



FUNGADE
SELLO EDITORIAL

JOSÉ RAMÓN SANABRIA
NAVARRO

YAHILINA SILVEIRA PÉREZ

MANUEL DE JESÚS
CORTINA NÚÑEZ



G E S T I O N

ORGANIZACIONAL DEPORTIVA:
REVISIONES SISTEMÁTICAS

GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEPORTIVA
REVISIONES SISTEMÁTICAS



FUNGADE
SELLO EDITORIAL

Sello Editorial FUNGADE

2023

Este libro es producto de investigación desarrollado por sus autores. Fue arbitrado bajo el sistema doble ciego por expertos en el área bajo la supervisión del Comité editorial de la RED GADE, a través de la EDITORIAL GADE, adscrito a FUNGADE, Colombia

FUNDACIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, DEPORTIVA Y EMPRESARIAL-FUNGADE

Fondo Editorial FUNGADE

<https://redgade.com/libros/>

Email: presidenciaredgade@gmail.com

RED GADE:

Director académico RED GADE. Ph.D. Gilberto Javier Cabrera Trimiño.



©2023, Gestión organizacional deportiva: Revisiones sistemáticas. José Ramón Sanabria Navarro, Yahilina Silveira Pérez, Manuel de Jesús Cortina Núñez. compiladores/editores

Primera edición

Versión digital

ISBN: 978-628-95469-3-4

Sello editorial: Fundación de Gestión Administración Deportiva y Empresarial
(978-958-53041)

Colección: Gestión organizacional deportiva

Serie: GADE2023

Gestión organizacional deportiva: Revisiones sistemáticas. José Ramón Sanabria Navarro, Yahilina Silveira Pérez, Manuel de Jesús Cortina Núñez. compiladores/editores. 1ª Edición. Digital- Corozal (Colombia). FUNDACIÓN DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, DEPORTIVA Y EMPRESARIAL-FUNGADE, Fondo Editorial FUNGADE, 2023. 133 p. 24cm.

ISBN: 978-628-95469-3-4

1. Gestión organizacional deportiva 2. Revisiones sistemáticas.

COMITÉ EDITORIAL FUNGADE

Ph.D. Valentín Molina Moreno. Universidad de Granada. España

Ph.D. Juan Lara Rubio. Universidad de Granada. España

Ph.D. Pedro Jimenez Estévez. Universidad de Castilla-La Mancha. España

Ph.D. Sonia Morales Calvo. Universidad de Castilla-La Mancha. España

Ph.D. María Yolanda Salinero. Universidad de Castilla-La Mancha. España

Ph.D. Antonio Verdú Jóver. Universidad Miguel Hernández. España

Ph.D. Beatriz Picazo Rodríguez. Universidad Miguel Hernández. España

Ph.D. Gabriela de Roia. Universidad de Flores. Argentina

Ph.D. Pedro Sarmiento de Rebocho. Universidad de Oporto. Portugal

Ph.D. Javier Brazo Sayavera. Universidad de la Republica. Uruguay

Ph.D. José Lazaro Quintero. Universidad de Miami. Estados Unidos

Ph.D. Yilán Fung Boix. Universidad de Oriente. Cuba

Ph.D. Arianna Oliveira Salmon. Uiversidad de Sao Pablo. Brasil

Ph.D. Neston González Gámes. Universidad Autónoma. México

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| PRÓLOGO | _____ |
| CAPÍTULO 1. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS | _____ 1 |
| José Ramón Sanabria Navarro. | |
| CAPÍTULO 2. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DEPORTIVA | _____ 28 |
| Yahilina Silveira Pérez. | |
| CAPÍTULO 3. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS | _____ 49 |
| Manuel de Jesús Cortina Núñez. | |
| CAPÍTULO 4. REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS DEPORTIVOS | _____ 65 |
| José Ramón Sanabria Navarro. | |
| CAPÍTULO 5. REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPORTE | _____ 87 |
| Yahilina Silveira Pérez* | |
| CAPÍTULO 6. REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL LIDERAZGO EN EL DEPORTE | ____ 107 |
| Manuel de Jesús Cortina Núñez* | |
| EVALUACIONES DE PARES | _____ 126 |
| INFORME DE ORIGINALIDAD | _____ 132 |

PRÓLOGO

La gestión organizacional deportiva es el proceso de planificar, coordinar y controlar las actividades y recursos de una organización deportiva para lograr sus objetivos. Incluye la gestión de equipos deportivos, eventos deportivos, instalaciones deportivas, programas deportivos y otras actividades relacionadas con el deporte.

Implica una variedad de habilidades y conocimientos, que incluyen la planificación estratégica, la gestión financiera, la gestión de recursos humanos, el marketing deportivo y la gestión de proyectos. Un buen gestor deportivo debe ser capaz de coordinar y dirigir a un equipo de empleados y voluntarios, y también debe ser capaz de trabajar en estrecha colaboración con otros líderes deportivos y organizaciones.

Crea una cultura deportiva positiva y productiva, que fomente la participación, el respeto mutuo y el trabajo en equipo. Los gestores deportivos deben ser capaces de diseñar e implementar programas y políticas que promuevan un ambiente seguro, justo y equitativo para todos los participantes en el deporte.

Es una disciplina en constante evolución y crecimiento, en la cual los avances en investigación y las revisiones sistemáticas son fundamentales para el desarrollo y mejora de las prácticas y políticas que se implementan en el ámbito deportivo.

Las revisiones sistemáticas son una herramienta clave en este proceso, ya que permiten evaluar y sintetizar la evidencia científica disponible sobre un tema específico, ofreciendo información valiosa y actualizada para la toma de decisiones y la elaboración de estrategias en el ámbito de la gestión deportiva.

En este contexto, las revisiones sistemáticas pueden ayudar a identificar las mejores prácticas en la gestión deportiva, a evaluar la eficacia de las políticas implementadas y a proponer recomendaciones para mejorar los procesos y resultados.

Ph.D. Gilberto Javier Cabrera Trimiño
Director académico RED GADE

CAPÍTULO 1

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

SYSTEMATIC REVIEW OF INFORMATION MANAGEMENT FOR KNOWLEDGE IN SPORTS ORGANIZATIONS

José Ramón Sanabria Navarro*

josesanabrian@correo.unicordoba.edu.co

*Universidad de Córdoba, Colombia.

RESUMEN

La gestión de información en las organizaciones deportivas (GIC) es un proceso fundamental para el éxito en la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias efectivas. La gestión de información implica recopilar, almacenar, procesar y utilizar la información para mejorar el rendimiento y la eficiencia de la organización deportiva. La recopilación de información se lleva a cabo mediante diferentes métodos como encuestas, entrevistas, estadísticas y análisis de datos. Una vez recopilada, la información debe ser almacenada en una base de datos y procesada para que sea útil para la toma de decisiones. Los sistemas de GIC pueden ayudar a organizar la información de manera eficiente y hacer que sea fácilmente accesible para el personal de la organización. La información obtenida puede utilizarse para el análisis de rendimiento de los deportistas, la evaluación de los rivales y la identificación de oportunidades de mercado. La información también es útil para la planificación de eventos deportivos y la gestión de recursos. La gestión de información también ayuda a la organización deportiva a ser más eficiente y efectiva en la toma de decisiones. Esto se logra mediante la utilización de herramientas y técnicas para el análisis de datos, lo que permite a los gerentes deportivos identificar tendencias y patrones que pueden ser utilizados para mejorar el rendimiento y la eficiencia de la organización. La gestión de información es esencial para el éxito en las organizaciones deportivas. La recopilación y análisis de información ayuda a las organizaciones deportivas a tomar decisiones informadas y a desarrollar estrategias efectivas que mejoren el rendimiento y la eficiencia de la organización.

Palabras clave: Gestión, información, conocimiento, organizaciones deportivas.

ABSTRACT

Information management in sports organizations (GIC) is a fundamental process for success in decision-making and the development of effective strategies. Information management involves collecting, storing, processing and using information to improve the performance and efficiency of the sports organization. The collection of information is carried out through different methods such as surveys, interviews, statistics and data analysis. Once collected, the information must be stored in a database and processed to be useful for decision making. GIC systems can help organize information efficiently and make it easily accessible to the organization's staff. The information obtained can be used for the analysis of performance of athletes, the evaluation of rivals and the identification of market opportunities. The information is also useful for sports event planning and resource management. Information management also helps the sports organization to be more efficient and effective in decision making. This is achieved through the use of data analysis tools and techniques, which allow sports managers to identify trends and patterns that can be used to improve organizational performance and efficiency. Information management is essential for success in sports organizations. The collection and analysis of information helps sports organizations make informed decisions and develop effective strategies that improve organizational performance and efficiency.

Keywords: Management, information, knowledge, sports organizations.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la gestión de información es un aspecto clave en el éxito de las organizaciones deportivas. Desde la recopilación de datos de los jugadores hasta el análisis de las tendencias del mercado, la información es un recurso valioso que puede marcar la diferencia en el rendimiento deportivo y financiero de un equipo. En este ensayo, se discutirá la importancia de la gestión de información en las organizaciones deportivas y cómo puede mejorar el conocimiento y la toma de decisiones (Bădescu et al., 2022).

La gestión de información es el proceso de recopilar, almacenar, procesar y distribuir datos y conocimientos relevantes para una organización. En el contexto de las organizaciones deportivas, esto incluye la información sobre jugadores, entrenadores, oponentes, competidores y tendencias del mercado. La gestión efectiva de esta información puede proporcionar una ventaja competitiva significativa a los equipos (Sharma & Kailashiya, 2022).

En primer lugar, la gestión de información puede mejorar el conocimiento de los equipos sobre sus jugadores. Con la información adecuada, los equipos pueden evaluar el desempeño de los jugadores y tomar decisiones informadas sobre la selección, formación y estrategias de juego. Los datos como la velocidad, la fuerza, la precisión y la resistencia pueden ser recopilados a través de tecnologías de seguimiento y análisis de datos, lo que permite una comprensión más detallada del desempeño de los jugadores en tiempo real (Psaki et al., 2022).

En segundo lugar, la gestión de información también puede mejorar la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones deportivas. Los equipos pueden recopilar información sobre los competidores y las tendencias del mercado, lo que les permite ajustar sus estrategias de juego y de negocios para mantenerse al tanto de las tendencias actuales. La información sobre el mercado de los deportes, las demandas de los aficionados y las tendencias de los medios de comunicación pueden ser valiosas para la toma de decisiones estratégicas (Ma, 2022).

En tercer lugar, la gestión de información puede mejorar la comunicación y la colaboración dentro de las organizaciones deportivas. Los equipos pueden compartir información entre sí y con los entrenadores, médicos, fisioterapeutas y otros profesionales para mejorar la eficacia de los planes de entrenamiento y la atención médica de los jugadores.

La información sobre el rendimiento y la salud de los jugadores también puede ser compartida con los aficionados para mejorar la experiencia del público.

Sin embargo, para que la gestión de información sea efectiva, es importante que las organizaciones deportivas tengan los sistemas y las tecnologías adecuadas para recopilar, procesar y distribuir la información de manera eficiente. Los equipos pueden utilizar tecnologías como el seguimiento de jugadores y la analítica deportiva para recopilar datos relevantes, y las herramientas de visualización y análisis de datos para procesar y distribuir esta información de manera significativa (Yi et al., 2022).

La gestión de información es un aspecto crítico del éxito de las organizaciones deportivas en la actualidad. La recopilación, el almacenamiento y el procesamiento de información relevante pueden mejorar la comprensión del desempeño de los jugadores, la toma de decisiones estratégicas, la comunicación y colaboración dentro de la organización. Las tecnologías adecuadas y los sistemas de análisis de datos pueden mejorar la eficiencia y la eficacia de la gestión de información en los resultados deportivos de atletas y organizaciones deportivas (Hui, 2022).

Las organizaciones deportivas son un sector en constante crecimiento y evolución, y su gestión eficaz es crucial para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo. La gestión de información para el conocimiento es un aspecto clave en la toma de decisiones y en la optimización de los recursos en este tipo de organizaciones. En este ensayo, se explorará la importancia de la gestión de información en las organizaciones deportivas y cómo ésta puede contribuir al logro de los objetivos organizacionales (Mountjoy et al., 2022).

La gestión de información para el conocimiento (GIC) en las organizaciones deportivas implica la recopilación, análisis y uso de datos relevantes para la toma de decisiones informadas. La información es crucial para entender el desempeño de los equipos, los atletas y las estrategias de marketing. Además, la gestión de información ayuda a identificar oportunidades de mejora y a implementar estrategias para maximizar el rendimiento y mejorar la experiencia de los aficionados (Gomes et al., 2021).

En el contexto deportivo, la gestión de información se enfoca en aspectos como la evaluación del rendimiento, el análisis de la competencia y el seguimiento del comportamiento de los aficionados. La evaluación del rendimiento implica el seguimiento y análisis del rendimiento de los atletas, incluyendo estadísticas de juego, mediciones de fitness

y otros datos relevantes. El análisis de la competencia ayuda a identificar fortalezas y debilidades del equipo y a desarrollar estrategias para mejorar el desempeño. El seguimiento del comportamiento de los aficionados implica la recopilación y análisis de datos sobre la asistencia a los eventos, las preferencias de los aficionados y la satisfacción del cliente (Ratten & Li, 2021).

La gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas ofrece numerosos beneficios. En primer lugar, la gestión de información permite a los equipos deportivos tomar decisiones informadas y basadas en datos en lugar de confiar en la intuición o el instinto. Esto puede conducir a mejores decisiones y, en última instancia, a un mejor rendimiento del equipo (dos Santos Amaral et al., 2021).

La gestión de información permite a los equipos deportivos identificar oportunidades de mejora y desarrollar estrategias para maximizar el rendimiento. Por ejemplo, si los datos muestran que un atleta en particular tiene dificultades en ciertas áreas del juego, el equipo puede desarrollar un plan de entrenamiento para abordar esas áreas y mejorar el rendimiento del atleta.

La gestión de información ayuda a las organizaciones deportivas a comprender mejor a sus aficionados y a desarrollar estrategias de marketing más efectivas. La recopilación y análisis de datos sobre las preferencias de los aficionados y su comportamiento pueden ayudar a las organizaciones a personalizar la experiencia del aficionado y a desarrollar ofertas de productos y servicios más atractivos (Zeng et al., 2021).

A pesar de los beneficios de la gestión de información, existen desafíos que deben superarse para implementar con éxito la gestión de información en las organizaciones deportivas. En primer lugar, la calidad de los datos es fundamental para una gestión de información eficaz. Los datos deben ser precisos, actualizados y relevantes para el logro de objetivos deportivos y organizacionales.

La gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas implica la recolección, análisis y utilización de datos para tomar decisiones informadas y mejorar el rendimiento deportivo. Los principales elementos de la GIC pueden incluir (Sperlich & Mimbres, 2021):

- Recopilación de datos: Es importante recopilar datos relevantes que puedan ser analizados para obtener información valiosa. Esto puede incluir información sobre el

rendimiento de los atletas, el desempeño de los equipos, el estado de las instalaciones deportivas, la asistencia de los aficionados, entre otros aspectos.

- **Análisis de datos:** Una vez que se recopilan los datos, es necesario analizarlos para obtener información significativa. Esto puede incluir la identificación de patrones y tendencias, la realización de análisis comparativos y la identificación de áreas de mejora.
- **Utilización de datos:** La información obtenida a través del análisis de datos puede utilizarse para mejorar el rendimiento deportivo y la gestión de las organizaciones deportivas. Por ejemplo, se pueden realizar ajustes en la estrategia deportiva, en la planificación del entrenamiento y en la gestión financiera de la organización.
- **Tecnología de la información:** La tecnología de la información desempeña un papel fundamental en la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas. Esto incluye herramientas de seguimiento y análisis de datos, software de gestión de equipos y proyectos, aplicaciones de comunicación y colaboración, entre otros.
- **Colaboración y comunicación:** Es importante que los miembros de la organización deportiva colaboren y se comuniquen de manera efectiva para garantizar que la información se comparta y se utilice de manera eficiente. Esto puede incluir la implementación de sistemas de gestión de proyectos y equipos que faciliten la colaboración y la comunicación.

Definición de gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas.

La gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas se refiere al conjunto de procesos y estrategias utilizados para recopilar, analizar, organizar y utilizar información relevante sobre la industria deportiva y el entorno en el que se desarrolla una organización deportiva en particular. Esta información puede incluir datos sobre los equipos, los atletas, los patrocinadores, los clientes, los competidores, las tendencias del mercado, las normativas legales, entre otros (Stamm et al., 2020).

El objetivo de la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas es permitir una toma de decisiones informada y efectiva, mediante el acceso a información precisa, actualizada y relevante. Esto puede lograrse a través de la

implementación de sistemas de información, la capacitación del personal en el manejo de datos, la colaboración con otras organizaciones para compartir información, la realización de investigaciones y análisis de mercado, entre otras técnicas.

En resumen, la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas es esencial para maximizar el rendimiento y la eficacia de la organización, y para mantenerse competitivo en un mercado cada vez más exigente.

Importancia de la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas.

La gestión de información es esencial para la toma de decisiones informadas y efectivas en las organizaciones deportivas. En un entorno donde la información fluye constantemente, la capacidad de recopilar, procesar, almacenar y utilizar datos precisos es clave para lograr un mejor conocimiento del rendimiento de los atletas, equipos y competidores. A continuación, se presentan algunas de las razones por las cuales la gestión de información es importante en las organizaciones deportivas (García-Perez et al., 2020):

- Mejora la toma de decisiones: La gestión de información proporciona a los gerentes y entrenadores una mejor comprensión del rendimiento de los atletas y del equipo en general, lo que les permite tomar decisiones más informadas y precisas. La información en tiempo real permite que las decisiones sean más rápidas y eficaces.
- Identificación de tendencias y patrones: La gestión de información permite la identificación de tendencias y patrones en los datos, lo que puede ayudar a las organizaciones deportivas a mejorar su rendimiento. Al analizar los datos de rendimiento de los atletas, se pueden identificar patrones de lesiones y mejorar la planificación del entrenamiento.
- Mejora la eficiencia: La gestión de información puede ayudar a las organizaciones deportivas a mejorar su eficiencia, reduciendo el tiempo y los recursos necesarios para recopilar y analizar datos. La información se puede recopilar automáticamente utilizando dispositivos y sensores de monitoreo, lo que reduce el tiempo y el costo asociados con la recopilación manual de datos.
- Facilita la comunicación: La gestión de información mejora la comunicación dentro de las organizaciones deportivas. Al compartir información con los atletas,

entrenadores y otros miembros del personal, se puede mejorar la colaboración y el trabajo en equipo.

- Ayuda a establecer objetivos realistas: La gestión de información ayuda a las organizaciones deportivas a establecer objetivos realistas basados en el rendimiento anterior y los datos del equipo y del atleta. Esto les permite establecer objetivos desafiantes pero alcanzables para el equipo y los atletas, lo que puede aumentar su motivación y rendimiento.

En resumen, la gestión de información es esencial para el conocimiento en las organizaciones deportivas. Proporciona información precisa y en tiempo real, lo que ayuda a mejorar la toma de decisiones, identificar tendencias y patrones, mejorar la eficiencia, facilitar la comunicación y establecer objetivos realistas. Las organizaciones deportivas que adoptan una estrategia de gestión de información sólida pueden obtener una ventaja competitiva al mejorar su rendimiento y aumentar su capacidad para lograr el éxito en el deporte.

Fuentes de información relevantes para las organizaciones deportivas

Las organizaciones deportivas pueden utilizar una variedad de fuentes de información relevantes para mejorar su desempeño y tomar decisiones informadas. A continuación, se presentan algunas de las fuentes de información más comunes y útiles (Morales-Sánchez et al., 2020):

- Estadísticas deportivas: Las estadísticas deportivas son una fuente importante de información para las organizaciones deportivas, ya que pueden proporcionar información detallada sobre el desempeño de los equipos, jugadores y competencias. Las estadísticas deportivas incluyen datos como resultados de partidos, clasificaciones, registros históricos, tiempos y registros de competiciones.
- Medios de comunicación: Los medios de comunicación, incluyendo periódicos, revistas, televisión y sitios web deportivos, pueden proporcionar información actualizada sobre el estado de la industria deportiva, incluyendo noticias sobre eventos, equipos y jugadores. Además, también pueden proporcionar información sobre las tendencias actuales en la industria, así como datos financieros y de patrocinio.

- Investigación de mercado: La investigación de mercado puede ayudar a las organizaciones deportivas a comprender mejor a su audiencia y los factores que influyen en su comportamiento, incluyendo preferencias de marca, lealtad, comportamiento de compra y opiniones sobre los eventos deportivos. Esto puede ayudar a las organizaciones deportivas a desarrollar estrategias de marketing efectivas y mejorar la experiencia del fanático.
- Redes sociales: Las redes sociales son una fuente cada vez más importante de información para las organizaciones deportivas, ya que pueden proporcionar información en tiempo real sobre las opiniones y percepciones de los fanáticos. Las organizaciones deportivas pueden monitorear y analizar conversaciones en línea para comprender mejor cómo se perciben sus equipos, eventos y estrategias de marketing.
- Análisis de datos: Las organizaciones deportivas pueden utilizar el análisis de datos para analizar grandes conjuntos de datos y encontrar patrones y tendencias significativas. El análisis de datos puede proporcionar información valiosa sobre el rendimiento del equipo y el jugador, así como información sobre la eficacia de las estrategias de marketing y patrocinio.
- Asociaciones deportivas y federaciones: Las asociaciones deportivas y las federaciones son organizaciones que representan a los equipos y deportes en una región geográfica determinada. Estas organizaciones pueden proporcionar información sobre el estado del deporte en su región, incluyendo datos sobre competiciones, equipos, jugadores y tendencias. También pueden proporcionar recursos educativos y de capacitación para las organizaciones deportivas.
- Consultores deportivos: Los consultores deportivos pueden ayudar a las organizaciones deportivas a identificar oportunidades de crecimiento y mejorar su rendimiento en una variedad de áreas, incluyendo finanzas, marketing, operaciones y gestión de equipos. Los consultores deportivos pueden tener experiencia en áreas específicas, como la negociación de contratos de patrocinio, la planificación de instalaciones deportivas o el análisis de datos deportivos.

Sistemas y herramientas de la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas.

Las organizaciones deportivas pueden utilizar una variedad de sistemas y herramientas de gestión de información para mejorar su capacidad para adquirir, almacenar, procesar y utilizar el conocimiento en beneficio de la organización. Algunas de estas herramientas incluyen (Gatterer et al., 2020):

- **Sistemas de gestión de bases de datos:** Las bases de datos pueden utilizarse para almacenar información sobre atletas, entrenadores, eventos deportivos, equipos y otras entidades relacionadas con la organización. Un sistema de gestión de bases de datos puede ayudar a las organizaciones deportivas a acceder a información relevante de manera rápida y eficiente.
- **Sistemas de gestión de relaciones con el cliente (CRM):** Estos sistemas permiten a las organizaciones deportivas gestionar las relaciones con los fans y otros seguidores. Al recopilar y analizar información sobre los clientes, las organizaciones pueden personalizar la experiencia del usuario y mejorar la satisfacción del cliente.
- **Herramientas de análisis de datos:** Los datos son una fuente importante de conocimiento en las organizaciones deportivas. Las herramientas de análisis de datos pueden ayudar a las organizaciones a recopilar, procesar y analizar grandes cantidades de datos para obtener información valiosa sobre el rendimiento de los atletas, las tendencias en el mercado y otros aspectos relevantes para la organización.
- **Sistemas de gestión del conocimiento:** Estos sistemas pueden ayudar a las organizaciones deportivas a recopilar, almacenar y compartir información y conocimiento entre los miembros de la organización. Los sistemas de gestión del conocimiento pueden mejorar la eficiencia, la colaboración y la innovación dentro de la organización.
- **Plataformas de comunicación y colaboración:** Las organizaciones deportivas pueden utilizar herramientas de comunicación y colaboración en línea para facilitar la colaboración y la comunicación entre los miembros de la organización. Estas herramientas pueden incluir aplicaciones de chat en línea, correo electrónico, herramientas de videoconferencia y plataformas de colaboración en línea.

La gestión efectiva de la información y el conocimiento es esencial para el éxito de una organización deportiva. Las herramientas y sistemas de gestión de información mencionados anteriormente pueden ayudar a las organizaciones deportivas a mejorar la eficiencia, la colaboración y la toma de decisiones informadas.

Ejemplos de organizaciones deportivas que han implementado con éxito la gestión de información para mejorar su desempeño.

Aquí hay algunos ejemplos de organizaciones deportivas que han implementado la gestión de información para el conocimiento (Paté & Bosley, 2020):

- FC Barcelona: El FC Barcelona es conocido por su excelencia en el campo, y también es conocido por ser uno de los clubes deportivos más avanzados en la gestión de información. Han desarrollado su propia plataforma de inteligencia de negocios, que les ayuda a analizar y entender mejor los datos relacionados con el rendimiento de sus jugadores, la salud y el bienestar, el comportamiento del consumidor, y más.
- Manchester City FC: El Manchester City FC es otro club de fútbol que ha implementado la gestión de información para el conocimiento. Han desarrollado un sistema de análisis de datos en tiempo real que les permite tomar decisiones más informadas sobre la estrategia del equipo y la gestión de jugadores.
- Golden State Warriors: El equipo de baloncesto de la NBA Golden State Warriors es conocido por su enfoque innovador y tecnológico en el deporte. Han invertido en una plataforma de análisis de datos que les permite entender mejor el desempeño de sus jugadores, las tendencias de la liga y la eficacia de las diferentes tácticas y estrategias.
- US Olympic Committee: El Comité Olímpico de los Estados Unidos ha implementado una plataforma de gestión de información que les permite recopilar, analizar y compartir información sobre los atletas, entrenadores, instalaciones y más. Esta información les ayuda a tomar decisiones más informadas sobre la selección de equipos, la planificación de entrenamientos y la identificación de oportunidades de mejora.
- ESPN: ESPN es una de las redes deportivas más grandes del mundo, y también es conocida por ser líder en la gestión de información. Han desarrollado una plataforma de análisis de datos que les permite comprender mejor las tendencias de los fanáticos,

las preferencias de visualización y el impacto de diferentes eventos y programas en su audiencia.

Por todo lo anteriormente expresado se hace necesario definir la interrogante de investigación ¿Cuáles son los resultados de la revisión sistemática de la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas? Estableciéndose como objetivo general: analizar la sistematización de la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas.

METODOLOGÍA

En esta investigación se realizó un análisis sistemático de tipo descriptivo y de corte retrospectivo sobre el tema relacionado con la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas. Beneficia todos los pasos clave de la revisión que se lleven a cabo de manera metódica y absoluta, y reconoce la visualización de modo sereno en cuanto a la cantidad de investigaciones que se han incluido y excluido en la revisión.

El diagrama es una escritura poderosa de informar los resultados de la exploración a otros investigadores y profesionales del campo. Al contener información minuciosa sobre la cuantía de estudios comprendidos y destituidos, así como la eficacia de la evidencia, que brinda corpulencia y seguridad de los aciertos de la investigación. A continuación, se refieren los pasos ejecutados para el diseño visual de los resultados:

- Identificación los pasos clave de la revisión sistemática.
- Selección de artículos de la base de datos Scopus.
- Extracción de datos de los artículos anteriormente mencionados.
- Evaluación de la calidad de la evidencia encontrada en las investigaciones concretadas.
- Información sobre la cantidad de estudios incluidos y excluidos.
- Evaluación de la calidad de la evidencia.

Procedimiento para la recolección de la información

La gestión de información es fundamental para las organizaciones deportivas, ya que les permite recopilar, almacenar y utilizar datos para tomar decisiones informadas y mejorar su rendimiento en diferentes áreas.

Teniendo el balance de lo anterior se instituyen las dimensiones (D) e indicadores (I) que lideran la indagación y que parten del análisis de la información anticipadamente determinada:

D.1: Dimensión: Autores. Actualidad de publicaciones, afiliación y país.

D.2: Dimensión: Revistas. Principales publicaciones, revistas, países, tipos de documentos, áreas científicas y patrocinadores.

Población y muestra

De un total de 135 artículos científicos relacionados con la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas de la base de datos Scopus se seleccionaron 1383 palabras claves de ellas quedaron 104 utilizando el método de co-ocurrencia descartando los términos repetitivos en un 5%.

RESULTADOS

En las organizaciones deportivas, la gestión de información y el conocimiento son fundamentales para su éxito. La información es un recurso clave para la toma de decisiones, la planificación estratégica y la mejora continua de los procesos y servicios ofrecidos. La gestión adecuada de la información puede marcar la diferencia entre una organización deportiva que funciona de manera eficiente y efectiva y una que se queda rezagada.

Una buena gestión de información comienza por la identificación de las fuentes de información relevantes para la organización deportiva. Esto puede incluir estadísticas de los jugadores, resultados de partidos, información sobre lesiones y entrenamientos, información financiera, entre otras. Una vez identificadas estas fuentes, la organización debe establecer un sistema para recopilar, almacenar y compartir esta información de manera eficiente.

Es importante destacar que la gestión de información no se trata solo de acumular grandes cantidades de datos. Es fundamental también la capacidad de analizar y procesar la información para convertirla en conocimiento que pueda ser utilizado para mejorar la toma de decisiones y el rendimiento de la organización deportiva.

Para lograr una gestión adecuada de la información, es importante establecer políticas claras y procedimientos que definan cómo se manejará la información, quién tendrá acceso a ella y en qué condiciones. La seguridad y privacidad de los datos también son aspectos críticos que deben ser considerados en cualquier estrategia de gestión de información.

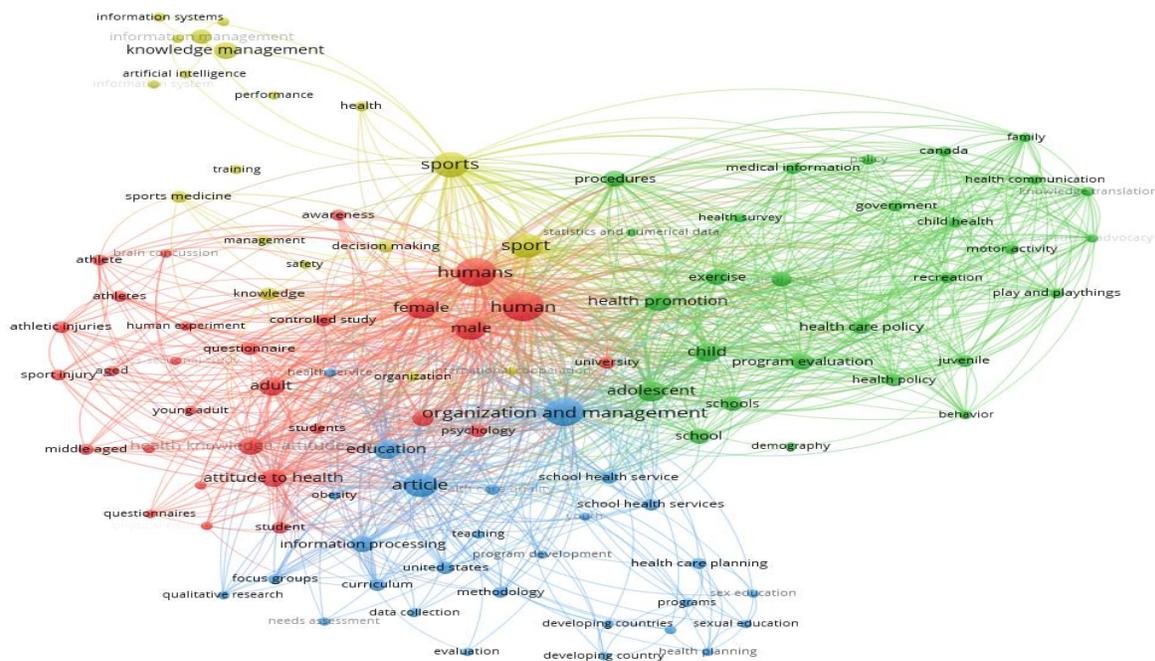
En resumen, la gestión de información y el conocimiento son fundamentales para el éxito de las organizaciones deportivas. Al establecer un sistema eficiente y seguro para la recopilación, almacenamiento y análisis de la información, las organizaciones deportivas

pueden utilizar el conocimiento adquirido para mejorar su rendimiento y tomar decisiones informadas y estratégicas.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expresado se aplicó el análisis bibliométrico con la utilización del software VosViewer estableciéndose las categorías conceptuales que se relacionan con el objeto de estudio en cuatro clústeres: 1. Deporte (Amarillo): Que se relaciona con la gestión de información, la actividad física, los sistemas de información y la inteligencia artificial. 2. (Rojo): Relacionado con el factor humano, la toma de decisiones, el conocimiento, la actitud física, los atletas, el entrenamiento, la medicina del deporte y las organizaciones deportivas. 3. (Verde): La promoción de ejercicios, la evaluación de programas relacionados, la gobernanza, las políticas, la recreación, la escuela y las comunicaciones. 4. (Azul): Artículos, metodologías, entrenadores, directivos, escuelas deportivas, datos, países y la planificación (Gráfico 1).

Gráfico 1.

Categorías conceptuales que se relacionan con el objeto de estudio.



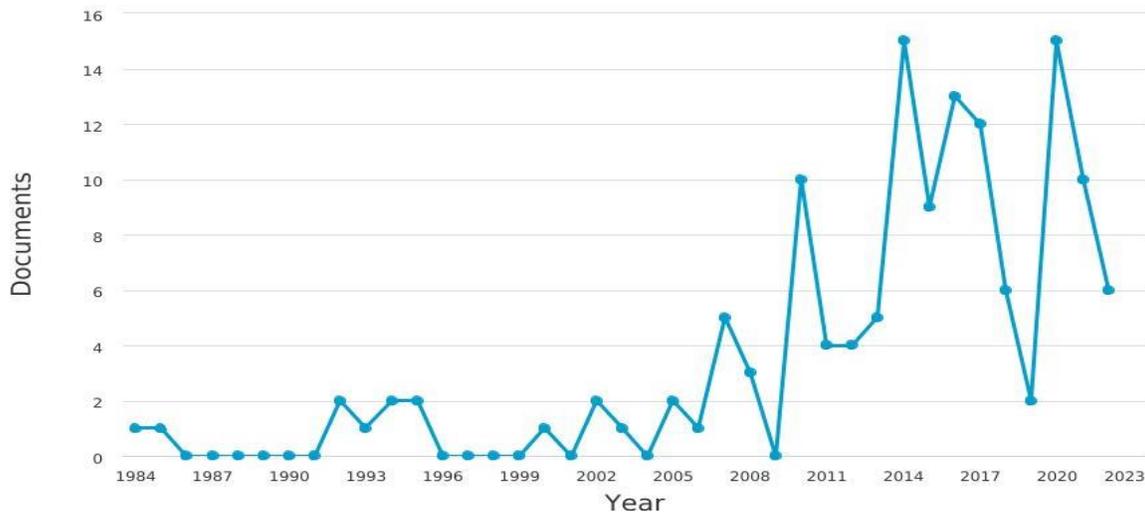
Fuente: VosViewer.

La gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas tiene sus inicios científicos según la base de datos Scopus en 1984, marcado su primera etapa hasta 2007 donde primaban la recopilación en bases de datos de los procesos organizacionales deportivos. Desde el 2008 y hasta el 2015 se evidencia una segunda etapa donde está

información ya se ponen en función del entrenamiento, el estudio de contrario y de las estrategias tácticas de los equipos deportivos, donde surge la figura de los analistas de información en los diferentes deportes. Con el desarrollo de la ciencia y la tecnología se potencia una tercera etapa de desarrollo que va desde 2016 hasta el 2023 donde surgen otros elementos como las Big datas, la Inteligencia Artificial, la Realidad Virtual entre otros elementos que no solo cambiaron el funcionamiento de las organizaciones deportivas, sino también los reglamentos de los deportes, la industria deportiva, las formas de competiciones, de entrenamientos entre otros elementos que ayudan al mejoramiento de los resultados deportivos y de los objetivos organizacionales (Gráfico2).

Gráfico 2.

Evolución de la GIC en las organizaciones deportivas.



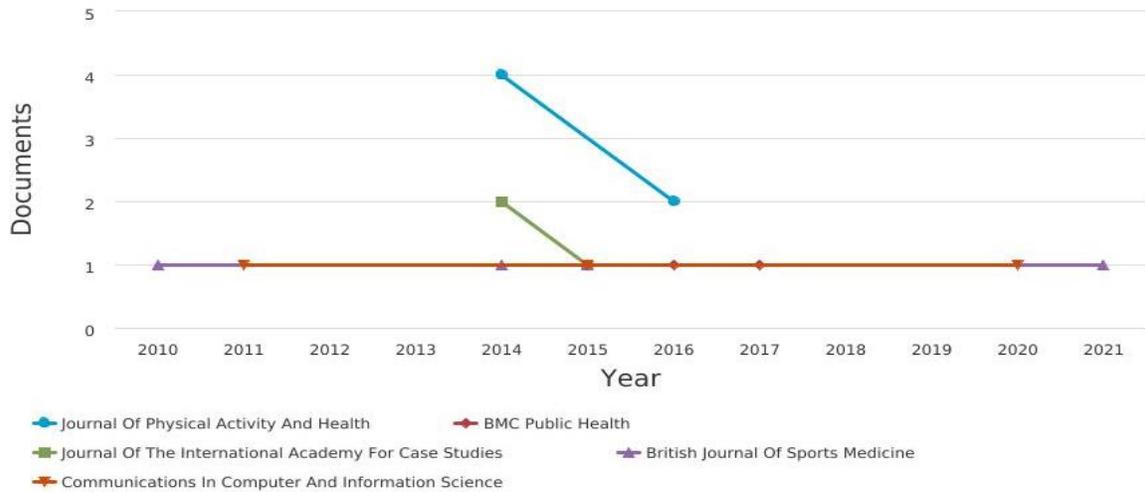
Fuente: Scopus 2023.

Otro de los elementos a tener en cuenta son las principales revistas que a nivel mundial publican sobre el tema y que desde sus aporten nos muestran una línea de trabajo y resultados que pueden ayudar al desarrollo de la GIC en las organizaciones deportivas. El Journal of Physical Activity and Health es la publicación que más aportaciones hace con respecto a la temática objeto de estudio. Es una revista que se encuentra en Q-2 en la base de datos Scimago. El Journal of the International Academy for case Studies es la segunda publicación que más aportaciones hace, es una revista indexada en Q-4 según Scimago. Así mismo la revista Communications in Computer and Information Science según Publindex (B) y Scimago (Q-4), BMC Public Health según Publindex (A-1) y Scimago (Q-1) y la British

Journal of Sport Medicine Scimago (Q-1) son las otras revistas científicas que empataadamente más aportan (Gráfico 3).

Gráfico 3.

Revistas científicas sobre GIC en las organizaciones deportivas.

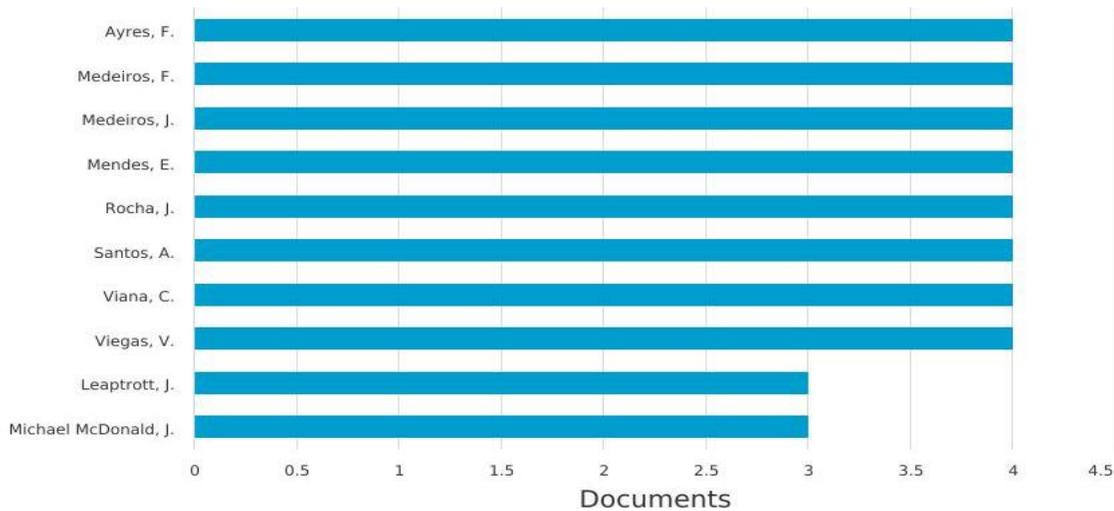


Fuente: Scopus 2023.

