan los aspectos positivos existen muchos que se han quedado en el confort de la creación primera lo que puede constituir un riesgo ya que la mayoría está generando constantemente nuevas innovaciones (Tabla 23).

Tabla 23

Innovaciones en los últimos tres años.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	1	1,6
	Malo	2	3,1
	Regular	1	1,6
	Bueno	9	14,1
	Muy bueno	24	37,5
	Excelente	27	42,2
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Incentivo el intercambio de ideas para aumentar las capacidades en el trabajo diario. Este indicador parte de la compilación, difusión y análisis de la información útil a la acción ciudadana en cuanto a los servicios que oferta el emprendimiento deportivo. Los problemas fundamentales son a menudo los mismos, lo que no significa que las soluciones sean las mismas en todas partes de ahí la necesidad de potenciar el intercambio de ideas en la solución de las problemáticas que se puedan presentar, escoger una alternativa entre varias es uno de los aspectos que integra la toma de decisiones efectivas. En cuanto a este indicador los emprendedores deportivos potenciaron criterios sobre la evaluación de muy bien con 51%, 28% de excelencia y 20% de bien, no se apreciaron criterios desfavorables (Tabla 24).

Tabla 24

Incentivo del intercambio de ideas para aumentar

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bueno	13	20,3
	Muy bueno	33	51,6
	Excelente	18	28,1
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Considero fácil buscar soluciones para problemas. Este indicador sugiere que el alineamiento, o congruencia, entre la estrategia y cuatro bloques organizacionales, tareas críticas, flujos de trabajo, estructura organizacional formal, gente y cultura, lleva al éxito. La incongruencia, la falta de alineamiento o inconsistencia entre esos elementos es casi siempre la

raíz de los problemas de desempeño organizacional (Tushman y O'Reilly 2004).

A los problemas que se presentan en los emprendimientos deportivos de la región Sabana del Departamento de Sucre, se le debe dar solución de la manera más rápida posible para seguir satisfaciendo la demanda de los clientes.

Teniendo en cuenta los criterios anteriores los emprendedores deportivos de la región antes mencionada emitieron las siguientes consideraciones. El 47% de los directivos opinaron que la solución de problemas ellos la resuelven con facilidad (Muy bueno). El 36% arrojaron evaluaciones de excelencia, 14% otorgó afirmaciones buenas y solo 3% criterios regulares (Tabla 25).

De forma general se puede afirmar que la percepción de los clientes con respecto a la solución de problemas presentados está en un buen momento según sus criterios, por lo que el aseguramiento de la demanda de los clientes no corre riesgos en cuanto a gestión de soluciones viables.

Tabla 25

Soluciones de problemas con facilidad.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	2	3,1
	Bueno	9	14,1
	Muy bueno	30	46,9
	Excelente	23	35,9
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Me siento atraído por nuevas oportunidades empresariales. En una economía donde el consumidor hoy realmente decide y además comparte, las empresas deben contar con talento con capacidad de predecir tendencias, entender las nuevas formas de consumo y diseñar sus procesos de producción, distribución y mercadeo acorde con estas nuevas dinámicas (Londoño, 2017).

La digitalización impone nuevas competencias lo mismo que la administración de datos. Las nuevas generaciones serán muy exigentes de entornos en donde compren el propósito organizacional. Las disrupciones seguirán a la vanguardia en todas y cada una de las industrias de forma acelerada. Sin embargo, dan tiempo. El problema oculto está en nuestra capacidad de llegar a la excelencia operativa. Hacer lo propuesto en la es-

trategia con mucha agilidad y a bajos costos. Las falencias organizacionales para tomar decisiones y sobre todo para hacer que las cosas pasen son un lastre cultural del siglo pasado que hoy ya el mercado no perdona.

La automatización está llegando a toda velocidad abriendo oportunidades de eficiencia productiva, sustituyendo trabajos operativos (incluso muchos de cuello blanco) que no se compadecen de culturas paternalistas. Hay que medir, pero sobre todo exigir el cumplimiento de la estrategia. El manejo de datos y la inteligencia en su uso se vuelve una competencia organizacional crítica, la tecnología para extraerlos está a disposición y es cada vez más barata. Atraer y entrenar el talento para hacerlo es su responsabilidad y no da espera (Londoño, 2017).

Analizando lo anterior se hace necesario enfrentar nuevas oportunidades empresariales en este caso en la oferta deportiva de los servicios que se ofertan en los emprendimientos deportivos. Los emprendedores de la región de la Sabana del Departamento de Sucre plantearon que ellos si se sienten atraídos por nuevas oportunidades y lo validan con 51% de excelencia, 37% de evaluaciones de muy bien, 8% de criterios buenos y 2% de afirmaciones regulares y pésimas (Tabla 26).

Tabla 26

Atracción por nuevas oportunidades empresariales.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	1	1,6
	Regular	1	1,6
	Bueno	5	7,8
	Muy bueno	24	37,5
	Excelente	33	51,6
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Me siento activo cuando trabajo con profesionales innovadores. Los profesionales deben desmontarse del departamento de investigación y desarrollo reconvirtiendo toda la organización a modelos que premien la iniciativa, el error y la creatividad. Innovar ya no es responsabilidad de un área. Hay que migrar a culturas que premien la iniciativa, estimulen el cambio y sean generosas para estimular proyectos propios. La única forma de estar a la vanguardia de las disrupciones que seguro vendrán, es atrayendo el mejor talento, pero sobre todo dotando a su gente de un modelo interno en donde se le dé valor a las ideas y proyectos propios y se estimule el riesgo

controlado (Londoño, 2017). Por todo lo anterior demostrado se hace necesario conocer los criterios de los emprendedores deportivos de la región objeto de estudio en cuanto a este indicador, los mismos dijeron sentirse activos trabajando con personas innovadoras y lo demuestran los valores de excelencia asignados en la encuesta con 55%, seguido de criterios muy buenos de 34%, el 9% emitió referencias buenas y solo 2% afirmaciones pésimas (Tabla 27).

Tabla 27

Actividad positiva con empleados innovadores.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	1	1,6
	Bueno	6	9,4
	Muy bueno	22	34,4
	Excelente	35	54,7
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Mi análisis intuitivo es más importante que el análisis de plan de negocios y estratégico. El plan de negocios es la pieza fundamental de cualquier organización para su óptimo funcionamiento, es un documento el cual complementará el proyecto que tiene la empresa para gestionar e implementar recursos financieros, humanos y materiales con la finalidad de consumir la apertura de su empresa en las mejores condiciones de mercado y financieras. Es también una herramienta de trabajo, ya que durante su preparación se evalúa la factibilidad de la idea, se buscan alternativas y se proponen cursos de acción; una vez concluido, orienta la puesta en marcha del negocio, muestra también en un documento el o los escenarios más probables con todas sus variables. Por todo lo anterior podemos decir que el plan de negocios es la planificación del emprendimiento deportivo, por lo tanto un análisis intuitivo no debe superar la estrategia organizacional definida, sin embargo en los emprendedores de la región Sabana de Sucre no ocurre así y eso lo demuestran criterios muy buenos con 39%, evaluaciones de excelencia de 23%, 16% arrojó criterios regulares, 14% afirmaciones buenas, 5% de pésimos, y 2% de mal y muy mal, por lo que de forma general hay un gran componente de empirismo en la actividad de planificación por parte de estos emprendedores estudiados (Tabla 28).

Tabla 28

Intuición más importante que el análisis de plan de negocios y estratégico.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	3	4,7
	Muy malo	1	1,6
	Malo	1	1,6
	Regular	10	15,6
	Bueno	9	14,1
	Muy bueno	25	39,1
	Excelente	15	23,4
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Valoro el proceso de gestión y reducción de riesgos. La gestión integral de riesgo, consiste en detectar oportunamente los riesgos que pueden afectar a la empresa (emprendimiento), para generar estrategias que se anticipen a ellos y los conviertan en oportunidades de rentabilidad para la empresa. Los líderes de las empresas más exitosas de la actualidad no asumen los riesgos, los estudian y modelan para gestionarlos y sacarle todo el partido, es decir los convierten en aumento de rentabilidad para la empresa. Estas empresas trabajan continuamente para reducir los riesgos y transformarlos en oportunidades que las ayuden avanzar en su camino hacia el crecimiento, por lo tanto son organizaciones más rentables y menos riesgosas. Teniendo en cuenta lo anteriormente señalado que resalta la importancia de este indicador se hace necesario analizar las aportaciones de los emprendedores deportivos de la región Sabana del Departamento de Sucre. Los directivos de dichos emprendimientos aportaron criterios favorables en cuanto a la importancia de la aplicación del proceso de gestión y reducción de riesgos con 33% de evaluaciones de muy buenas, 28% de excelencia, 27% de buenas, 6.3% de regulares y 3.1% arrojaron criterios de muy malo y pésimo. Por lo que de forma general según la percepción de los emprendedores deportivos en esta región ellos si implementan este proceso (Tabla 29).

Tabla 29

Valoración del proceso de gestión y reducción de riesgos.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	2	3,1
	Muy malo	2	3,1
	Regular	4	6,3
	Bueno	17	26,6
	Muy bueno	21	32,8
	Excelente	18	28,1
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Los resultados en los negocios son definidos predominantemente por factores casuales. Los factores causales en los negocios pueden estar definidos por diferentes causas como por ejemplo personales, de condiciones de trabajo, actos, servicios, necesidades de los clientes, entre otros elementos que pueden contribuir directamente a los resultados de los negocios en este caso los deportivos. Este indicador es importante ya que puede potenciar resultados en función de factores causales que se pueden presentar en los emprendimientos deportivos, la literatura consultada plantea esta arista del emprendimiento deportivo ya que estos generan muchas ofertas, oportunidades y servicios, además que trabajan con muchas personas. De forma general se puede afirmar que este indicador según los criterios presentados por emprendedores se encuentra en buen desempeño ya que el 20% de los encuestados ofrecieron criterios evaluativos de muy bueno y bueno, el 17% lo evaluó de excelente, el 16% de pésimo, el 9% de mal y 5% de muy malo. Refiriendo los criterios evaluativos anteriores también podemos observar que existen criterios valorativos en las evaluaciones menos satisfactorias, por lo que no se puede descuidar el trabajo en este indicador (Tabla 30).

Tabla 30

Resultados en los negocios definidos predominantemente por factores casuales.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	10	15,6
	Muy malo	3	4,7
	Malo	6	9,4
	Regular	8	12,5
	Bueno	13	20,3
	Muy bueno	13	20,3
	Excelente	11	17,2
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Prefiero soluciones creativas en vez de soluciones conocidas y experimentadas para resolver problemas. Este indicador evalúa el nivel de toma de decisiones de los emprendedores deportivos, si son creativas (empíricas) o conocidas y experimentadas por otras personas (análisis de alternativas) que ya han tenido resultados. Partiendo de esto se pueden resolver muchos problemas, analizar ofertas, evaluar servicios o proyectar análisis que permitan seguir potenciando el emprendimiento deportivo. En el caso de esta subregión los emprendedores platearon con 31% de excelencia que sus soluciones son creativas, 25% arrojó evaluaciones de muy bien, el 19% de bien, el 12% de pésimo, el 9% de regular y el 3% de muy malo. De forma general podemos decir que las soluciones que se plantean en estos emprendimientos parten de la creatividad, por lo que de forma general se debe potenciar el trabajo del uso de la información y análisis de las problemáticas partiendo del estudio de estas situaciones en lugares similares, para de esta forma potenciar la certeza en las decisiones (Tabla 31).