Dentro de los principales autores que publican sobre temas científicos relacionados con la GIC en las organizaciones deportivas tenemos a Ayres, F; Medeiros, F; Medeiros, J; Mendes, E; Rocha, J; Santos, A; Viana, C y Viegas, V. con cuatro (4) aportaciones cada uno. Así mismo, Leaptrott, J. y Michael McDonald, J. le siguen a los anteriores con tres (3) artículos científicos publicados (Gráfico 3).

Gráfico 3.

Principales autores relacionados con la GIC en las organizaciones deportivas.



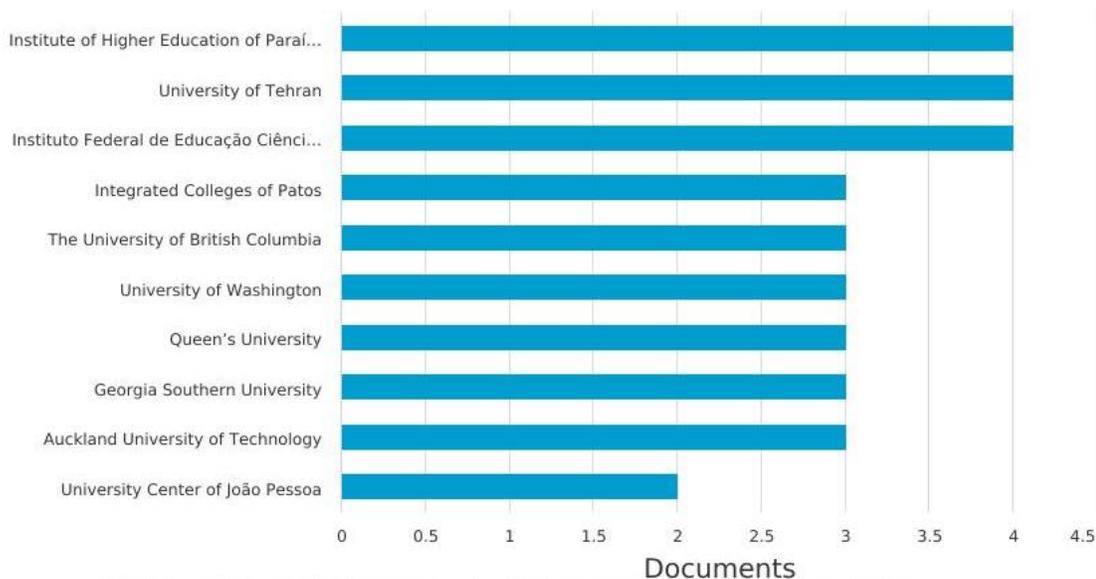
Fuente: Scopus 2023.

Otro elemento importante es el relacionado con las instituciones que han financiado o apoyan las investigaciones relacionadas con la GIC en las organizaciones deportivas. El Institute of Higher Education, la Universidad de Tehran y el instituto Federal de Educación y Ciencias del Deporte están a la vanguardia con cuatro (4) publicaciones científicas para cada institución. Así mismo el Integrated Colleges of Patos, University of British Columbia, university of Washintong, Queens Univerity, Georgia Southern University y Auckland University of Technology desarrollaron tres (3) publicaciones. La University Center of Joao Pessoa desarrolló dos artículos.

Todo lo anteriormente planteado evidencia la hegemonía de los países desarrollados en cuanto a publicaciones relacionadas con la GIC en las organizaciones deportivas y el desarrollo de la misma potenciando las Tics y las herramientas que se necesitan para potenciar estos procesos. Desde Latinoamérica se debería prestar atención a estos procesos para potenciar más resultados deportivos y organizacionales y no seguir siendo un laboratorio de exportación de deportistas y organizaciones para estados Unidos y Europa (Gráfico 4).

Gráfico 4.

Instituciones con publicaciones científicas sobre GIC en las organizaciones deportivas.

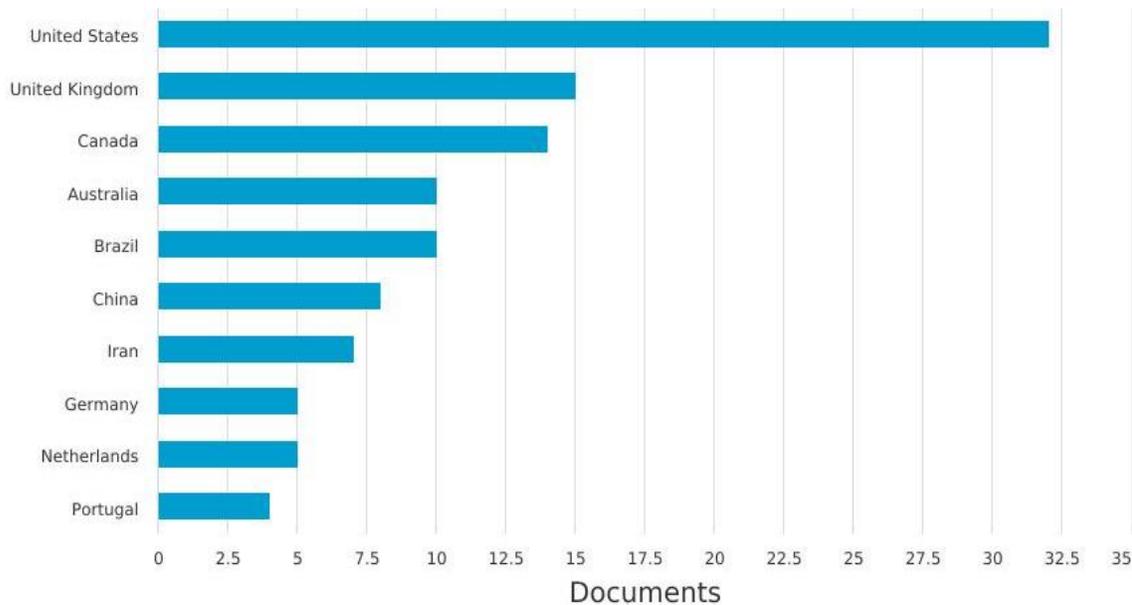


Fuente: Scopus 2023.

Por países se evidencia que Estados Unidos lidera las publicaciones científicas relacionadas con la GIC en las organizaciones deportivas con un total de 32, le sigue Reino Unido con 15, Canadá con 13, Australia y Brasil con 10, China con 8, Irán tiene 6, Alemania y países Bajos poseen 5 y tres artículos Portugal (Gráfico 5).

Gráfico 5.

Principales países con publicaciones sobre GIC en las organizaciones deportivas.

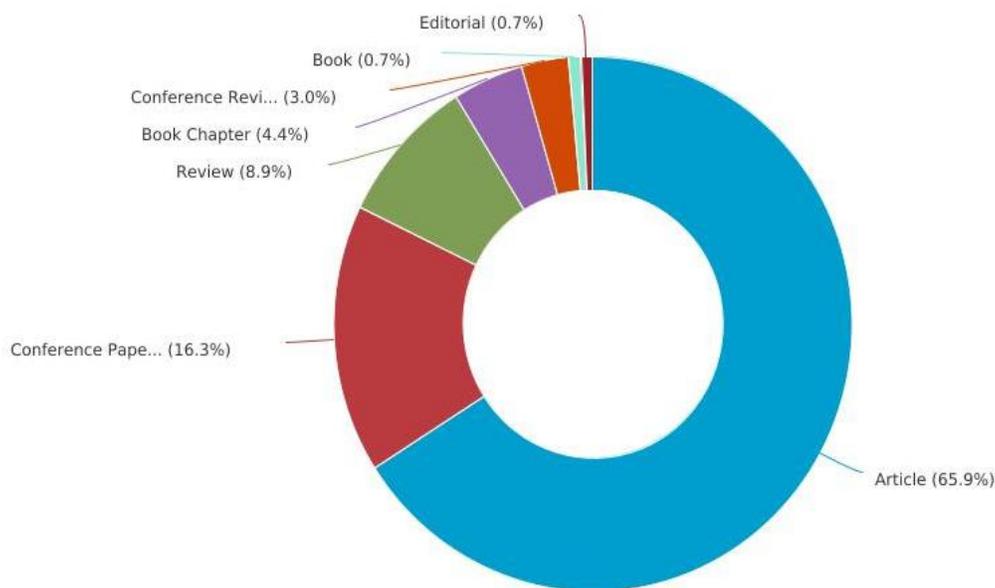


Fuente: Scopus 2023.

El 66% de todos los documentos que se producen en materia de GIC en las organizaciones deportivas en el mundo son artículos científicos, un 16% conferencias, un 9% revisiones, 4% capítulos de libros, un 0.7% son libros al igual que documentos editoriales (Gráfico 6).

Gráfico 6.

Documentos editoriales relacionados con la GIC en las organizaciones deportivas.



Fuente: Scopus 2023.

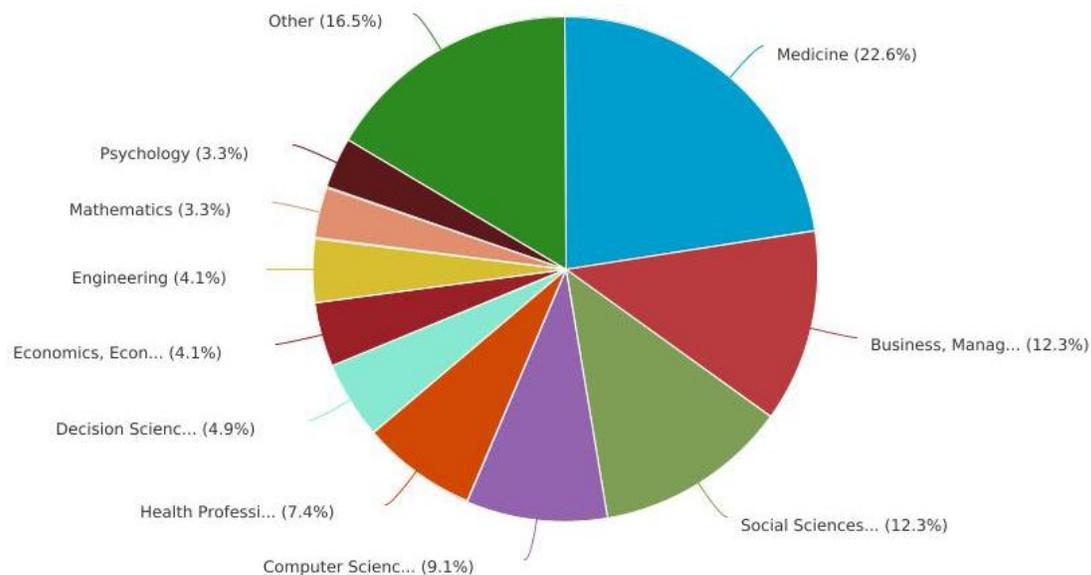
Las áreas que más han potenciado la GIC en las organizaciones deportivas son las siguientes según Scopus: 23% medicina, 12% Negocios, administración y Ciencias sociales, 9% Ciencias de la computación, 7% Ciencias del deporte, 5% toma de decisiones, 4% Economía e ingenierías, 3% matemáticas y psicología y 16% otras ciencias (Gráfico 7).

Lo anterior evidencia que los proceso de la GIC en las organizaciones deportivas se lideran desde múltiples áreas, sin embargo, desde las de ciencias de deporte, educación física, deportes, recreación, actividad física o administración deportivas son muy pobres y no alcanzan los niveles deseados por los investigadores de estas áreas. Además, está demostrado que un buen proceso de GIC en las organizaciones ayuda al desarrollo y alcance de objetivos organizacionales y deportivos.

Se evidencia según los artículos estudiados para esta investigación, que todavía hay mucho desconocimiento sobre la temática y el impacto que tiene en las organizaciones y deportes. Así mismo también se puede aplicar a todas las áreas de la cultura física.

Gráfico 7.

Áreas que potencian la GIC en las organizaciones deportivas.



Fuente: Scopus 2023.

CONCLUSIONES

La gestión de información es esencial en cualquier tipo de organización, incluyendo las organizaciones deportivas. Esta investigación analiza la importancia de la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas.

En primer lugar, la gestión de información es fundamental para la toma de decisiones en las organizaciones deportivas. Los gerentes y líderes de equipos necesitan tener acceso a información precisa y actualizada sobre una amplia gama de temas, como los resultados de los partidos, el rendimiento de los atletas, los datos de asistencia, los presupuestos y los patrocinadores. Esta información les permite tomar decisiones informadas y estratégicas que pueden afectar directamente el éxito del equipo o la organización.

En segundo lugar, la gestión de información es esencial para la planificación y el desarrollo de estrategias en las organizaciones deportivas. Los gerentes y líderes de equipos necesitan información para analizar el desempeño del equipo y determinar las áreas en las que se necesitan mejoras. La información también es crucial para la identificación de oportunidades de crecimiento y para la planificación de nuevos proyectos y programas.

En tercer lugar, la gestión de información es importante para la comunicación y la colaboración en las organizaciones deportivas. Los miembros del equipo, los entrenadores y el personal de apoyo necesitan tener acceso a la misma información para poder colaborar de manera efectiva. La gestión de información también ayuda a asegurar que todos los miembros del equipo estén informados y actualizados sobre las últimas noticias y desarrollos.

La gestión de información es vital para la eficiencia en las organizaciones deportivas. La automatización de procesos de gestión de información, como la gestión de boletos, la venta de merchandising y la administración de programas de membresía, puede reducir significativamente la carga de trabajo y aumentar la eficiencia de los procesos. Esto permite que los recursos se enfoquen en áreas más importantes, como el entrenamiento de atletas y el desarrollo de estrategias.

En conclusión, la gestión de información es fundamental para el éxito de las organizaciones deportivas. Proporciona información crítica para la toma de decisiones, la planificación y el desarrollo de estrategias, la comunicación y la colaboración, y la eficiencia. Las organizaciones deportivas deben prestar atención a la gestión de información y asegurarse de que se lleve a cabo de manera efectiva para maximizar su potencial de éxito.

REFERENCIAS

- Bădescu, D., Zaharie, N., Stoian, I., Bădescu, M., & Stanciu, C. (2022). A narrative review of the link between sport and technology. *Sustainability (Switzerland)*, 14(23) doi:10.3390/su142316265.
- dos Santos Amaral, C. M., Mazzei, L. C., da Cunha Bastos, F., & Alexandrino, R. R. (2021). Managerial behavior of sports facilities managers: An approach with public and non-profit organizations in são paulo. *Motriz.Revista De Educacao Fisica*, 27 doi:10.1590/S1980-657420210020320.
- Garcia-Perez, A., Ghio, A., Occhipinti, Z., & Verona, R. (2020). Knowledge management and intellectual capital in knowledge-based organisations: A review and theoretical perspectives. *Journal of Knowledge Management*, 24(7), 1719-1754. doi:10.1108/JKM-12-2019-0703.
- Gatterer, K., Gumpenberger, M., Overbye, M., Streicher, B., Schobersberger, W., & Blank, C. (2020). An evaluation of prevention initiatives by 53 national anti-doping organizations: Achievements and limitations. *Journal of Sport and Health Science*, 9(3), 228-239. doi:10.1016/j.jshs.2019.12.002.
- Gomes, G., Rêgo, I., Gomes, M., Conceição, J., Andrade, A., Conte, T., . . . Gadelha, B. (2021). It's a match! A knowledge based recommendation system for matching technology with events. Paper presented at the International Conference on Enterprise Information Systems, ICEIS - Proceedings, , 2 525-532. Retrieved from www.scopus.com.
- Hui, R. (2022). Video content analysis of human sports under engineering management incorporating high-level semantic recognition models. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2022 doi:10.1155/2022/6761857.
- Ma, D. (2022). On-the-spot decision-making system of basketball game based on data mining algorithm. *Security and Communication Networks*, 2022 doi:10.1155/2022/6292221.
- Matthew, J. Pagea, Joanne E. McKenziea, Patrick M. Bossuytb, Isabelle Boutronc, Tammy C. Hoffmand, Cynthia D. Mulrowe, Larissa Shamseerf, Jennifer M. Tetzlaffg, Elie A. Akh, Sue E. Brennana, Roger Choui, Julie Glanvillej, Jeremy M. Grimshawk, Asbjørn Hróbjartssonl, Manoj M. Lalum, Tianjing Lin, Elizabeth W. Lodero, Evan Mayo-Wilsonp, Steve McDonalda, ... Traductores: Juan JoséYepes-Nuñez, Gerard Urrútia,

- Marta Romero-García Sergio Alonso-Fernández (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología* 74, (9), September, 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>.
- Morales-Sánchez, V., Pérez-López, R., Reigal, R. E., & Hernández-Mendo, A. (2020). Mixed-methods analysis of emotional quality in sports organizations: Facial expressions of child users of sports services as data. *Frontiers in Psychology*, 11 doi:10.3389/fpsyg.2020.01199.
- Mountjoy, M., Moran, J., Ahmed, H., Bermon, S., Bigard, X., Doerr, D., . . . Zideman, D. (2021). Athlete health and safety at large sporting events: The development of consensus-driven guidelines. *British Journal of Sports Medicine*, 55(4), 191-197. doi:10.1136/bjsports-2020-102771.
- Pate, J. R., & Bosley, A. T. (2020). Understanding the skills and competencies athletic department social media staff seek in sport management graduates. *Sport Management Education Journal*, 14(1), 48-51. doi:10.1123/smej.2019-0032.
- Psaki, S., Haberland, N., Mensch, B., Woyczynski, L., & Chuang, E. (2022). Policies and interventions to remove gender-related barriers to girls' school participation and learning in low- and middle-income countries: A systematic review of the evidence. *Campbell Systematic Reviews*, 18(1) doi:10.1002/cl2.1207.
- Ratten, V., & Li, A. (2021). Coronavirus and sport crisis management: A knowledge spillover perspective. *Innovation and entrepreneurship in sport management* (pp. 159-167) Retrieved from www.scopus.com.
- Sharma, H. B., & Kailashiya, J. (2022). Sports and exercise medicine: An emerging medical speciality. *Indian Journal of Physiology and Pharmacology*, 66(4), 226-232. doi:10.25259/IJPP_209_2021.
- Sperlich, B., & Wicker, P. (2021). Knowledge transfer into sport practice: An empirical user analysis of a sport science website. *European Journal of Sport Science*, 21(5), 753-761. doi:10.1080/17461391.2020.1775896.
- Stamm, J. M., Post, E. G., Baugh, C. M., & Bell, D. R. (2020). Awareness of concussion-education requirements, and -management plans and concussion knowledge in high

school and club sport coaches. *Journal of Athletic Training*, 55(10), 1054-1061.
doi:10.4085/1062-6050-0394-19.

Yi, C., Liu, Y., & Zhiqiang, Z. (2022). Multi-source intelligent management system of college snow and ice teaching based on cloud platform. *Mathematical Problems in Engineering*, 2022 doi:10.1155/2022/9881970.

Zeng, C., Huang, Y., Yu, L., Zeng, Q., Wang, B., & Xu, Y. (2021). Long-term assessment of rehabilitation treatment of sports through artificial intelligence research. *Computational and Mathematical Methods in Medicine*, 2021 doi:10.1155/2021/4980718.

CAPÍTULO 2

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR DEPORTIVA

SYSTEMATIC REVIEW OF THE SPORTS CIRCULAR ECONOMY

Yahilina Silveira Pérez*

yahilina.silveira@unisucra.edu.co

*Universidad de Sucre, Colombia.

RESUMEN

La economía circular es un modelo económico que busca reducir al mínimo el desperdicio y la contaminación, y maximizar la eficiencia de los recursos mediante el diseño de productos y servicios sostenibles. En el contexto de las organizaciones deportivas, la economía circular se refiere a la implementación de prácticas y estrategias sostenibles en la gestión de los eventos y actividades deportivas. Pueden adoptar prácticas de reducción de residuos y reutilización de materiales. Puede incluir la implementación de programas de reciclaje en los eventos deportivos, el uso de materiales reciclados en la construcción de instalaciones deportivas y la reutilización de equipos y materiales deportivos. Las organizaciones deportivas pueden enfocarse en la gestión sostenible de los recursos naturales, el uso de energía renovable en las instalaciones deportivas, la reducción del consumo de agua y la gestión sostenible de los paisajes y terrenos deportivos. La economía circular también puede ser aplicada en la gestión de los productos y servicios asociados a la organización deportiva, como la venta de mercancía y la gestión de alimentos y bebidas. Las organizaciones deportivas pueden adoptar prácticas sostenibles en la producción y distribución de estos productos, incluyendo el uso de materiales reciclados y biodegradables, y la adopción de sistemas de gestión de residuos eficientes. Al adoptar prácticas de reducción de residuos, gestión sostenible de los recursos naturales y en la gestión de productos y servicios asociados, las organizaciones deportivas pueden contribuir a la protección del medio ambiente y a la creación de una sociedad más sostenible.

Palabras clave: Economía circular, organizaciones deportivas.

ABSTRACT

The circular economy is an economic model that seeks to minimize waste and pollution, and maximize resource efficiency through the design of sustainable products and services. In the context of sports organizations, the circular economy refers to the implementation of sustainable practices and strategies in the management of sports events and activities. They can adopt waste reduction and material reuse practices. It can include the implementation of recycling programs at sporting events, the use of recycled materials in the construction of sports facilities, and the reuse of sports equipment and materials. Sports organizations can focus on the sustainable management of natural resources, the use of renewable energy in sports facilities, the reduction of water consumption and the sustainable management of landscapes and sports grounds. The circular economy can also be applied in the management of products and services associated with the sports organization, such as the sale of merchandise and the management of food and beverages. Sports organizations can adopt sustainable practices in the production and distribution of these products, including the use of recycled and biodegradable materials, and the adoption of efficient waste management systems. By adopting waste reduction practices, sustainable management of natural resources and in the management of associated products and services, sports organizations can contribute to the protection of the environment and the creation of a more sustainable society.

Keywords: Circular economy, sports organizations.

INTRODUCCIÓN

La economía circular (EC) es un modelo económico que busca reducir la cantidad de residuos y maximizar el uso de los recursos existentes en la sociedad. En este contexto, las organizaciones deportivas pueden desempeñar un papel importante en la implementación de prácticas sostenibles y en la promoción de la economía circular. En este informe, se explorará cómo las organizaciones deportivas pueden aplicar la economía circular en sus actividades (Khoury et al., 2023).

La economía circular se basa en la idea de que los recursos son limitados y que, por lo tanto, deben utilizarse de manera eficiente y sostenible. En lugar de producir, consumir y desechar, la economía circular propone un enfoque en el que los materiales y los recursos se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible y se recuperan y reciclan al final de su vida útil. Esto implica un cambio de paradigma de una economía lineal a una economía circular, en la que los residuos se convierten en recursos y se reintroducen en la economía (Fuchs & Hovemann, 2022).

La economía circular se basa en tres principios principales: reducir, reutilizar y reciclar. Estos principios se aplican a la gestión de los recursos, desde la producción hasta el final de la vida útil del producto (Barry et al., 2022).

- **Reducción:** se refiere a la minimización del uso de los recursos y a la reducción de los residuos en la fuente. Esto se puede lograr mediante la implementación de prácticas de producción más eficientes y sostenibles y la reducción del consumo de energía y de los materiales.
- **Reutilización:** se refiere al uso de productos y materiales existentes durante el mayor tiempo posible. Esto puede lograrse mediante la implementación de prácticas de diseño sostenible y la promoción de la reutilización de los productos y materiales.
- **Reciclaje:** se refiere a la recuperación de los materiales al final de su vida útil y a su reintroducción en la economía. Esto se puede lograr mediante la implementación de prácticas de reciclaje y de gestión de residuos.

La economía circular busca mantener los recursos en la economía durante el mayor tiempo posible y reducir al mínimo la generación de residuos. En este modelo, se fomenta la reutilización, el reciclaje y la reparación de los productos, lo que reduce la necesidad de extraer nuevos recursos y reduce la cantidad de residuos que se generan. Este modelo es

especialmente importante en las organizaciones deportivas, donde se generan grandes cantidades de residuos y se utiliza una gran cantidad de recursos (Fuchs & Hovemann, 2022).

Las organizaciones deportivas pueden contribuir significativamente a la economía circular a través de la implementación de prácticas sostenibles en su gestión diaria. A continuación, se describen algunas de las principales áreas en las que las organizaciones deportivas pueden implementar la economía circular (Sahu et al., 2022):

- **Gestión de residuos.** Las organizaciones deportivas generan grandes cantidades de residuos, como envases de bebidas, papel, cartón y plásticos. Para reducir la cantidad de residuos que se generan, es necesario fomentar la reutilización, el reciclaje y la reparación de los productos. Esto puede lograrse a través de la implementación de programas de reciclaje, la reducción del uso de materiales de un solo uso y la implementación de programas de compostaje para los residuos orgánicos.
- **Gestión de energía.** Las organizaciones deportivas pueden reducir su consumo de energía a través de la implementación de prácticas sostenibles, como la utilización de energías renovables, la optimización del uso de la iluminación y la climatización en las instalaciones, y la utilización de equipos más eficientes. Además, la implementación de sistemas de gestión energética y la medición del consumo de energía pueden ayudar a identificar áreas de mejora en el uso de la energía.
- **Gestión del agua.** El agua es un recurso cada vez más escaso, por lo que es importante que las organizaciones deportivas implementen prácticas sostenibles en su gestión. Esto puede lograrse a través de la utilización de tecnologías más eficientes en el consumo de agua, la recuperación de agua de lluvia y la reutilización de agua en las instalaciones.
- **Gestión de materiales y suministros.** Las organizaciones deportivas pueden reducir su consumo de materiales y suministros a través de la implementación de prácticas sostenibles, como la utilización de materiales reciclados y la reducción del uso de materiales de un solo uso. Además, la implementación de sistemas de gestión de suministros y la medición del consumo de materiales pueden ayudar a identificar áreas de mejora en la gestión de materiales y suministros.

La implementación de la economía circular en las organizaciones deportivas puede tener numerosos beneficios. La implementación de prácticas sostenibles que puede ayudar a

reducir los costos operativos de las organizaciones deportivas, al reducir el consumo de recursos y la generación de residuos. Además, la implementación de sistemas de gestión que puede ayudar a identificar áreas de mejora y a reducir los costos asociados a la gestión de los recursos (Martínez-Vázquez et al., 2022).

La economía circular en las organizaciones deportivas se refiere a la aplicación de un modelo de producción y consumo sostenible en el que se maximiza el uso de los recursos y se reduce al mínimo la generación de residuos y emisiones contaminantes. Algunas características de la economía circular en las organizaciones deportivas pueden incluir (Fořt et al., 2022):

- **Diseño de productos y servicios sostenibles:** Las organizaciones deportivas pueden adoptar prácticas de diseño sostenible para crear productos y servicios que sean duraderos, reparables y reciclables. Por ejemplo, pueden optar por utilizar materiales reciclados o biodegradables en la fabricación de equipamiento deportivo.
- **Reducción del consumo de recursos:** Las organizaciones deportivas pueden implementar medidas de eficiencia energética y reducción del consumo de agua y energía en sus instalaciones y eventos. También pueden fomentar la movilidad sostenible mediante el uso de transportes menos contaminantes.
- **Reutilización y reciclaje de materiales:** Las organizaciones deportivas pueden promover la reutilización y el reciclaje de los materiales que utilizan. Por ejemplo, pueden instalar contenedores de reciclaje en sus instalaciones y eventos, y fomentar la donación o reutilización de equipamiento deportivo en desuso.
- **Economía colaborativa:** Las organizaciones deportivas pueden colaborar con otras entidades para compartir recursos y reducir los costes y la generación de residuos. Por ejemplo, pueden compartir instalaciones deportivas con otros equipos o utilizar sistemas de préstamo de equipamiento.
- **Sensibilización y educación:** Las organizaciones deportivas pueden sensibilizar y educar a sus miembros, empleados y seguidores sobre la importancia de la sostenibilidad y la economía circular. También pueden promover valores como la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente en su comunicación y marketing.

En los últimos años, este la EC se ha vuelto cada vez más importante para las organizaciones deportivas, ya que buscan reducir su impacto ambiental y promover prácticas sostenibles.

Las organizaciones deportivas tienen una gran responsabilidad en la promoción de prácticas sostenibles, ya que su impacto en el medio ambiente es significativo. Desde la construcción y mantenimiento de estadios hasta la producción de equipamiento deportivo y la gestión de residuos, todas las actividades que realizan tienen un impacto en el medio ambiente. Por lo tanto, es crucial que estas organizaciones adopten prácticas sostenibles y promuevan la economía circular (Koliopoulos et al., 2022).

Uno de los principales beneficios de la economía circular para las organizaciones deportivas es la reducción de costos. Al reutilizar y reciclar materiales, estas organizaciones pueden reducir la cantidad de residuos que generan y, por lo tanto, ahorrar dinero en la gestión de residuos. Además, al adoptar prácticas sostenibles, las organizaciones deportivas pueden reducir su consumo de energía y agua, lo que también puede tener un impacto positivo en su presupuesto (André & Björklund, 2022).

Otro beneficio de la economía circular para las organizaciones deportivas es la mejora de su imagen pública. Al adoptar prácticas sostenibles, estas organizaciones pueden demostrar su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, lo que puede aumentar su reputación y su atractivo para los consumidores. Además, al trabajar en colaboración con otras organizaciones y comunidades locales para promover la economía circular, estas organizaciones pueden fortalecer sus relaciones con estas partes interesadas y mejorar su reputación en general (Pérez et al., 2022).

La EC puede ayudar a las organizaciones deportivas a cumplir con los requisitos regulatorios y legales relacionados con el medio ambiente. Al adoptar prácticas sostenibles y reducir su impacto ambiental, estas organizaciones pueden evitar multas y sanciones y, en algunos casos, pueden obtener incentivos financieros y fiscales por su compromiso con la sostenibilidad (Kucukvar et al., 2021).

La EC es cada vez más importante para las organizaciones deportivas, ya que puede ayudarles a reducir costos, mejorar su imagen pública y cumplir con los requisitos regulatorios relacionados con el medio ambiente. Al adoptar prácticas sostenibles y promover

la economía circular, estas organizaciones pueden demostrar su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible en general (Petronis & Valusyte, 2021).

A continuación, se presentan algunos ejemplos de modelos de economía circular en el deporte:

- Adidas: la empresa Adidas ha lanzado una línea de ropa y calzado deportivo fabricada con materiales reciclados, como botellas de plástico y redes de pesca. Además, la empresa ha implementado un sistema de reciclaje de calzado deportivo para transformar los residuos en nuevos productos.
- Green Sports Alliance: es una organización que promueve la sostenibilidad en el deporte a través de la implementación de prácticas de economía circular en eventos deportivos y en la construcción de instalaciones deportivas. La organización trabaja con equipos deportivos, estadios y arenas para reducir el uso de energía y agua, gestionar los residuos de manera eficiente y promover el uso de materiales reciclados.
- Estadios sostenibles: algunos estadios deportivos han sido diseñados y construidos con prácticas de economía circular en mente. Por ejemplo, el estadio de fútbol Johan Cruyff Arena en Amsterdam cuenta con un sistema de almacenamiento de energía renovable, un techo cubierto de paneles solares y un sistema de reciclaje de agua de lluvia.
- Patagonia: la empresa Patagonia, especializada en ropa y equipamiento para deportes al aire libre, ha implementado una política de reparación y reutilización de sus productos. La empresa ofrece reparación gratuita de sus productos y promueve la reutilización de los mismos a través de programas de intercambio y venta de segunda mano.

Estos son solo algunos ejemplos de cómo se puede implementar la economía circular en el ámbito deportivo. La implementación de prácticas de economía circular en el deporte no solo contribuye a un desarrollo sostenible y responsable del deporte, sino que también puede tener beneficios económicos y de reputación para las empresas y organizaciones deportivas que las implementan (Van Rheenen & Melo, 2021).

A continuación, se presentan algunas estrategias que pueden ayudar a implementar la economía circular en las organizaciones deportivas:

- Identificar oportunidades de mejora: es importante analizar los procesos de la organización deportiva para identificar oportunidades de mejora en términos de eficiencia y sostenibilidad. Esto incluye evaluar el uso de los recursos, la gestión de residuos, la eficiencia energética y la elección de materiales.
- Diseñar productos y servicios sostenibles: las organizaciones deportivas pueden diseñar productos y servicios deportivos sostenibles que utilicen materiales reciclados y/o renovables, y que sean fáciles de reparar y reciclar. Esto puede incluir la fabricación de ropa deportiva y calzado, equipamiento y accesorios deportivos, y la implementación de prácticas de reciclaje y reparación.
- Implementar prácticas de reciclaje y reutilización: es importante implementar prácticas de reciclaje y reutilización de materiales en la organización deportiva, tales como la gestión de residuos y la reutilización.

Por todo lo anteriormente expresado se hace necesario definir la interrogante de investigación ¿Cuáles son los resultados del análisis sistemático de la economía circular en las organizaciones deportivas? Estableciéndose como objetivo general: analizar la sistematización de la economía circular en las organizaciones deportivas.

METODOLOGÍA

En esta investigación se realizó un análisis sistemático de tipo descriptivo y de corte retrospectivo sobre el tema relacionado con la EC en las organizaciones deportivas. Lo anterior beneficia todos los pasos clave de la revisión sistemática que se lleven a cabo de manera metódica y absoluta, y reconoce la visualización de modo sereno en cuanto a la cantidad de investigaciones que se han incluido y excluido en la revisión.

La metodología es un proceder para informar los resultados de la exploración a otros investigadores y profesionales del campo. Al contener información minuciosa sobre la cuantía de estudios comprendidos y destituidos, así como la eficacia de la evidencia, que brinda corpulencia y seguridad de los aciertos de la investigación. A continuación, se refieren los pasos ejecutados para obtener los resultados de la investigación:

- Identificación los pasos clave de la revisión sistemática.
- Selección de artículos de la base de datos Scopus.
- Extracción de datos de los artículos anteriormente mencionados.
- Evaluación de la calidad de la evidencia encontrada en las investigaciones concretadas.

- Información sobre la cantidad de estudios incluidos y excluidos.
- Evaluación de la calidad de la evidencia.

Procedimiento para la recolección de la información

La EC es fundamental para las organizaciones deportivas, ya que les permite recopilar, almacenar y utilizar datos para tomar decisiones informadas y mejorar su rendimiento en diferentes áreas.

Teniendo el balance de lo anterior se instituyen las dimensiones (D) e indicadores (I) que lideran la indagación y que parten del análisis de la información anticipadamente determinada:

D.1: Dimensión: Autores. Actualidad de publicaciones, afiliación y país.

D.2: Dimensión: Revistas. Principales publicaciones, revistas, países, tipos de documentos, áreas científicas y patrocinadores.

Población y muestra

De un total de 35 artículos científicos relacionados con la gestión de información para el conocimiento en las organizaciones deportivas de la base de datos Scopus se seleccionaron 137 palabras claves de ellas quedaron 5 utilizando el método de co-ocurrencia descartando los términos repetitivos en un 5%.

RESULTADOS

Una vez establecida la metodología y los principales indicadores que se van a trabajar se hace necesario definir el tratamiento de las categorías conceptuales que se relacionan con el objeto de estudio. Donde los principales resultados se dan desde los aportes teóricos a un tema que, aunque novedoso potencia la responsabilidad social de las organizaciones deportivas (Figura 1).

El primer término es la sustentabilidad en las organizaciones deportivas. Es una tarea importante para las organizaciones deportivas, ya que contribuyen a la protección del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de las personas. Se refiere a la capacidad de estas organizaciones deportivas para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En otras palabras, se trata de gestionar y llevar a cabo actividades deportivas de manera que se minimice el impacto ambiental y se promueva la responsabilidad social y económica.

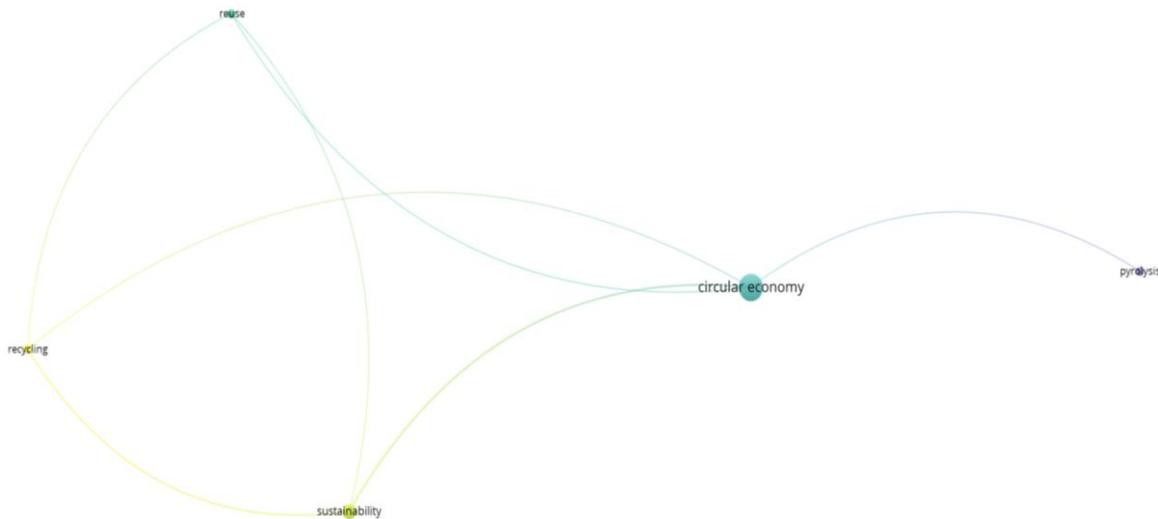


Figura 1. Categorías conceptuales de la EC en las organizaciones deportivas. Fuente: VosViewer.

Las organizaciones deportivas pueden adoptar diversas medidas para fomentar la sostenibilidad, como las siguientes:

- Reducción de emisiones de carbono: se puede reducir el impacto ambiental de las actividades deportivas mediante la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Esto puede lograrse mediante la adopción de tecnologías más eficientes en términos energéticos, la promoción del transporte sostenible y la reducción de residuos.
- Uso de energías renovables: la utilización de energías renovables, como la solar o la eólica, puede contribuir a reducir la huella de carbono y el impacto ambiental en general.
- Promoción de hábitos de vida saludable: las organizaciones deportivas pueden fomentar estilos de vida saludables y la práctica regular de deportes, lo que no solo contribuye a la salud y bienestar de las personas, sino que también puede reducir la huella de carbono y otros impactos ambientales negativos.
- Uso de materiales sostenibles: las organizaciones deportivas pueden optar por materiales más sostenibles, como el algodón orgánico o las fibras recicladas, para la fabricación de equipaciones deportivas y otros productos.
- Responsabilidad social: las organizaciones deportivas pueden asumir la responsabilidad social y promover acciones para apoyar a la comunidad, por ejemplo,

mediante la organización de programas deportivos inclusivos, proyectos de voluntariado, entre otros.