Tabla 31

Soluciones creativas en vez de soluciones conocidas y experimentadas para resolver problemas.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	8	12,5
	Muy malo	2	3,1
	Regular	6	9,4
	Bueno	12	18,8
	Muy bueno	16	25,0
	Excelente	20	31,3
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Creo firmemente que un cambio en el mercado crea una oportunidad para mí. Adaptarse al cambio, en términos de emprendimiento, potencia la toma de decisiones para encaminar el emprendimiento deportivo al aprovechamiento de las oportunidades, permite hacer frente a las amenazas que se estén dando como producto de los cambios, o potenciar los movimientos del mercado. En este caso las posibilidades que ofrece el cambio del mercado, es que se está potenciando la actividad física y salud como forma del mejoramiento de la calidad de vida, existe influencia de nuevos sistemas de entrenamientos deportivos como por ejemplo los de alta intensidad, pero existen mercados no experimentados como el de las personas discapacitadas. De forma general los emprendedores objetos de estudio valoraron este indicador de forma positiva con un 48% de excelencia, 27% de muy bueno, el 19% de bueno, 3% de criterios regulares y 2% de evaluaciones de mal y muy mal, por lo que se están aprovechando estas oportunidades de cambios en el mercado (Tabla 32).

Tabla 32

Creo firmemente que un cambio en el mercado crea una oportunidad para mí como emprendedor.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy malo	1	1,6
	Malo	1	1,6
	Regular	2	3,1
	Bueno	12	18,8
	Muy bueno	17	26,6
	Excelente	31	48,4
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Priorizo todas las decisiones relativas a un asunto cuando es crítico. La toma de decisiones es la selección de una alternativa entre varias, pero potenciando el uso de la información como forma de disminución del riesgo del fracaso de la misma. De la toma de decisiones depende en gran medida el éxito de un buen emprendimiento, en este caso el deportivo. Las decisiones no solo se deben tomar en situaciones críticas, pero cuando estas aparecen en estos momentos la prioridad debe ser importante ya que, si se acumulan problemáticas sin resolver, o se acumulan malas decisiones puede peligrar el éxito del negocio, la pérdida de clientes y de activo invertidos.

Teniendo en cuenta la encuesta realizada en este indicador podemos referir que los emprendedores deportivos de la subregión objeto de estudio, refirieron en un 30% de excelencia que ellos si priorizan las decisiones críticas, 36% de muy buena esta prioridad, 28% de buena, 5% de regular y 2% de mal, por lo que de forma general los emprendedores deportivos están claros del desempeño que deben jugar en este indicador (Tabla 33).

Tabla 33

Priorizo todas las decisiones relativas a un asunto cuando es crítico.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	1,6
	Regular	3	4,7
	Bueno	18	28,1
	Muy bueno	23	35,9
	Excelente	19	29,7
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Desarrollo estrategias de mercado para aprovechar oportunidades que no han sido descubiertas por la competencia. Este indicador es de vital importancia porque además de demostrar iniciativa y competencia, el emprendedor debe investigar las últimas prácticas en materia de actividad física, estar actualizado, contratar especialistas y personal capacitado, de esta forma genera ingresos creando una nueva oferta que atraiga más personas a su local y que sea novedosa, muchos emprendedores aprovechan también la geografía, las condiciones de la población, el tipo de turismo, las empresas y entidades de los territorios en fin una serie de elementos que potencian este indicador y con ello el emprendimiento deportivo.

Refiriendo los criterios establecidos por los emprendedores deportivos en la región con respecto a este indicador tenemos que desde su percepción el 45% cataloga este indicador de muy bueno, seguido de 34% de excelencia en los criterios, el 14% lo evaluó de bien, el 3% de pésimo y 2% de evaluaciones de regular y mal, por lo que se puede concluir que los emprendedores deportivos de esta región contemplan este indicador como forma de mejorar su negocio (Tabla 34).

Tabla 34

Estrategias de mercado para aprovechar oportunidades que no han sido descubiertas por la competencia.

	Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	2	3,1
	Malo	1	1,6
	Regular	1	1,6
	Bueno	9	14,1
	Muy bueno	29	45,3
	Excelente	22	34,4
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Creo que el mejor criterio para seleccionar mis socios es su competencia para el negocio. Este indicador es de vital importancia ya que saber seleccionar a los socios en los negocios es verdaderamente importante para el establecimiento de la inversión, las ofertas, el apoyo en los órganos de decisiones colectivas para la toma de decisiones, la planificación de actividades, el establecimiento de la misión y visión del emprendimiento deportivo entre otras cosas que se deben dar en el proceso de dirección estratégica conjunta.

Partiendo de lo anterior, los emprendedores de la subregión de la Sabana del Departamento de Sucre abogan con que el proceso de selección de estos socios se da muy bien debido al 30% otorgado para esta evaluación. 28% estableció criterios buenos, seguido de la excelencia de 27%, los otros valores pocos significativos fueron los de regular (8%), mal (2%) y pésimo con 6%, (Tabla 35).

Tabla 35

Criterios de selección de los socios por su competencia para el negocio.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	4	6,3
	Malo	1	1,6
	Regular	5	7,8
	Bueno	18	28,1
	Muy bueno	19	29,7
	Excelente	17	26,6
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Utilizo sistemas y métodos de control de costos de producción y de operaciones en general. La utilización de estos sistemas es importante ya que en ellos se deben llevar el control de todo lo relacionado con el emprendimiento deportivo, específicamente, se debe tener la ficha técnica de cada cliente, sus planes de entrenamientos, su condición física, su avance, los pagos, la frecuencia con que realiza actividad física, la intensidad entre otros factores que se deben llevar en este tipo de emprendimientos.

Refiriendo a la importancia de lo anteriormente mencionado los emprendedores de la subregión de la Sabana del Departamento de Sucre, plantean que sería ideal la aplicación de estos sistemas con 36% de excelencia en cuanto a la importancia, 31% de muy bueno, un 17% de bueno, 7,8% de regular y valores pocos significativos de malo (3%), muy malo (3%) y pésimo 1,6.

Sin embargo, en la práctica se apreció que el 97% de estos emprendimientos deportivos a pesar de que valoran su importancia no tienen implementados estos sistemas, por lo que existe ausencia de todos los elementos que deben llevar los emprendimientos deportivos en cuanto a la información general y específica que se necesita tener como base de datos, (Tabla 36).

Tabla 36

Utilizo sistemas y métodos de control de costos de producción y de operaciones en general.

Criterio		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	1	1,6
	Muy malo	2	3,1
	Malo	2	3,1
	Regular	5	7,8
	Bueno	11	17,2
	Muy bueno	20	31,3
	Excelente	23	35,9
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Creo que, si dedico tiempo para planificar el futuro del negocio, el resultado es mejor. Este indicador es de vital importancia ya que de ello depende hacia donde debe ir el emprendimiento deportivo, existen nuevas tendencias del entrenamiento deportivo, de realizar actividades físicas, de la forma de potenciar los diagnósticos iniciales, de seguimiento y control, de la individualización y periodización de las cargas, de nuevas máquinas y formas de optimizar los resultados de los clientes, en este sentido esto se debe planificar en el tiempo, la reinversión de parte de las ganancias, para generar una imagen de que se avanza.

En este sentido los emprendedores de la subregión de la Sabana del departamento de Sucre arrojaron criterios positivos en cuanto a esta planificación, con criterios de excelencia respaldados por el 53%, seguido de elementos muy buenos con 34%, evaluaciones de bien siguieron a las anteriores con 10%, y ínfimos valores de mal 1.6%, no se evidenciaron valores ni de regular ni de mal. Lo que evidencia la importancia que le dan a este factor dichos emprendedores, potenciando así el futuro del deporte y la actividad física en Sucre, (Tabla 37).

Tabla 37

Dedicación de tiempo para planificar el futuro del negocio y mejor los resultados.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	1	1,6
	Bueno	7	10,9
	Muy bueno	22	34,4
	Excelente	34	53,1
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Estamos comprometidos con la preservación de una buena relación con nuestros principales proveedores. Esta relación con los proveedores garantiza que muchos factores que se necesitan en el emprendimiento deportivo se logren de forma más rápida, como por ejemplo la obtención de equipos con créditos, rebaja en los costos, patrocinadores que ayuden al proceso, bebidas energizantes, entre otras cosas que se puedan necesitar en estos negocios. Saber que se tiene apoyo garantiza la estabilidad, el avance, la proyección y la mejora de la calidad de la oferta que se brinda seguido de una eficiencia y eficacia del emprendimiento deportivo.

Teniendo en cuenta los elementos anteriores se necesita saber qué criterios tienen los emprendedores deportivos con respecto a este tema. Los mismos refirieron que esta asociación debe ser excelente y le otorgaron evaluaciones acordes a la importancia del indicador con 45.3%, seguido de evaluaciones buenas de 20%, muy buenas 19%, el 6.3% calificó esta relación de regular y mal, así mismo se obtuvo 1.6 de criterios de muy malo y pésimo. Lo que denota la prioridad que le otorgan los emprendedores deportivos de la subregión de la Sabana del Departamento de Sucre, (Tabla 38).

Tabla 38

Relación con nuestros principales proveedores.

Criterios		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pésimo	1	1,6
	Muy malo	1	1,6
	Malo	4	6,3
	Regular	4	6,3
	Bueno	13	20,3
	Muy bueno	12	18,8
	Excelente	29	45,3
	Total	64	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Modelo teórico del emprendimiento deportivo para la Subregión de la Sabana del Departamento de Sucre

Teniendo en cuenta la realidad de la percepción de los emprendedores con respecto al emprendimiento deportivo en la subregión de la Sabana del Departamento de Sucre, surge el siguiente modelo teórico que tienen como perspectiva recrear la realidad objeto de estudio en dicha subregión. El modelo posee cuatro componentes básicos de donde según las teorías estudiadas debe partir el emprendimiento deportivo (rapidez del servicio, calidad del servicio, eficiencia del servicio, cortesía del servicio), posteriormente se fomentan los componentes desarrolladores del emprendimiento deportivo que en este caso serían el ambiente laboral y el profesionalismo del servicio, potenciando así los componentes resultantes como la cultura deportiva, la calidad de vida y la inclusión social (Figura 1).

El objetivo de este modelo es que los emprendedores deportivos de la subregión traten de mejorar en todo momento estos aspectos del modelo teórico que potenciaran la investigación objeto de estudio y los resultados de la práctica de los deportes y la actividad física en la región estudiada. De esta forma se desarrolla la calidad de vida, la cultura deportiva y la inclusión social como forma de la mejora de la condición de vida de los pobladores de esta subregión del departamento de Sucre.