El segundo término es el reciclaje en las organizaciones deportivas. El reciclaje en las organizaciones deportivas es una práctica importante para reducir el impacto ambiental y fomentar una cultura sostenible. Puede contribuir a reducir el impacto ambiental y fomentar una cultura sostenible. Dentro de las acciones que se pueden hacer sobre este tema están las siguientes:

- Establecer una política de reciclaje: La organización debe establecer una política clara de reciclaje y comunicarla a todos los miembros. La política debe incluir qué materiales se pueden reciclar, cómo se deben separar y dónde se deben depositar.
- Colocar contenedores de reciclaje: La organización debe colocar contenedores de reciclaje en áreas convenientes para que los miembros puedan depositar los materiales adecuados. Estos contenedores deben estar claramente etiquetados para que los miembros sepan qué materiales deben depositar en cada uno.
- Reciclaje de equipos deportivos: La organización puede trabajar con proveedores de equipos deportivos para reciclar los materiales usados y reducir el desperdicio. También puede donar equipos deportivos usados a organizaciones benéficas o programas juveniles.
- Fomentar la reutilización: La organización puede fomentar la reutilización de materiales y equipos deportivos. Por ejemplo, los uniformes o equipaciones deportivas podrían ser intercambiados o donados para ser utilizados en otras competencias o deportes.
- Capacitar a los miembros: La organización debe capacitar a los miembros sobre la importancia del reciclaje y cómo hacerlo correctamente. Además, debe alentar a los miembros a ser más conscientes del medio ambiente y fomentar una cultura sostenible en la organización.

El tercer término que aparece es el de reutilizar los materiales deportivos. La reutilización de implementación deportiva se refiere al proceso de utilizar equipamiento deportivo que ha sido previamente utilizado en una actividad deportiva para otra actividad diferente.

Esta práctica es común en muchas organizaciones deportivas, especialmente en aquellas que tienen presupuestos limitados o que están tratando de reducir el impacto ambiental. Algunos ejemplos de reutilización de implementación deportiva incluyen el uso de pelotas de fútbol para el entrenamiento de baloncesto, el uso de raquetas de tenis para jugar Pickleball, o el uso de redes de voleibol para jugar Badminton.

La reutilización de implementación deportiva también puede ayudar a promover la diversidad de actividades deportivas. Al permitir que los equipos utilicen el mismo equipamiento para diferentes deportes, se puede aumentar la variedad de deportes que se pueden practicar y se pueden ofrecer más oportunidades para que los deportistas exploren diferentes actividades.

Es importante tener en cuenta que la reutilización de implementación deportiva puede no ser adecuada para todos los deportes. Algunos deportes requieren equipamiento específico que puede no ser seguro o efectivo para su uso en otro deporte. Por lo tanto, es importante que los entrenadores y organizadores deportivos evalúen cuidadosamente el equipamiento antes de reutilizarlo para asegurarse de que es seguro y adecuado para la actividad en cuestión.

El cuarto término es pirolisis. Es un proceso químico en el cual se descompone un material a altas temperaturas en ausencia de oxígeno. En el contexto de las organizaciones deportivas, el término "pirolisis" podría referirse a la eliminación o descomposición de elementos o estructuras que no son necesarios o beneficiosos para la organización.

En este sentido, la pirolisis en las organizaciones deportivas podría ser vista como un proceso de eliminación de elementos que están frenando el progreso y el éxito de la organización. Esto podría incluir desde prácticas obsoletas hasta personal que no cumple con los estándares de desempeño o que no comparte los valores de la organización.

Es importante tener en cuenta que la pirolisis en las organizaciones deportivas no debe ser un proceso impulsivo o emocional, sino que debe ser planificado cuidadosamente y llevado a cabo de manera estratégica. La eliminación de elementos clave de una organización puede tener consecuencias significativas en el corto y largo plazo, y es importante asegurarse de que los cambios sean positivos y sostenibles.

La pirolisis en las organizaciones deportivas podría ser vista como un proceso necesario para mantener la salud y el éxito de la organización, siempre y cuando se realice de manera cuidadosa y estratégica.

Aunque no hay una base de datos específica que informe sobre la evolución de la economía circular en las organizaciones deportivas, sí podemos ver algunas iniciativas y avances en este sentido en los últimos años (Gráfico 1).

El año 2010 marca el inicio del reconocimiento de la economía circular en las organizaciones deportivas. Los principales avances en 8 años fueron la divulgación y necesidad de promover el tema tan necesario para la subsistencia económica de muchas organizaciones deportivas y de nuestro planeta.

En 2018, la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA) publicó su Estrategia de Sostenibilidad, en la que se comprometió a implementar prácticas sostenibles en la organización de los eventos deportivos, incluyendo la reducción de residuos, la utilización de energías renovables y la promoción de prácticas sostenibles en la comunidad futbolística.

En 2019, el Comité Olímpico Internacional (COI) anunció su Plan de Sostenibilidad para los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, que incluía medidas para reducir los residuos, utilizar materiales sostenibles en la construcción de instalaciones deportivas y promover prácticas deportivas sostenibles.

En 2020, la Asociación de Tenis Femenino (WTA) se asoció con Parley for the Oceans para lanzar una iniciativa de sostenibilidad en la que se utilizan materiales reciclados para fabricar las pelotas de tenis y se promueve la eliminación de los residuos plásticos en los torneos.

También en 2020, el Tour de Francia anunció su compromiso con la economía circular en la organización de la carrera, utilizando materiales sostenibles en la construcción de infraestructuras y promoviendo prácticas sostenibles entre los equipos y patrocinadores.

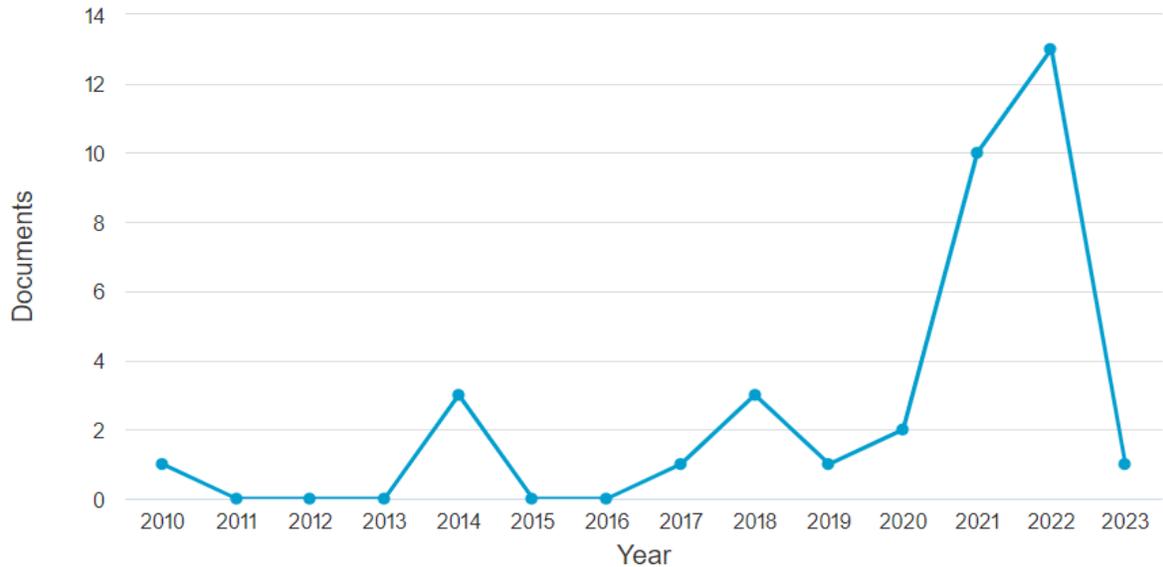
La evolución de la economía circular en las organizaciones deportivas en los últimos años aumenta la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental, es probable que veamos más iniciativas y avances en este sentido en el futuro.

De forma general podemos decir que estamos ante la presencia de un tema científico que es novedoso, necesario y determinante dentro de la gestión deportiva a todos los niveles.

La ingeniería de materiales puede hacer sus aportes cada vez más significativos. Las tecnologías de información y las comunicaciones. Los reglamentos de los deportes. Las formas de espectáculo entre otros elementos pueden contribuir a su desarrollo.

Gráfico 1.

Evolución de la economía circular en las organizaciones deportivas.



Fuente. Scopus 2023.

La economía circular en las organizaciones deportivas es un tema emergente, y todavía hay pocos países que han adoptado prácticas sólidas en este ámbito. Sin embargo, algunos de los principales países que están avanzando en este sentido son:

Holanda: El gobierno holandés ha establecido una ambiciosa estrategia de economía circular que incluye el deporte. El objetivo es reducir la huella ecológica de los eventos deportivos y fomentar la innovación en el diseño de productos y servicios deportivos sostenibles.

Reino Unido: El Reino Unido se ha comprometido a convertirse en un líder mundial en economía circular y ha establecido varios programas y estrategias para promoverla en diferentes sectores, incluido el deporte. La Premier League, por ejemplo, ha adoptado medidas para reducir la cantidad de residuos generados en los estadios y ha establecido una iniciativa para promover la sostenibilidad en el fútbol.

España: En España, varias organizaciones deportivas han tomado medidas para promover la economía circular. Por ejemplo, el Real Madrid ha establecido un programa de gestión de residuos y ha implementado tecnologías sostenibles en su estadio, mientras que el

FC Barcelona ha creado una estrategia de sostenibilidad que abarca todos los aspectos de su actividad.

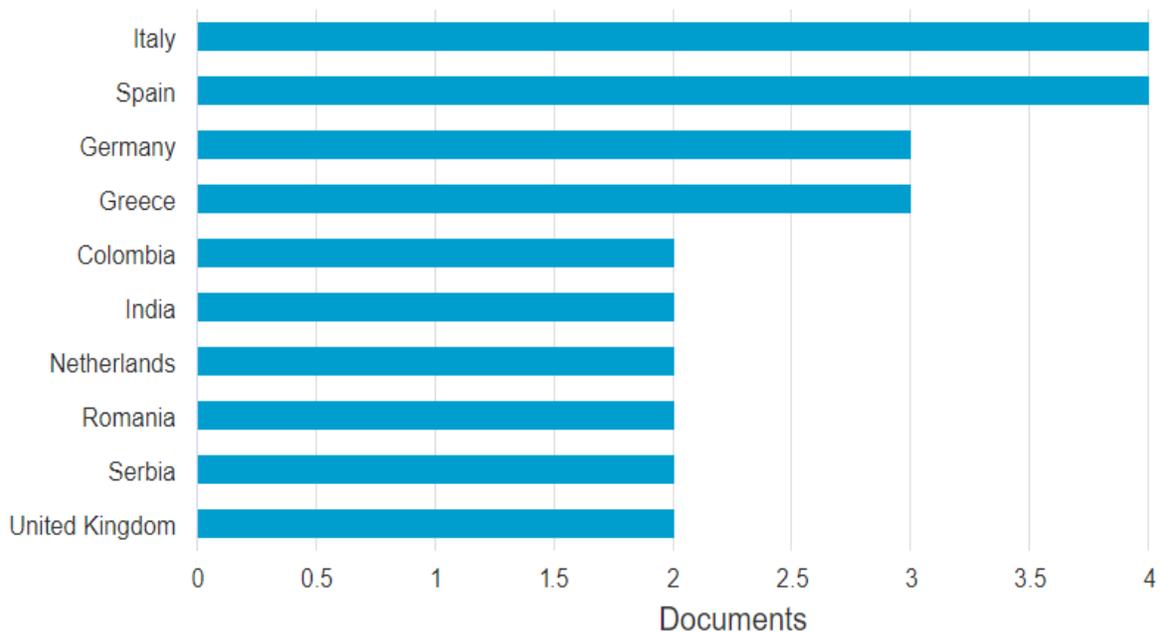
Australia: Australia es otro país que ha adoptado medidas significativas para fomentar la economía circular en el deporte. La National Rugby League, por ejemplo, ha establecido un programa de reciclaje de botellas de plástico que ha logrado reciclar más de 20 millones de botellas hasta la fecha.

Estados Unidos: En los Estados Unidos, el deporte universitario ha liderado la promoción de prácticas sostenibles. La Universidad de Colorado, por ejemplo, ha implementado un programa de reciclaje de botellas de plástico que ha logrado reciclar más de 100,000 botellas.

Cabe destacar que la economía circular es una tendencia global en la que muchos países están trabajando para implementar prácticas más sostenibles en diferentes sectores, incluido el deporte. Teniendo en cuenta este elemento los científicos del deporte no quedan atrás y desde sus países hacen sus aportaciones en esta área (Gráfico 2).

Gráfico 2.

Países a la vanguardia de la investigación científica según Scopus 2023.

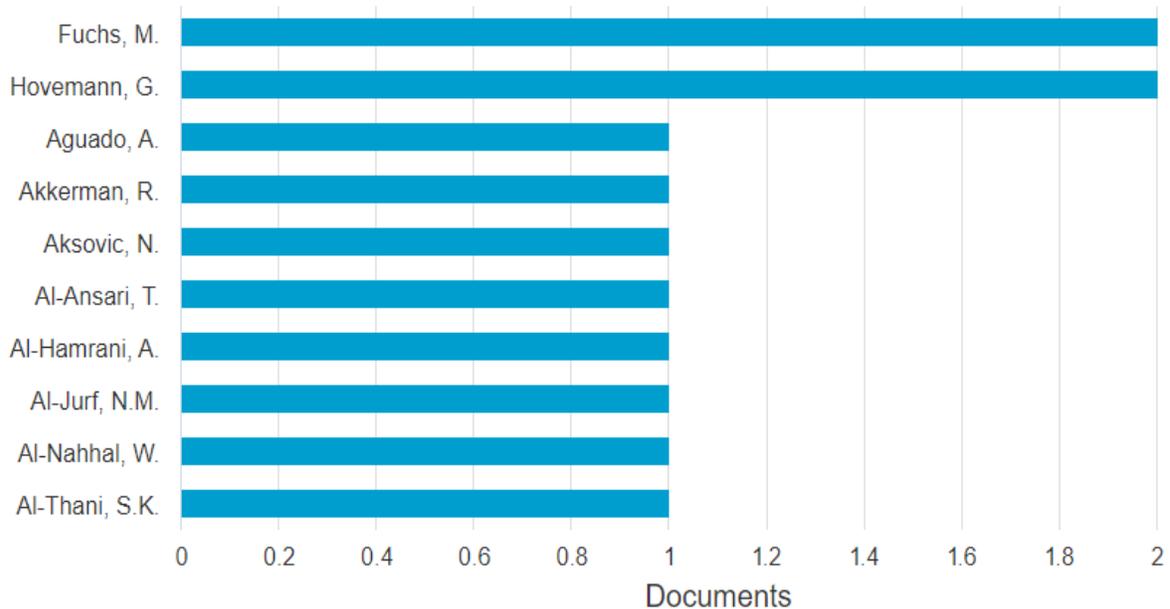


Fuente. Scopus 2023.

Dentro de los autores que más se destacan a nivel internacional con el tema relacionado con la economía circular en las organizaciones deportivas tenemos a Fuchs con 2 artículos científicos, Hovemann con 2 también, Aguado tiene 1 al igual que Akkerman, Aksovic, Al-Ansari, Al-Hamrani, Al-Jurf, Al-Nahhal y Al-Thani. Como se puede observar estos elementos potencian los anteriores y es que es un tema novedoso que surge por las necesidades de conservación de nuestro planeta y las organizaciones deportivas no deben quedar atrás (Gráfico 3).

Gráfico 3.

Principales autores con publicaciones sobre economía circular en las organizaciones deportivas.

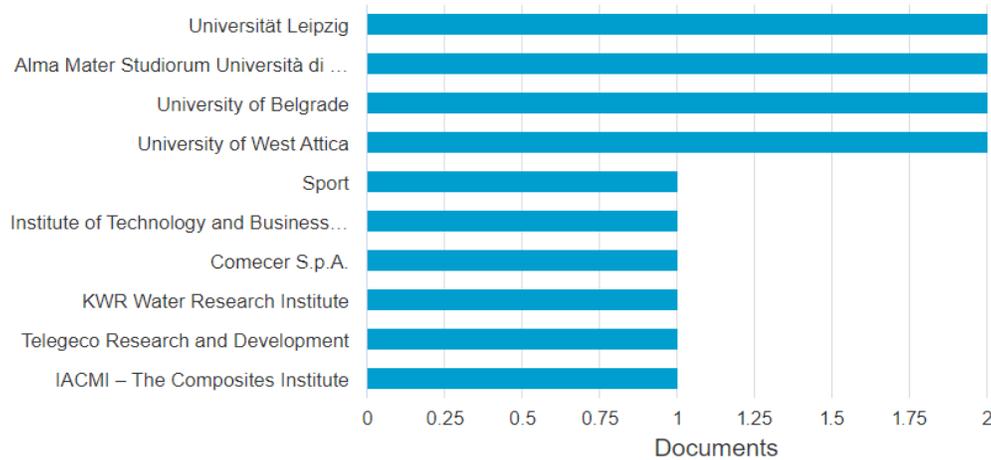


Fuente. Scopus 2023.

Dentro de las universidades más importantes y vanguardistas en los temas relacionados con la economía circular en las organizaciones deportivas tenemos a la de Leipzig, Studiorum, Belgrage y West Attica con dos artículos científicos seguidos de la Universidad de Sport, Institute of technology and Business, Comecer, Water Research Institute, Telegeco Research y Composites Institute con un artículo científico. Lo anteriormente mencionado sigue teniendo relación con los indicadores anteriores y nos muestra una visión del interés de las universidades interesadas en la economía circular en las organizaciones deportivas y que abogan por el logro de resultados en este sentido (Gráfico 4).

Gráfico 4.

Principales universidades con publicaciones sobre economía circular en las organizaciones deportivas.

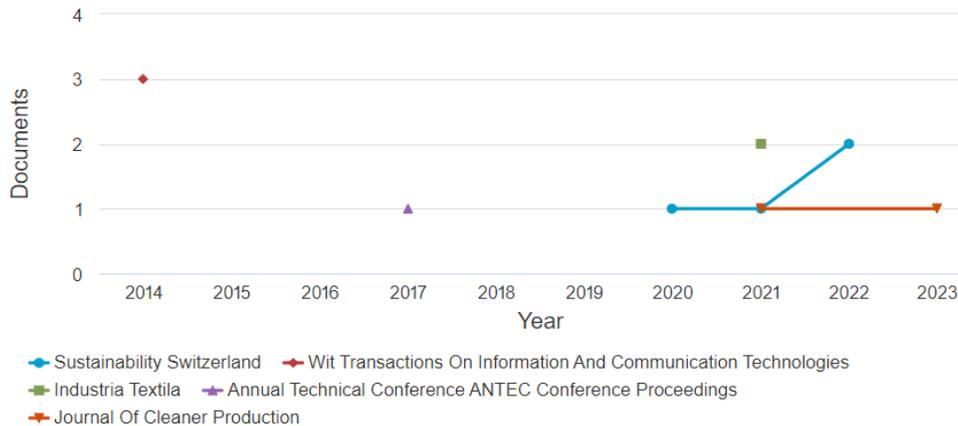


Fuente. Scopus 2023.

Dentro de las revistas que más se encuentran publicando sobre economía circular en las organizaciones deportivas se encuentra Sostenibilidad Suiza que posee un Índice H de 11, es Q-2 y posee 4 artículos. Wit Transactions On Information And Communication Technologies posee un Índice H de 13, es Q-4, posee 3 artículos científicos. Industria Textila Índice H de 15, Q-3 y tiene 2 publicaciones científicas al igual que el Journal Of Cleaner Production Índice H de 232, Q-1. Annual Technical Conference ANTEC Conference Proceedings Índice H de 17, Q-4 posee un artículo científico (Gráfico 5).

Gráfico 5.

Revistas científicas que más publicaciones tienen sobre economía circular en las organizaciones deportivas.

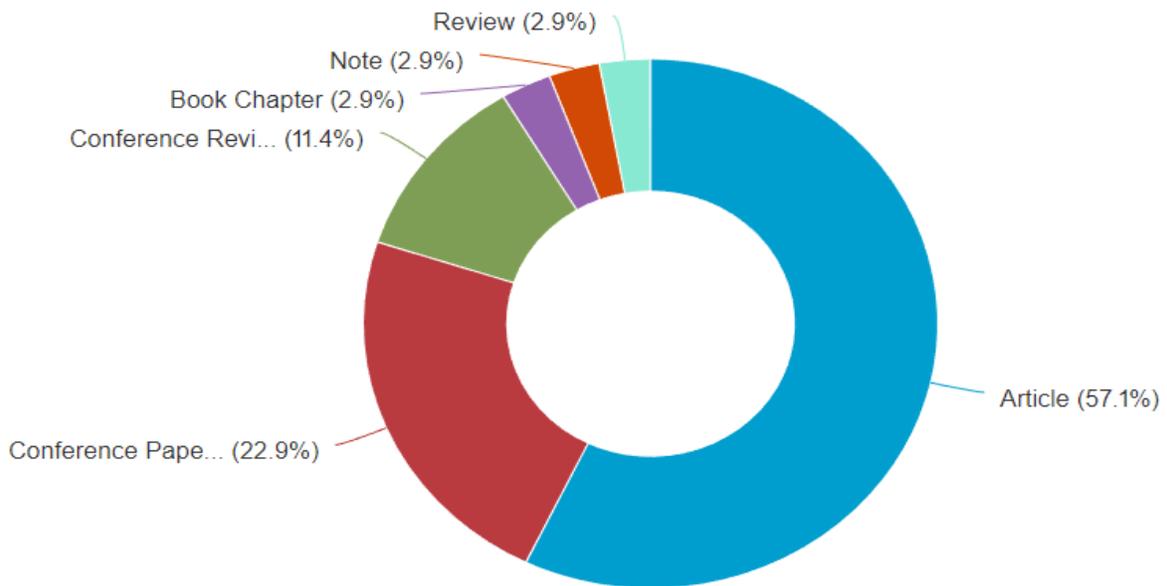


Fuente. Scopus 2023; Scimago 2023.

Dentro de las modalidades científicas, desde las cuales se trabaja más la economía circular en las organizaciones deportivas tenemos los artículos (57%), las conferencias (23%), los capítulos de libros (3%), las notas científicas (3%) y las revisiones (33%) elementos que se grafican (Gráfico 6).

Gráfico 6.

Modalidades científicas desde las cuales se trabaja la economía circular en las organizaciones deportivas.



Fuente. Scopus 2023.

Las organizaciones deportivas pueden implementar estrategias de gestión de residuos y recursos que reduzcan la cantidad de residuos generados y promuevan la reutilización y el reciclaje. Esto puede incluir la implementación de programas de compostaje, la reducción del uso de plásticos de un solo uso y la implementación de programas de reciclaje.

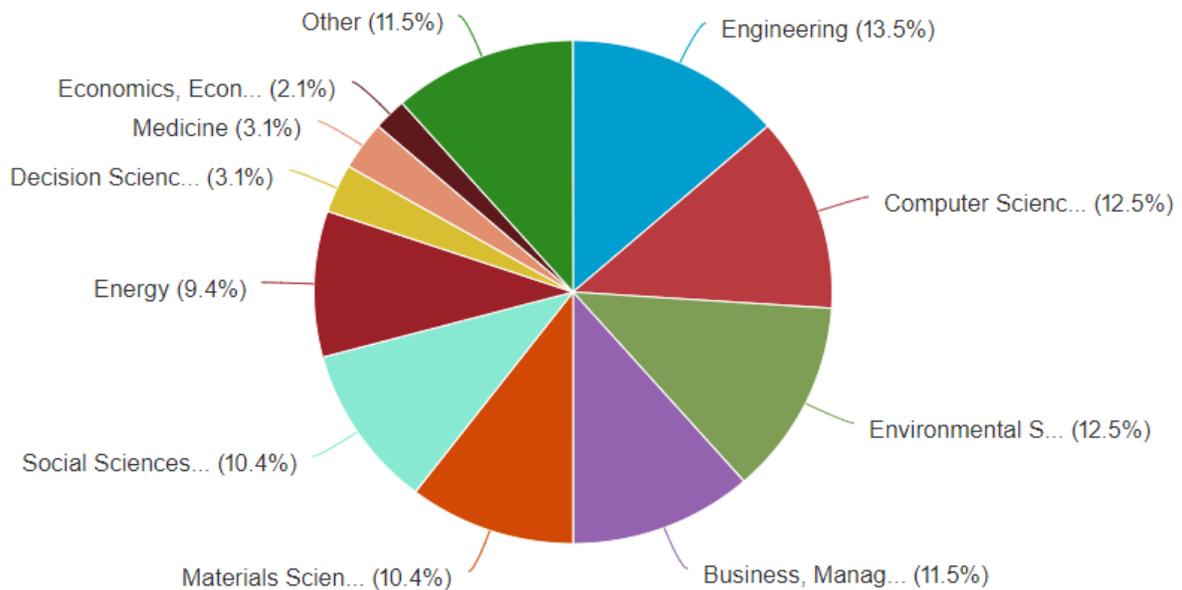
La implementación de estrategias de gestión de residuos y recursos que reduzcan la cantidad de residuos generados y promuevan la reutilización y el reciclaje. Esto puede incluir la implementación de programas de compostaje, la reducción del uso de plásticos de un solo uso y la implementación de programas de reciclaje.

El diseño de productos y materiales que sean reutilizables, reciclables o biodegradables puede ayudar a reducir los residuos y los recursos necesarios para fabricar nuevos productos. Las organizaciones deportivas pueden trabajar con proveedores para desarrollar productos y materiales que sean más sostenibles y reduzcan el impacto ambiental.

Dentro de las áreas profesionales que más se aporta sobre economía circular en las organizaciones deportivas tenemos las ingenierías (13.5%), Ciencias de la computación (12.5%), Ciencias ambientales (12.5%), Administración y negocios (11.5%), Ciencias de materiales (10.4%), Ciencias sociales (10.4%), Energías (9.4%) entre otras. En este punto lo destacable es que no se evidencian las áreas relacionadas con los deportes, la educación física, la recreación, la gestión deportiva, aspectos que dejan mucho que decir ya que desde otras áreas se aporta más al deporte que los mismos interesados en el tema (Gráfico 7).

Gráfico 7.

Áreas científicas que más aportan a la economía circular en las organizaciones deportivas.



Fuente. Scopus 2023.

CONCLUSIONES

La economía circular es un enfoque que busca maximizar el uso de los recursos naturales, reducir el desperdicio y minimizar el impacto ambiental. Las organizaciones deportivas, como cualquier otra empresa, tienen la responsabilidad de reducir su huella ambiental y contribuir a un futuro más sostenible. La economía circular puede aplicarse en las organizaciones deportivas para lograr un cambio positivo y sostenible.

Es importante destacar que la industria del deporte es una de las más grandes y de más rápido crecimiento en todo el mundo, lo que significa que tiene un impacto significativo en el medio ambiente. Desde la construcción y el mantenimiento de las instalaciones deportivas hasta el transporte y la gestión de residuos, la industria del deporte consume grandes cantidades de recursos naturales y genera una gran cantidad de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero. La economía circular ofrece una solución a estos desafíos al enfocarse en la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos.

La implementación de prácticas de economía circular en las organizaciones deportivas puede ofrecer numerosos beneficios, tanto ambientales como económicos. Por ejemplo, la reutilización y el reciclaje de materiales y equipos deportivos puede reducir el costo de adquisición de nuevos materiales y equipos, a la vez que reduce la cantidad de residuos que se envían a los vertederos. Además, la reducción del consumo de energía y agua puede reducir los costos operativos y mejorar la rentabilidad de las organizaciones deportivas.

Es importante señalar que la implementación de la economía circular en las organizaciones deportivas no solo tiene beneficios para el medio ambiente y la economía, sino que también puede mejorar la imagen y la reputación de la organización. Los consumidores y los patrocinadores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental de las empresas y están buscando asociarse con organizaciones que demuestren un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

La economía circular ofrece una solución sostenible y práctica para las organizaciones deportivas que buscan reducir su impacto ambiental y mejorar su rentabilidad. La implementación de prácticas de economía circular puede reducir la cantidad de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero, al mismo tiempo que reduce los costos operativos y mejora la imagen y reputación de la organización. Es importante que las organizaciones

deportivas adopten esta mentalidad de economía circular para proteger el medio ambiente y garantizar un futuro sostenible para todos.

REFERENCIAS

- André, H., & Björklund, A. (2022). Towards a conceptual framework for analyzing circular product-user life cycles: Learnings from the sport and outdoor sector. Paper presented at the Procedia CIRP, 105 225-230. doi:10.1016/j.procir.2022.02.037 Retrieved from www.scopus.com.
- Barry, T., Mason, D. S., & Heise, L. (2022). Shadow stadia and the circular economy. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4 doi:10.3389/fspor.2022.937243.
- Fořt, J., Kobetičová, K., Böhm, M., Podlesný, J., Jelínková, V., Vachtlová, M., . . . Černý, R. (2022). Environmental consequences of rubber crumb application: Soil and water pollution. *Polymers*, 14(7) doi:10.3390/polym14071416.
- Fuchs, M., & Hovemann, G. (2022). Consumer preferences for circular outdoor sporting goods: An adaptive choice-based conjoint analysis among residents of european outdoor markets. *Cleaner Engineering and Technology*, 11 doi:10.1016/j.clet.2022.100556.
- Fuchs, M., & Hovemann, G. (2022). The circular economy concept in the outdoor sporting goods industry: Challenges and enablers of current practices among brands and retailers. *Sustainability (Switzerland)*, 14(13) doi:10.3390/su14137771.
- Khoury, M., Evans, B., Chen, O., Chen, A. S., Vamvakeridou-Lyroudia, L., Savic, D. A., . . . Mustafee, N. (2023). NEXTGEN: A serious game showcasing circular economy in the urban water cycle. *Journal of Cleaner Production*, 391 doi:10.1016/j.jclepro.2023.136000.
- Koliopoulos, T., Papakonstantinou, D., Ciarkowska, K., Antonkiewicz, J., Gambus, F., Mebarek-Oudina, F., . . . Pal, M. (2022). Green designs in Hydraulics—Construction infrastructures for safe agricultural tourism and sustainable sports tourism facilities mitigating risks of tourism in crisis at post COVID-19 era doi:10.1007/978-981-16-9701-2_4 Retrieved from www.scopus.com.
- Kucukvar, M., Kutty, A. A., Al-Hamrani, A., Kim, D., Nofal, N., Onat, N. C., . . . Al-Nahhal, W. (2021). How circular design can contribute to social sustainability and legacy of the

- FIFA world cup qatar 2022™? the case of innovative shipping container stadium. *Environmental Impact Assessment Review*, 91 doi:10.1016/j.eiar.2021.106665.
- Martínez-Vázquez, R. M., Milán-García, J., & De Pablo Valenciano, J. (2022). Challenges and opportunities for the future of recreational boat scrapping: The spanish case. *Marine Pollution Bulletin*, 178 doi:10.1016/j.marpolbul.2022.113557.
- Pérez, Y. S., Navarro, J. R. S., Pereira, L. G., Ruiz, H. R. M., Ruiz, C. P. M., & Castañeda, N. P. A. (2022). Circular economy: A challenge for latin american sports institutions. *Retos*, 44, 309-318. doi:10.47197/RETOS.V44I0.90901.
- Petronis, T., & Valusyte, R. (2021). Circular design in the sports industry: From sustainability to a circular economy. Paper presented at the 2021 IEEE International Conference on Technology and Entrepreneurship, ICTE 2021, doi:10.1109/ICTE51655.2021.9584822 Retrieved from www.scopus.com.
- Sahu, M., Hajra, S., Panda, S., Rajaita, M., Panigrahi, B. K., Rubahn, H. -, . . . Kim, H. J. (2022). Waste textiles as the versatile triboelectric energy-harvesting platform for self-powered applications in sports and athletics. *Nano Energy*, 97 doi:10.1016/j.nanoen.2022.107208.
- Van Rheenen, D., & Melo, R. (2021). Nature sports: Prospects for sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 13(16) doi:10.3390/su13168732.

CAPÍTULO 3

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

SYSTEMATIC REVIEW OF DECISION-MAKING IN SPORTS ORGANIZATIONS

Manuel de Jesús Cortina Núñez*

mjcortinanunez@correo.unicordoba.edu.co

*Universidad de Córdoba, Colombia.

RESUMEN

La toma de decisiones en las organizaciones deportivas es un proceso crucial que tiene un impacto significativo en el éxito o fracaso de una organización deportiva. Las decisiones pueden variar desde la selección de entrenadores y atletas hasta la asignación de recursos y la planificación estratégica a largo plazo. Una de las consideraciones más importantes es la evaluación de los riesgos y las oportunidades. Otro aspecto clave en la toma de decisiones en las organizaciones deportivas es la recolección y análisis de datos. Las organizaciones deportivas deben recopilar y analizar datos relevantes, como estadísticas de rendimiento, para tomar decisiones informadas y precisas. Además, la colaboración y la comunicación efectiva son fundamentales en la toma de decisiones en las organizaciones deportivas. Las decisiones deben ser tomadas en equipo, con la participación de todos los interesados relevantes, incluyendo entrenadores, atletas y otros miembros del personal. La comunicación clara y efectiva es esencial para garantizar que todas las partes estén alineadas y comprometidas con la decisión tomada. Este proceso requiere una evaluación cuidadosa de los riesgos y las oportunidades, la recopilación y análisis de datos relevantes, y una colaboración y comunicación efectiva. Las organizaciones deportivas que se toman el tiempo para abordar estas consideraciones son más propensas a tomar decisiones informadas y precisas que impulsarán su éxito a largo plazo.

Palabras clave: Toma de decisiones, organizaciones deportivas.

ABSTRACT

Decision making in sports organizations is a crucial process that has a significant impact on the success or failure of a sports organization. Decisions can range from the selection of coaches and athletes to resource allocation and long-term strategic planning. One of the most important considerations is the assessment of risks and opportunities. Another key aspect in decision-making in sports organizations is the collection and analysis of data. Sports organizations must collect and analyze relevant data, such as performance statistics, to make informed and accurate decisions. In addition, collaboration and effective communication are essential in decision-making in sports organizations. Decisions must be made as a team, with the participation of all relevant stakeholders, including coaches, athletes and other staff members. Clear and effective communication is essential to ensure that all parties are aligned and committed to the decision made. This process requires a careful assessment of risks and opportunities, the collection and analysis of relevant data, and effective collaboration and communication. Sports organizations that take the time to address these considerations are more likely to make informed and accurate decisions that will drive their long-term success.

Keywords: Decision making, sports organizations.

INTRODUCCIÓN

La toma de decisiones en las organizaciones deportivas es un proceso crítico y fundamental que tiene un impacto significativo en el éxito o fracaso de una organización deportiva. Las decisiones pueden variar desde la selección de entrenadores y atletas hasta la asignación de recursos y la planificación estratégica a largo plazo. En este ensayo, se examinará la importancia de la toma de decisiones en las organizaciones deportivas, los factores que influyen en las decisiones, así como los desafíos y las oportunidades asociados con la toma de decisiones en este contexto. Además, se discutirán algunas estrategias clave para mejorar la toma de decisiones en las organizaciones deportivas.

Importancia de la toma de decisiones en las organizaciones deportivas

La toma de decisiones es un proceso crítico y fundamental en cualquier organización deportiva. La toma de decisiones efectiva y precisa puede ayudar a las organizaciones deportivas a lograr sus objetivos, mientras que la toma de decisiones deficiente puede tener consecuencias negativas, incluyendo el fracaso deportivo y la pérdida de financiamiento (Yu et al., 2023).

La toma de decisiones en las organizaciones deportivas puede tener un impacto significativo en el rendimiento deportivo y la rentabilidad financiera de la organización. Por ejemplo, la selección de entrenadores y atletas es una de las decisiones más críticas que una organización deportiva puede tomar. La selección de entrenadores y atletas inadecuados puede tener un impacto negativo en el rendimiento deportivo de la organización, mientras que la selección de entrenadores y atletas adecuados puede ayudar a la organización a lograr sus objetivos deportivos y financieros (Oliveira et al., 2023).

Además, la toma de decisiones en las organizaciones deportivas puede influir en la reputación y el impacto social de la organización. Por ejemplo, una decisión éticamente cuestionable puede dañar la reputación y la credibilidad de la organización, lo que puede tener un impacto negativo en la participación de los patrocinadores y los aficionados (Ucheagwu et al., 2023).

La toma de decisiones es fundamental para el éxito de cualquier organización, y las organizaciones deportivas no son la excepción. La importancia de la toma de decisiones en las organizaciones deportivas radica en varios aspectos (Heisler et al., 2023):

- Maximización de recursos: Las organizaciones deportivas tienen una gran cantidad de recursos limitados, incluyendo presupuesto, personal, tiempo y materiales. La toma de decisiones eficaz ayuda a maximizar la utilización de estos recursos, lo que resulta en un mayor éxito en la implementación de proyectos y objetivos de la organización.
- Mejora del rendimiento: La toma de decisiones adecuada también puede mejorar el rendimiento de la organización deportiva. Por ejemplo, si la dirección toma decisiones acertadas en cuanto a la contratación de personal capacitado y el diseño de programas efectivos de entrenamiento, el rendimiento del equipo puede mejorar significativamente.
- Fomento de la innovación: Las decisiones también pueden fomentar la innovación en una organización deportiva. Por ejemplo, si la dirección decide invertir en tecnología de punta o en nuevas estrategias de marketing, la organización deportiva puede mejorar su capacidad para competir y atraer nuevos seguidores.
- Adaptación al cambio: La toma de decisiones eficaz también ayuda a las organizaciones deportivas a adaptarse a los cambios en el entorno en el que operan. Si la dirección puede tomar decisiones rápidas y efectivas en respuesta a cambios como la pandemia COVID-19, pueden minimizar los efectos negativos de estos cambios y mantenerse relevantes en el mercado.

La toma de decisiones es fundamental para el éxito de las organizaciones deportivas. Una dirección efectiva debe tomar decisiones que maximicen los recursos, mejoren el rendimiento, fomenten la innovación y permitan la adaptación al cambio (Chen et al., 2023).

Factores que influyen en las decisiones en las organizaciones deportivas

La toma de decisiones en las organizaciones deportivas está influenciada por una serie de factores. Uno de los factores más importantes es la presión del tiempo. En las organizaciones deportivas, los plazos son a menudo apretados, lo que puede limitar el tiempo disponible para recopilar información y considerar opciones (Coutinho et al., 2023).

Otro factor que influye en las decisiones en las organizaciones deportivas es la falta de información. Las organizaciones deportivas pueden tener acceso limitado a datos relevantes, lo que puede dificultar la toma de decisiones informadas (St Cyr et al., 2023).

Además, las decisiones en las organizaciones deportivas pueden verse influenciadas por factores políticos, sociales y culturales. Por ejemplo, la selección de atletas puede estar influenciada por consideraciones políticas o culturales, en lugar de consideraciones puramente deportivas (Taylor et al., 2023).