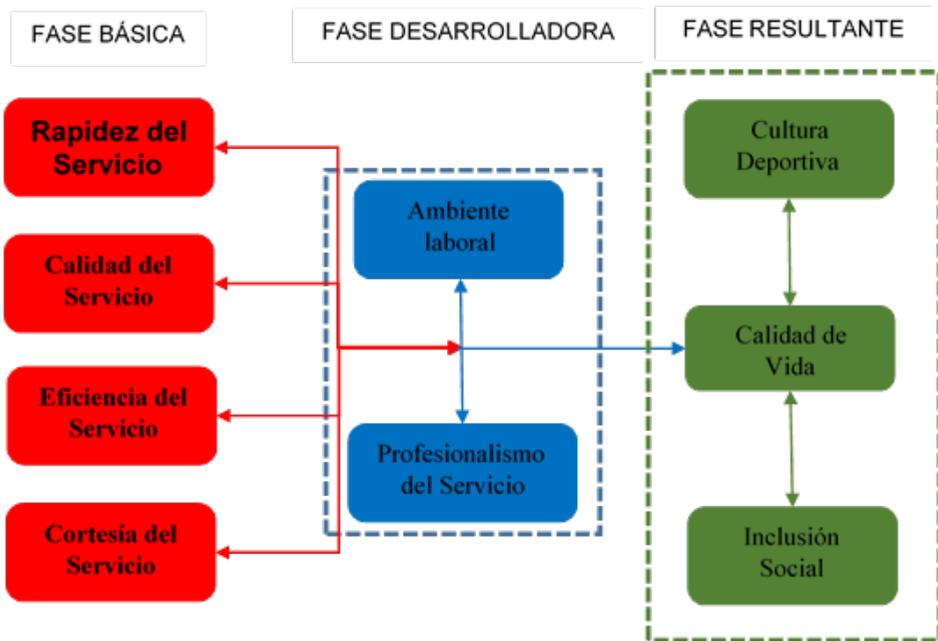


Figura 1. Modelo teórico del emprendimiento deportivo para la Subregión de la Sabana del Departamento de Sucre.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El emprendimiento deportivo ha sido objeto de muchas investigaciones a nivel mundial. Según la base de datos Scopus (2018) el 48.9% de las publicaciones de alto impacto con respecto a este tema parten de estudios de business y management, 44.3% se han realizado desde las ciencias sociales, 17.2% se potencia desde las ciencias económicas, y otras como, por ejemplo, las decisiones (9.2%), la medicina (8%), energía (7.5%), ciencias del deporte (6.3%), artes, humanidades, ciencias de la computación y ambientales (4%) y otras ciencias aplicadas con 13.8% (Gráfico 1).

Teniendo en cuenta los datos anteriores podemos referir que la mayoría de las investigaciones en el mundo con respecto al tema no se hacen desde las ciencias del deporte lo que potencia el presente trabajo dentro de una comunidad internacional, con aportes significativos desde la factibilidad, aplicabilidad y potencialidad, como una forma de fomentar la cultura deportiva en la región Sabana dentro del Departamento de Sucre, uno de los más atrasados desde el punto de vista económico y deportivo.

Análisis del Emprendimiento Deportivo desde la Perspectiva de los Emprendedores en la Región Sabana del departamento de Sucre

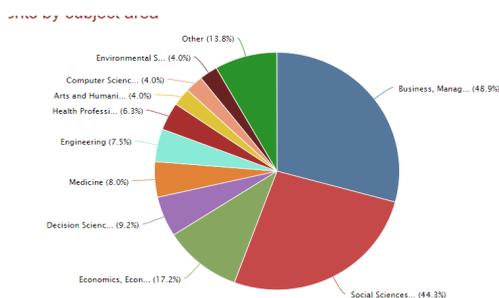


Gráfico 1. Investigaciones de alto impacto sobre emprendimientos deportivos.

Fuente: Scopus 2018.

Según Scopus (2018), los principales países a la vanguardia de las investigaciones de alto impacto en el mundo con respecto al emprendimiento deportivo son Estados Unidos, Australia, Suecia, Portugal, España, Canadá, China, Croacia entre otros (Gráfico 2), pero llama la atención que no aparecen dentro de este listado países de Latinoamérica lo que resalta la importancia de esta investigación para las ciencias del deporte y especialmente para el enfoque de la administración deportiva. Ya que el trabajo se presenta como no de los que se preocupa por la cultura deportiva de la población desde el emprendimiento.

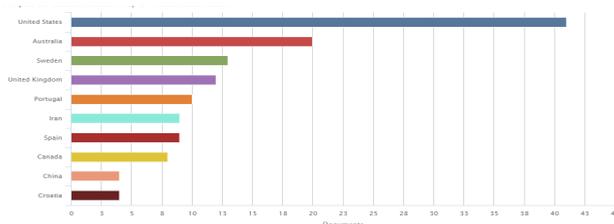


Gráfico 2. Países con publicaciones de alto impacto sobre emprendimientos deportivos.

El presente trabajo es parte de un proyecto de investigación institucional que financia la Corporación Universitaria del Caribe (CECAR) de Colombia, denominado *Estudio del perfil emprendedor deportivo, por una cultura con salud e inclusión social en el Departamento de Sucre*, una de las poblaciones en las que se trabajó fue la de esta región de la Sabana. La semejanza de nuestra investigación con la de los países y áreas de las ciencias mencionadas es que se ve el emprendimiento deportivo como forma de potenciar una cultura deportiva con carácter social, que tiene ánimo de lu-

cro pero que fomenta la práctica de actividades físicas sistemáticas combatiendo el sedentarismo y con él las enfermedades crónicas no transmisibles.

Las diferencias radican en los aportes teóricos del emprendimiento deportivo para una de las regiones más subdesarrolladas de Colombia, donde a pesar de que todos los resultados del diagnóstico inicial son positivos no se aprecian en la realidad observada durante la investigación. Se potencian aportes prácticos como por ejemplo el sistema instrumental, los modelos estadísticos que desarrollan el emprendimiento y una guía de la percepción de los clientes, lo que va a permitir la creación del modelo de emprendimiento deportivo para esta sub región.

CONCLUSIONES

Para darle cumplimiento a los objetivos específicos se establecen las siguientes conclusiones.

Se determinaron los elementos teóricos y metodológicos del emprendimiento deportivo para de esta forma establecer las principales teorías, antecedentes, modelos y tratamiento de las categorías conceptuales que se relacionan con el objeto de estudio, de estas teorías surgieron las variables, dimensiones e indicadores que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la investigación, estableciendo aquí el primer aporte.