La toma de decisiones en las organizaciones deportivas puede verse influida por una serie de factores, algunos de los cuales incluyen (Opel DJ et al., 2023):

- **Presión externa:** Las organizaciones deportivas a menudo están sujetas a una presión externa significativa, ya sea por parte de los aficionados, los medios de comunicación, los patrocinadores o los organismos rectores del deporte. Estas presiones pueden influir en la toma de decisiones en áreas como la selección de jugadores, la estrategia del equipo y las decisiones financieras.
- **Disponibilidad de recursos:** Las organizaciones deportivas a menudo tienen recursos limitados, por lo que la disponibilidad de fondos y otros recursos puede influir en la toma de decisiones. Por ejemplo, la contratación de jugadores de alto nivel puede ser prohibitivamente costosa, mientras que la inversión en infraestructura puede ser una prioridad para algunos equipos.
- **Cultura organizacional:** La cultura y los valores de una organización pueden influir en la toma de decisiones. Por ejemplo, una organización deportiva que valora el éxito a corto plazo puede estar más dispuesta a tomar riesgos y realizar cambios significativos en la alineación del equipo para mejorar las posibilidades de ganar, mientras que una organización que valora la estabilidad y la continuidad puede ser más conservadora en sus decisiones.
- **Experiencia y conocimiento:** La experiencia y el conocimiento de los líderes y gerentes de una organización deportiva pueden influir en la toma de decisiones. Los líderes que tienen una comprensión profunda del deporte y la industria deportiva pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas que aquellos que no tienen tanta experiencia.
- **Política:** Las decisiones en las organizaciones deportivas también pueden estar influenciadas por la política, incluyendo la política interna de la organización y la política gubernamental. Por ejemplo, las decisiones sobre la construcción de estadios y la asignación de fondos pueden estar sujetas a la política gubernamental, mientras

que la toma de decisiones interna puede verse influida por la política organizacional y las relaciones interpersonales.

Desafíos y oportunidades asociados con la toma de decisiones en las organizaciones deportivas.

La toma de decisiones en las organizaciones deportivas presenta una serie de desafíos y oportunidades únicas. A continuación, se detallan algunos de ellos (Sanabria – Navarro et al., 2017):

Desafíos:

- **Complejidad:** La industria del deporte es altamente compleja debido a la cantidad de variables que influyen en las decisiones que se toman. Por ejemplo, la elección de un equipo puede depender de factores como el desempeño pasado, el presupuesto, la lesión de los jugadores y las estrategias de la competencia.
- **Presión del tiempo:** En el mundo del deporte, las decisiones deben tomarse con rapidez, ya que el tiempo es un recurso valioso. Por ejemplo, en los deportes de equipo, las decisiones deben tomarse en el transcurso de un juego o partido, y a menudo en cuestión de segundos.
- **Incertidumbre:** Las decisiones en el deporte también se ven afectadas por la incertidumbre, especialmente cuando se trata de eventos futuros. Por ejemplo, los equipos pueden tener que tomar decisiones basadas en la probabilidad de que un jugador se recupere de una lesión, lo que puede ser difícil de predecir.
- **Expectativas altas:** Las organizaciones deportivas están bajo constante escrutinio y deben tomar decisiones que estén a la altura de las expectativas de los aficionados, patrocinadores y otros interesados.

Oportunidades:

- **Innovación:** Las organizaciones deportivas tienen la oportunidad de innovar y utilizar tecnologías emergentes para tomar decisiones informadas. Por ejemplo, el análisis de datos y la inteligencia artificial pueden utilizarse para analizar el desempeño de los jugadores, identificar tendencias y predecir resultados.
- **Colaboración:** Las organizaciones deportivas tienen la oportunidad de colaborar con otros equipos, patrocinadores y expertos para obtener diferentes perspectivas y tomar decisiones más informadas.

- Impacto social: Las organizaciones deportivas tienen un gran impacto en la sociedad y pueden utilizar su plataforma para tomar decisiones que tengan un impacto social positivo. Por ejemplo, pueden apoyar iniciativas que promuevan la igualdad de género, la inclusión y la sostenibilidad.
- Construcción de marca: Las decisiones que toman las organizaciones deportivas pueden ayudar a construir su marca y aumentar su presencia en el mercado. Por ejemplo, las decisiones relacionadas con la selección de jugadores y la adopción de nuevas tecnologías pueden ayudar a aumentar la visibilidad y la lealtad de los aficionados.

Por todo lo anteriormente expresado se hace necesario definir la interrogante de investigación ¿Cuáles son los resultados de la revisión sistemática de la toma de decisiones en las organizaciones deportivas? Estableciéndose como objetivo general: analizar la sistematización de la toma de decisiones en las organizaciones deportivas.

METODOLOGÍA

En esta investigación se realizó una revisión sistemática de tipo descriptivo y de corte retrospectivo sobre el tema relacionado con la toma de decisiones en las organizaciones deportivas. Lo anterior beneficia todos los pasos clave de la revisión sistemática que se lleven a cabo de manera metódica y absoluta, y reconoce la visualización de modo sereno en cuanto a la cantidad de investigaciones que se han incluido y excluido en la revisión.

La metodología es un proceder para informar los resultados de la exploración a otros investigadores y profesionales del campo. Al contener información minuciosa sobre la cuantía de estudios comprendidos y destituidos, así como la eficacia de la evidencia, que brinda corpulencia y seguridad de los aciertos de la investigación. A continuación, se refieren los pasos ejecutados para obtener los resultados de la investigación:

- Identificación los pasos clave de la revisión sistemática.
- Selección de artículos de la base de datos Scopus.
- Extracción de datos de los artículos anteriormente mencionados.
- Evaluación de la calidad de la evidencia encontrada en las investigaciones concretadas.
- Información sobre la cantidad de estudios incluidos y excluidos.
- Evaluación de la calidad de la evidencia.

Procedimiento para la recolección de la información

La toma de decisiones es fundamental para las organizaciones deportivas, ya que les permite recopilar, almacenar y utilizar datos para tomar decisiones informadas y mejorar su rendimiento en diferentes áreas.

Teniendo el balance de lo anterior se instituyen las dimensiones (D) e indicadores (I) que lideran la indagación y que parten del análisis de la información anticipadamente determinada:

D.1: Dimensión: Autores. Actualidad de publicaciones, afiliación y país.

D.2: Dimensión: Revistas. Principales publicaciones, revistas, países, tipos de documentos, áreas científicas y patrocinadores.

Población y muestra

De un total de 6515 artículos científicos relacionados con la toma de decisiones en las organizaciones deportivas de la base de datos Scopus se seleccionaron 12309 palabras claves de ellas quedaron 1205 utilizando el método de co-ocurrencia descartando los términos repetitivos en un 5%.

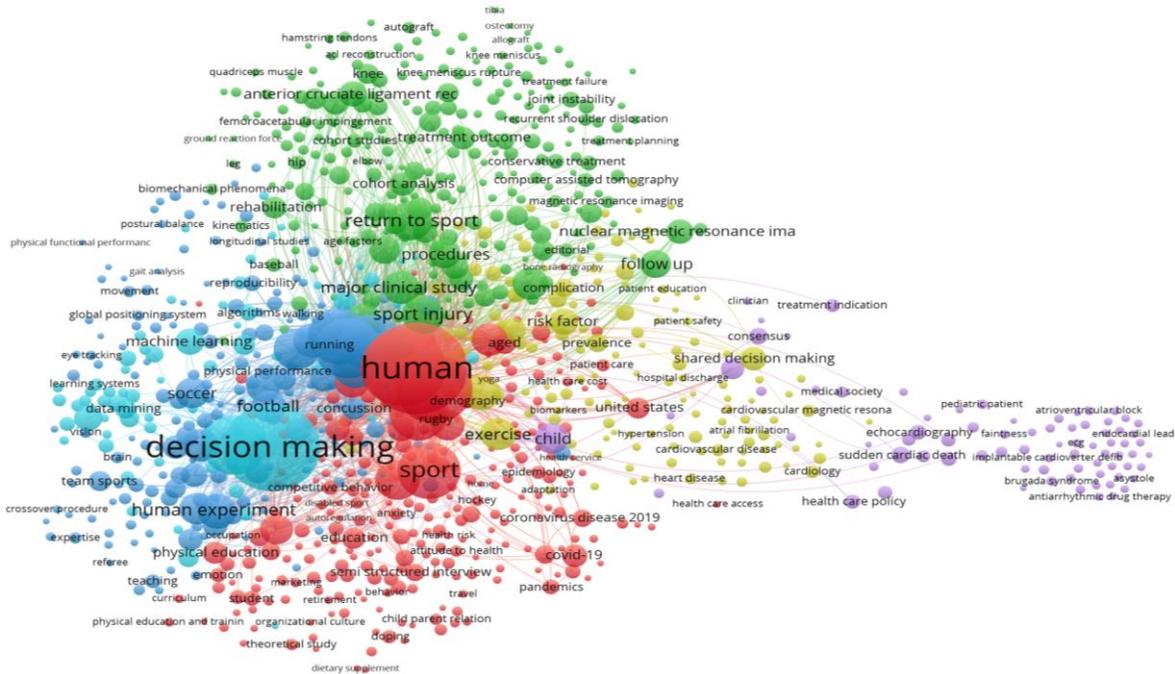
RESULTADOS

El análisis de los resultados de la investigación parte del tratamiento de las categorías conceptuales que se relacionan con el objeto de estudio. Las categorías anteriores se agrupan en tres clústeres principales. El primero (Rojo) que aporta términos significativos como en la toma de decisiones como el componente humano y el deporte. Las organizaciones deportivas, la cultura organizacional, la educación corporativa en del deporte, marketing, planificación, organización, regulación, control entre otras categorías. El segundo (Azul) parte de la toma de decisiones, deportes, aprendizaje automático, educación física, productividad, resultados deportivos, bases de datos, información, selección de alternativas, equipos deportivos, experiencia, entre otros. El tercero (Verde) desarrolla los procedimientos en la toma de decisiones, lesiones, rehabilitación, factores de riesgo, compilación de información.

Los elementos anteriores demuestran que la toma de decisiones está presente en todas las aristas relacionadas con la educación física, el deporte y la recreación. Se presenta como un componente esencial en el logro de objetivos organizacionales deportivo (Gráfico 1).

Gráfico 1.

Tratamiento de las categorías conceptuales de la investigación.



Fuente: VOSviewer

La evolución en la toma de decisiones en las organizaciones deportivas ha sido un proceso constante a lo largo de los años. Las organizaciones deportivas han evolucionado de ser entidades informales y centradas en el deporte a convertirse en empresas altamente estructuradas y gestionadas profesionalmente. A continuación, se detallan algunos de los hitos más importantes en la evolución de la toma de decisiones en las organizaciones deportivas:

1904-1920: Durante este período, las organizaciones deportivas eran en su mayoría informales y centradas en el deporte. Las decisiones se tomaban principalmente por los miembros de la organización, que eran en su mayoría atletas y aficionados al deporte.

1920-1960: En esta época, las organizaciones deportivas comenzaron a profesionalizarse y a convertirse en entidades más estructuradas. Se establecieron juntas directivas y comités para tomar decisiones clave.

1960-1980: Durante este período, las organizaciones deportivas se convirtieron en entidades más grandes y complejas, y se establecieron departamentos especializados para funciones como finanzas, marketing y relaciones públicas. La toma de decisiones se volvió más centralizada y se tomó a través de procesos formales.

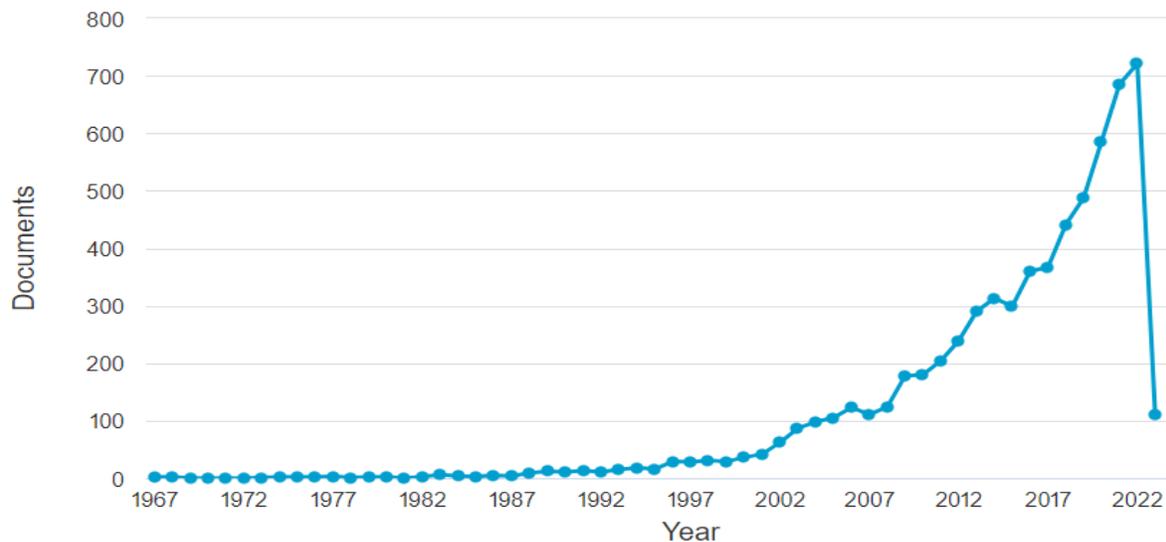
1980-2000: En esta época, las organizaciones deportivas comenzaron a utilizar tecnologías avanzadas para la toma de decisiones. Se implementaron sistemas informáticos y análisis de datos para mejorar la eficiencia y precisión de la toma de decisiones.

2000- 2023: En los últimos años, la toma de decisiones en las organizaciones deportivas ha evolucionado hacia un enfoque más centrado en los datos y la tecnología. Las organizaciones deportivas han utilizado herramientas de análisis de datos avanzadas para optimizar el rendimiento de los equipos y mejorar la experiencia del aficionado.

En general, la toma de decisiones en las organizaciones deportivas ha evolucionado desde una estructura informal centrada en el deporte hasta un enfoque más estructurado y tecnológico. Las organizaciones deportivas modernas utilizan una combinación de experiencia humana y tecnología avanzada para tomar decisiones informadas y mejorar el rendimiento en todos los aspectos del deporte (Gráfico 2).

Gráfico 2.

Evolución de la toma de decisiones en las organizaciones deportivas.



Fuente: Scopus 2023.

Existen muchas organizaciones deportivas en todo el mundo, cada una con su propia estructura de toma de decisiones y con diferentes países involucrados en la toma de decisiones. A continuación, se presentan algunos ejemplos de organizaciones deportivas y los países más relevantes en su toma de decisiones:

Comité Olímpico Internacional (COI): el COI es la organización responsable de los Juegos Olímpicos y cuenta con la participación de 206 Comités Olímpicos Nacionales (CON)

de todo el mundo. La sede del COI se encuentra en Suiza y es dirigido por un presidente. Además, el COI cuenta con varios comités ejecutivos y subcomités que participan en la toma de decisiones. Algunos de los países más influyentes en el COI son Estados Unidos, China, Rusia y Francia.

FIFA: la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) es la organización responsable del fútbol a nivel mundial. La sede de la FIFA se encuentra en Suiza y cuenta con 211 federaciones miembro. El presidente de la FIFA es el principal responsable de la toma de decisiones, pero también cuenta con un comité ejecutivo y varios comités permanentes. Los países más influyentes en la FIFA son Brasil, Alemania, España e Italia.

UEFA: la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA) es la organización responsable del fútbol en Europa. La sede de la UEFA se encuentra en Suiza y cuenta con 55 federaciones miembro. El presidente de la UEFA es el principal responsable de la toma de decisiones, pero también cuenta con un comité ejecutivo y varios comités permanentes. Los países más influyentes en la UEFA son España, Alemania, Inglaterra e Italia.

NBA: la National Basketball Association (NBA) es la organización responsable del baloncesto en los Estados Unidos y Canadá. La sede de la NBA se encuentra en Nueva York y cuenta con 30 equipos. El comisionado de la NBA es el principal responsable de la toma de decisiones, pero también cuenta con un consejo de administración y varios comités permanentes. Los Estados Unidos son el país más influyente en la NBA.

MLB: la Major League Baseball (MLB) es la organización responsable del béisbol en los Estados Unidos y Canadá. La sede de la MLB se encuentra en Nueva York y cuenta con 30 equipos. El comisionado de la MLB es el principal responsable de la toma de decisiones, pero también cuenta con un consejo de administración y varios comités permanentes. Los Estados Unidos son el país más influyente en la MLB.

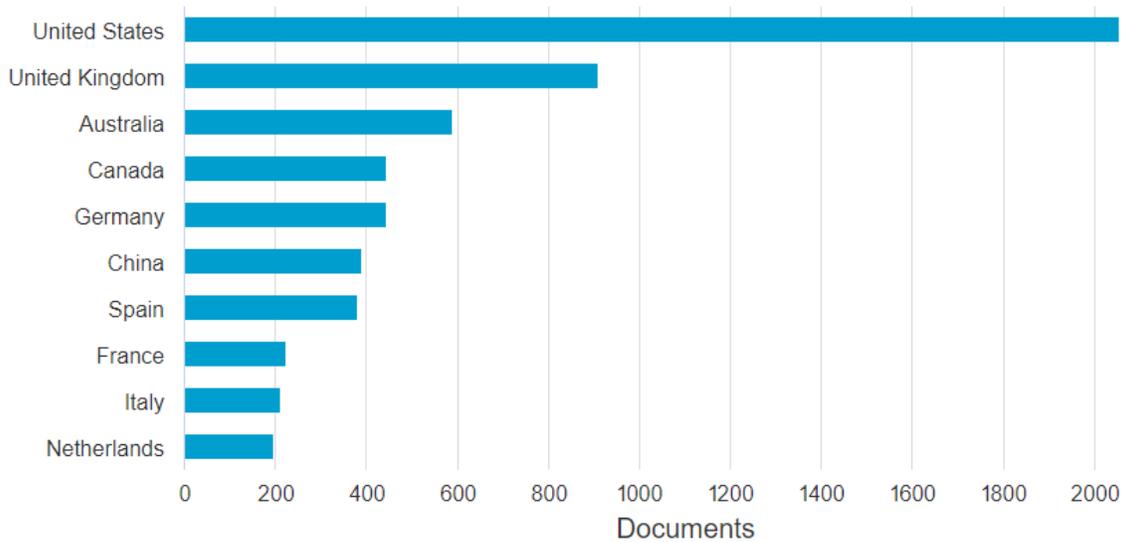
Es importante tener en cuenta que la toma de decisiones en las organizaciones deportivas puede variar según el contexto y los cambios en su estructura organizacional. Además, otros países pueden tener influencia en la toma de decisiones de estas organizaciones, dependiendo del deporte y su relevancia en la región.

Lo anteriormente planteado no entra en oposición a la realidad científica de los países a la vanguardia de la toma de decisiones en las organizaciones deportivas donde no se muestra ningún país subdesarrollado entre los principales, todos son grandes economías, y

muestran la hegemonía científica de los países desarrollados también en la toma de decisiones en las organizaciones deportivas (Gráfico 3).

Gráfico 3.

Principales países con publicaciones científicas sobre el objeto de estudio.

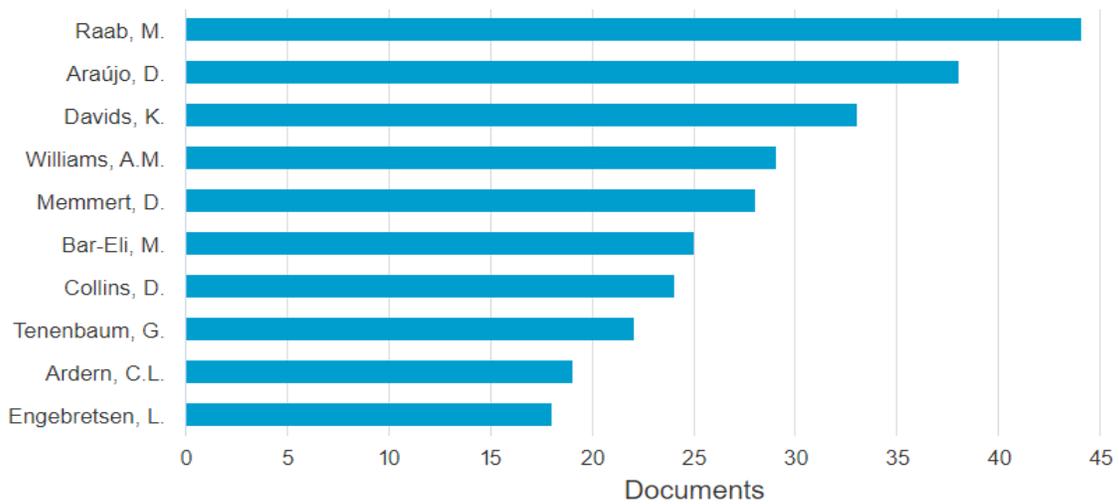


Fuente: Scopus 2023.

Dentro de los autores que más aportaciones científicas hacen en la toma de decisiones en las organizaciones deportivas tenemos a: Raab con 43 artículos, Araújo (37), Davids (33), Williams (27), Memmert (26), Bar-Eli (25), Collins (23), Tenenbaum (22), Ardern (17) y Engebretsen (16), (Gráfico 4).

Gráfico 4.

Principales autores con publicaciones científicas relacionadas con el objeto de estudio.

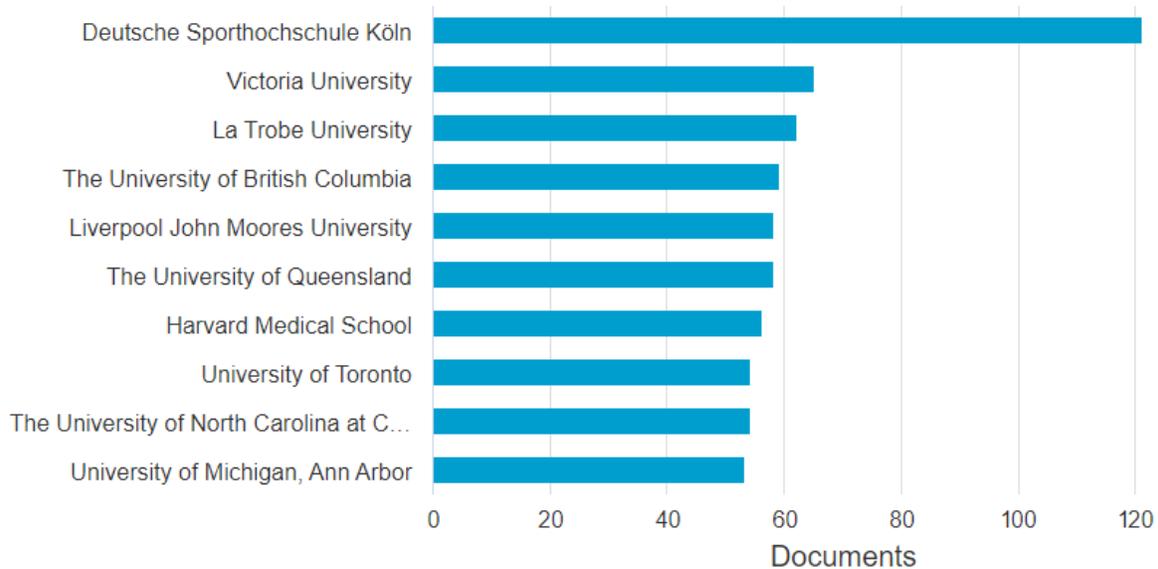


Fuente: Scopus 2023.

Dentro de la Universidades que más aportan artículos científicos sobre la toma de decisiones en las organizaciones deportivas tenemos a la Deutsche Sporthochschule Colonia (121), Universidad Victoria (65), Universidad La Trobe (62), Universidad de la Columbia Británica (59), Universidad John Moores de Liverpool (58), Universidad de Queensland (58), Escuela Médica de Harvard (56), Universidad de Toronto (54), La Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill (54), Universidad de Michigan, Ann Arbor y la de Lisboa (53) (Gráfico 5).

Gráfico 5.

Principales universidades con publicaciones científicas sobre el objeto de estudio.

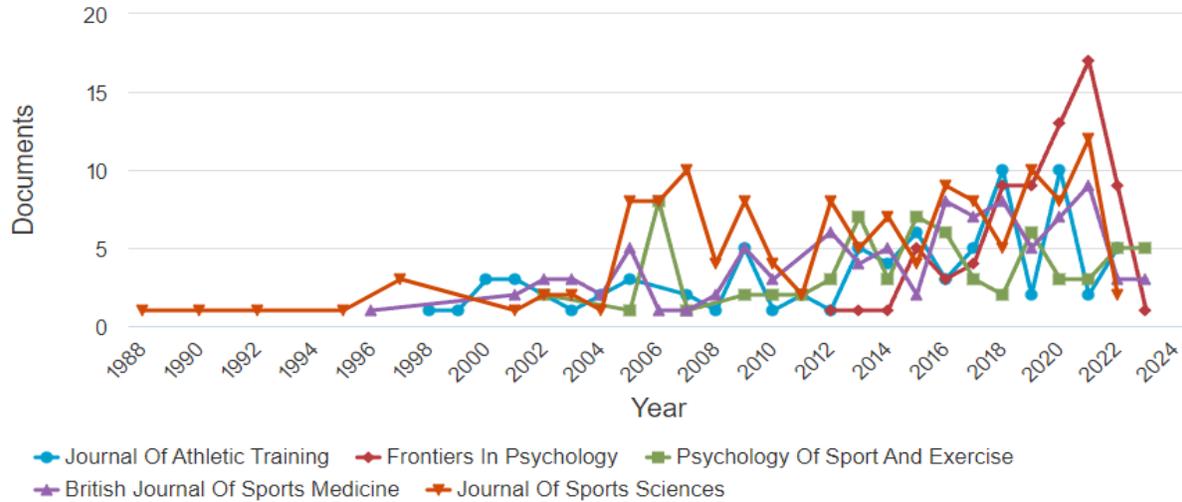


Fuente: Scopus 2023.

Dentro de las revistas científicas que divulgan las investigaciones relacionadas con la toma de decisiones en las organizaciones deportivas tenemos al Journal Of Sports Sciences (125), British Journal Of Sports Medicine (95), Journal Of Athletic Training (78), Frontiers In Psychology (73), Psychology Of Sport And Exercise (71), International Journal Of Environmental Research And Public Health (67), Orthopaedic Journal Of Sports Medicine (65) y Lecture Notes In Computer Science Including Subseries Lecture Notes In Artificial Intelligence And Lecture Notes In Bioinformatics (62) (Gráfico 6).

Gráfico 6.

Revistas con más publicaciones relacionadas con la toma de decisiones en las organizaciones deportivas.

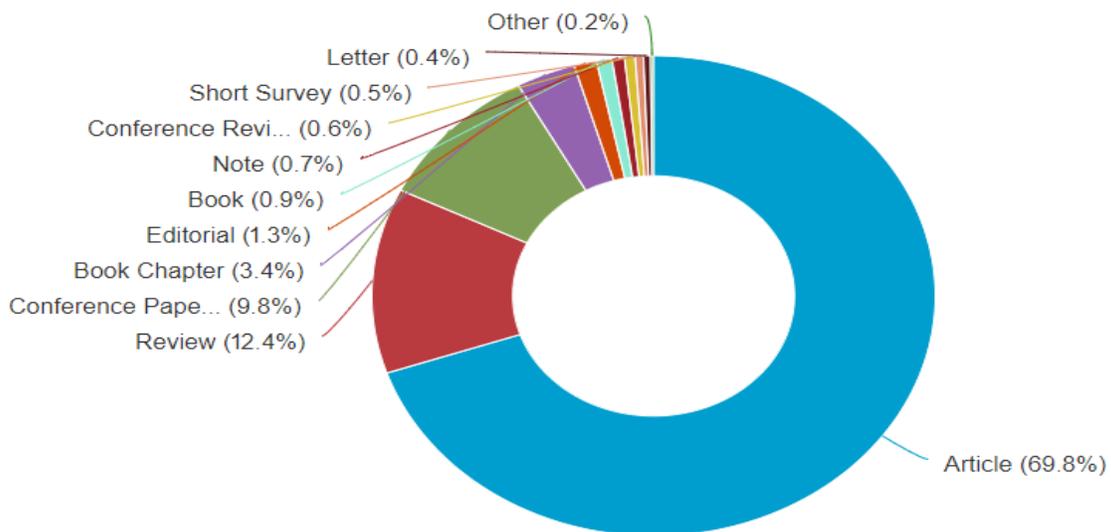


Fuente: Scopus 2023.

Dentro de las formas de publicación científica en que se divulgan los temas relacionados con la toma de decisiones en las organizaciones deportivas tenemos los artículos (70%), las revisiones (12%), los documentos de sesiones (10%), capítulos de libros (3%), documentos editoriales (1%), libros (0.9%), Notas (0.7%), revisiones de conferencias (0.6%), encuestas cortas (0.5%), cartas (0.4%) y otras formas (0.2%) (Gráfico 7).

Gráfico 7.

Formas de publicación científica del tema objeto de estudio.

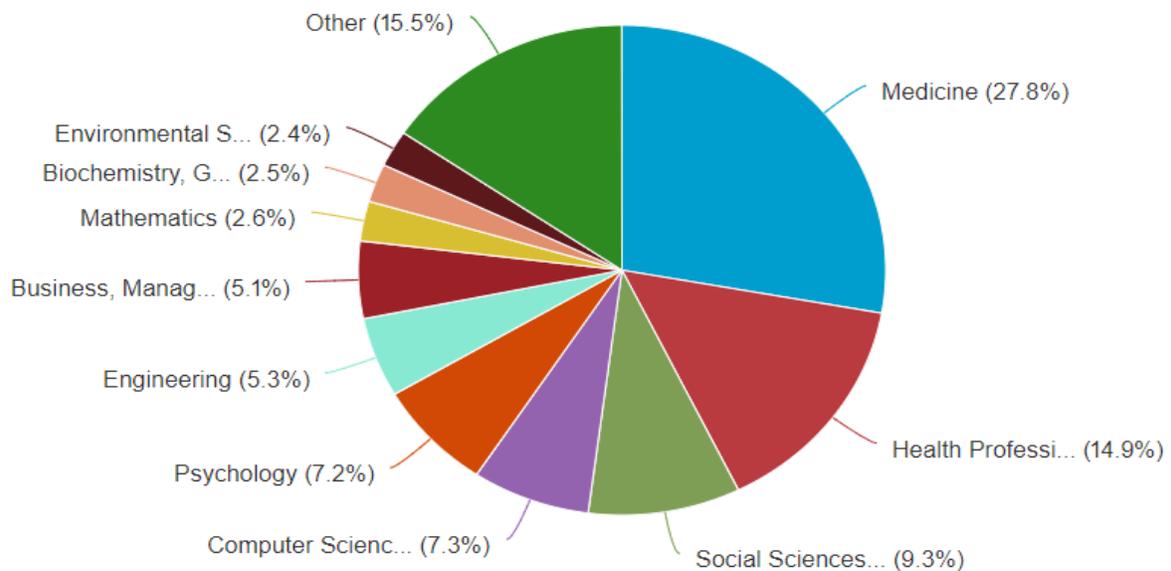


Fuente: Scopus 2023.

Las áreas científicas dentro de las cuales se generan investigaciones sobre la toma de decisiones en las organizaciones deportivas parten de la Medicina (28%), Profesionales de la Salud (15%), Ciencias sociales (9%), Ciencias de la computación y Psicología (7%), Ingenierías y Negocios, Gestión y Contabilidad (5%), Matemáticas, Bioquímica, Genética, Biología Molecular y Ciencia medioambiental (2%) y otras ciencias juntas aportan un 15% (Gráfico 8).

Gráfico 8.

Áreas científicas dentro de las cuales se generan investigaciones sobre la toma de decisiones en las organizaciones deportivas.



Fuente: Scopus 2023.

CONCLUSIONES

La toma de decisiones en las organizaciones deportivas es un proceso crucial que puede tener un impacto significativo en el éxito a largo plazo de la organización. Algunas conclusiones importantes sobre la toma de decisiones en este ámbito son:

La toma de decisiones debe basarse en datos y análisis: Las organizaciones deportivas deben recopilar y analizar datos para tomar decisiones informadas. Esto puede incluir datos sobre el rendimiento del equipo, la satisfacción de los fanáticos, las tendencias de la industria y más.

La toma de decisiones debe involucrar a múltiples partes interesadas: Las decisiones en las organizaciones deportivas deben involucrar a múltiples partes interesadas, como jugadores, entrenadores, gerentes, dueños de equipos y fanáticos. Al involucrar a estas partes interesadas, se pueden tomar decisiones más equilibradas y se pueden minimizar los riesgos.

La toma de decisiones debe ser ágil: Las organizaciones deportivas deben ser capaces de tomar decisiones rápidas y ágiles en respuesta a los cambios en el mercado y las circunstancias imprevistas. Esto requiere una mentalidad de pensamiento rápido y una cultura de toma de decisiones orientada a la acción.

La toma de decisiones debe estar orientada al objetivo: Las decisiones en las organizaciones deportivas deben estar orientadas a los objetivos y metas de la organización. Esto puede incluir objetivos financieros, deportivos y de compromiso con los fanáticos. Al mantenerse enfocado en estos objetivos, las organizaciones deportivas pueden tomar decisiones que las ayuden a lograr el éxito a largo plazo.

En resumen, la toma de decisiones en las organizaciones deportivas es un proceso complejo y crítico que debe basarse en datos, involucrar a múltiples partes interesadas, ser ágil y estar orientado a los objetivos. Al seguir estas mejores prácticas, las organizaciones deportivas pueden tomar decisiones informadas que las ayuden a lograr el éxito a largo plazo.

REFERENCIAS

- Chen, Z., Dai, X., & Tan, Z. (2023). Artificial intelligence analysis of outdoor sports risk self-assessment on insurance psychology. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(4) doi:10.3390/ijerph20043140.
- Coutinho, D., Kelly, A. L., Santos, S., Figueiredo, P., Pizarro, D., & Travassos, B. (2023). Exploring the effects of tasks with different decision-making levels on ball control,

- passing performance, and external load in youth football. *Children*, 10(2) doi:10.3390/children10020220.
- Heisler, S. M., Lobinger, B. H., & Musculus, L. (2023). A developmental perspective on decision making in young soccer players: The role of executive functions. *Psychology of Sport and Exercise*, 65 doi:10.1016/j.psychsport.2022.102362.
- Oliveira, T. A. C. D., Davids, K., Denardi, R. A., Zalla, S., & Corrêa, U. C. (2023). Interpersonal coordination tendencies and perception of visual information for decision-making in futsal. *Psychology of Sport and Exercise*, 66 doi:10.1016/j.psychsport.2023.102403.
- Opel, D. J., Vo, H. H., Dundas, N., Spielvogel, H., Mercer, A., Wilfond, B. S., . . . Tilburt, J. (2023). Validation of a process for shared decision-making in pediatrics. *Academic Pediatrics*, doi:10.1016/j.acap.2023.01.007.
- Sanabria Navarro, J.R., Silveira Pérez, Y., & Díaz Therán, K.M. (2017). Toma de decisiones científicas en las universidades. Editor: Sincelejo: Editorial CECAR, c2017. Edición: Primera edición. 272 página. ISBN: 9789588557410.
- St-Cyr, J., Chénard-Poirier, L. A., Dufresne, A., & Vallerand, R. J. (2023). The role of passion in self-oriented versus team-oriented decision-making in team sports. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3) doi:10.3390/ijerph20032626.
- Taylor, J., MacNamara, Á., & Collins, D. (2023). The 3Ps: A tool for coach observation. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4 doi:10.3389/fspor.2022.1066378.
- Ucheagwu, V. A., Ogbogu, U. C., Patrick, U. U., & Ossai, J. P. (2023). Predicting risky decision making (odds selection) in regular soccer gamblers from nigeria using cognitive tasks combined with non-cognitive measures. *Journal of Gambling Studies*, 39(1), 103-117. doi:10.1007/s10899-022-10159-x.
- Yu, L., Li, K., Huo, S., & Zhou, K. (2023). Cooperative offensive decision-making for soccer robots based on bi-channel Q-value evaluation MADDPG. *Engineering Applications of Artificial Intelligence*, 121 doi:10.1016/j.engappai.2023.105994.

CAPÍTULO 4

REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA DIRECCIÓN DE EQUIPOS DEPORTIVOS

SYSTEMATIC REVIEW OF SPORTS TEAM MANAGEMENT

José Ramón Sanabria Navarro*

josesanabrian@correo.unicordoba.edu.co

*Universidad de Córdoba, Colombia.

RESUMEN

La dirección de equipos deportivos es un campo en constante evolución, el éxito de un equipo depende en gran medida de la calidad del liderazgo. Los líderes de equipos deportivos deben tener habilidades específicas, como la capacidad de motivar a los jugadores, comunicarse efectivamente y tomar decisiones rápidas y precisas. La planificación es una parte integral de la dirección de equipos deportivos, y los líderes deben ser capaces de establecer objetivos claros para el equipo y desarrollar estrategias para alcanzarlos. También deben ser capaces de identificar y solucionar problemas en el equipo, ya sea en términos de rendimiento de los jugadores, lesiones o cuestiones de comportamiento. La comunicación es un elemento clave de la dirección de equipos deportivos. Los líderes deben ser capaces de comunicar claramente con sus jugadores y el personal de apoyo, y deben ser capaces de transmitir sus ideas y estrategias de manera efectiva. La motivación es otra habilidad clave de la dirección de equipos deportivos. Los líderes deben ser capaces de inspirar a sus jugadores a dar lo mejor de sí, y deben ser capaces de mantener una actitud positiva y enfocada en todo momento. También deben ser capaces de trabajar en equipo y motivar a los jugadores para que lo hagan. La dirección de equipos deportivos requiere habilidades específicas y una amplia gama de conocimientos. Los líderes deben ser capaces de planificar, comunicar, motivar y trabajar en equipo para alcanzar el éxito del equipo.

Palabras clave: Dirección, equipo deportivo, revisión sistemática.

ABSTRACT

The management of sports teams is a field in constant evolution, the success of a team depends to a large extent on the quality of leadership. Sports team leaders must have specific skills, such as the ability to motivate players, communicate effectively, and make quick and accurate decisions. Planning is an integral part of running sports teams, and leaders must be able to set clear goals for the team and develop strategies to achieve them. They must also be able to identify and fix problems within the team, whether in terms of player performance, injuries or behavioral issues. Communication is a key element of sports team management. Leaders must be able to communicate clearly with their players and support staff, and must be able to convey their ideas and strategies effectively. Motivation is another key skill in managing sports teams. Leaders must be able to inspire their players to do their best, and they must be able to maintain a positive and focused attitude at all times. They must also be able to work as a team and motivate players to do so. Managing sports teams requires specific skills and a wide range of knowledge. Leaders must be able to plan, communicate, motivate and work as a team to achieve team success.

Keywords: Management, sports team, systematic review.

INTRODUCCIÓN

La dirección de equipos deportivos se refiere a la gestión y liderazgo de un equipo deportivo por parte de una persona o grupo de personas encargadas de tomar decisiones y dirigir a los jugadores y el personal técnico en la búsqueda de objetivos comunes en el deporte (Lovin et al 2023).

Esta dirección puede incluir responsabilidades como la contratación y el despido de entrenadores y jugadores, la planificación y gestión del presupuesto del equipo, la organización y logística de los entrenamientos y partidos, la gestión de conflictos entre jugadores y la creación de una cultura positiva y motivadora dentro del equipo (Whalen et al., 2023).

El objetivo principal de la dirección de equipos deportivos es lograr el éxito deportivo del equipo, que puede ser medido por la victoria en competiciones o el progreso y mejora del equipo en su desempeño a largo plazo. Además del éxito deportivo, la dirección de equipos deportivos también debe tener en cuenta otros factores, como la imagen del equipo, la relación con los fans y la sostenibilidad financiera del club (Bruno et al., 2023).

La dirección de equipos en el deporte es un tema fundamental y crítico que afecta directamente el rendimiento de los atletas y el éxito de los equipos. Los líderes de equipos en el deporte deben poseer habilidades de liderazgo, comunicación y organización para crear un ambiente positivo y productivo en el cual los atletas puedan desarrollar su potencial máximo (Foley et al., 2023).

Uno de los elementos clave de la dirección de equipos en el deporte es la capacidad de motivar y guiar a los atletas. Los líderes de equipos deben conocer las necesidades y personalidades individuales de sus atletas para poder brindar el apoyo y la orientación necesaria. Algunos atletas responden mejor a un enfoque más directivo y exigente, mientras que otros necesitan una mayor libertad y autonomía. Los líderes de equipos deben tener la habilidad de adaptarse a las necesidades de sus atletas y ajustar su enfoque de liderazgo en consecuencia (Ryan et al., 2023).

Otro elemento clave de la dirección de equipos en el deporte es la comunicación efectiva. Los líderes de equipos deben tener habilidades de comunicación efectiva tanto con los atletas como con otros miembros del equipo. La capacidad de escuchar y proporcionar retroalimentación constructiva es esencial para ayudar a los atletas a desarrollarse y mejorar

su rendimiento. Además, los líderes de equipos deben ser capaces de comunicar la visión y los objetivos del equipo de manera clara y concisa para garantizar que todos los miembros del equipo estén en la misma página (García-del-Barrio & Agnese, 2023).

La organización también es fundamental en la dirección de equipos en el deporte. Los líderes de equipos deben planificar y organizar las prácticas, los partidos y otras actividades del equipo de manera eficiente y efectiva. La falta de organización puede afectar negativamente la moral del equipo y el rendimiento de los atletas (Al Ahmed et al., 2023).

La dirección de equipos en el deporte también implica el fomento de un ambiente positivo y productivo. Los líderes de equipos deben crear una cultura en la cual los atletas se sientan valorados y apreciados. Esto puede lograrse mediante la celebración de los éxitos y el reconocimiento de los logros individuales y colectivos. Además, los líderes de equipos deben fomentar la colaboración y el trabajo en equipo para maximizar el potencial de cada miembro del equipo (Muhammad et al., 2023).

La dirección de equipos en el deporte es una tarea importante y desafiante que requiere habilidades de liderazgo, comunicación y organización. Los líderes de equipos deben ser capaces de motivar y guiar a los atletas, comunicar eficazmente con los miembros del equipo y crear un ambiente positivo y productivo. Al implementar estas habilidades, los líderes de equipos pueden ayudar a maximizar el potencial de los atletas y lograr el éxito en el deporte (Amman et al., 2023).

La dirección de equipos deportivos implica liderar, motivar y organizar a un grupo de atletas con el objetivo de maximizar su rendimiento y alcanzar los objetivos del equipo. Algunas de las características esenciales de la dirección de equipos deportivos son (Barisch-Fritz et al., 2023):

Conocimiento y experiencia: Los líderes de equipos deportivos deben tener un conocimiento profundo del deporte en el que trabajan, así como de las estrategias y tácticas necesarias para competir y ganar. Además, es importante que tengan experiencia en liderazgo y gestión de equipos deportivos para poder guiar a sus atletas hacia el éxito.

Comunicación efectiva: Los líderes de equipos deportivos deben ser excelentes comunicadores para poder transmitir su visión, estrategias y expectativas de manera clara y concisa a los miembros del equipo. También deben estar dispuestos a escuchar y proporcionar retroalimentación constructiva a los atletas para ayudarles a mejorar.

Motivación: Los líderes de equipos deportivos deben ser capaces de motivar a los atletas para que den lo mejor de sí mismos en cada entrenamiento y competencia. Esto implica conocer las necesidades y personalidades individuales de cada miembro del equipo y adaptar su enfoque de liderazgo en consecuencia.

Organización: Los líderes de equipos deportivos deben ser capaces de planificar y organizar las prácticas, partidos y otras actividades del equipo de manera eficiente y efectiva. La falta de organización puede afectar negativamente el rendimiento del equipo.

Trabajo en equipo: Los líderes de equipos deportivos deben fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre los miembros del equipo. Esto incluye fomentar un ambiente de respeto y confianza, así como reconocer y celebrar los logros individuales y colectivos.

Adaptabilidad: Los líderes de equipos deportivos deben ser capaces de adaptarse a diferentes situaciones y circunstancias, desde cambios en la lista de jugadores hasta la gestión de conflictos internos. Esto implica ser flexible y estar dispuesto a ajustar su enfoque de liderazgo en consecuencia.

La dirección de equipos deportivos implica una combinación de habilidades técnicas, de liderazgo y de gestión para maximizar el rendimiento del equipo y alcanzar los objetivos del mismo. Los líderes de equipos deportivos deben tener conocimiento y experiencia en el deporte, así como habilidades de comunicación efectiva, motivación, organización, trabajo en equipo y adaptabilidad para guiar a sus atletas hacia el éxito.

Existen varios modelos de dirección de equipos deportivos que han sido desarrollados a lo largo del tiempo por diferentes teóricos y profesionales del deporte. Algunos de los modelos más comunes son (Antony et al., 2023):

Modelo Autocrático: En este modelo, el líder tiene el control absoluto sobre el equipo y toma todas las decisiones sin consultar a los miembros del equipo. Este enfoque puede ser efectivo en situaciones de crisis o emergencias, pero puede generar descontento y desmotivación entre los miembros del equipo a largo plazo.

Modelo Democrático: En este modelo, el líder consulta a los miembros del equipo antes de tomar decisiones importantes y les permite participar activamente en el proceso de toma de decisiones. Este enfoque puede fomentar un ambiente colaborativo y de respeto mutuo, pero puede ser lento en situaciones de emergencia.

Modelo de Liderazgo Situacional: Este modelo se basa en adaptar el enfoque de liderazgo según las necesidades y habilidades individuales de cada miembro del equipo. El líder evalúa a cada miembro del equipo y adapta su estilo de liderazgo para maximizar el rendimiento de cada uno. Este enfoque puede ser muy efectivo para fomentar el desarrollo individual y colectivo del equipo.

Modelo de Liderazgo Transformacional: En este modelo, el líder busca inspirar y motivar a los miembros del equipo para lograr objetivos ambiciosos y alcanzar su máximo potencial. El líder busca desarrollar relaciones positivas y duraderas con los miembros del equipo, lo que puede fomentar un ambiente de confianza y colaboración.

Modelo de Liderazgo de Servicio: Este modelo se basa en la idea de que el líder debe servir a los miembros del equipo para ayudarlos a alcanzar sus objetivos y maximizar su rendimiento. El líder busca desarrollar una relación de confianza y respeto mutuo con los miembros del equipo, y busca fomentar un ambiente de colaboración y trabajo en equipo.

Existen varios modelos de dirección de equipos deportivos, cada uno con sus propias ventajas y desventajas. Los líderes de equipos deportivos deben seleccionar el modelo que mejor se adapte a las necesidades y habilidades de su equipo para maximizar su rendimiento y alcanzar los objetivos del mismo.

Cada modelo de dirección de equipos deportivos tiene sus ventajas y desventajas. Lo importante es que los líderes de equipos deportivos seleccionen el modelo más adecuado para las necesidades y habilidades de su equipo, con el fin de maximizar su rendimiento y alcanzar sus objetivos. Además, es importante que los líderes deportivos estén dispuestos a adaptar su estilo de liderazgo según las situaciones y necesidades del equipo.

Por todo lo anteriormente expresado se hace necesario definir la interrogante de investigación ¿Cuáles son los resultados de la revisión sistemática de la dirección de equipos deportivos? Estableciéndose como objetivo general: analizar la sistematización de la dirección de equipos deportivos.

METODOLOGÍA

En esta investigación se realizó una revisión sistemática de tipo descriptivo y de corte retrospectivo sobre el tema relacionado con la dirección de equipos deportivos. Lo anterior beneficia todos los pasos clave de la revisión sistemática que se lleven a cabo de manera

metódica y absoluta, y reconoce la visualización de modo sereno en cuanto a la cantidad de investigaciones que se han incluido y excluido en la revisión.

La metodología es un proceder para informar los resultados de la exploración a otros investigadores y profesionales del campo. Al contener información minuciosa sobre la cuantía de estudios comprendidos y destituidos, así como la eficacia de la evidencia, que brinda corpulencia y seguridad de los aciertos de la investigación. A continuación, se refieren los pasos ejecutados para obtener los resultados de la investigación:

- Identificación los pasos clave de la revisión sistemática.
- Selección de artículos de la base de datos Scopus.
- Extracción de datos de los artículos anteriormente mencionados.
- Evaluación de la calidad de la evidencia encontrada en las investigaciones concretadas.
- Información sobre la cantidad de estudios incluidos y excluidos.
- Evaluación de la calidad de la evidencia.

Procedimiento para la recolección de la información

La dirección de equipos deportivos es fundamental para las organizaciones deportivas, ya que les permite recopilar, almacenar y utilizar datos para tomar decisiones informadas y mejorar su rendimiento en diferentes áreas.

Teniendo el balance de lo anterior se instituyen las dimensiones (D) e indicadores (I) que lideran la indagación y que parten del análisis de la información anticipadamente determinada:

D.1: Dimensión: Autores. Actualidad de publicaciones, afiliación y país.

D.2: Dimensión: Revistas. Principales publicaciones, revistas, países, tipos de documentos, áreas científicas y patrocinadores.

Población y muestra

De un total de 2919 artículos científicos relacionados con la dirección de equipos deportivos de la base de datos Scopus se seleccionaron 11026 palabras claves de ellas quedaron 993 utilizando el método de co-ocurrencia descartando los términos repetitivos en un 5%.

RESULTADOS

Para el entendimiento de la investigación y el establecimiento de las principales variables e indicadores de la dirección de equipos deportivos se hace necesario establecer las categorías conceptuales que se relacionan con el objeto de estudio. Para esto se establece a través del software Vosviewer clúster por colores que no solo determinan las categorías sino también las agrupa por colores (Figura 1).

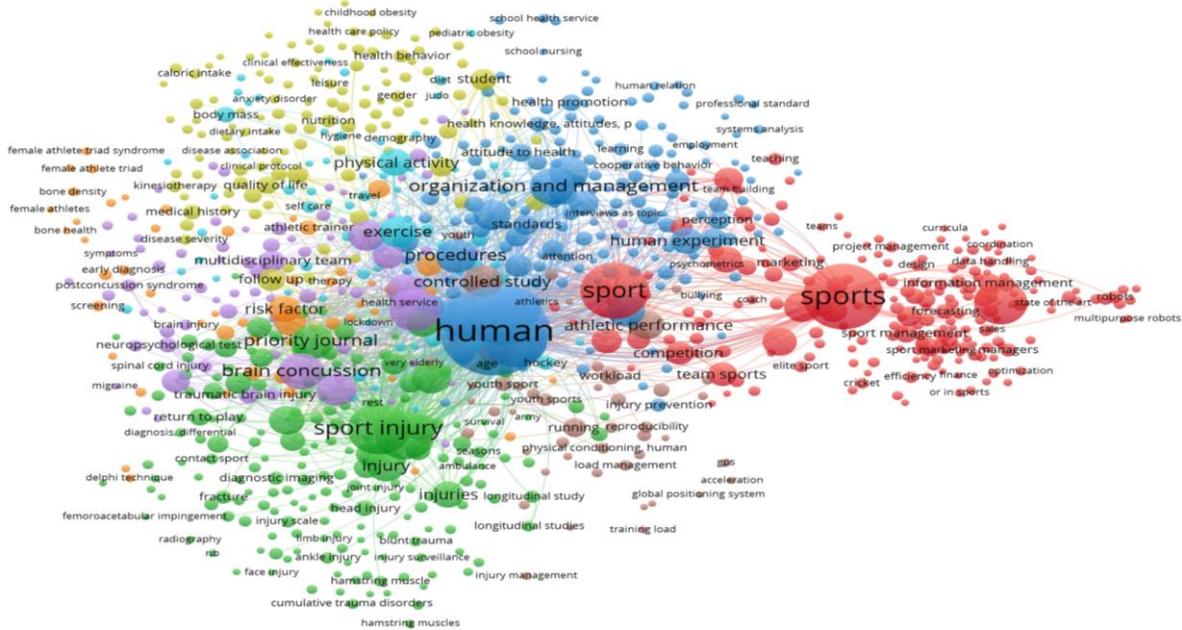


Figura 1. Tratamiento de las categorías conceptuales de la dirección de equipos deportivos.

La figura anterior muestra cómo se agrupan los términos en 7 clúster: Clúster 1 (Azul): Capital humano, estudios de control, procedimientos, estándares deportivos, ejercicios, organización y administración, experimentos, deportistas entre otros. Clúster 2 (Rojo): Deporte, equipos deportivos, competiciones, optimización del rendimiento, directivos, entrenamientos, información administrativa, liderazgo, eficiencia, deporte de élite entre otros. Clúster 3 (Verde): Lesiones deportivas, factores de riesgos, jornadas de entrenamiento y recuperación, diagnósticos diferenciales, entre otros. Clúster 4 (Amarillo): Actividad física, nutrición, composición muscular, masa muscular, estudiantes, recreación, calorías, obesidad entre otros. Clúster 5 (Morado): Equipo multidisciplinario, compilaciones de datos, ejercicios, enfermedades administrativas entre otros. Clúster 6 (Marrón): Correr, actuación deportiva, carga administrativa, carga deportiva, condición física, clasificación deportiva

jugadores y miembros del equipo, la identificación y solución de problemas, la evaluación del desempeño del equipo y el fomento de un ambiente de trabajo colaborativo y motivador.

El objetivo principal de la dirección de equipos deportivos es lograr un alto rendimiento y éxito en el campo de juego, pero también incluye el desarrollo personal y profesional de los jugadores y miembros del equipo, así como la promoción de los valores del deporte, como el trabajo en equipo, la ética, la disciplina y la perseverancia. La dirección de equipos deportivos es esencial para el éxito y la sostenibilidad de cualquier equipo deportivo, y puede marcar la diferencia entre un equipo promedio y uno verdaderamente excepcional.

La dirección de equipos deportivos ha evolucionado significativamente a lo largo de los años, y ha experimentado cambios significativos en cuanto a enfoque, estrategias y tecnología utilizada. Aquí te presento un resumen de los principales cambios y avances en la dirección de equipos deportivos a lo largo de los años (Gráfico 1):

Años 1900-1950: Durante este período, la dirección de equipos deportivos se centraba principalmente en la formación y la disciplina. Los entrenadores eran vistos como figuras autoritarias y se esperaba que mantuvieran un control estricto sobre sus equipos. Los equipos solían ser dirigidos por un solo entrenador, que se encargaba de todas las tareas relacionadas con el equipo.

Años 1960-1970: En este período, la dirección de equipos deportivos comenzó a centrarse más en la planificación estratégica. Los entrenadores comenzaron a estudiar el juego en profundidad y a desarrollar estrategias para vencer a sus oponentes. Además, los equipos comenzaron a emplear a más de un entrenador, y cada uno de ellos tenía una responsabilidad específica.

Años 1980-1990: Durante este período, la dirección de equipos deportivos se centró en el acondicionamiento físico y en la mejora de la habilidad individual. Los entrenadores comenzaron a utilizar tecnología avanzada, como cámaras de vídeo y ordenadores, para analizar el juego y mejorar la técnica de los jugadores. Además, los equipos comenzaron a emplear más asistentes técnicos y personal de apoyo.

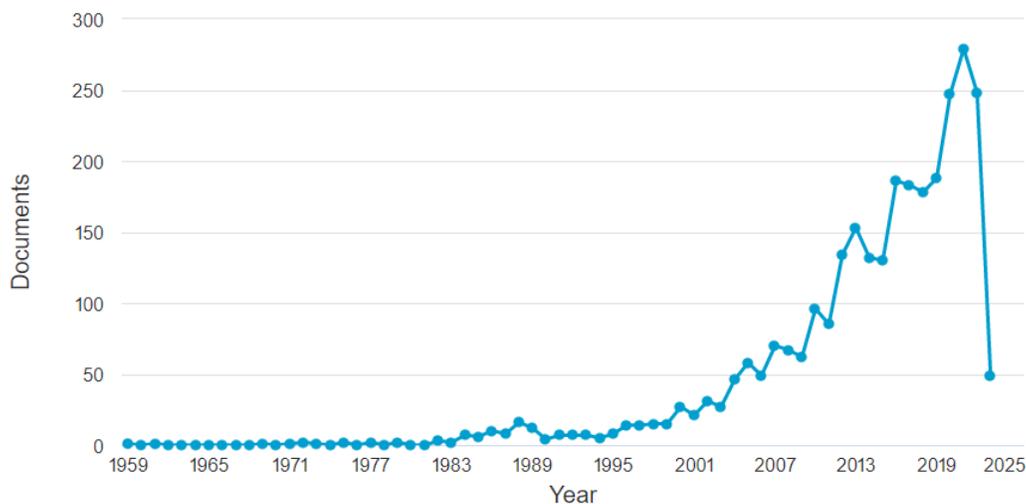
Años 2000-2010: En este período, la dirección de equipos deportivos se centró en la gestión del equipo como una empresa. Los entrenadores comenzaron a utilizar técnicas de gestión de recursos humanos para motivar a sus jugadores y mejorar su rendimiento. Además,

los equipos comenzaron a emplear analistas de datos y otros profesionales para recopilar y analizar información sobre el juego y los jugadores.

Años 2010-actualidad: En este período, la dirección de equipos deportivos ha evolucionado hacia una mayor inclusión y diversidad. Los entrenadores y el personal de apoyo están compuestos por una variedad de antecedentes y habilidades, y se espera que las organizaciones deportivas sean inclusivas y respetuosas con todos los jugadores y miembros del equipo. Además, la tecnología ha avanzado aún más, con herramientas como el análisis de datos avanzado y la realidad virtual que se utilizan cada vez más en la dirección de equipos deportivos.

Gráfico 1.

Evolución histórica de la dirección de equipos deportiva.



Fuente: Scopus 2023.

Existen varios entrenadores y autores que han hecho importantes contribuciones a la dirección de equipos deportivos, entre los que se encuentran:

- John Wooden: fue un entrenador de baloncesto de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) y autor de varios libros sobre liderazgo y trabajo en equipo.
- Pat Riley: es un exentrenador de baloncesto y actualmente es el presidente del equipo de la NBA, Miami Heat. Es conocido por su estilo de liderazgo transformacional.
- Vince Lombardi: fue un famoso entrenador de fútbol americano, y es conocido por su enfoque autocrático de liderazgo y su famosa frase "Ganar no lo es todo, es lo único".

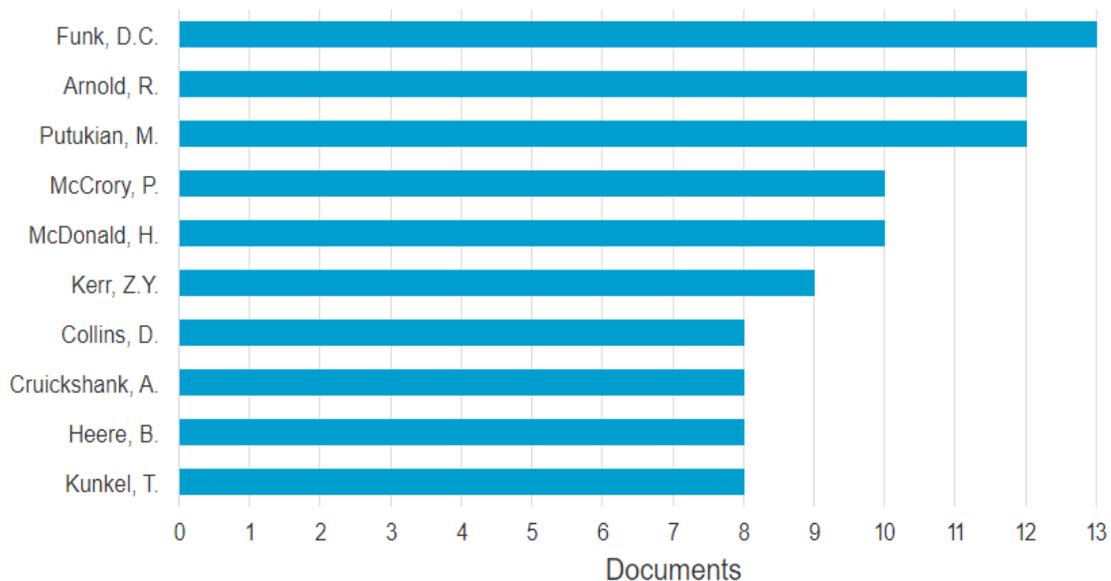
- Johan Cruyff: fue un famoso jugador y entrenador de fútbol, y es conocido por su enfoque innovador y creativo en la dirección de equipos.
- Alex Ferguson: fue un famoso entrenador de fútbol y es conocido por su enfoque de liderazgo de servicio y su capacidad para desarrollar el talento de los jugadores jóvenes.
- Phil Jackson: es un exentrenador de baloncesto de la NBA, y es conocido por su enfoque de liderazgo situacional y su habilidad para adaptarse a diferentes situaciones y jugadores.
- Bruce Tuckman: es un psicólogo organizacional que desarrolló la teoría de "Forming-Storming-Norming-Performing", que describe los diferentes estados de desarrollo de un equipo y cómo el líder puede ayudar al equipo a alcanzar su máximo rendimiento.

Estos entrenadores y autores han hecho importantes contribuciones a la dirección de equipos deportivos, y sus enfoques y teorías han sido utilizados por líderes de equipos deportivos en todo el mundo para mejorar el rendimiento de sus equipos.

Dentro de los investigadores con más aportes significativos tenemos a Funk con 13 artículos, seguido de Arnold y Putukian con 12, así mismo McCrory y McDonald poseen 10, Kerr tiene 9 y Collins, Cruickshank, Heere y Kunkel tienen 8 (Gráfico 2).

Gráfico 2.

Principales autores por artículos relacionados con la dirección de equipos deportivos.



Fuente: Scopus 2023.

En la actualidad, existen varios países que se encuentran a la vanguardia en la dirección de equipos deportivos, gracias a sus estrategias innovadoras y su enfoque centrado en el rendimiento y el éxito. A continuación, te presento algunos de los principales países líderes en la dirección de equipos deportivos:

Estados Unidos: Es uno de los países más avanzados en cuanto a la dirección de equipos deportivos. Su enfoque se centra en la gestión empresarial, y ha desarrollado estrategias para maximizar el rendimiento de los equipos deportivos, como el análisis de datos y la tecnología avanzada.

España: En los últimos años, España ha emergido como un líder en la dirección de equipos deportivos. Su enfoque se centra en la planificación estratégica, la gestión de recursos humanos y el desarrollo de habilidades técnicas y tácticas.

Alemania: La dirección de equipos deportivos en Alemania se caracteriza por un enfoque sistemático y una fuerte cultura de liderazgo y trabajo en equipo. La selección nacional de fútbol de Alemania ha sido particularmente exitosa gracias a su enfoque innovador en la gestión de equipos.

Reino Unido: El Reino Unido cuenta con una larga tradición en la dirección de equipos deportivos, especialmente en el fútbol y el rugby. Su enfoque se centra en la formación y el desarrollo de habilidades técnicas y tácticas, así como en la gestión de la comunicación y relaciones interpersonales entre los jugadores.

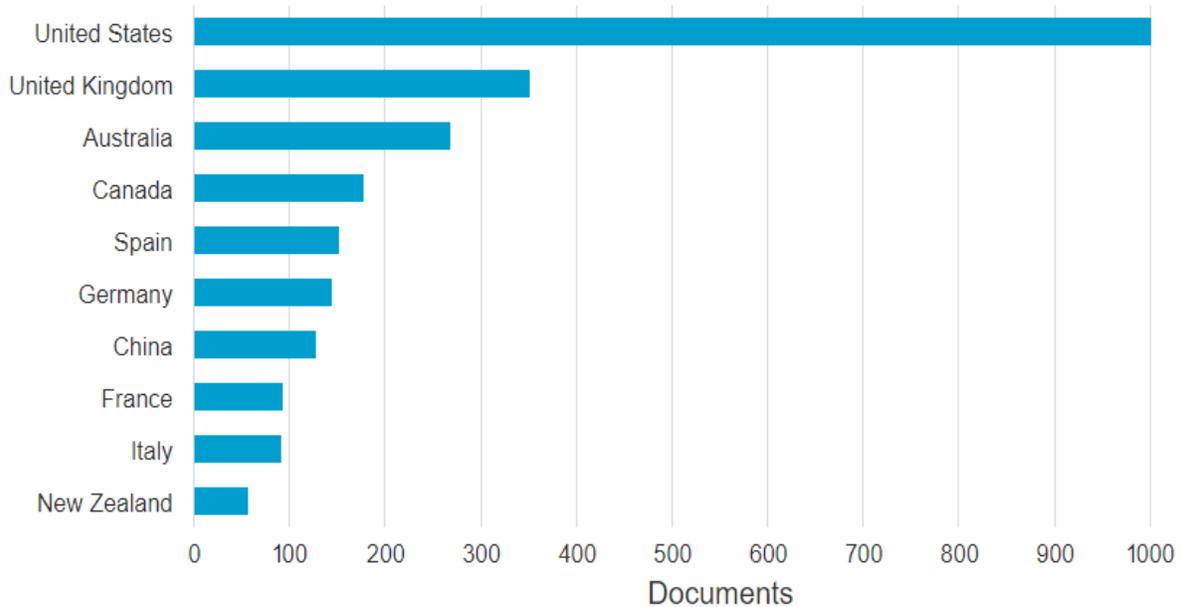
Japón: En Japón, la dirección de equipos deportivos se centra en la mejora continua y el perfeccionamiento de las habilidades. Su enfoque se basa en la disciplina y la organización, y en el desarrollo de un ambiente de trabajo colaborativo y motivador.

Estos son solo algunos ejemplos de países que están a la vanguardia en la dirección de equipos deportivos. Sin embargo, es importante señalar que cada país tiene su propio enfoque y estrategias únicas, y que el éxito en la dirección de equipos deportivos depende de muchos factores, como la cultura, los recursos y el talento disponible.

La base de datos Scopus identifica también los principales países que están a la vanguardia de las publicaciones científicas relacionadas con la dirección de equipos deportivos, dentro de ellos se encuentran Estados Unidos con 1000 publicaciones, Reino Unido con 350, Australia con 270, Canadá 180, China 150, Francia e Italia con 90 y Nueva Zelanda posee 50 artículos científicos (Gráfico 3).

Gráfico 3.

Países con más artículos relacionados con la dirección de equipos deportivos.



Fuente: Scopus 2023.

La dirección de equipos deportivos es un tema de creciente interés en el ámbito académico, y cada vez más universidades están invirtiendo en investigación y programas de formación en este campo. A continuación, te presento algunas de las principales universidades que están a la vanguardia en la investigación sobre la dirección de equipos deportivos:

Universidad de Florida: La Universidad de Florida cuenta con uno de los programas de investigación en deportes más destacados del mundo, y es especialmente reconocida por sus investigaciones en dirección de equipos deportivos. Ofrece programas de grado y posgrado en administración deportiva, y su cuerpo docente está compuesto por algunos de los líderes más destacados en el campo de la dirección de equipos deportivos.

Universidad de Michigan: La Universidad de Michigan cuenta con un programa de administración deportiva de renombre mundial, y es conocida por sus investigaciones sobre liderazgo en deportes y dirección de equipos deportivos. Ofrece programas de grado y posgrado en administración deportiva, y su cuerpo docente incluye algunos de los investigadores más destacados en este campo.

Universidad de Texas: La Universidad de Texas es otra de las principales universidades en la dirección de equipos deportivos, y cuenta con programas de grado y posgrado en administración deportiva. Su cuerpo docente está compuesto por algunos de los líderes más destacados en la gestión de equipos deportivos y en la investigación en este campo.

Universidad de Queensland: La Universidad de Queensland, en Australia, es una de las principales universidades en la investigación sobre la dirección de equipos deportivos, y ha desarrollado una amplia gama de programas de formación en este campo. Su cuerpo docente está compuesto por algunos de los investigadores más destacados en el ámbito de la dirección de equipos deportivos.

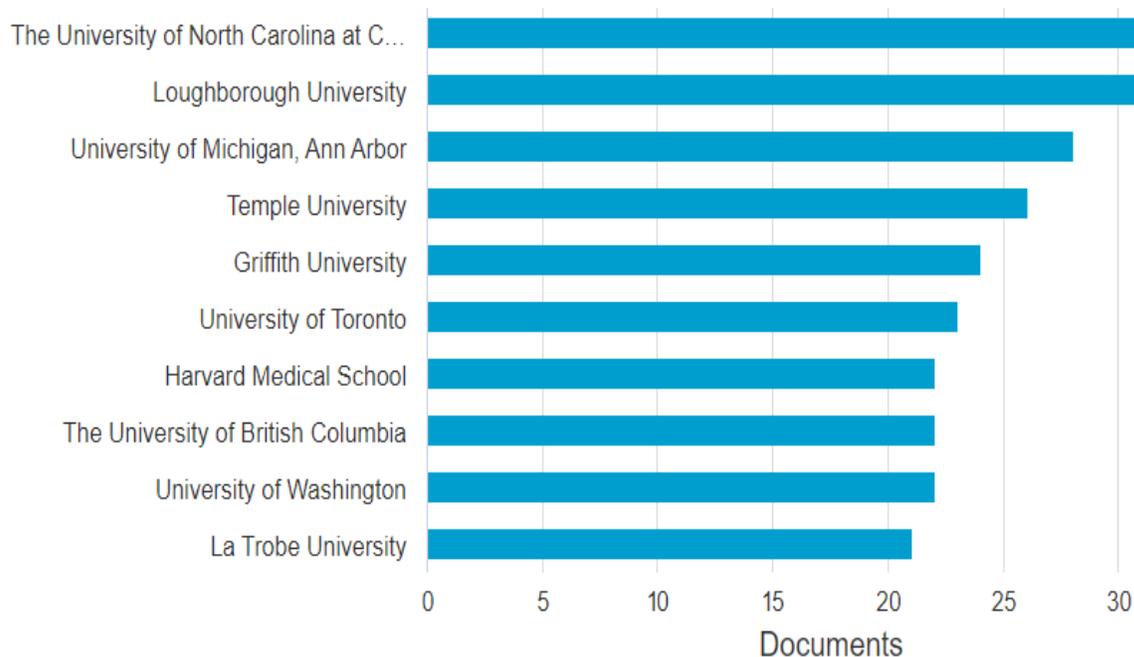
Universidad de Loughborough: La Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, es una de las principales universidades en la dirección de equipos deportivos, y cuenta con un programa de administración deportiva altamente reconocido. Su cuerpo docente incluye algunos de los líderes más destacados en la gestión de equipos deportivos y en la investigación en este campo.

Estas son solo algunas de las principales universidades que están a la vanguardia en la investigación sobre la dirección de equipos deportivos. Sin embargo, es importante señalar que hay muchas otras instituciones académicas que también están haciendo importantes contribuciones en este campo en todo el mundo.

Así mismo la base de datos Scopus menciona a las universidades que más artículos científicos han publicado alrededor de la dirección de equipos deportivos dentro de las que se encuentran las siguientes: La Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill con 32 artículos científicos. Universidad de Loughborough con 31. Universidad de Michigan, Ann Arbor posee 28. Universidad del templo 26. Universidad Griffith 24. Universidad de Toronto 23. Escuela Médica de Harvard, Universidad de la Columbia Británica y Universidad de Washington poseen 22 publicaciones científicas en el tema. Universidad La Trobe, Universidad de Florida y Universidad Tecnológica de Auckland tienen 21 artículos científicos. La Universidad estatal de Ohio, Deutsche Sporthochschule Colonia, Universidad de Pittsburgh y Universidad de Melbourne poseen 20 producciones científicas relacionadas con el objeto de estudio de esta investigación (Gráfico 4).

Gráfico 4.

Universidades a la vanguardia de la producción científica relacionada con la dirección de equipos deportivos.



Fuente: Scopus 2023.

La dirección de equipos deportivos es un tema de creciente interés en el ámbito académico, y cada vez más revistas científicas están publicando investigaciones sobre este tema. A continuación, te presento algunas de las principales revistas científicas que publican sobre dirección de equipos deportivos:

Journal of Sport Management: Es una de las revistas científicas más reconocidas en el ámbito de la gestión deportiva, y publica investigaciones sobre una amplia gama de temas relacionados con la dirección de equipos deportivos, incluyendo liderazgo, comunicación, toma de decisiones, y estrategias de rendimiento.

International Journal of Sports Science and Coaching: Es una revista científica de acceso abierto que publica investigaciones sobre la dirección de equipos deportivos, así como sobre otros temas relacionados con el deporte y la ciencia del entrenamiento. Esta revista también publica artículos de revisión y estudios de caso sobre estrategias de liderazgo y gestión en el deporte.

European Sport Management Quarterly: Es una revista científica que se centra en la gestión del deporte en Europa, y publica investigaciones sobre una amplia gama de temas

relacionados con la dirección de equipos deportivos, incluyendo la planificación estratégica, el liderazgo y la gestión de recursos humanos.

Journal of Applied Sport Psychology: Es una revista científica que se centra en la aplicación de la psicología en el deporte, y publica investigaciones sobre la dirección de equipos deportivos desde una perspectiva psicológica. Esta revista también publica artículos sobre la dinámica de grupo y la motivación en el deporte.

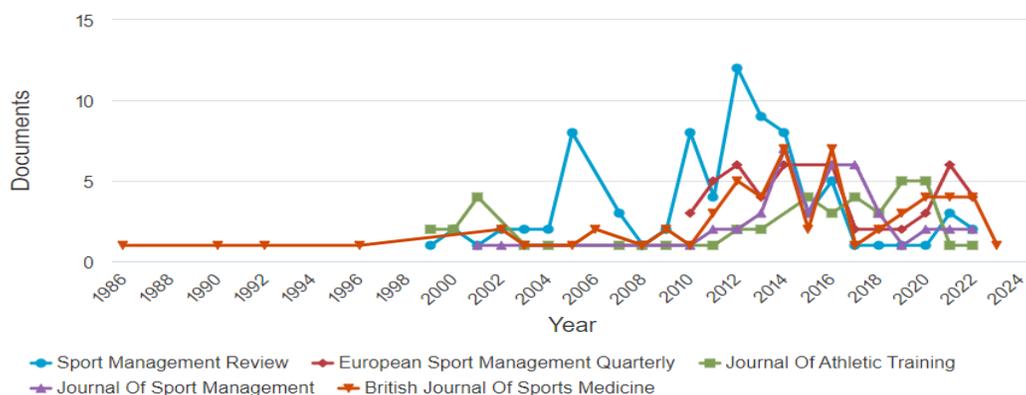
Sport, Business and Management: An International Journal: Es una revista científica que se centra en la gestión del deporte desde una perspectiva empresarial, y publica investigaciones sobre la dirección de equipos deportivos, incluyendo el liderazgo, la gestión de recursos humanos y las estrategias de rendimiento.

Estas son solo algunas de las principales revistas científicas que publican investigaciones sobre dirección de equipos deportivos. Sin embargo, hay muchas otras revistas científicas que también están haciendo importantes contribuciones en este campo en todo el mundo.

Dentro de la base de datos Scopus las principales revistas que más publicaciones científicas presentan con el tema relacionado de la dirección de equipos deportivos en Scopus tenemos a: Revisión de la gestión deportiva 82 artículos. Revista británica de medicina deportiva 61. Revista trimestral de gestión deportiva europea 49. Diario de entrenamiento atlético 44. Revista de gestión deportiva 42. Teoriya I Praktika Fizicheskoy Kultury 39. Informes actuales de medicina deportiva 33 entre otras (Gráfico 5).

Gráfico 5.

Revistas científicas con más artículos relacionados con la dirección de equipos deportivos.



Fuente: Scopus 2023.

Existen diferentes tipos de documentos que se publican sobre la dirección de equipos deportivos, y cada uno tiene su propio objetivo y audiencia. A continuación, te presento algunos de los tipos de documentos más comunes que se publican sobre la dirección de equipos deportivos (Gráfico 6):

Artículos de investigación: Son documentos que presentan los resultados de investigaciones empíricas realizadas sobre temas relacionados con la dirección de equipos deportivos. Estos artículos suelen estar dirigidos a un público académico y están diseñados para contribuir al avance del conocimiento en este campo.

Revisiones bibliográficas: Son documentos que sintetizan y analizan la literatura existente sobre un tema en particular relacionado con la dirección de equipos deportivos. Estos documentos pueden ser útiles tanto para investigadores como para profesionales que buscan estar al día en los últimos avances en este campo.

Libros y monografías: Son documentos que proporcionan una cobertura más amplia y profunda sobre temas específicos relacionados con la dirección de equipos deportivos. Estos documentos suelen estar dirigidos a un público más amplio y pueden ser de interés para estudiantes, entrenadores, gerentes deportivos y otros profesionales del deporte.

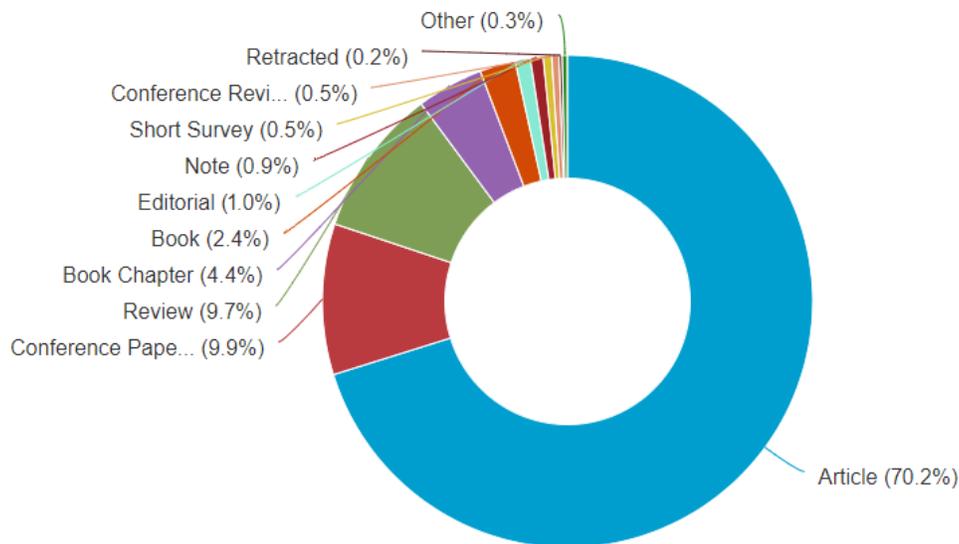
Informes y estudios de caso: Son documentos que proporcionan detalles específicos sobre experiencias y situaciones en la dirección de equipos deportivos. Estos documentos pueden ser útiles para proporcionar ideas y estrategias prácticas a entrenadores y gerentes deportivos.

Artículos de opinión: Son documentos que presentan la perspectiva de un autor sobre un tema específico relacionado con la dirección de equipos deportivos. Estos documentos pueden ser útiles para provocar el debate y la reflexión en el campo de la dirección de equipos deportivos.

En resumen, los tipos de documentos que se publican sobre la dirección de equipos deportivos incluyen artículos de investigación, revisiones bibliográficas, libros y monografías, informes y estudios de caso, y artículos de opinión. Cada tipo de documento tiene su propio propósito y audiencia, y es importante considerar el tipo de documento que es más apropiado para comunicar la información que se desea transmitir.

Gráfico 6.

Tipos de documentos más escritos sobre dirección de equipos deportivos.



Fuente: Scopus 2023.

La dirección de equipos deportivos es un campo multidisciplinario que se beneficia de la contribución de diferentes áreas de la ciencia. A continuación, te presento algunas de las áreas de la ciencia que han aportado más al desarrollo de la dirección de equipos deportivos (Gráfico 7):

Psicología del deporte: La psicología del deporte es una rama de la psicología que se enfoca en los aspectos psicológicos del rendimiento deportivo. La psicología del deporte ha contribuido al campo de la dirección de equipos deportivos al proporcionar conocimientos sobre la motivación, la dinámica de grupo, la toma de decisiones y la gestión del estrés.

Sociología del deporte: La sociología del deporte es una rama de la sociología que se enfoca en el estudio de la cultura y la estructura social del deporte. La sociología del deporte ha contribuido al campo de la dirección de equipos deportivos al proporcionar conocimientos sobre la estructura social de los equipos deportivos y las dinámicas de poder en el deporte.