El estado actual del emprendimiento deportivo según los emprendedores en la región Sabana del Departamento de Sucre, goza de buen nivel, sin embargo según la observación muchos de los indicadores a los cuales le dieron mucha importancia no están implementados y no se utilizan, pero por lo menos ya tienen la percepción de que se debe hacer, de forma general el estado actual desde su percepción es excelente pero deben tener en cuenta muchos elementos como por ejemplo la fase conceptual de que es un emprendimiento deportivo y de cómo se deben manejar los mismos. Como aportes se propone el sistema instrumental que permitió el establecimiento del estado actual del emprendimiento deportivo en la subregión de la Sabana del departamento de Sucre.

Por último, se diseña un modelo teórico del emprendimiento deportivo según los emprendedores en la región Sabana del Departamento de Sucre, que sirve como referencia para el desarrollo de los mismos y los futuros, estableciendo los principales factores de desarrollo y los objetivos a lograr, este aporte práctico se concretará en cada uno de los locales de emprendimientos deportivos en la subregión objeto de estudio.

Referencias

- Acosta, R. (2012). Iniciación y Formación Deportiva: Una Reflexión Siempre Oportuna. *Rev. U.D.C.A Act. & Div. Cient.*
- Amit, R. (1997). Charla de intraempresariado. Sydney, Australia.
- Ball, S. (2005). The importance of entrepreneurship to hospitality, leisure, sport and tourism. *Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Network*, 1–14.
- Bojica, A, Fuentes, M; Ruiz, M. (2012). La adquisición de conocimiento a través de relaciones interorganizativas y la orientación emprendedora: el papel mediador del capital social de segundo orden. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* 15 141–153.
- Brush, C., De Bruin, A., y Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship, *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), pp. 8-24.
- Buitelaar, R. (2010). La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. Dirección de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL. Surinam.
- Bygrave, W. y Hofer, C. (1991). Theorizing about entrepreneurship, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13-22
- Chamorro, T, Zapata, E., y Montenegro, A. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *ScienceDirect*.
- Carmen, C., y Viveros, H. (2011). Los emprendedores evolucionan el concepto. Fundación Universitaria Católica UNICATÓLICA. Bogotá, Colombia.
- Catley, S., y Hamilton, R. (1998). *Journal of Management Development*. ISSN: 0262-1711. Online from: 1982 Subject Area: HR, Learning & Organization Studies.
- Castro, A., Saavedra, M., Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *ScienceDirect*, 98-107.
- Cruz Roche, I. (1994). *Fundamentos de Marketing*. 3ra edición. Editorial Ariel, Barcelona.
- Dancey, C, y Reidy, J. (2006). Estadísticas sin Matemáticas a la Psicología: Usar SPSS para Windows. Porto Alegre: Artmed. *Revista Psicología*, 8(1) , 5 de enero de 2017
- Dodd, S., Hynes, C., y Ribeiro, D. (2012). The impact of regional entrepreneurial contexts upon enterprise education. *Entrepreneurship & Regional Development: An International Journal* 24:9-10, 741-766.
- Ernst & Young. (2011). ¿Nace o se hace? Decodificar el ADN del emprendedor. México: Mancera, S.C.
- Fisher, R. (1954). *Statistical methods for research workers* (14th ed. Rev.). New York, NY: Hafner Publishing Company. F.
- Mercado, G., y Forero, H., y Propuesta académica para la Universidad del Rosario: Maestría en Administración Deportiva. (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).
- Formichella, M. (2002). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Copyright 2002. INTA. Rivadavia 1439 (1033) Buenos Aires, Argentina.

- Fundão, M., y Pires, C. (2014), O papel mediador entre confiança e desempenho organizacional. *R. Adm, Sao Paulo*, Vol. 49, pp. 45-58.
- Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 696-706.
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2016). GEM América Latina y el Caribe 2015/16. Recuperado de <http://www.ieem.edu.uy/pdf/noticias/154/resultados-del-global-entrepreneurship-monitor-2015-2016.pdf>
- González-Serrano, M., Valantine, I, y Crespo, J. (2014). La investigación sobre emprendimiento en el ámbito deportivo. Revisión de los documentos publicados en la WOS. *Journal of Sports Economics and Management* 4(1), 55-66
- Granstrand, O. (1998). Towards a theory of the technology-based firm1. *Research policy*, 27(5), 465-489.
- Harberger, A. (1998). A vision of the growth process. *The American Economic Review*. 88(1), 1-32. <http://www.econ.ucla.edu/harberger/vision.pdf>
- Herrera, B. (2014). Blogspot.com. Obtenido de blogspot.com: <http://emprendimiento110.blogspot.com.co/>
- Holcombe, R. 1998. "Entrepreneurship and Economic Growth." *Quarterly Journal of Austrian Economics* 1(2): 45-62.
- Jiménez, L. (2015). Paradigma empresarial del siglo XXI. El emprendimiento y las startups. repositorio.comillas.edu.
- Kantis, H. (2004). Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional. IDB Bookstore 1300 New York Avenue, NW Washington, DC 20577 Estados Unidos de América. ISBN: 1931003785.
- Lall, S. (2000). The Technological structure and performance of developing country manufactured exports, 1985-98. *Oxford development studies*, 28(3), 337-369.
- Leite, E. (2000). O fenômeno do empreendimentos: criando riquezas", Recife: Bagaço.
- Londoño, P. (2017). Los 7 retos gerenciales del 2017. <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/los-7-retos-gerenciales-del-2017-por-pablo-londono/241180>
- Méndez, María, Galindo, M., y Ribeiro, D.(2012). Governance, entrepreneurship and economic growth. *Entrepreneurship & Regional. Development: An International Journal* 24:9-10, 865-877.
- Naranjo, G. F. (2010). Gerencia emprendedora para el Siglo XXI. *Dimensión empresarial*, 8(2), 56-64.
- Nayme, J, Fischer, R, y Mazzon, A. (2006). Fator de confiança interpersonal no ambiente de trabalho. *R.Adm, Sao Paulo*, Vol. 41, pp442-452.
- Oslo, M. (2005). Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. Tercera edición. OECD/ European Communities.
- Pittaway, L., & Jason, C. (2007): Entrepreneurship education: A systematic review of the evidence. *International small business journal* 25(5), 479-510.
- Pullés, D., Gutiérrez, L., y Lloréns Montes, J. (2013). Transactive memory system and TQM: exploring knowledge capacities", *Industrial Mana-*