Fisiología del deporte: La fisiología del deporte es una rama de la fisiología que se enfoca en los aspectos fisiológicos del rendimiento deportivo. La fisiología del deporte ha contribuido al campo de la dirección de equipos deportivos al proporcionar conocimientos sobre la nutrición, la hidratación, la recuperación y el entrenamiento físico.

Economía del deporte: La economía del deporte es una rama de la economía que se enfoca en el análisis económico del deporte. La economía del deporte ha contribuido al

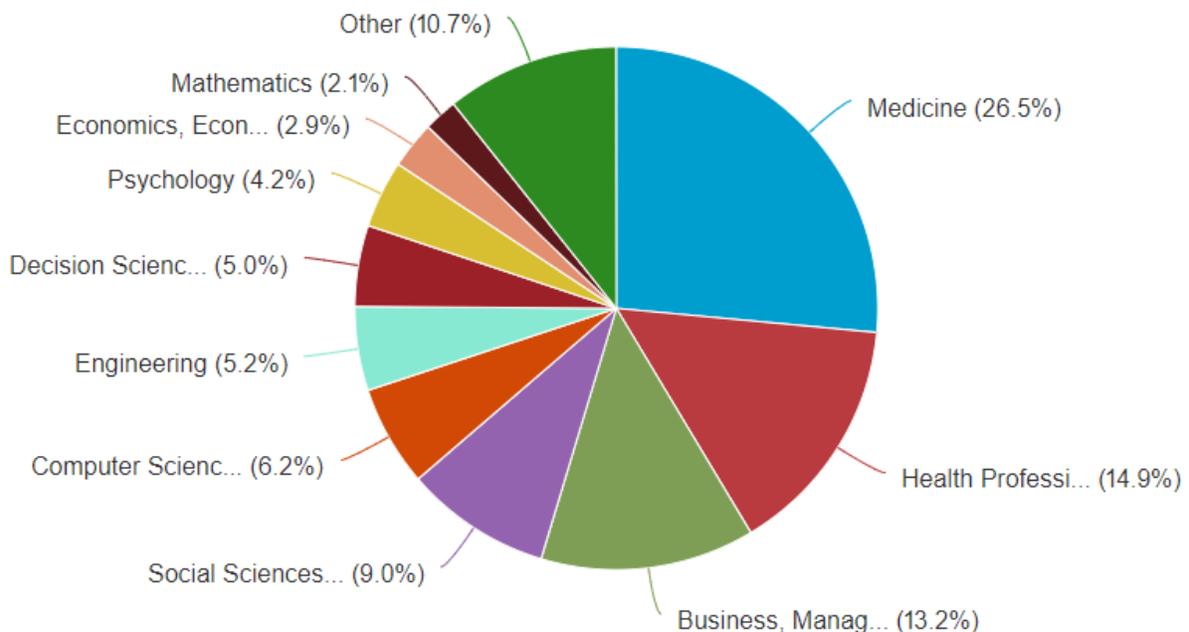
campo de la dirección de equipos deportivos al proporcionar conocimientos sobre la gestión financiera de los equipos deportivos, la maximización de los ingresos y la rentabilidad en el deporte.

Estadística y análisis de datos: La estadística y el análisis de datos son áreas de la ciencia que se enfocan en el uso de técnicas estadísticas y de análisis de datos para la toma de decisiones. La estadística y el análisis de datos han contribuido al campo de la dirección de equipos deportivos al proporcionar herramientas para el análisis del rendimiento de los equipos y jugadores, la evaluación de estrategias y la identificación de patrones de juego.

En resumen, la dirección de equipos deportivos es un campo multidisciplinario que se beneficia de la contribución de diferentes áreas de la ciencia, incluyendo la psicología del deporte, la sociología del deporte, la fisiología del deporte, la economía del deporte y la estadística y el análisis de datos.

Gráfico 7.

Principales áreas científicas con más aportes a la dirección de equipos deportivos.



Fuente: Scopus 2023.

CONCLUSIONES

La dirección de equipos deportivos es un campo multidisciplinario que abarca diferentes áreas de la ciencia, incluyendo la psicología del deporte, la sociología del deporte, la fisiología del deporte, la economía del deporte y la estadística y el análisis de datos. La dirección de equipos deportivos implica la gestión y liderazgo de equipos deportivos, desde la planificación y ejecución de estrategias hasta la toma de decisiones y la gestión de los recursos humanos y financieros.

Una dirección efectiva de equipos deportivos puede mejorar el rendimiento de los equipos y jugadores, aumentar la rentabilidad y maximizar los ingresos. Para lograr una dirección efectiva, es necesario contar con habilidades de liderazgo, comunicación, resolución de conflictos, toma de decisiones y gestión del estrés. Además, el conocimiento de las diferentes áreas de la ciencia que contribuyen al campo de la dirección de equipos deportivos puede ser de gran ayuda para los líderes y entrenadores de equipos deportivos.

En general, la dirección de equipos deportivos es un campo en constante evolución que se beneficia del avance de la tecnología y de la investigación científica. La aplicación de las últimas herramientas y técnicas de dirección y gestión puede ser una ventaja competitiva para los equipos deportivos que buscan el éxito en el mundo del deporte.

Este campo abarca diferentes áreas de la ciencia, incluyendo la psicología del deporte, la sociología del deporte, la fisiología del deporte, la economía del deporte y la estadística y el análisis de datos. El conocimiento de estas áreas de la ciencia es crucial para los líderes y entrenadores de equipos deportivos, ya que puede mejorar el rendimiento de los equipos y jugadores, aumentar la rentabilidad y maximizar los ingresos.

La psicología del deporte es una rama de la psicología que se enfoca en los aspectos psicológicos del rendimiento deportivo. Los líderes y entrenadores de equipos deportivos pueden utilizar los conocimientos de la psicología del deporte para mejorar la motivación de los jugadores, la dinámica de grupo, la toma de decisiones y la gestión del estrés.

La sociología del deporte es una rama de la sociología que se enfoca en el estudio de la cultura y la estructura social del deporte. Los líderes y entrenadores de equipos deportivos pueden utilizar los conocimientos de la sociología del deporte para comprender la estructura social de los equipos deportivos y las dinámicas de poder en el deporte.

La fisiología del deporte es una rama de la fisiología que se enfoca en los aspectos fisiológicos del rendimiento deportivo. Los líderes y entrenadores de equipos deportivos pueden utilizar los conocimientos de la fisiología del deporte para mejorar la nutrición, la hidratación, la recuperación y el entrenamiento físico de los jugadores.

La economía del deporte es una rama de la economía que se enfoca en el análisis económico del deporte. Los líderes y entrenadores de equipos deportivos pueden utilizar los conocimientos de la economía del deporte para mejorar la gestión financiera de los equipos deportivos, maximizar los ingresos y la rentabilidad en el deporte.

La estadística y el análisis de datos son áreas de la ciencia que se enfocan en el uso de técnicas estadísticas y de análisis de datos para la toma de decisiones. Los líderes y entrenadores de equipos deportivos pueden utilizar las herramientas de la estadística y el análisis de datos para el análisis del rendimiento de los equipos y jugadores, la evaluación de estrategias y la identificación de patrones de juego.

Para lograr una dirección efectiva de equipos deportivos, los líderes y entrenadores deben contar con habilidades de liderazgo, comunicación, resolución de conflictos, toma de decisiones y gestión del estrés. Estas habilidades son cruciales para mantener la cohesión del equipo, tomar decisiones efectivas y liderar el equipo hacia el éxito.

En resumen, la dirección de equipos deportivos es un campo en constante evolución que se beneficia del avance de la tecnología y de la investigación científica. Los líderes y entrenadores de equipos deportivos deben tener conocimientos en diferentes áreas de la ciencia y habilidades de liderazgo para lograr una dirección efectiva. La aplicación de las últimas herramientas y técnicas de dirección y gestión puede ser una ventaja competitiva para los equipos deportivos que buscan el éxito en el mundo del deporte.

REFERENCIAS

- Al Ahmed, M. I. A., & Hassan, A. K. (2023). Controls necessary to activate the role of sports academies in the selection of team sports players. *International Journal of Human Movement and Sports Sciences*, 11(1), 88-102. doi:10.13189/saj.2023.110111.
- Ammann, L., Altmann, S., Ruf, L., & Sperlich, B. (2023). Seasonal analysis of match load in professional soccer players: An observational cohort study of a swiss U18, U21 and first team. *Frontiers in Physiology*, 13 doi:10.3389/fphys.2022.1023378.

- Antony, J., Lauterbach, L., Viles, E., Tanco, M., Furterer, S., & Snee, R. D. (2023). Applying design of experiments to optimize the performance level of a curling sport team. *TQM Journal*, doi:10.1108/TQM-12-2022-0356.
- Barisch-Fritz, B., Nigg, C. R., Barisch, M., & Woll, A. (2023). App development in a sports science setting: A systematic review and lessons learned from an exemplary setting to generate recommendations for the app development process. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4 doi:10.3389/fspor.2022.1012239.
- Bruno, S., Ceccanti, S., Bazzani, A., d'Ascanio, P., Frumento, P., & Faraguna, U. (2023). Handling shifts during an overnight sailing regatta: Comparison between sleep management strategies. *Scandinavian Journal of Medicine and Science in Sports*, 33(4), 503-511. doi:10.1111/sms.14273.
- Foley, B. C., Turner, N., Owen, K. B., Cushway, D., Nguyen, J., & Reece, L. J. (2023). “It goes hand in hand with us trying to get more kids to play” stakeholder experiences in a sport and active recreation voucher program. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(5) doi:10.3390/ijerph20054081.
- Garcia-del-Barrio, P., & Agnese, P. (2023). To comply or not to comply? how a UEFA wage-to-revenue requirement might affect the sport and managerial performance of soccer clubs. *Managerial and Decision Economics*, 44(2), 767-786. doi:10.1002/mde.3711.
- Lovin, D., Busila, A. V., & Sava, V. (2023). Culture shock, adaptation, and organizational performance in sport: A psychological perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 190 doi:10.1016/j.techfore.2023.122403.
- Muhammad, K., Ullah, H., Obaidat, M. S., Ullah, A., Munir, A., Sajjad, M., & De Albuquerque, V. H. C. (2023). AI-driven salient soccer events recognition framework for next-generation IoT-enabled environments. *IEEE Internet of Things Journal*, 10(3), 2202-2214. doi:10.1109/JIOT.2021.3110341.
- Ryan, G. A., Bunn, J. A., & Eisenman, M. L. (2023). How accurate are coaches in predicting perceived exertion of their athletes? *Journal of Strength and Conditioning Research*, 37(3), 684-687. doi:10.1519/JSC.0000000000004290.
- Whalen, J. M., Nelson, D. J., Whalen, R. J., & Provencher, M. T. (2023). Coaching, mentorship, and leadership lessons learned from professional football. *Clinics in Sports Medicine*, 42(2), 291-299. doi:10.1016/j.csm.2022.11.009.

CAPÍTULO 5

REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPORTE

SYSTEMATIC REVIEW OF ECONOMIC GROWTH IN SPORTS

Yahilina Silveira Pérez*

yahilina.silveira@unisucra.edu.co

*Universidad de Sucre, Colombia.

RESUMEN

El crecimiento económico en el deporte se puede medir a través de diferentes indicadores, como la generación de empleo, el aumento de la inversión y el impacto en el turismo.

Una de las principales formas en que el deporte genera empleo es a través de la creación de trabajos directos e indirectos en áreas como el marketing deportivo, la organización de eventos deportivos y la gestión de instalaciones deportivas. La inversión en el deporte también ha aumentado, tanto a nivel público como privado, lo que ha permitido la construcción y renovación de estadios y la mejora de las infraestructuras deportivas en general. Además, el deporte tiene un impacto significativo en la industria del turismo, ya que los eventos deportivos atraen a miles de espectadores y visitantes de todo el mundo. Esto puede generar un aumento en el gasto turístico, ya que los visitantes a menudo gastan dinero en alojamiento, comida y bebida, así como en productos y servicios relacionados con el deporte. El crecimiento económico en el deporte también ha llevado a un aumento en el valor de las marcas deportivas, lo que ha atraído a patrocinadores y ha permitido la comercialización de productos deportivos. Las marcas deportivas también han diversificado su oferta de productos para incluir ropa y accesorios de moda, lo que ha permitido una mayor penetración en el mercado y ha atraído a una base de consumidores más amplia. El crecimiento económico en el deporte se ha manifestado a través de la creación de empleo, el aumento de la inversión, el impacto en el turismo y el aumento del valor de las marcas deportivas. El deporte continúa siendo una industria en crecimiento que ofrece oportunidades económicas significativas para las empresas y las comunidades locales.

Palabras clave: Crecimiento económico, deporte, economía.

ABSTRACT

Economic growth in sport can be measured through different indicators, such as job creation, increased investment and the impact on tourism. One of the main ways that sport generates employment is through the creation of direct and indirect jobs in areas such as sports marketing, the organization of sporting events and the management of sports facilities. Investment in sport has also increased, both publicly and privately, which has enabled the construction and renovation of stadiums and the improvement of sports infrastructure in general. Furthermore, sport has a significant impact on the tourism industry, as sporting events attract thousands of spectators and visitors from all over the world. This can lead to an increase in tourism spending, as visitors often spend money on accommodation, food and drink, as well as sports-related products and services. Economic growth in sport has also led to an increase in the value of sports brands, attracting sponsors and enabling the marketing of sports products. Sports brands have also diversified their product offerings to include fashion apparel and accessories, allowing for greater market penetration and attracting a broader consumer base. Economic growth in sport has manifested itself through job creation, increased investment, the impact on tourism, and increased value of sports brands. Sport continues to be a growth industry that offers significant economic opportunities for local businesses and communities.

Keywords: Economic growth, sport, economy.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el deporte se ha convertido en una industria cada vez más importante en términos económicos. Desde el fútbol y el baloncesto hasta el tenis y la natación, el deporte ha atraído a una gran cantidad de fanáticos y ha generado una enorme cantidad de dinero en todo el mundo. En este ensayo, discutiré el crecimiento económico en el deporte y cómo ha afectado tanto a los atletas como a las comunidades en general (Rojo et al., 2023).

El deporte ha evolucionado de ser una simple actividad recreativa a convertirse en un negocio altamente rentable. Los eventos deportivos como los Juegos Olímpicos, la Copa del Mundo de la FIFA y la Super Bowl son solo algunos ejemplos de eventos deportivos que atraen a millones de espectadores en todo el mundo. Estos eventos generan una enorme cantidad de dinero en publicidad, patrocinios y ventas de entradas (Burnett, 2023).

Además de los eventos deportivos, los atletas también se han convertido en marcas comerciales en sí mismos. Las estrellas deportivas de hoy en día tienen acuerdos de patrocinio con empresas de todo tipo, desde compañías de ropa deportiva hasta marcas de alimentos y bebidas. Los atletas también pueden ganar mucho dinero a través de la venta de mercancía, como camisetas y souvenirs (Morfoulaki et al., 2023).

El crecimiento económico en el deporte no solo ha beneficiado a los atletas y las empresas, sino también a las comunidades en las que se llevan a cabo los eventos deportivos. Los eventos deportivos importantes pueden generar empleos temporales y permanentes en hoteles, restaurantes y tiendas locales. También pueden atraer a turistas y aumentar el gasto en la comunidad local (Liu et al., 2023).

Sin embargo, también hay preocupaciones sobre el impacto económico del deporte. Algunos argumentan que el dinero que se gasta en deportes podría utilizarse para otros fines más importantes, como la educación o la atención médica. También hay preocupaciones sobre el costo de construir estadios y otras instalaciones deportivas, que a menudo son financiados por el gobierno o por contribuyentes locales (Zhang et al., 2023).

El crecimiento económico en el deporte ha sido impresionante en las últimas décadas, con eventos deportivos importantes y estrellas deportivas que generan grandes sumas de dinero. Aunque hay preocupaciones sobre el costo y el impacto económico del deporte, no

se puede negar que el deporte ha tenido un impacto significativo en la economía global y en las comunidades locales (Ferris et al., 2023).

El crecimiento económico en el deporte se caracteriza por varias características distintivas, las cuales incluyen (Mac Farland, 2022):

Inversión en infraestructuras deportivas: el crecimiento económico en el deporte se ve impulsado por la inversión en infraestructuras deportivas modernas y de alta calidad, como estadios, pistas y campos deportivos. Estas infraestructuras son importantes para atraer eventos deportivos de gran escala y mejorar la experiencia de los espectadores.

Aumento de patrocinios y publicidad: a medida que los eventos deportivos y los atletas se vuelven más populares, aumenta la demanda de patrocinios y publicidad. Las empresas ven el deporte como una oportunidad para llegar a una audiencia masiva y generar lealtad a la marca, lo que a su vez genera ingresos para los atletas y las organizaciones deportivas.

Incremento en el número de espectadores: el crecimiento económico en el deporte también se ve impulsado por el aumento en el número de espectadores, tanto en vivo como a través de la transmisión de televisión y en línea. La popularidad de los deportes importantes, como el fútbol, el baloncesto y el tenis, atrae a millones de espectadores, lo que a su vez aumenta el valor de los derechos de transmisión y los ingresos publicitarios.

Crecimiento de la industria del entretenimiento deportivo: la industria del entretenimiento deportivo está en constante crecimiento y evolución. La creciente demanda de entretenimiento deportivo ha dado lugar a la creación de nuevas empresas y negocios, como redes de televisión deportiva, aplicaciones móviles, juegos de video y servicios de transmisión en línea, que a su vez generan empleos y oportunidades económicas.

Aumento del turismo deportivo: los eventos deportivos importantes atraen a turistas de todo el mundo, lo que aumenta los ingresos del turismo en la región y beneficia a las empresas locales. Además, el turismo deportivo puede ayudar a mejorar la imagen de una ciudad o país, lo que a su vez atrae inversiones y nuevos negocios.

El crecimiento económico en el deporte se caracteriza por la inversión en infraestructuras deportivas, el aumento de patrocinios y publicidad, el incremento en el número de espectadores, el crecimiento de la industria del entretenimiento deportivo y el aumento del turismo deportivo (Ding & Chen, 2022).

El crecimiento económico en el deporte es importante por varias razones (Hao & Kong, 2022):

Genera empleo: El deporte genera una gran cantidad de empleos en una amplia variedad de áreas, como la construcción, el turismo, la publicidad, el merchandising, el periodismo deportivo, entre otros. Los eventos deportivos importantes, como la Copa del Mundo de la FIFA y los Juegos Olímpicos, generan miles de empleos temporales y permanentes.

Aumenta los ingresos fiscales: El crecimiento económico en el deporte también puede tener un impacto positivo en los ingresos fiscales. Los eventos deportivos importantes y las empresas relacionadas con el deporte pagan impuestos y tasas, lo que a su vez genera ingresos para los gobiernos locales y nacionales.

Atrae inversión extranjera: El deporte también puede atraer inversión extranjera, ya sea a través de patrocinios y publicidad, o a través de la inversión directa en infraestructuras deportivas y otros proyectos relacionados con el deporte.

Mejora la imagen de una ciudad o país: Los eventos deportivos importantes pueden mejorar la imagen de una ciudad o país y atraer turismo y negocios. Por ejemplo, la organización de los Juegos Olímpicos puede mejorar la infraestructura de una ciudad y hacerla más atractiva para los visitantes y los inversores.

Fomenta la participación en el deporte: El crecimiento económico en el deporte puede fomentar la participación en el deporte en la comunidad local y en todo el país. La inversión en infraestructuras deportivas y la organización de eventos deportivos importantes pueden inspirar a más personas a practicar deportes y mejorar su salud y bienestar.

El crecimiento económico en el deporte es importante porque genera empleo, aumenta los ingresos fiscales, atrae inversión extranjera, mejora la imagen de una ciudad o país y fomenta la participación en el deporte. Además, el deporte también puede unir a las personas, promover la inclusión y la diversidad, y ser un factor importante en el desarrollo social y económico de una región o un país.

Por todo lo anteriormente expresado se hace necesario definir la interrogante de investigación ¿Cuáles son los resultados de la revisión sistemática del crecimiento económico en el deporte? Estableciéndose como objetivo general: analizar la sistematización del crecimiento económico en el deporte.

METODOLOGÍA

En esta investigación se realizó una revisión sistemática de tipo descriptivo y de corte retrospectivo sobre el tema relacionado con el crecimiento económico en el deporte. Lo anterior beneficia todos los pasos clave de la revisión sistemática que se lleven a cabo de manera metódica y absoluta, y reconoce la visualización de modo sereno en cuanto a la cantidad de investigaciones que se han incluido y excluido en la revisión.

La metodología es un proceder para informar los resultados de la exploración a otros investigadores y profesionales del campo. Al contener información minuciosa sobre la cuantía de estudios comprendidos y destituidos, así como la eficacia de la evidencia, que brinda corpulencia y seguridad de los aciertos de la investigación. A continuación, se refieren los pasos ejecutados para obtener los resultados de la investigación:

- Identificación los pasos clave de la revisión sistemática.
- Selección de artículos de la base de datos Scopus.
- Extracción de datos de los artículos anteriormente mencionados.
- Evaluación de la calidad de la evidencia encontrada en las investigaciones concretadas.
- Información sobre la cantidad de estudios incluidos y excluidos.
- Evaluación de la calidad de la evidencia.

Procedimiento para la recolección de la información

El crecimiento económico es fundamental para las organizaciones deportivas, ya que les permite recopilar, almacenar y utilizar datos para tomar decisiones informadas y mejorar su rendimiento en diferentes áreas.

Teniendo el balance de lo anterior se instituyen las dimensiones (D) e indicadores (I) que lideran la indagación y que parten del análisis de la información anticipadamente determinada:

D.1: Dimensión: Autores. Actualidad de publicaciones, afiliación y país.

D.2: Dimensión: Revistas. Principales publicaciones, revistas, países, tipos de documentos, áreas científicas y patrocinadores.

Población y muestra

De un total de 811 artículos científicos relacionados con el crecimiento económico en el deporte de la base de datos Scopus se seleccionaron 2034 palabras claves de ellas quedaron 33 utilizando el método de co-ocurrencia descartando los términos repetitivos en un 5%.

RESULTADOS

Para el entendimiento de la investigación y el establecimiento de las principales variables e indicadores del crecimiento económico en el deporte se hace necesario establecer las categorías conceptuales que se relacionan con el objeto de estudio. Para esto se establece a través del software Vosviewer clúster por colores que no solo determinan las categorías sino también las agrupa por colores (Figura 1).

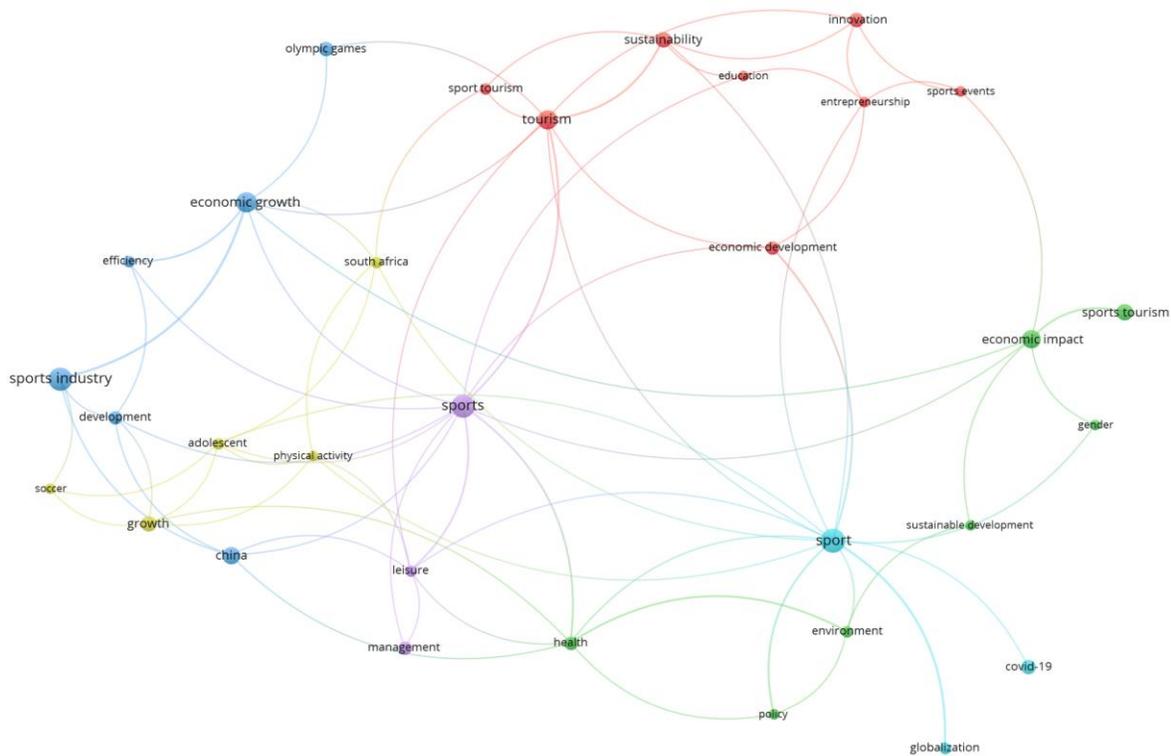


Figura 1. Categorías conceptuales del crecimiento económico en el deporte. Fuente: VosViewer.

Teniendo en cuenta la figura anterior podemos definir 6 clústeres de agrupación de términos relacionados al crecimiento económico en el deporte como, por ejemplo: Clúster 1 (Rojo): Economía ambiental, educación, emprendimiento, innovación, turismo deportivo, eventos deportivos, sustentabilidad y turismo. Clúster 2 (Verde): Impacto económico, medio ambiente, género, salud, política, sostenibilidad ambiental, turismo deportivo. Clúster 3 (Azul): Deporte, industria deportiva, juegos olímpicos, medio ambiente, crecimiento

económico y eficiencia. Clúster 4 (Amarillo): Adolescentes, crecimiento y actividad física. Clúster 5 (Morado): Administración, deporte y ocio. Clúster 6 (Azul cielo): Covid – 19, globalización y deportes.

Para reducir los términos de los clústeres y potenciar las variables dependientes que se relacionan con el crecimiento económico en el deporte se hace necesario definir un gráfico de densidad que concentre las categorías conceptuales que se relacionan con el objeto de estudio. Para esto se utiliza el software VosViewer que genera automáticamente la información que se muestra posteriormente. De esta forma se evidencian 4 categorías genéricas: Deporte, Crecimiento económico, Turismo e Impacto económico (Figura 2).

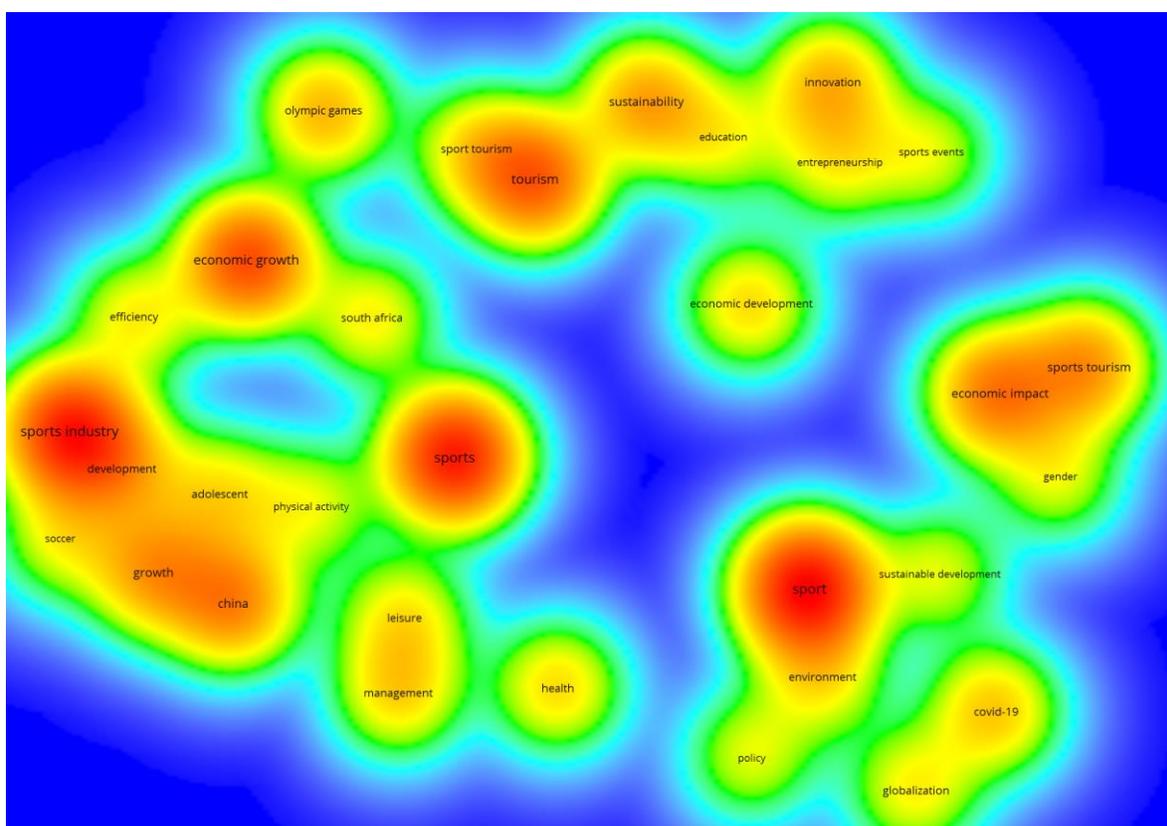


Figura 2. Densidad conceptual del crecimiento económico en el deporte. Fuente: VosViewer.

La evolución del crecimiento económico en el deporte ha sido significativa en las últimas décadas. A continuación, se presenta un resumen de la evolución por años del crecimiento económico en el deporte:

Década de 1960: Durante esta década, el deporte comenzó a ser visto como una industria rentable, y las empresas comenzaron a invertir en publicidad y patrocinio de eventos deportivos. Los Juegos Olímpicos de Roma 1960 fueron uno de los eventos deportivos más importantes de la década.

Década de 1970: En esta década, el deporte comenzó a ser visto como una herramienta para el desarrollo social y económico de las comunidades locales. La Copa del Mundo de la FIFA de 1970 en México fue uno de los eventos deportivos más importantes de la década.

Década de 1980: Durante esta década, el deporte se convirtió en un negocio global y se produjo un aumento en la inversión en infraestructuras deportivas. Los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 1984 fueron uno de los eventos deportivos más importantes de la década.

Década de 1990: En esta década, el deporte comenzó a ser utilizado como una herramienta de marketing para las empresas, y la inversión en publicidad y patrocinio de eventos deportivos se disparó. Los Juegos Olímpicos de Barcelona 1992 fueron uno de los eventos deportivos más importantes de la década.

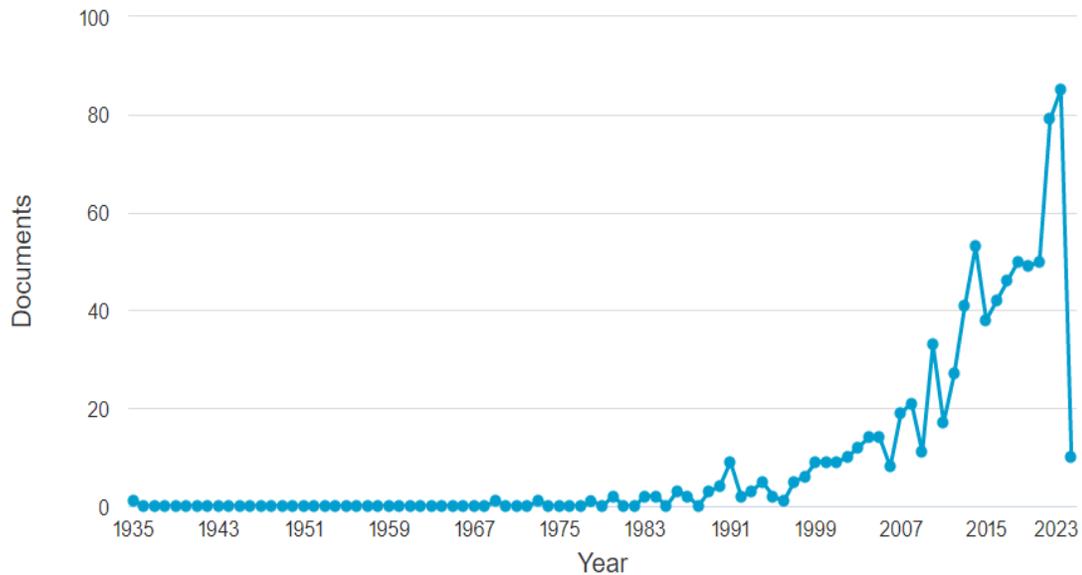
Década de 2000: En esta década, el deporte se convirtió en un negocio aún más global y se produjo un aumento en la inversión en infraestructuras deportivas, especialmente en países emergentes como China y Brasil. La Copa del Mundo de la FIFA de 2002 en Corea del Sur y Japón fue uno de los eventos deportivos más importantes de la década.

Década de 2010: En esta década, el deporte se convirtió en una industria masiva con una gran cantidad de dinero invertido en publicidad, patrocinios y derechos de transmisión de eventos deportivos. Los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y los Juegos Olímpicos de Río 2016 fueron algunos de los eventos deportivos más importantes de la década.

En general, el crecimiento económico en el deporte ha sido constante en las últimas décadas y se espera que continúe creciendo en el futuro debido a la creciente popularidad del deporte en todo el mundo y a la inversión en infraestructuras deportivas y tecnología (Gráfico 1).

Gráfico 1.

Evolución histórica del crecimiento económico en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Hay varios países que están a la vanguardia del crecimiento económico en el deporte en todo el mundo. A continuación, se presentan algunos de los principales países que están liderando este crecimiento:

Estados Unidos: El mercado deportivo de Estados Unidos es uno de los más grandes del mundo, y se espera que continúe creciendo en los próximos años. Los deportes más populares en Estados Unidos incluyen el fútbol americano, el béisbol, el baloncesto y el hockey sobre hielo, y las principales ligas deportivas como la NFL, la NBA y la MLB son algunas de las más rentables del mundo.

China: En los últimos años, China ha emergido como uno de los mercados deportivos más importantes del mundo, gracias a la creciente popularidad del fútbol y la inversión en infraestructuras deportivas. Además, China ha sido el anfitrión de varios eventos deportivos importantes en los últimos años, como los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 y la Copa Mundial de Clubes de la FIFA.

Reino Unido: El Reino Unido es uno de los principales países en términos de deportes de élite, con una rica historia en deportes como el fútbol, el rugby y el cricket. Además, el Reino Unido ha sido el anfitrión de varios eventos deportivos importantes en los últimos años, como los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y la Copa Mundial de Rugby de 2015.

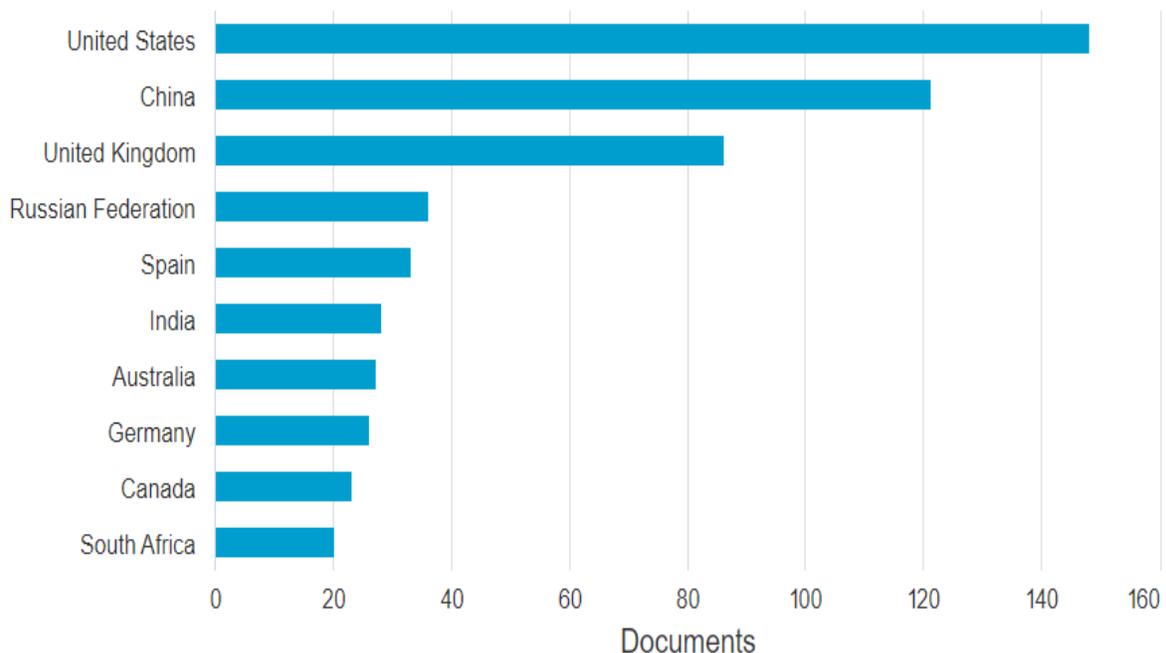
Alemania: El mercado deportivo de Alemania es uno de los más grandes de Europa, y se espera que continúe creciendo en los próximos años. El fútbol es el deporte más popular en Alemania, y la Bundesliga es una de las ligas más exitosas del mundo.

Brasil: Brasil es conocido por ser el hogar del fútbol y es uno de los mercados deportivos más grandes de América Latina. Además, Brasil ha sido el anfitrión de varios eventos deportivos importantes en los últimos años, como los Juegos Olímpicos de Río 2016 y la Copa del Mundo de la FIFA de 2014.

Estos son solo algunos de los países que están liderando el crecimiento económico en el deporte, y se espera que continúen creciendo en los próximos años gracias a la creciente popularidad del deporte en todo el mundo y a la inversión en infraestructuras deportivas y tecnología. A estos también se le suman en cantidad de publicaciones: Rusia, España, India, Australia, Canadá y Sudáfrica (Gráfico 2).

Gráfico 2.

Países con más publicaciones sobre el crecimiento económico en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Hay varias universidades de renombre que están trabajando en el crecimiento económico en el deporte, y algunas de las más destacadas incluyen:

Universidad de Harvard: La Universidad de Harvard ofrece un programa de posgrado en Administración Deportiva que se centra en la gestión y el liderazgo en el mundo del deporte, incluyendo aspectos económicos. Este programa también ofrece oportunidades de pasantías con equipos deportivos y organizaciones deportivas líderes en todo el mundo.

Universidad de Columbia: La Universidad de Columbia ofrece un programa de posgrado en Gestión Deportiva que se centra en la gestión empresarial en el mundo del deporte, incluyendo la gestión financiera y la toma de decisiones económicas. Este programa también ofrece oportunidades para que los estudiantes trabajen con equipos deportivos y organizaciones deportivas líderes en todo el mundo.

Universidad de Michigan: La Universidad de Michigan ofrece un programa de posgrado en Gestión Deportiva que se centra en la gestión empresarial en el mundo del deporte, incluyendo la economía del deporte. Este programa también ofrece oportunidades de pasantías con equipos deportivos y organizaciones deportivas líderes en todo el mundo.

Universidad de Georgetown: La Universidad de Georgetown ofrece un programa de posgrado en Gestión Deportiva que se centra en la gestión empresarial en el mundo del deporte, incluyendo aspectos económicos como la financiación y la inversión en deportes. Este programa también ofrece oportunidades para que los estudiantes trabajen con equipos deportivos y organizaciones deportivas líderes en todo el mundo.

Universidad de Florida: La Universidad de Florida ofrece un programa de posgrado en Administración Deportiva que se centra en la gestión de equipos deportivos, organizaciones deportivas y eventos deportivos, incluyendo aspectos económicos como la planificación financiera y la evaluación de proyectos.

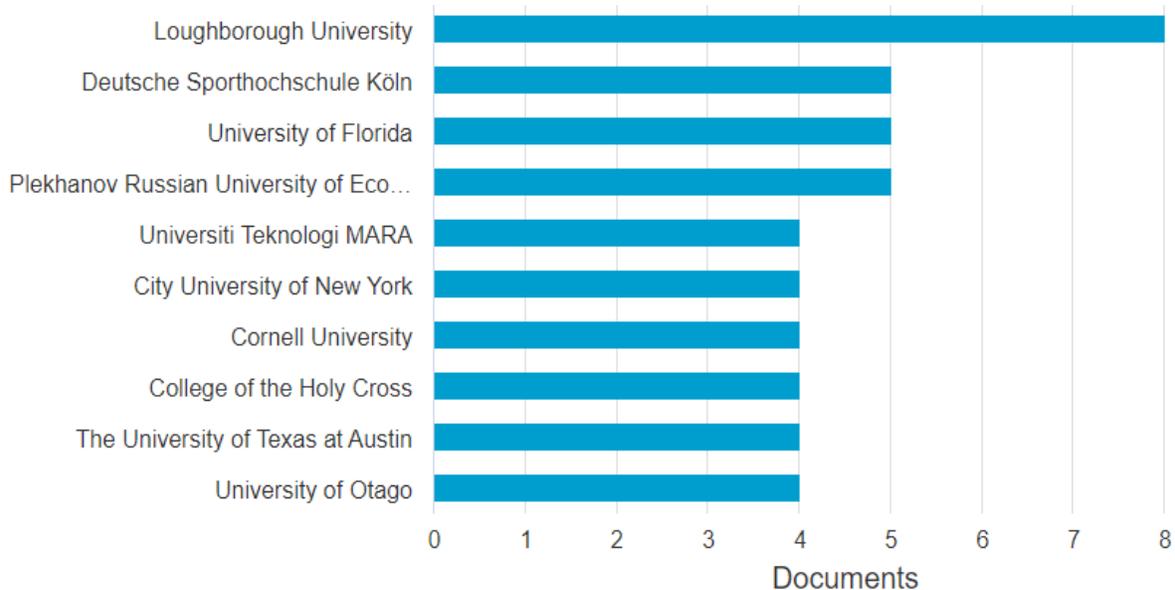
Estas son solo algunas de las universidades líderes en el mundo en la enseñanza y el trabajo en el crecimiento económico en el deporte. Hay muchas otras universidades que también ofrecen programas y oportunidades en este campo, y la elección de la universidad dependerá de los intereses y objetivos individuales de cada estudiante.

Siguiendo esta línea de pensamiento dentro de las universidades que más publican sobre el tema objeto de estudio tenemos las siguientes: Universidad de Loughborough con 8 publicaciones. Deutsche Sporthochschule Colonia, Universidad de Florida y Plekhanov

Universidad Rusa de Economía 5 artículos. Universiti Teknologi MARA, Universidad de la ciudad de Nueva York, Universidad de Cornell, Colegio de la Santa Cruz, La Universidad de Texas en Austin y la Universidad de Otago entre otras con 4 publicaciones científicas (Gráfico 3).

Gráfico 3.

Principales universidades con publicaciones científicas.



Fuente: Scopus 2023.

Existen varios autores importantes que han realizado contribuciones significativas al estudio del crecimiento económico en el deporte. Algunos de los autores más destacados incluyen:

Andrew Zimbalist: Es profesor de economía en la Universidad Smith y ha escrito varios libros sobre la economía del deporte. Sus obras incluyen "El dinero del deporte: detrás del negocio del deporte" y "Dinero, baloncesto y éxito: el precio del éxito en la NBA".

Stefan Szymanski: Es profesor de gestión deportiva en la Universidad de Michigan y ha escrito varios libros sobre la economía del deporte. Sus obras incluyen "Economía del deporte", "La corrupción en el deporte" y "¿Por qué Inglaterra pierde?".

Roger Noll: Es profesor de economía en la Universidad de Stanford y ha realizado importantes contribuciones en el campo de la economía del deporte. Sus obras incluyen "El negocio del deporte: economía política y estrategia" y "Deportes, economía y política pública".

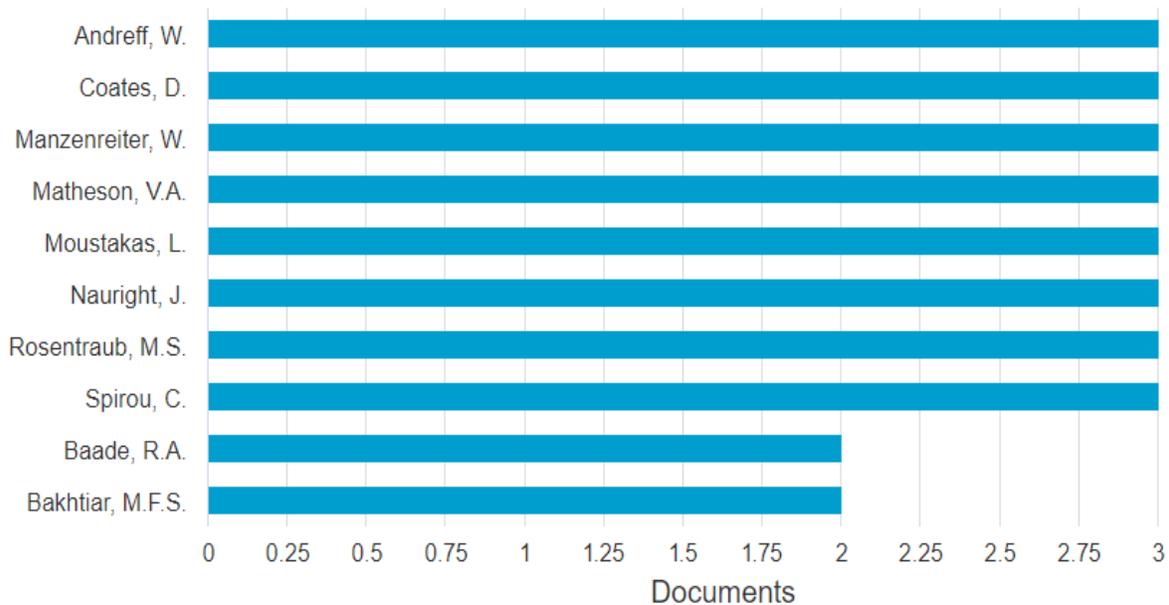
Robert Baade: Es profesor de economía en la Universidad de Lake Forest y ha investigado extensamente sobre la economía del deporte. Sus obras incluyen "El impacto económico de los eventos deportivos: dimensiones regionales, sectoriales y de empresa" y "Deporte, economía y política pública: ensayos en honor a Roger Noll".

Brad R. Humphreys: Es profesor de economía en la Universidad de West Virginia y ha escrito numerosos artículos y libros sobre la economía del deporte. Sus obras incluyen "Economía del deporte: teoría, evidencia y política", "Deporte, política y sociedad: ensayos en honor a Roger Noll" y "Economía del deporte y el esparcimiento".

Estos autores han hecho importantes contribuciones al estudio del crecimiento económico en el deporte, y sus trabajos han sido fundamentales para comprender los aspectos económicos del deporte y su impacto en la sociedad. La base de datos Scopus define los autores que en ella realizan más publicaciones científicas dentro de los cuales muestra a los siguientes: Andreff, Coates, Manzenreiter, Matheson, Mustakas, Nauright, Rosentraub y Spiro con 3 artículos científicos. Les siguen Baade y Bajtiar, entre otros más con 2 publicaciones (Gráfico 4).

Gráfico 4.

Autores con publicaciones científicas relacionadas con el crecimiento económico en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Hay varias revistas científicas de renombre que publican investigaciones sobre el crecimiento económico en el deporte. Algunas de las más importantes son:

Journal of Sports Economics: Es una revista revisada por pares que se centra exclusivamente en la economía del deporte. Publica artículos que cubren una amplia gama de temas relacionados con la economía del deporte, incluyendo la financiación de estadios, la valoración de equipos deportivos y el impacto económico de los eventos deportivos.

Sport Management Review: Es una revista revisada por pares que publica investigaciones sobre la gestión empresarial en el mundo del deporte, incluyendo aspectos económicos como la planificación financiera y la evaluación de proyectos. También publica artículos sobre el impacto económico del deporte en la sociedad.

Journal of Sport Management: Es una revista revisada por pares que se centra en la gestión empresarial en el mundo del deporte. Publica investigaciones sobre la gestión de equipos deportivos, organizaciones deportivas y eventos deportivos, incluyendo aspectos económicos como la financiación y la inversión en deportes.

European Sport Management Quarterly: Es una revista revisada por pares que se centra en la gestión empresarial en el mundo del deporte en Europa. Publica investigaciones sobre la gestión de equipos deportivos, organizaciones deportivas y eventos deportivos, incluyendo aspectos económicos como la financiación y la inversión en deportes.

International Journal of Sport Finance: Es una revista revisada por pares que se centra en la financiación del deporte. Publica investigaciones sobre la financiación de equipos deportivos, organizaciones deportivas y eventos deportivos, así como el impacto económico del deporte en la sociedad.

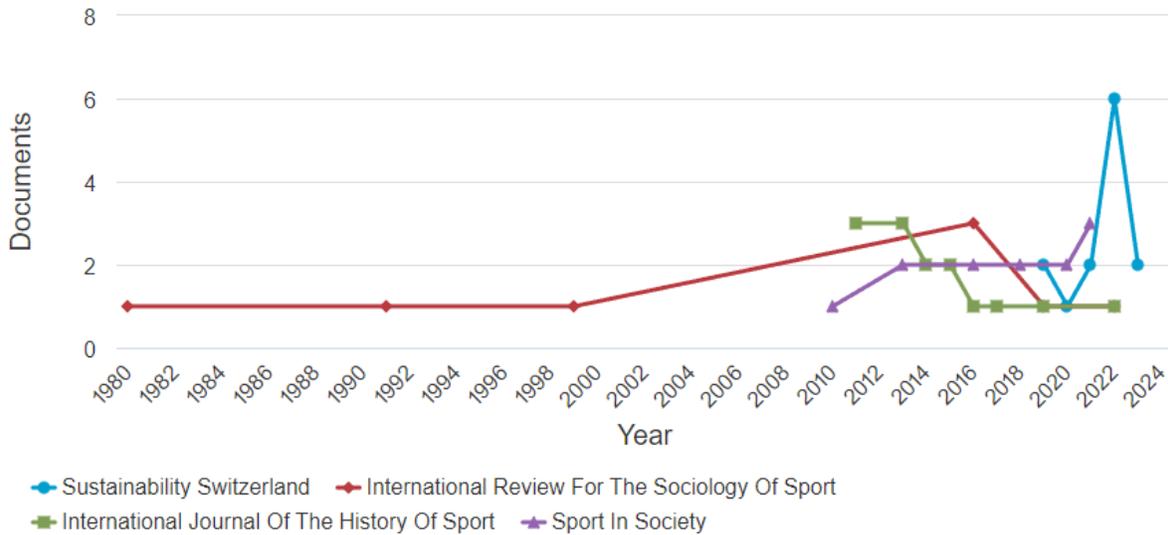
Estas son solo algunas de las revistas científicas más importantes que publican investigaciones sobre el crecimiento económico en el deporte. Hay muchas otras revistas que también publican investigaciones en este campo, y la elección de la revista dependerá de la temática específica del estudio.

La base de datos Scopus incorpora algunas otras que potencian publicaciones científicas relacionadas con el tema objeto de estudio como, por ejemplo: La Revista Internacional de Historia del Deporte y Teoriya I Praktika Fizicheskoy Kultury con 14 artículos científicos. Sostenibilidad Suiza 13 publicaciones. Deporte en Sociedad 12

artículos. Revista internacional de sociología del deporte y Diario de Educación Física y Deporte con 8 artículos cada una (Gráfico 4).

Gráfico 4.

Revistas con publicaciones científicas relacionadas con el crecimiento económico en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

Hay varios tipos de documentos que se publican sobre el crecimiento económico en el deporte. Algunos de los tipos de documentos más comunes incluyen:

Artículos de investigación: Son documentos que presentan los resultados de investigaciones originales en el campo de la economía del deporte. Estos artículos suelen estar escritos por investigadores académicos y suelen ser publicados en revistas científicas revisadas por pares.

Libros: Son publicaciones más extensas que suelen ser escritas por expertos en el campo de la economía del deporte. Los libros pueden cubrir una amplia variedad de temas relacionados con la economía del deporte, incluyendo el impacto económico de los eventos deportivos, la financiación de estadios y equipos deportivos, y la evaluación de proyectos deportivos.

Informes: Son documentos que presentan los resultados de investigaciones y estudios en el campo de la economía del deporte. Estos informes pueden ser producidos por organismos gubernamentales, organizaciones deportivas, empresas consultoras y otras instituciones.

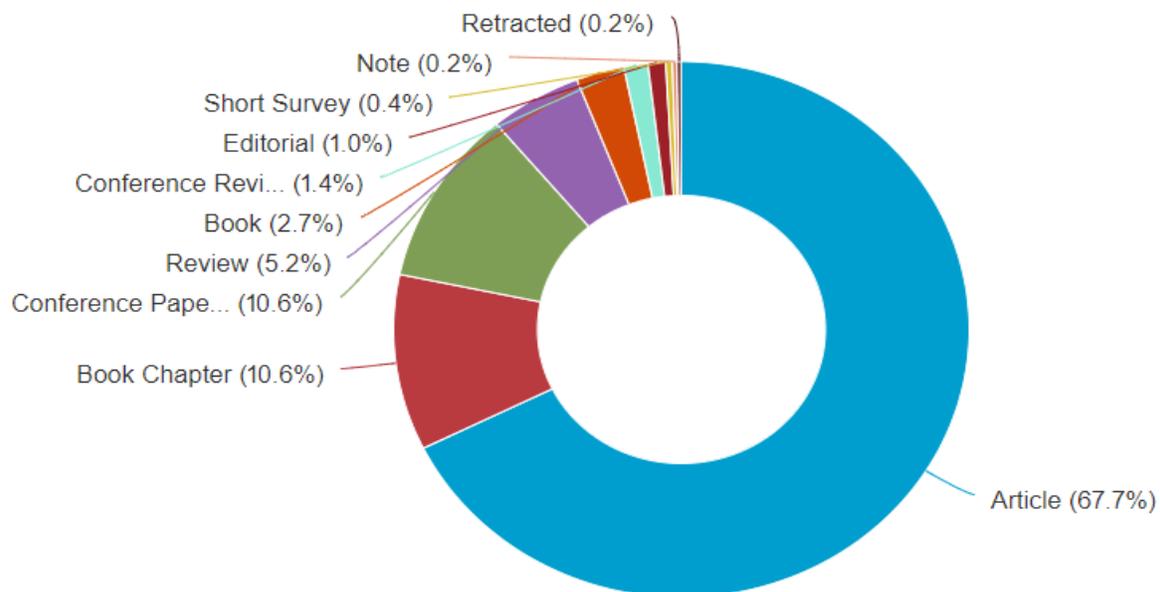
Tesis doctorales: Son documentos que presentan la investigación original de un estudiante graduado en el campo de la economía del deporte. Estas tesis pueden ser una fuente importante de información para otros investigadores y estudiantes que están interesados en la economía del deporte.

Artículos de opinión: Son documentos que presentan las opiniones y perspectivas de expertos en el campo de la economía del deporte. Estos artículos pueden abordar una amplia variedad de temas relacionados con la economía del deporte y su impacto en la sociedad.

En general, estos tipos de documentos se utilizan para presentar y analizar el impacto económico del deporte y su crecimiento en diferentes contextos y a nivel global (Gráfico 5).

Gráfico 5.

Tipos de publicaciones científicas relacionadas con el crecimiento económico en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

El crecimiento económico en el deporte es un campo interdisciplinario que abarca varias áreas científicas. Algunas de las áreas científicas que más inciden en el crecimiento económico en el deporte son:

Economía del deporte: Es el estudio de la economía del deporte y su impacto en la sociedad. Los economistas del deporte analizan el impacto económico de los eventos deportivos, la financiación de equipos y estadios deportivos, y la inversión en deportes.

Gestión deportiva: Es el estudio de la gestión empresarial en el mundo del deporte. Los expertos en gestión deportiva se centran en la gestión de equipos deportivos, organizaciones deportivas y eventos deportivos, y su impacto económico en la sociedad.

Marketing deportivo: Es el estudio del marketing en el mundo del deporte. Los expertos en marketing deportivo se centran en la promoción y la comercialización de equipos deportivos, organizaciones deportivas y eventos deportivos.

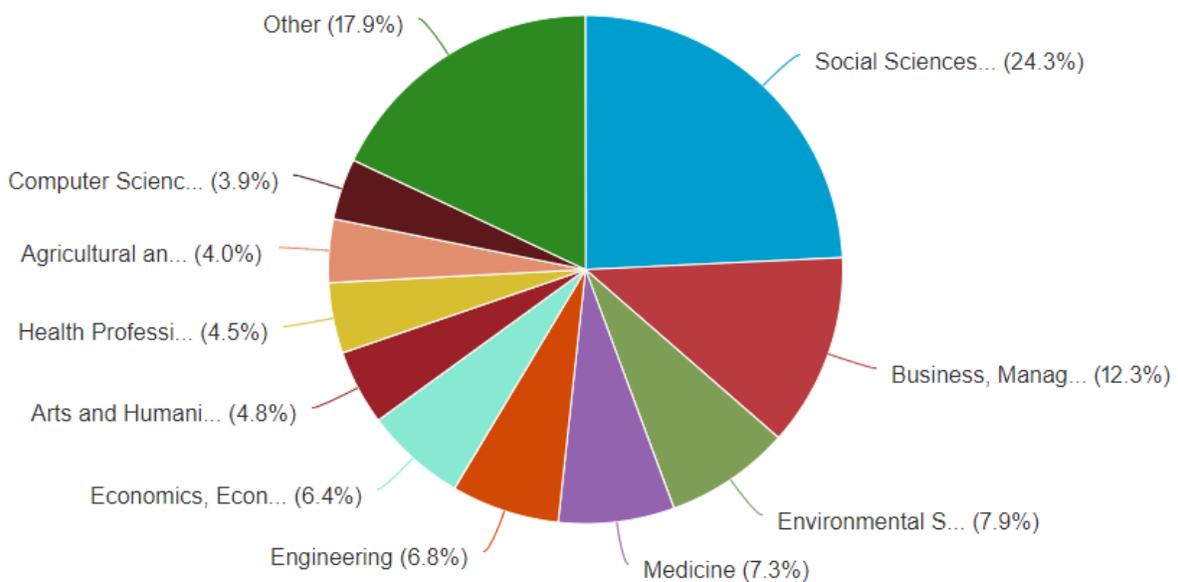
Sociología del deporte: Es el estudio de la relación entre el deporte y la sociedad. Los sociólogos del deporte se centran en el impacto social y cultural del deporte, y cómo afecta a la economía.

Política deportiva: Es el estudio de las políticas públicas en el mundo del deporte. Los expertos en política deportiva se centran en las políticas gubernamentales que afectan al deporte, como la financiación de equipos y eventos deportivos, y el impacto económico de estas políticas.

En general, el crecimiento económico en el deporte es un campo interdisciplinario que abarca varias áreas científicas. El análisis y estudio de estas áreas científicas son necesarias para comprender el impacto económico del deporte y su crecimiento (Gráfico 6).

Gráfico 6.

Áreas científicas relacionadas con el crecimiento económico en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

CONCLUSIONES

El crecimiento económico en el deporte ha sido un fenómeno importante en las últimas décadas. Los eventos deportivos importantes como los Juegos Olímpicos, la Copa del Mundo de la FIFA y otros grandes eventos deportivos han generado un impacto económico significativo en las ciudades y los países que los acogen. La financiación de equipos deportivos, estadios y otros proyectos relacionados con el deporte también ha sido un motor importante para el crecimiento económico en muchas regiones del mundo.

Los estudios y la investigación en el campo de la economía del deporte han demostrado que el deporte puede ser un importante motor económico para los países y las ciudades. Los eventos deportivos importantes pueden atraer turistas, generar empleos y aumentar la inversión en infraestructuras deportivas. Los equipos deportivos y los estadios también pueden generar empleos y estimular la economía local.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el crecimiento económico en el deporte no es uniforme en todo el mundo. Algunos países y ciudades tienen una economía más desarrollada en el deporte que otros. Además, hay preocupaciones legítimas sobre la financiación de los eventos deportivos y la construcción de infraestructuras deportivas, y cómo esto puede afectar a los presupuestos públicos.

En general, el crecimiento económico en el deporte es un tema importante que necesita ser estudiado y analizado en profundidad. Se necesitan políticas y estrategias claras para maximizar el impacto económico del deporte en las comunidades locales y para minimizar los riesgos asociados con la financiación de eventos deportivos y la construcción de infraestructuras deportivas.

El crecimiento económico en el deporte es un fenómeno importante que ha sido estudiado y analizado en profundidad en los últimos años. Los eventos deportivos importantes como los Juegos Olímpicos, la Copa del Mundo de la FIFA y otros grandes eventos deportivos han demostrado ser importantes motores económicos para los países y las ciudades que los acogen.

La investigación en el campo de la economía del deporte ha demostrado que los eventos deportivos pueden tener un impacto económico positivo en las comunidades locales. Estos eventos pueden atraer turistas, generar empleos y aumentar la inversión en infraestructuras

deportivas. Los equipos deportivos y los estadios también pueden ser importantes motores económicos para las comunidades locales.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el crecimiento económico en el deporte no es uniforme en todo el mundo. Algunos países y ciudades tienen una economía más desarrollada en el deporte que otros. Además, hay preocupaciones legítimas sobre la financiación de los eventos deportivos y la construcción de infraestructuras deportivas, y cómo esto puede afectar a los presupuestos públicos.

En general, el crecimiento económico en el deporte es un tema importante que necesita ser abordado de manera responsable y sostenible. Se necesitan políticas y estrategias claras para maximizar el impacto económico del deporte en las comunidades locales y para minimizar los riesgos asociados con la financiación de eventos deportivos y la construcción de infraestructuras deportivas.

REFERENCIAS

- Burnett, C. (2023). Sport-for-employability as an innovative practice in addressing youth underemployment in sub-saharan africa. *Frontiers in Sports and Active Living*, 4 doi:10.3389/fspor.2022.1001435.
- Ding, Y., & Chen, G. (2022). How do innovation-driven policies help sports firms sustain growth? the mediating role of R&D investment. *Sustainability (Switzerland)*, 14(23) doi:10.3390/su142315688.
- Ferris, S. P., Koo, S., Park, K., & Yi, D. T. (2023). The effects of hosting mega sporting events on local stock markets and sustainable growth. *Sustainability (Switzerland)*, 15(1) doi:10.3390/su15010363.
- Hao, Y., & Kong, M. (2022). Economic effect of the golf simulation industry in korea: An analysis based on the SVAR model. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1) doi:10.1057/s41599-022-01255-9.
- Liu, Z., Liu, Y., Bu, T., Matic, R., Corilic, D., Casaru, C., . . . Agudamu. (2023). Association between evergrande FC's club debt and chinese super league's profitability from 2014 to 2019. *Frontiers in Sports and Active Living*, 5 doi:10.3389/fspor.2023.1095250.
- McFarland, A. (2022). Regeneration through sport: Football, sport, and cultural modernization in spain, 1890-1920. *Regeneration through sport: Football, sport, and*

cultural modernization in spain, 1890-1920 (pp. 1-300) doi:10.4324/9781003256557
Retrieved from www.scopus.com.

- Morfoulaki, M., Myrovali, G., Kotoula, K. -, Karagiorgos, T., & Alexandris, K. (2023). Sport tourism as driving force for destinations' sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3) doi:10.3390/su15032445.
- Rojo-Ramos, J., Gómez-Paniagua, S., Guevara-Pérez, J. C., & García-Unanue, J. (2023). Gender differences in adventure tourists who practice kayaking in extremadura. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(5) doi:10.3390/ijerph20053889.
- Zhang, D., Tang, Y., & Yan, X. (2023). Supply chain risk management of badminton supplies company using decision tree model assisted by fuzzy comprehensive evaluation. *Expert Systems*, doi:10.1111/exsy.13275.

CAPÍTULO 6

REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL LIDERAZGO EN EL DEPORTE

SYSTEMATIC REVIEW OF LEADERSHIP IN SPORTS

Manuel de Jesús Cortina Núñez*

mjcortinanunez@correo.unicordoba.edu.co

*Universidad de Córdoba, Colombia.

RESUMEN

El liderazgo en el deporte se trata de inspirar a otros, tomar decisiones difíciles, crear una visión clara y motivar a un equipo o a una organización para alcanzar sus objetivos. Un líder en el deporte debe ser capaz de transmitir una visión clara y coherente a su equipo, ya sea un equipo de deportes profesionales o un grupo de jóvenes en una liga juvenil. Deben ser capaces de inspirar a su equipo a trabajar duro, a ser disciplinados y a perseverar en momentos difíciles. Además, deben ser capaces de tomar decisiones difíciles y asegurarse de que todos los miembros de su equipo se adhieran a las normas y valores del equipo. Otro aspecto importante del liderazgo en el deporte es la capacidad de motivar a un equipo o a una organización para alcanzar sus objetivos. Un líder en el deporte debe ser capaz de identificar las fortalezas y debilidades de su equipo y trabajar para mejorarlas. También deben ser capaces de establecer metas y objetivos claros para el equipo y motivar a sus miembros a trabajar juntos para alcanzarlos. En el mundo del deporte, el liderazgo también implica la capacidad de adaptarse y ser flexible en momentos de cambio y adversidad. Un líder en el deporte debe ser capaz de ajustar su enfoque en respuesta a los cambios en el juego, la competencia o la dinámica del equipo. El liderazgo en el deporte es fundamental para el éxito de un equipo o una organización. Un líder en el deporte debe ser capaz de transmitir una visión clara y motivar a su equipo a alcanzar sus objetivos. Deben ser capaces de tomar decisiones difíciles y adaptarse a los cambios en el juego y en la dinámica del equipo. En definitiva, un buen líder en el deporte puede ser la diferencia entre un equipo ganador y un equipo perdedor.

Palabras clave: Liderazgo, deporte, revisión sistemática.

ABSTRACT

Leadership in sport is about inspiring others, making tough decisions, creating a clear vision, and motivating a team or organization to achieve its goals. A sports leader must be able to convey a clear and coherent vision to her team, whether it be a professional sports team or a youth group in a youth league. They must be able to inspire their team to work hard, to be disciplined, and to persevere through difficult times. In addition, they must be able to make difficult decisions and ensure that all members of their team adhere to team norms and values. Another important aspect of leadership in sport is the ability to motivate a team or an organization to achieve its goals. A leader in sport must be able to identify the strengths and weaknesses of his team and work to improve them. They must also be able to set clear goals and objectives for the team and motivate team members to work together to achieve them. In the world of sport, leadership also implies the ability to adapt and be flexible in times of change and adversity. A leader in the sport must be able to adjust their approach in response to changes in the game, competition, or team dynamics. Leadership in sport is critical to the success of a team or an organization. A leader in sport must be able to convey a clear vision and motivate his team to achieve its goals. They must be able to make tough decisions and adapt to changes in the game and in team dynamics. In short, a good leader in sports can be the difference between a winning team and a losing team.

Keywords: Leadership, sport, systematic review.

INTRODUCCIÓN

El liderazgo en el deporte es un concepto clave en el mundo del deporte, ya que es un factor determinante para el éxito de cualquier equipo u organización deportiva. En esencia, el liderazgo en el deporte es la habilidad de un individuo para influir en los demás y motivarlos a trabajar juntos para alcanzar un objetivo común. En esta breve exposición, profundizaremos en lo que es el liderazgo en el deporte, explorando sus características clave, así como su importancia en el éxito del equipo y del deportista individual (Slater, 2023).

El liderazgo en el deporte se refiere a la habilidad de un individuo para guiar, motivar y dirigir a un equipo o a una organización deportiva hacia el éxito. El líder en el deporte debe tener habilidades para inspirar, motivar y tomar decisiones, así como ser capaz de establecer objetivos claros y motivar a su equipo a trabajar juntos para alcanzarlos. Además, el liderazgo en el deporte implica la capacidad de identificar y desarrollar talentos y habilidades individuales dentro del equipo (Paul et al., 2023).

En el mundo del deporte, el liderazgo puede ser ejercido por entrenadores, jugadores, gerentes, directores de equipo y otros miembros de la organización deportiva. Cada uno de ellos puede tener diferentes estilos de liderazgo, pero todos deben ser capaces de motivar y guiar a su equipo hacia el éxito (Corti, et al., 2023).

Las características clave de un líder en el deporte incluyen la capacidad de comunicarse claramente y de forma efectiva con los demás, la capacidad de tomar decisiones rápidas y eficaces en situaciones de alta presión, y la habilidad para mantener la calma y la compostura en situaciones difíciles. Además, un líder en el deporte debe ser capaz de mantener la disciplina y la cohesión del equipo, así como de fomentar la confianza y la camaradería entre los miembros del equipo (Yaghi & Almutawwa, 2023).

El liderazgo en el deporte es importante porque es una de las claves para el éxito del equipo y del deportista individual. Un líder efectivo en el deporte puede mejorar el rendimiento del equipo y ayudar a sus miembros a alcanzar su máximo potencial. Además, un líder en el deporte puede ayudar a fomentar una cultura de equipo sólida y positiva, lo que puede tener un impacto positivo en el rendimiento del equipo a largo plazo (Caulfield et al., 2023).

El liderazgo en el deporte es esencial para el éxito del equipo y del deportista individual. Un líder efectivo en el deporte debe ser capaz de comunicarse claramente, tomar decisiones rápidas y efectivas y mantener la disciplina y la cohesión del equipo. Además, un líder en el deporte debe ser capaz de motivar y guiar a su equipo hacia el éxito, fomentando la confianza y la camaradería entre los miembros del equipo. En resumen, el liderazgo en el deporte es una habilidad crítica que puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso en el mundo del deporte, es una habilidad esencial que se requiere para lograr el éxito en cualquier deporte. Un líder en el deporte debe ser capaz de guiar y motivar a su equipo hacia el éxito, establecer objetivos claros y motivar a su equipo a trabajar juntos para alcanzarlos (Cruz & Kim, 2023).

El liderazgo es fundamental en cualquier ámbito de la vida, pero en el deporte es aún más importante debido a que se trata de un ambiente altamente competitivo y que exige un alto rendimiento de sus miembros. Un líder deportivo debe poseer ciertas características para poder guiar a su equipo hacia el éxito. En este ensayo, se describirán las principales características que debe tener un líder deportivo (Belalcázar et al., 2023).

La primera característica que debe tener un líder deportivo es la capacidad de comunicación. El líder debe ser capaz de expresarse de manera clara y precisa para que los miembros de su equipo entiendan sus objetivos, estrategias y tácticas. Además, debe ser un buen oyente para conocer las necesidades de su equipo y tomar decisiones en consecuencia.

Otra característica importante es la capacidad de motivación. Un líder deportivo debe saber cómo motivar a su equipo para que den lo mejor de sí mismos en cada entrenamiento o competición. Para ello, es necesario conocer a cada uno de los miembros de su equipo y encontrar la forma de motivarlos de manera individual.

La capacidad de tomar decisiones es también una característica fundamental para un líder deportivo. En el deporte, muchas veces se presentan situaciones que requieren una decisión rápida y efectiva. Un líder debe ser capaz de tomar decisiones acertadas bajo presión y sin titubear.

La disciplina es otra característica importante en un líder deportivo. El líder debe ser un ejemplo para su equipo y seguir las normas y reglas establecidas. Además, debe asegurarse de que todos los miembros de su equipo las sigan para garantizar un ambiente de trabajo adecuado.

Por último, la empatía es una característica fundamental para un líder deportivo. Un líder debe ser capaz de ponerse en el lugar de los miembros de su equipo y entender sus necesidades y preocupaciones. Esto le permitirá tomar decisiones adecuadas y motivar a su equipo de manera efectiva.

Un líder deportivo debe tener una serie de características para poder guiar a su equipo hacia el éxito. La capacidad de comunicación, la capacidad de motivación, la capacidad de tomar decisiones, la disciplina y la empatía son algunas de las características más importantes. Un buen líder deportivo es aquel que es capaz de inspirar a su equipo, tomar decisiones acertadas, establecer normas y reglas claras, y garantizar un ambiente de trabajo adecuado. En definitiva, un líder deportivo debe ser un ejemplo a seguir para su equipo y estar dispuesto a trabajar duro para alcanzar los objetivos propuestos (Hummel et al., 2023).

En el deporte, existen diferentes tipos de liderazgo que pueden ser aplicados por los entrenadores o líderes de equipos. A continuación, se describen los principales tipos de liderazgo en el deporte y se discute cuál puede ser considerado el mejor (Yenén et al., 2023).

Liderazgo autocrático: este tipo de liderazgo es caracterizado por la toma de decisiones de forma individual y la imposición de normas y reglas sin la participación activa de los miembros del equipo. Este enfoque puede ser efectivo en situaciones de alta presión, donde la rapidez de la toma de decisiones es crítica. Sin embargo, puede generar un ambiente negativo de trabajo y falta de motivación en los miembros del equipo.

Liderazgo democrático: en este tipo de liderazgo, el líder toma en cuenta las opiniones y sugerencias de los miembros del equipo antes de tomar decisiones importantes. Este enfoque puede ser efectivo para fomentar la participación y el compromiso de los miembros del equipo, pero puede resultar en una toma de decisiones más lenta y en la falta de claridad en cuanto a la dirección del equipo.

Liderazgo transformacional: este tipo de liderazgo se enfoca en motivar y guiar al equipo hacia una visión compartida y a largo plazo. Los líderes transformacionales inspiran y motivan a los miembros del equipo a alcanzar su máximo potencial y a trabajar en equipo para lograr los objetivos establecidos. Este enfoque puede ser altamente efectivo para generar un ambiente de trabajo positivo y motivado, pero requiere de un líder altamente comprometido y capacitado para guiar a su equipo hacia el éxito.

Liderazgo situacional: en este tipo de liderazgo, el líder adapta su estilo de liderazgo a las necesidades y situaciones específicas del equipo en un momento dado. Por ejemplo, en situaciones de alta presión, el líder puede adoptar un enfoque más autocrático para tomar decisiones rápidas y efectivas, mientras que, en situaciones de baja presión, puede adoptar un enfoque más democrático para fomentar la participación de los miembros del equipo. Este enfoque puede ser altamente efectivo para adaptarse a las necesidades y circunstancias cambiantes del equipo.

No existe un tipo de liderazgo "mejor" en el deporte, ya que cada situación y equipo es diferente. Es importante que el líder sea capaz de adaptar su estilo de liderazgo a las necesidades específicas de su equipo en un momento dado y que sea capaz de generar un ambiente de trabajo positivo y motivado. En general, el liderazgo transformacional puede ser considerado como uno de los más efectivos en el deporte, ya que se enfoca en motivar y guiar al equipo hacia una visión compartida y a largo plazo. Sin embargo, cada líder debe elegir el estilo de liderazgo que mejor se adapte a las necesidades y características de su equipo en particular.

Por todo lo anteriormente expresado se hace necesario definir la interrogante de investigación ¿Cuáles son los resultados de la revisión sistemática del liderazgo en el deporte? Estableciéndose como objetivo general: analizar la sistematización del liderazgo en el deporte.

METODOLOGÍA

En esta investigación se realizó una revisión sistemática de tipo descriptivo y de corte retrospectivo sobre el tema relacionado con el liderazgo en el deporte. Lo anterior beneficia todos los pasos clave de la revisión sistemática que se lleven a cabo de manera metódica y absoluta, y reconoce la visualización de modo sereno en cuanto a la cantidad de investigaciones que se han incluido y excluido en la revisión.

La metodología es un proceder para informar los resultados de la exploración a otros investigadores y profesionales del campo. Al contener información minuciosa sobre la cuantía de estudios comprendidos y destituidos, así como la eficacia de la evidencia, que brinda corpulencia y seguridad de los aciertos de la investigación. A continuación, se refieren los pasos ejecutados para obtener los resultados de la investigación:

- Identificación los pasos clave de la revisión sistemática.

- Selección de artículos de la base de datos Scopus.
- Extracción de datos de los artículos anteriormente mencionados.
- Evaluación de la calidad de la evidencia encontrada en las investigaciones concretadas.
- Información sobre la cantidad de estudios incluidos y excluidos.
- Evaluación de la calidad de la evidencia.

Procedimiento para la recolección de la información

El liderazgo es fundamental para las organizaciones deportivas, ya que les permite recopilar, almacenar y utilizar datos para tomar decisiones informadas y mejorar su rendimiento en diferentes áreas.

Teniendo el balance de lo anterior se instituyen las dimensiones (D) e indicadores (I) que lideran la indagación y que parten del análisis de la información anticipadamente determinada:

D.1: Dimensión: Autores. Actualidad de publicaciones, afiliación y país.

D.2: Dimensión: Revistas. Principales publicaciones, revistas, países, tipos de documentos, áreas científicas y patrocinadores.

Población y muestra

De un total de 2322 artículos científicos relacionados con el liderazgo en el deporte de la base de datos Scopus se seleccionaron 4258 palabras claves de ellas quedaron 220 utilizando el método de co-ocurrencia descartando los términos repetitivos en un 5%.

RESULTADOS

Para el entendimiento de la investigación y el establecimiento de las principales variables e indicadores del liderazgo en el deporte, se hace necesario establecer las categorías conceptuales que se relacionan con el objeto de estudio. Para esto se establece a través del software Vosviewer clúster por colores que no solo determinan las categorías sino también las agrupa por colores (Figura 1).

La figura 1 muestra 9 clústeres donde se agrupan las categorías conceptuales que se relacionan con el liderazgo en el deporte. Lo que permite establecer los principales contenidos a tener en cuenta en este proceso de vital importancia para los equipos y organizaciones deportivas. Los clústeres se relacionan a continuación: Clúster 1 (Naranja): Liderazgo, educación, ejercicio, gobernanza, salud, salud mental, pedagogía, actividad física,

Década de 1900: Durante los primeros años del siglo XX, el liderazgo en el deporte se basaba principalmente en la imposición de autoridad y en el respeto a las jerarquías. Los entrenadores y líderes deportivos adoptaban un enfoque autocrático y dominante, y los atletas debían seguir sus órdenes sin cuestionarlas.

Década de 1920: A medida que el deporte se fue profesionalizando y se desarrollaron estructuras organizativas más formales, comenzó a surgir un enfoque más democrático y participativo en el liderazgo deportivo. Los entrenadores empezaron a tomar en cuenta las opiniones de los atletas y a fomentar su participación en la toma de decisiones.

Década de 1950: Durante los años 50, el liderazgo en el deporte se caracterizó por una fuerte orientación hacia los resultados y el éxito. Los entrenadores y líderes deportivos adoptaron un enfoque más autocrático y se enfocaron en el rendimiento y la competitividad.

Década de 1970: A partir de los años 70, se empezó a desarrollar un enfoque más humanista y orientado hacia el bienestar de los atletas en el liderazgo deportivo. Los entrenadores y líderes deportivos comenzaron a enfocarse en la motivación y el desarrollo personal de los atletas, en lugar de solo en el rendimiento.