- gement & Data Systems, Vol. 113 Issue: 2, pp.294-318, <https://doi.org/10.1108/02635571311303587>
- Ratten, V. (2010). Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1), 57-69.
- Ratten, V., y Ratten, H. (2011). International sport marketing: practical and future research implications. *Journal of Business y Industrial Marketing*, 26(8), 614-620.
- Ratten, V. (2012). Sport entrepreneurship: challenges and directions for future research. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 4(1), 65-76.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: an assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 761-787. doi: 10.1111/j.1540-6520.2009.00308.x
- Rosales, O. (1990). Competitividad, productividad e inserción externa de América Latina. *Comercio exterior*, 40(8), 8.
- Sascha G. Walter and Dirk Dohse: The Interplay between Entrepreneurship Education and Regional Knowledge Potential in Forming Entrepreneurial Intentions, Kiel Working Paper No. 1549, September 2009
- Shabbir, A. y Di Gregorio, S. (1996). An examination of the relationship between women's personal goals and structural factors influencing their decision to start a business: The case of Pakistan. *Journal of Business Venturing*, 11(6), 507-529.
- Schumpeter, J. 1934. (2008), *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, translated from the German by Redvers Opie, New Brunswick (U.S.A) and London (U.K.): Transaction Publishers.
- Silva, V., y Vasconcellos, G.(2014). "Redes sociales, perfil emprendedor e trajetórias", *R. Adm, Sao Paulo*, Vol. 49, 77-88.
- Silveira, y Martins, R. (2015). Antecedentes del Perfil del emprendedor industrial brasileño. Estudio del factor autoconfianza. XXIV AEDEM International Conference. London (United Kingdom).
- Strobino, M.,y Teixeira, R. (2014). "Empreendedorismo feminino e o conflito trabalho-família: estudo de multicasos no comércio de material de construção da cidade de Curitiba", *R.Adm., São Paulo*, v.49, n.1, pp. 59-76.
- Thornton, S. (1998). *La Resolución Infantil de Problemas*. Madrid: Ediciones Morata.
- Tushman, M y O'reilly, A. (2004). *Managerial Problem Solving. A congruence approach*. 2da Edición. Oxford University Press. pp. 194-205.
- Venkataraman, S. (1997). *The Distinctive Domain of Entrepreneurship Research*. University of Virginia. Article January 1997 with 19,921 Reads.
- Villena, D. J. (2004). *Emprendimientos: a necessidade de se aprender a empreender*, en Villena, Daniele Jannotti S. (2004), "Empreendedor". Trabalho didático Faculdade Novo Milênio.

Walter, A., Auer, y Ritter, T.(2005). The impact of network capabilities and entrepreneurial orientation on university spin-off performance. *Journal of Business Venturing* 21(4), 541–567.

Xavier, W, Martins, G, y Lima, A. (2008). Fortaleciendo emprendimientos em TI: qual a contribuição das Incubadoras. *Gestão da Tecnologia e Sistemas de Informação*, 5(3), 433-452.

ANEXOS CAPÍTULO 9

Anexo 1. Cuestionario para emprendedores deportivos

Estimado emprendedor deportivo por medio de la presente le informamos que estamos haciendo una investigación sobre los emprendimientos deportivos en la subregión Sabana del Departamento de Sucre. El objetivo es ver en el estado en que se encuentran estos servicios, por lo que sus criterios serán de vital importancia para el desarrollo de esta investigación. Le agradecemos su cooperación y ayuda, la cual será relevante para el estudio.

Información General

1.Edad: Entre 16 y 26 ____ Entre 27 y 45 ____ Entre 46 y 60 ____ Más de 60 ____

2.Sexo: F ____ M ____

3.Profesión: _____

4. Otra ocupación: _____

5. Año de creación del negocio _____

Preguntas del cuestionario

6. Idiomas que domina:

Inglés__ Francés__ Italiano__ Alemán__ Otros__ Ninguno__

7. ¿Qué servicios deportivos ofrece usted?

Entrenamiento deportivo__ Recreación__ Actividad Física y Salud__

8. De estos servicios ¿cuáles son los más demandados por los clientes?

Entrenamiento deportivo__ Recreación__ Actividad Física y Salud__

9. ¿A través de qué vía se promociona su servicio?

Internet__ Tarjetas de presentación__ Clientes repitentes__ Cara a cara__ Terceros__ No se realiza promoción__

10. ¿Estimula usted a los clientes repitentes?

Sí__ No__

11. En caso de ser positiva su respuesta, ¿qué método utiliza?

Regalos__ Descuentos__ Ofertas especiales__ Otro____ ¿Cuál?

12. ¿Cuál de las siguientes características que se exponen a continuación posee usted como emprendedor?

Creativo__ Comunicador__ Entusiasta____ Dinámico __ Actitud positiva__ Competitivo__ Generador de empleo__

13. En los próximos 5 años, usted tiene intención de:

Dejar el negocio__ Mantenerlo como está__ Incrementar el número de servicios__

Ampliar el negocio____ Crear nuevos negocios__

14. ¿Cómo valora usted su servicio en cuanto a rapidez?