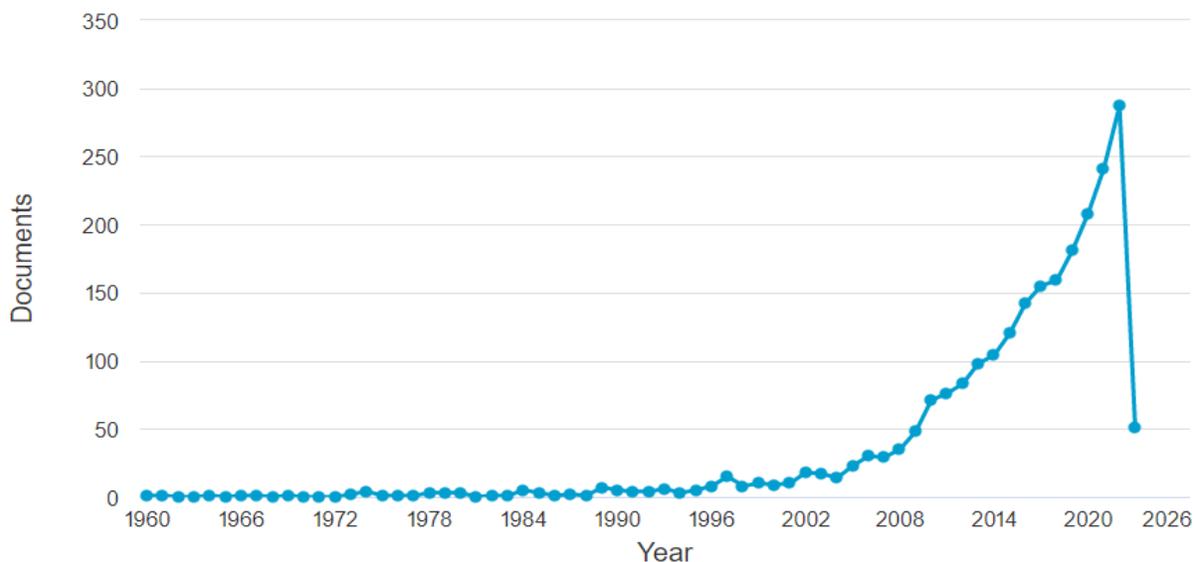
Década de 1990: Durante los años 90, el liderazgo en el deporte se caracterizó por un enfoque más transformacional y orientado hacia la visión compartida y el trabajo en equipo. Los líderes deportivos se enfocaron en motivar y guiar a los atletas hacia objetivos comunes y a largo plazo, y fomentaron la participación activa de los atletas en la toma de decisiones.

Siglo XXI: En la actualidad, el liderazgo deportivo se enfoca en un enfoque situacional y adaptativo, en el que los líderes deportivos deben ser capaces de adaptar su estilo de liderazgo a las necesidades específicas de cada equipo y situación. Además, se ha enfatizado la importancia de la ética y la responsabilidad social en el liderazgo deportivo, así como en el bienestar y la salud mental de los atletas.

La evolución histórica del liderazgo en el deporte ha sido marcada por un cambio de enfoque desde un liderazgo autocrático y autoritario hacia un liderazgo más democrático, participativo, orientado hacia el bienestar de los atletas, y transformacional. Actualmente, se valora un enfoque situacional y adaptativo en el liderazgo deportivo, así como la importancia de la ética y la responsabilidad social en el deporte (Gráfico 1).

Gráfico 1.

Evolución histórica del liderazgo en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

El liderazgo en el deporte es una cuestión que preocupa a muchos países a nivel mundial. Aunque es difícil establecer una lista definitiva de los principales países a la vanguardia del liderazgo en el deporte, hay algunos que destacan por su compromiso con el desarrollo del liderazgo en el ámbito deportivo.

Estados Unidos es uno de los principales países en este campo. Cuenta con una gran cantidad de programas de liderazgo deportivo en universidades y organizaciones deportivas, así como con una amplia variedad de recursos y herramientas en línea para el desarrollo del liderazgo en el deporte.

Australia también es un país que se preocupa por el liderazgo deportivo. Desde hace varias décadas, ha invertido en la formación y el desarrollo de líderes deportivos de alta calidad, lo que ha permitido a muchos de sus atletas y entrenadores destacarse en competiciones internacionales.

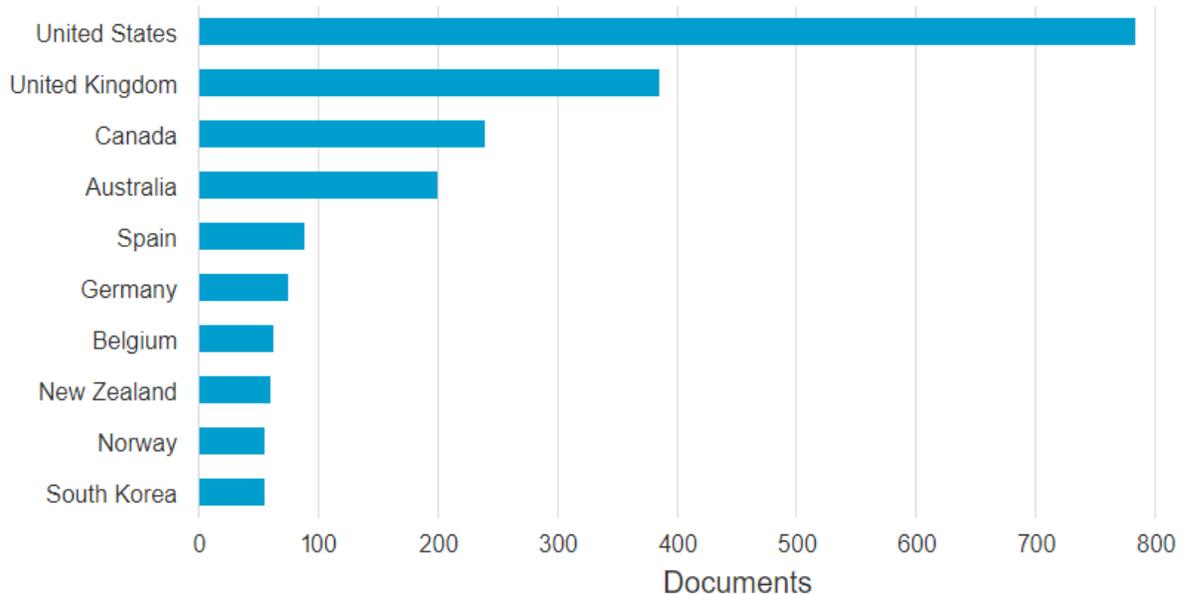
En Europa, el Reino Unido es uno de los países que ha mostrado mayor compromiso con el liderazgo deportivo en los últimos años. El país cuenta con una amplia variedad de programas de formación y desarrollo del liderazgo deportivo, tanto en el ámbito académico como en el deportivo, y ha sido anfitrión de importantes eventos deportivos internacionales en los que se ha destacado la importancia del liderazgo en el deporte.

En Asia, Japón es un país que ha mostrado un gran interés por el liderazgo deportivo en los últimos años. El país ha invertido en el desarrollo de programas de formación y entrenamiento para líderes deportivos, y ha sido sede de importantes eventos deportivos internacionales que han servido como plataforma para el desarrollo del liderazgo en el deporte.

Aunque hay muchos países que se preocupan por el liderazgo en el deporte, Estados Unidos, Australia, Reino Unido y Japón son algunos de los que se destacan por su compromiso y desarrollo en este ámbito (Gráfico 2).

Gráfico 2.

Principales países a la vanguardia del liderazgo en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

El liderazgo en el deporte es un campo en constante evolución y cada vez más universidades están ofreciendo programas de formación y entrenamiento en esta área. A continuación, se presentan algunas de las principales universidades a la vanguardia del liderazgo en el deporte:

Universidad de Duke - Fuqua School of Business: la Universidad de Duke es una de las instituciones académicas más importantes en el campo del liderazgo deportivo. Su programa de MBA en gestión deportiva y liderazgo es considerado uno de los mejores del mundo.

Universidad de Harvard - Harvard Business School: la Universidad de Harvard ofrece un programa de liderazgo deportivo en su prestigiosa Escuela de Negocios, que se centra en la gestión de equipos deportivos y en el liderazgo dentro de la industria deportiva.

Universidad de Michigan - Escuela de Kinesiólogía: la Universidad de Michigan cuenta con un programa de liderazgo deportivo que se enfoca en la formación de líderes en el ámbito del deporte, así como en la promoción de la salud y el bienestar a través del deporte.

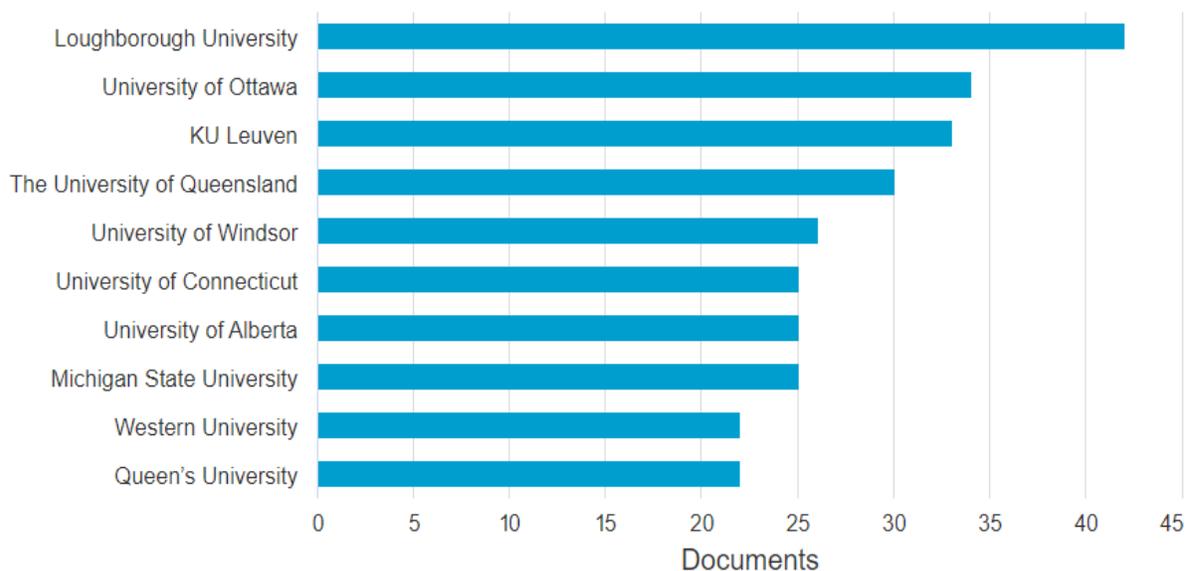
Universidad de Oregon - Instituto de Liderazgo Deportivo: el Instituto de Liderazgo Deportivo de la Universidad de Oregon ofrece un programa de liderazgo deportivo que incluye entrenamiento en habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo.

Universidad de Clemson - Departamento de Liderazgo, Educación y Organizaciones Deportivas: el Departamento de Liderazgo, Educación y Organizaciones Deportivas de la Universidad de Clemson ofrece programas de liderazgo deportivo que se centran en la gestión de equipos deportivos y en el desarrollo de líderes en la industria del deporte.

Estas son solo algunas de las principales universidades a la vanguardia del liderazgo en el deporte. Cada vez son más las instituciones académicas que ofrecen programas y cursos en esta área, lo que demuestra la importancia que se está dando al liderazgo en el deporte y su papel fundamental en el éxito de los equipos y organizaciones deportivas (Gráfico 3).

Gráfico 3.

Principales universidades relacionadas con el liderazgo en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

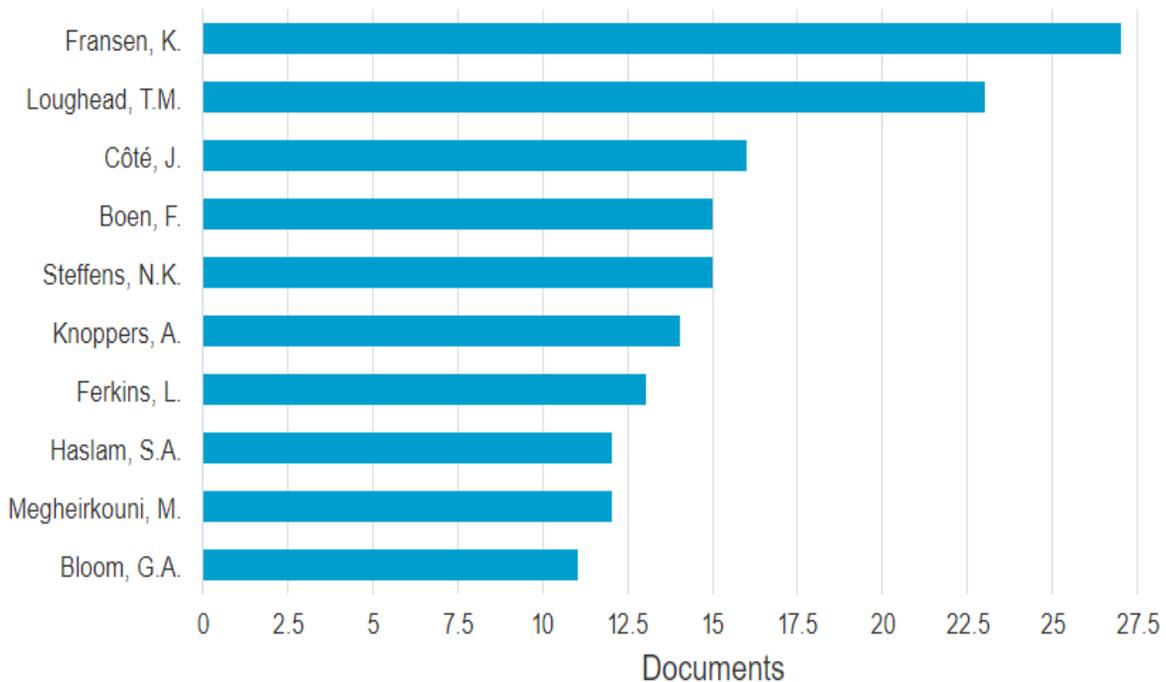
Existen muchos autores destacados en el mundo que han contribuido al estudio del liderazgo en el deporte y han publicado investigaciones y libros importantes en este campo. A continuación, se presentan algunos de los autores más reconocidos en este ámbito:

John Wooden: fue un entrenador de baloncesto estadounidense y autor de varios libros sobre liderazgo y éxito en el deporte, incluyendo "Wooden: A Lifetime of Observations and Reflections On and Off the Court". Alex Ferguson: fue un entrenador de fútbol escocés que dirigió al Manchester United durante más de 25 años y ganó numerosos títulos y trofeos. Es autor de varios libros sobre liderazgo en el deporte, incluyendo "Leading". Bill Walsh: fue un entrenador de fútbol americano que dirigió a los San Francisco 49ers durante muchos años y es conocido por su enfoque innovador y su énfasis en el liderazgo y la cultura organizacional. Es autor de varios libros, incluyendo "The Score Takes Care of Itself".

Estos son solo algunos de los muchos autores destacados en el mundo del liderazgo en el deporte. Cada uno de ellos ha aportado sus propias teorías y enfoques, y han sido influencias importantes en la formación de líderes en la industria del deporte. La base de datos Scopus establece los principales autores en materia de artículos científicos (Gráfico 4).

Gráfico 4.

Principales autores con publicaciones científicas relacionadas con el liderazgo.



Fuente: Scopus 2023.

Existen varias revistas científicas que publican investigaciones sobre liderazgo en el deporte. A continuación, se presentan algunas de las principales revistas en este ámbito:

Journal of Applied Sport Psychology: se centra en la investigación aplicada en el deporte, incluyendo el liderazgo en el deporte, la psicología del deporte y el rendimiento deportivo.

International Journal of Sports Science & Coaching: se enfoca en la ciencia del deporte y la formación de entrenadores, y publica investigaciones sobre el liderazgo en el deporte.

Sport, Exercise, and Performance Psychology: publica investigaciones sobre la psicología del deporte, incluyendo el liderazgo en el deporte y la dinámica de equipo.

Journal of Sport Management: se centra en la gestión deportiva y publica investigaciones sobre liderazgo, toma de decisiones y estrategias de liderazgo en el deporte.

Journal of Sport and Exercise Psychology: se enfoca en la psicología del deporte y publica investigaciones sobre el liderazgo en el deporte y la toma de decisiones en el deporte.

Estas son solo algunas de las principales revistas científicas relacionadas con el liderazgo en el deporte. Hay muchas otras publicaciones académicas y revistas especializadas que también publican investigaciones importantes en este ámbito. La base de datos Scopus establece una relación de ellas desde su indexación (Gráfico 5).

Gráfico 5.

Principales revistas científicas en cuanto a liderazgo en el deporte.

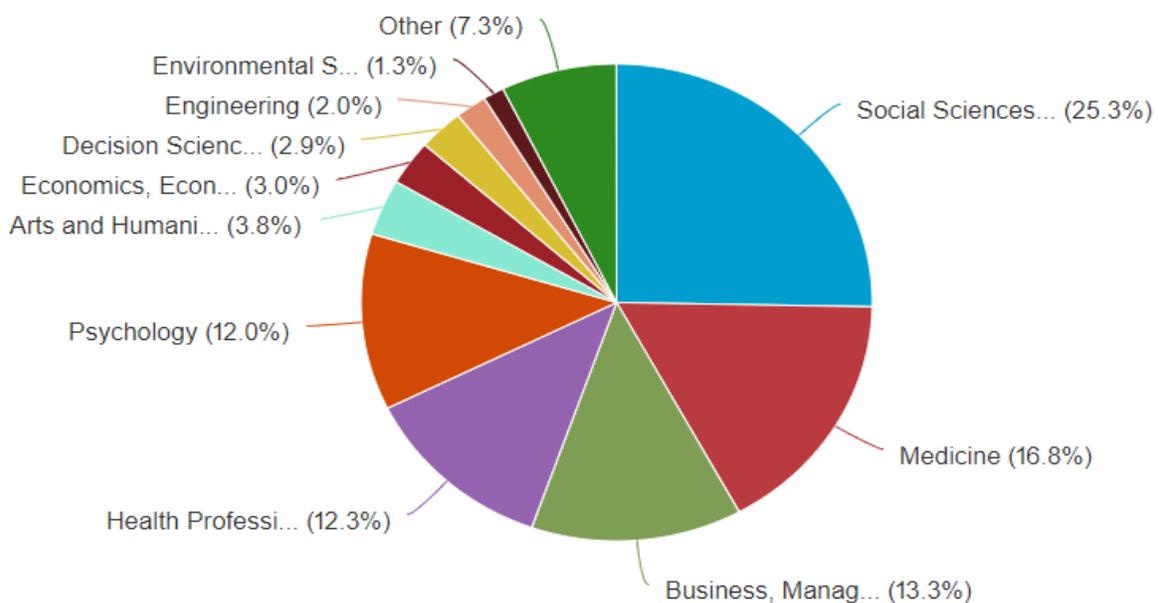


Fuente: Scopus 2023.

El liderazgo en el deporte es un tema multidisciplinario que involucra diferentes áreas científicas. A continuación, se presentan algunas de las principales áreas científicas que más aportan al estudio del liderazgo en el deporte: Psicología del deporte: esta área se enfoca en la comprensión de los procesos psicológicos que afectan el rendimiento deportivo, incluyendo el liderazgo en el deporte. La psicología del deporte examina cómo los líderes pueden influir en la motivación, la confianza y la autoeficacia de los deportistas. Gestión deportiva: esta área se centra en la gestión de organizaciones deportivas y cómo se pueden aplicar diferentes estrategias de liderazgo para lograr objetivos. La gestión deportiva examina cómo los líderes pueden influir en la cultura de una organización deportiva y cómo se pueden tomar decisiones efectivas para lograr los objetivos. Educación física y deporte: esta área se enfoca en la educación física y el deporte, incluyendo el papel del liderazgo en el desarrollo de habilidades deportivas y la motivación de los deportistas. Sociología del deporte: esta área se enfoca en el estudio de la cultura deportiva y cómo se relaciona con el liderazgo en el deporte. La sociología del deporte examina cómo las relaciones sociales y las estructuras de poder pueden afectar el liderazgo en el deporte. Fisiología del deporte: esta área se enfoca en los aspectos físicos del rendimiento deportivo, incluyendo cómo el liderazgo puede influir en la preparación física y la recuperación de los deportistas (Gráfico 6).

Gráfico 6.

Principales áreas científicas que se relacionan con el liderazgo en el deporte.

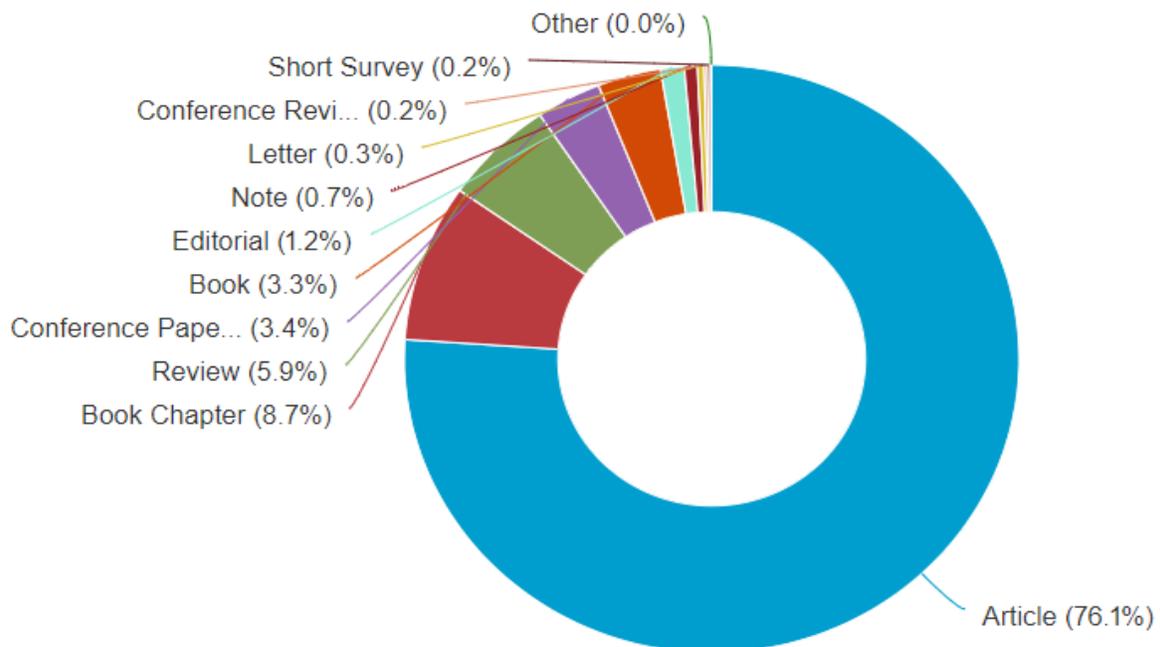


Fuente: Scopus 2023.

Los tipos de documentos científicos que se pueden encontrar sobre liderazgo en el deporte son variados y pueden incluir: Artículos de investigación: son trabajos científicos que presentan los resultados de investigaciones originales sobre el liderazgo en el deporte. Estos trabajos se publican en revistas científicas y suelen seguir un formato estandarizado que incluye una introducción, una revisión de literatura, una metodología, los resultados obtenidos, el análisis de los resultados y las conclusiones. Revisiones sistemáticas: son trabajos que sintetizan y evalúan la evidencia científica disponible sobre un tema específico relacionado con el liderazgo en el deporte. Estas revisiones se basan en una metodología rigurosa que incluye la identificación, selección y análisis de estudios relevantes. Libros y capítulos de libros: pueden ser trabajos de referencia que proporcionan una visión general del liderazgo en el deporte o bien estudios específicos sobre el tema. Estos documentos suelen estar escritos por expertos en la materia y pueden proporcionar una perspectiva más amplia del liderazgo en el deporte. Tesis doctorales y trabajos de grado: son trabajos que presentan los resultados de una investigación original sobre el liderazgo en el deporte y que son requeridos para obtener un grado académico (Gráfico 7).

Gráfico 7.

Tipos de publicaciones científicas relacionadas con el liderazgo en el deporte.



Fuente: Scopus 2023.

CONCLUSIONES

El liderazgo es un tema clave en el mundo del deporte, ya que tiene un impacto significativo en el rendimiento de los equipos y de los deportistas individuales. A lo largo de los años, ha habido una evolución en la forma en que se entiende y se aplica el liderazgo en el deporte, y ha habido una creciente atención en la investigación y en la formación de líderes deportivos. En este sentido, se han identificado varias características que debe tener un líder deportivo efectivo y se han propuesto diferentes enfoques y tipos de liderazgo.

Una de las principales conclusiones es que un líder deportivo debe tener un conjunto específico de características para ser efectivo. Entre ellas, destacan la capacidad de comunicación, la capacidad de motivar y de inspirar a los deportistas, la capacidad de adaptarse a diferentes situaciones y a diferentes personalidades, y la capacidad de tomar decisiones rápidas y efectivas. Además, es importante que el líder tenga una visión clara y compartida con el equipo y que sea capaz de fomentar un ambiente de trabajo positivo y de respeto mutuo.

Otra conclusión importante es que existen diferentes enfoques y tipos de liderazgo que se pueden aplicar en el deporte. Entre ellos, destacan el liderazgo transformacional, el liderazgo transaccional y el liderazgo situacional. Cada enfoque tiene sus propias ventajas y desventajas, y es importante que el líder deportivo sea capaz de adaptarse a las necesidades específicas del equipo y de cada situación en particular. En este sentido, el liderazgo situacional se ha vuelto cada vez más popular, ya que reconoce la importancia de adaptarse a diferentes situaciones y a diferentes personalidades.

Finalmente, se puede concluir que la investigación y la formación en liderazgo deportivo son cada vez más importantes. La investigación en este campo ha proporcionado información valiosa sobre las mejores prácticas y ha identificado áreas en las que se necesita más investigación. Por otro lado, la formación en liderazgo deportivo puede ser muy beneficiosa para los entrenadores y deportistas, ya que les proporciona habilidades y herramientas prácticas para mejorar su desempeño. En este sentido, es importante que los programas de formación en liderazgo deportivo sean basados en la investigación y que estén diseñados para ser accesibles y prácticos para los líderes deportivos en todos los niveles.

En resumen, el liderazgo es un factor clave en el mundo del deporte y se ha vuelto cada vez más importante en la investigación y la formación en este campo. Es fundamental que los líderes deportivos tengan un conjunto específico de características, que sean capaces de adaptarse a diferentes situaciones y que sean capaces de aplicar diferentes enfoques de liderazgo para obtener los mejores resultados. Además, la investigación y la formación en liderazgo deportivo son fundamentales para mejorar el rendimiento y el éxito de los equipos y deportistas en el deporte.

REFERENCIAS

- Belalcazar, C., Nariño, T. H., & Callary, B. (2023). An individualized coach development program for older adult player-coaches in a masters football league in colombia. *Journal of Aging and Physical Activity*, 31(1), 117-127. doi:10.1123/japa.2021-0212.
- Caulfield, J. L., Lee, F. K., & Baird, C. A. (2023). Navigating the ethically complex and controversial world of college athletics: A humanistic leadership approach to student athlete well-being. *Journal of Business Ethics*, 183(2), 603-617. doi:10.1007/s10551-021-05027-4.
- Corti, J. F., Raimundi, M. J., Celsi, I., Alvarez, O., & Castillo, I. (2023). The moderating effect of athletes' personal values on the relationship between coaches' leadership behaviors and the personal and social skills of young basketball players. *Sustainability (Switzerland)*, 15(5) doi:10.3390/su15054554.
- Cruz, A. B., & Kim, H. -. (2023). A bibliometric review of coach leadership studies. *Frontiers in Psychology*, 14 doi:10.3389/fpsyg.2023.1135243.
- Hummell, C., Herbison, J. D., Turnnidge, J., & Côté, J. (2023). Assessing the effectiveness of the transformational coaching workshop using behavior change theory. *International Journal of Sports Science and Coaching*, 18(1), 3-12. doi:10.1177/17479541221122435.
- Paul, J. D., Cheng, A. A., Greene, J. P., & McGee, J. B. (2023). The value of college athletics in the labor market: Results from a resume audit field experiment. *Journal of Sports Economics*, 24(3), 329-351. doi:10.1177/15270025221123315.
- Slater, M. J. (2023). Advancing our understanding of leadership in sport and exercise: A social identity perspective. *Psychology of Sport and Exercise*, 66 doi:10.1016/j.psychsport.2022.102371.

- Yaghi, A., & Almutawwa, R. (2023). Perceptions of sport governance and performance in united arab emirates. *Public Organization Review*, 23(1), 113-131. doi:10.1007/s11115-022-00631-y.
- Yenen, E., Atamturk, H., & Atamturk, N. (2023). Exploring leadership behaviors of the coaches of champion teams. *Frontiers in Psychology*, 13 doi:10.3389/fpsyg.2022.1091703.

EVALUACIONES POR PARES REALIZADAS

I. Datos del capítulo de libro

| | |
|----------------|---|
| Título: | Gestión organizacional deportiva: Revisiones sistemáticas |
|----------------|---|

II. Datos del evaluador 1.

| | |
|-----------------------------|--|
| Institución: | Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador. |
| Grado académico: | Postdoc. Ph.D. MSc. Lic. Professor Titular. |
| Fecha de evaluación: | 28/03/2023 |

III. CRITERIOS Y ESCALA DE EVALUACIÓN

| Criterio | Rango escala (Puntos) |
|--|-----------------------|
| Publicable con pocas modificaciones | 90-100 |
| Publicable, pero el capítulo requiere modificaciones sustanciales y una nueva evaluación | 80-89 |
| No publicable | 0-79 |

IV. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Asignar puntuación de acuerdo al rango de puntos según corresponda para cada criterio (Favor **sustentar** calificación asignada a cada criterio en el espacio correspondiente).

| Criterio de evaluación | Rango/puntos | Puntaje |
|--|--------------|---------|
| 1. El título permite la identificación del tema tratado, recoge la variable o categoría de estudio. | De 0 a 3 | 3 |
| Sustentación: Cumple con todos los parámetros anteriores. | | |
| 2. Los resúmenes aportan suficiente información sobre el contenido de los capítulos. <ul style="list-style-type: none"> Exponen los objetivos o propósitos. Enuncian los métodos de la investigación. Enfoques teóricos que sustentan los capítulos Principales resultados, discusión y conclusiones. Palabras clave. | De 0 a 3 | 2 |

| | | |
|--|------------------|-----------|
| Sustentación: En varios capítulos los métodos se pudieron fundamentar mejor en el resumen. | | |
| <p>3. La introducción de los capítulos contiene los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitúa adecuadamente el problema u objeto de estudio. • Se enuncian los referentes teóricos y estos son coherentes con los mencionados en los resultados y la discusión. • Se expone la justificación de la investigación. • Finaliza con el objetivo. | De 0 a 4 | 3 |
| Sustentación: La justificación o está muy clara en un capítulo. | | |
| <p>4. La metodología enuncia y desarrolla en los capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las variables o categorías de estudio. • El enfoque y alcance de la investigación. • La población y muestra o participantes del estudio. • Las técnicas e instrumentos de recolección de datos. • Las técnicas de procesamiento y análisis de datos. • El método que permite alcanzar el objetivo o propósito propuesto. | De 0-10 | 8 |
| Sustentación: No se logra completamente la explicación de los instrumentos en varios capítulos. | | |
| <p>5. Los capítulos exponen los resultados de la investigación de manera adecuada con el objetivo o propósito descrito.</p> | De 0-10 | 9 |
| Sustentación: Se logra bastante bien. | | |
| <p>6. La discusión analiza los resultados obtenidos a luz de los elementos teóricos asumidos en la investigación.</p> | De 0-10 | 8 |
| Sustentación: No se logra del todo en algunos capítulos. | | |
| <p>7. Las conclusiones de los capítulos son coherentes con el (los) objetivo(s) o propósito(s) y están fundamentadas en los resultados o con la(s) tesis presentada(s).</p> | De 0 a 10 | 10 |
| Sustentación: Se cumple muy bien. | | |
| <p>8. Selectividad: Los capítulos presentados presentan aportaciones válidas y significativas al conocimiento del área desarrollada.</p> | De 0 a 15 | 15 |
| Sustentación: Son muy buenos temas y novedosos | | |
| <p>9. Las fuentes y las referencias son pertinentes y de calidad.</p> | De 0 a 10 | 8 |
| Sustentación: En algunos capítulos pudieron ser mejores | | |

| | | |
|---|------------------|-----------|
| 10. Normalidad: Las investigaciones están organizadas y escritas de forma adecuada para ser comprendida y discutida por la comunidad científica. | De 0 a 10 | 10 |
| Sustentación: Se cumple lo sugerido. | | |
| 11. Los capítulos presentan elementos originales. | De 0 a 15 | 15 |
| Sustentación: Todos los capítulos son originales y se recoge una carta de autores de originalidad de los mismos. | | |
| Calificación total | 91 | |

V. SÍNTESIS EVALUACIÓN INTEGRAL DEL PRODUCTO

| Criterios | Rango escala (Puntos) |
|--|------------------------------|
| Publicable con pocas modificaciones | X |
| Publicable, pero el capítulo requiere modificaciones sustanciales y una nueva evaluación | |
| No publicable | |

VI. OBSERVACIONES GENERALES:

| |
|--|
| |
|--|

I. Datos del capítulo de libro

| | |
|----------------|---|
| Título: | Gestión organizacional deportiva: Revisiones sistemáticas |
|----------------|---|

II. Datos del evaluador 2.

| | |
|-----------------------------|---|
| Institución: | Universidad de Panamá. Panamá. |
| Grado académico: | Postdoc. Ph.D. MSc. Lic. Professor Titular. |
| Fecha de evaluación: | 25/03/2023 |

III. CRITERIOS Y ESCALA DE EVALUACIÓN

| Criterio | Rango escala(Puntos) |
|--|----------------------|
| Publicable con pocas modificaciones | 90-100 |
| Publicable, pero el capítulo requiere modificaciones sustanciales y una nueva evaluación | 80-89 |
| No publicable | 0-79 |

IV. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Asignar puntuación de acuerdo al rango de puntos según corresponda para cada criterio (Favor **sustentar** calificación asignada a cada criterio en el espacio correspondiente).

| Criterio de evaluación | Rango/puntos | Puntaje |
|---|-----------------|----------|
| 12. El título permite la identificación del tema tratado, recoge la variable o categoría de estudio. | De 0 a 3 | 3 |
| Sustentación: El título del libro engloba el contenido de todos los capítulos presentados, acorde a las categorías de estudio. | | |
| 13. Los resúmenes aportan suficiente información sobre el contenido de los capítulos. <ul style="list-style-type: none"> • Exponen los objetivos o propósitos. • Enuncian los métodos de la investigación. • Enfoques teóricos que sustentan los capítulos • Principales resultados, discusión y conclusiones. • Palabras clave. | De 0 a 3 | 3 |
| Sustentación: Todos los resúmenes de capítulos presentados cumplen con las características correspondientes. | | |

| | | |
|---|------------------|-----------|
| <p>14. La introducción de los capítulos contiene los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sitúa adecuadamente el problema u objeto de estudio. • Se enuncian los referentes teóricos y estos son coherentes con los mencionados en los resultados y la discusión. • Se expone la justificación de la investigación. • Finaliza con el objetivo. | De 0 a 4 | 3 |
| Sustentación: Las introducciones de capítulos están coherentes con las investigaciones presentadas en función de la sociedad holística. | | |
| <p>15. La metodología enuncia y desarrolla en los capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las variables o categorías de estudio. • El enfoque y alcance de la investigación. • La población y muestra o participantes del estudio. • Las técnicas e instrumentos de recolección de datos. • Las técnicas de procesamiento y análisis de datos. • El método que permite alcanzar el objetivo o propósito propuesto. | De 0-10 | 9 |
| Sustentación: Cada uno de los trabajos presentados se identifican con las variables y categorías de investigación. | | |
| <p>16. Los capítulos exponen los resultados de la investigación de manera adecuada con el objetivo o propósito descrito.</p> | De 0-10 | 8 |
| Sustentación: Cada capítulo expone los resultados de manera acertada. | | |
| <p>17. La discusión analiza los resultados obtenidos a luz de los elementos teóricos asumidos en la investigación.</p> | De 0-10 | 9 |
| Sustentación: Las discusiones de los resultados obtenidos aportan nuevos enfoques holísticos. | | |
| <p>18. Las conclusiones de los capítulos son coherentes con el (los) objetivo(s) o propósito(s) y están fundamentadas en los resultados o con la(s) tesis presentada(s).</p> | De 0 a 10 | 9 |
| Sustentación: Las conclusiones son pertinentes | | |
| <p>19. Selectividad: Los capítulos presentados presentan aportaciones válidas y significativas al conocimiento del área desarrollada.</p> | De 0 a 15 | 15 |
| Sustentación: Todos los capítulos presentados aportan resultados valiosos. | | |
| <p>20. Las fuentes y las referencias son pertinentes y de calidad.</p> | De 0 a 10 | 9 |
| Sustentación: las fuentes bibliográficas están actualizadas. | | |

| | | |
|---|------------------|-----------|
| 21. Normalidad: Las investigaciones están organizadas y escritas de forma adecuada para ser comprendida y discutida por la comunidad científica. | De 0 a 10 | 10 |
| Sustentación: Las investigaciones son de interés y se comprenden por parte de todos los públicos. | | |
| 22. Los capítulos presentan elementos originales. | De 0 a 15 | 15 |
| Sustentación: Todos los capítulos son actuales y originales. | | |
| Calificación total | 93 | |

V. SÍNTESIS EVALUACIÓN INTEGRAL DEL PRODUCTO

| Criterios | Rango escala (Puntos) |
|--|------------------------------|
| Publicable con pocas modificaciones | X |
| Publicable, pero el capítulo requiere modificaciones sustanciales y una nueva evaluación | |
| No publicable | |

VI. OBSERVACIONES GENERALES:

| |
|--|
| |
|--|

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | es.unionpedia.org Fuente de Internet | 1% |
| 2 | www.coursehero.com Fuente de Internet | 1% |
| 3 | www.slideshare.net Fuente de Internet | 1% |
| 4 | issuu.com Fuente de Internet | <1% |
| 5 | tdx.cat Fuente de Internet | <1% |
| 6 | www.sedic.es Fuente de Internet | <1% |
| 7 | es.scribd.com Fuente de Internet | <1% |
| 8 | www.researchgate.net Fuente de Internet | <1% |
| 9 | zagan.unizar.es Fuente de Internet | <1% |



GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEPORTIVA: REVISIONES SISTEMÁTICAS

La gestión organizacional deportiva se refiere a la planificación, coordinación y control de actividades deportivas para alcanzar objetivos específicos. En los últimos años, ha habido un aumento en la investigación y las revisiones sistemáticas en el campo de la gestión organizacional deportiva, lo que ha llevado a una mejor comprensión de las prácticas efectivas y las mejores prácticas en la gestión deportiva.

Las revisiones sistemáticas son un tipo de investigación que recopila y analiza estudios previos sobre un tema específico. En el campo de la gestión organizacional deportiva, las revisiones sistemáticas han identificado una serie de temas importantes, como la gestión de recursos humanos, la gestión financiera, la gestión de instalaciones deportivas y la gestión de eventos deportivos.

La gestión de recursos humanos ha sido un tema importante en la gestión organizacional deportiva, y las revisiones sistemáticas han identificado la importancia de contratar y retener a empleados y voluntarios con habilidades y experiencia relevantes en el deporte. La gestión financiera también ha sido un tema importante, y las revisiones sistemáticas han destacado la importancia de una planificación financiera efectiva para garantizar la sostenibilidad de las organizaciones deportivas.

La gestión de instalaciones deportivas ha sido otro tema importante, y las revisiones sistemáticas han identificado la necesidad de una planificación cuidadosa y una gestión efectiva para garantizar que las instalaciones deportivas sean seguras y estén bien mantenidas. La gestión de eventos deportivos ha sido otro tema destacado, y las revisiones sistemáticas han destacado la importancia de una planificación cuidadosa y una gestión efectiva para garantizar que los eventos deportivos sean seguros, justos y exitosos.