1__2__3__4__5__6__7__

15. ¿Cómo valora usted su servicio en cuanto a calidad?

1__2__3__4__5__6__7__

16. ¿Cómo valora usted su servicio en cuanto a eficiencia?

1__2__3__4__5__6__7__

17. ¿Cómo valora usted su servicio en cuanto a cortesía?

1__2__3__4__5__6__7__

18. ¿Cómo valora usted su servicio en cuanto a ambiente laboral?

1__2__3__4__5__6__7__

19. ¿Cómo valora usted su servicio en cuanto a profesionalidad?

1__2__3__4__5__6__7__

20. ¿Cuáles son las principales dificultades que afectan la prestación del servicio?

Problemas técnicos__ Suministro de insumos__ Poca capacitación __
Ninguna__

Exponga sus sugerencias para mejorar el servicio.

Perfil emprendedor deportivo

Variable	Ítem	Enunciado	1	2	3	4	5	6	7
Confianza individual	CI1	Hablo más de oportunidades que de problemas.							
	CI2	Considero que puedo dominar gran parte de las adversidades.							
	CI3	Acepto los desafíos que el negocio deportivo presenta.							
	CI4	Soy muy seguro cuando tengo que presentar mi opinión.							
Innovación	ID1	Mis innovaciones en procesos en los últimos 3 años son superiores a las de la competencia.							
	ID2	Incentivo el intercambio de ideas para aumentar las capacidades en el trabajo diario.							
	ID3	Considero fácil buscar soluciones para problemas.							
	ID4	Me siento atraído por nuevas oportunidades empresariales.							
	ID5	Me siento activo cuando trabajo con profesionales innovadores.							

Análisis del Emprendimiento Deportivo desde la Perspectiva de los Emprendedores en la Región Sabana del departamento de Sucre

Variable	Ítem	Enunciado	1	2	3	4	5	6	7
Riesgos	RI1	Mi análisis intuitivo es más importante que el análisis de plan de negocios y estratégico.							
	RI2	Valoro el proceso de gestión y reducción de riesgos.							
	RI3	Los resultados en los negocios son definidos predominantemente por factores casuales.							
Toma de decisiones	TM1	Prefiero soluciones creativas en vez de soluciones conocidas y experimentadas para resolver problemas.							
	TM2	Creo firmemente que un cambio en el mercado crea una oportunidad para mí.							
	TM3	Priorizo todas las decisiones relativas a un asunto cuando es crítico.							
	TM4	Desarrollo estrategias de mercado para aprovechar oportunidades que no han sido descubiertas por la competencia.							

Variable	Ítem	Enunciado	1	2	3	4	5	6	7
Creación de Empresas deportivas	CE1	Creo que el mejor criterio para seleccionar mis socios es su competencia para el negocio.							
	CE2	Utilizo sistemas y métodos de control de costos de producción y de operaciones en general.							
	CE3	Creo que si dedico tiempo para planificar el futuro del negocio, el resultado es mejor.							

Relación con la cadena de suministros deportivos

Variable	Ítem	Enunciado	1	2	3	4	5	6	7
Relación con Proveedores	40.RP1	Estamos comprometidos con la preservación de una buena relación con nuestros principales proveedores.							
	41.RP2	Conscientemente intentamos mantener relaciones de cooperación con nuestros principales proveedores.							
	42.RP3	El relacionamiento con nuestros principales proveedores es importante para realizar transacciones aisladas.							

Análisis del Emprendimiento Deportivo desde la Perspectiva de los Emprendedores en la Región Sabana del departamento de Sucre

Variable	Ítem	Enunciado	1	2	3	4	5	6	7
Relación con Clientes	43.RC1	Estamos comprometidos con la preservación de una buena relación con nuestros principales clientes.							
	44.RC2	Conscientemente intentamos mantener relaciones de cooperación con nuestros principales clientes.							
	45.RC3	El relacionamiento con nuestros principales clientes es importante para realizar transacciones aisladas.							
Relación con Competidores	46.RO1	Estamos comprometidos con la preservación de una buena relación con las empresas del sector.							
	47.RO2	Conscientemente intentamos mantener relaciones de cooperación con las principales empresas del sector.							
	48.RO3	El relacionamiento con las principales empresas del sector es importante para realizar transacciones aisladas.							
	49.RO4	Es común entre las empresas del sector, compartir informaciones sobre proveedores, mercado y clientes.							
	50.RO5	Es común entre las empresas del sector, compartir información sobre materiales, costos y nuevas técnicas de producción.							



Publicación digital del Fondo Editorial UNERMB y del
Colectivo de Investigación Desarrollo de la Costa Oriental del Lago de
Maracaibo
Julio, 2018
Cabimas, estado Zulia, Venezuela.



LA ACTIVIDAD FÍSICA Y SUS CIENCIAS APLICADAS I

Uno de los objetivos más importantes de la Asociación Intercontinental de Gestión Deportiva (AIGD), es dar a conocer su doctrina, filosofía y actividades en otros países y universidades del mundo. Nuestra alianza internacional de gestión deportiva debe fortalecer su ideario para conseguir que más profesores, investigadores y alumnos interesados en la gestión deportiva puedan beneficiarse de compartir un mayor conocimiento, y de este modo, mejorar en sus capacidades investigativas y docentes en el ámbito de la gestión deportiva.

En este sentido, en el mes de marzo, fuimos invitados a participar en el II Congreso Internacional de Gestión, Administración Deportiva y Empresarial (GADE) organizado por el grupo de investigación GADE que dirige el Profesor Ph.D. José Ramón Sanabria Navarro, actualmente profesor investigador del Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, de la ciudad de Sincelejo en Colombia.

